

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, no cartão-resposta, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use o cartão-resposta, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto para os itens de 1 a 20.

1 Chamava-se João Teodoro, só. O mais pacato e modesto dos homens. Honestíssimo e lealíssimo, com um defeito apenas: não dar o mínimo valor a si próprio. Para João
4 Teodoro, a coisa de menos importância no mundo era João Teodoro.

Nunca fora nada na vida, nem admitia a hipótese de
7 vir a ser alguma coisa. E por muito tempo não quis nem sequer o que todos ali queriam: mudar-se para terra melhor. Mas João Teodoro acompanhava com aperto de coração o
10 deperecimento visível de sua Itaoca.

“Isto já foi muito melhor”, dizia consigo. “Já teve três médicos bem bons — agora só um e bem ruinzote. Já teve
13 seis advogados e hoje mal dá serviço para um rábula ordinário como o Tenório. Nem circo de cavaleiros bate mais por aqui. A gente que presta se muda. Fica o resto. Decididamente,
16 a minha Itaoca está se acabando...”

João Teodoro entrou a incubar a ideia de também mudar-se, mas para isso necessitava dum fato qualquer que
19 o convencesse de maneira absoluta de que Itaoca não tinha mesmo conserto ou arranjo possível.

“É isso”, deliberou lá por dentro. “Quando eu verificar
22 que tudo está perdido, que Itaoca não vale mais nada de nada de nada, então arrumo a trouxa e boto-me fora daqui.”

Um dia aconteceu a grande novidade: a nomeação de
25 João Teodoro para delegado. Nosso homem recebeu a notícia como se fosse uma porretada no crânio. Delegado, ele! Ele que não era nada, nunca fora nada, não queria ser nada, não
28 se julgava capaz de nada...

Ser delegado numa cidadinha daquelas é coisa seriíssima. Não há cargo mais importante. É o homem que
31 prende os outros, que solta, que manda dar sovas, que vai à capital falar com o Governo. Uma coisa colossal ser delegado — e estava ele, João Teodoro, de-le-ga-do de
34 Itaoca!...

João Teodoro caiu em meditação profunda. Passou a noite em claro, pensando e arrumando as malas. Pela
37 madrugada botou-as num burro, montou no seu cavaleiro magro e partiu.

Antes de deixar a cidade foi visto por um amigo
40 madrugador.

— Que é isso, João? Para onde se atira tão cedo, assim de armas e bagagens?

43 — Vou-me embora — respondeu o retirante. — Verifiquei que Itaoca chegou mesmo ao fim.

— Mas, como? Agora que você está delegado?

46 — Justamente por isso. Terra em que João Teodoro chega a delegado eu não moro. Adeus.

E sumiu.

Monteiro Lobato. **Um homem de consciência**. In: **Contos completos/Monteiro Lobato**. 1.ª ed. São Paulo: Biblioteca Azul, 2014.

Considerando as ideias, os sentidos e os aspectos linguísticos do texto, julgue os itens de 1 a 9.

- 1 Infere-se do trecho “O mais pacato e modesto dos homens. Honestíssimo e lealíssimo, com um defeito apenas: não dar o mínimo valor a si próprio” (linhas de 1 a 3) que João Teodoro era um homem simplório.
- 2 De acordo com o texto, os habitantes de Itaoca consideravam que João Teodoro reunia as qualidades necessárias para ser um bom delegado.
- 3 No trecho “Chamava-se João Teodoro, só” (linha 1), o termo “só” qualifica o sujeito da oração, “João Teodoro”, caracterizando o personagem principal da história como um indivíduo solitário.
- 4 O parágrafo constituído pelo trecho “Ser delegado numa cidadinha daquelas é coisa seriíssima. Não há cargo mais importante. É o homem que prende os outros, que solta, que manda dar sovas, que vai à capital falar com o Governo. Uma coisa colossal ser delegado — e estava ele, João Teodoro, de-le-ga-do de Itaoca!” (linhas de 29 a 34) marca o momento em que João Teodoro decide deixar Itaoca, por verificar que não estava à altura de um cargo tão importante como o de delegado.
- 5 O trecho “com aperto de coração” (linha 9) e a forma pronominal “minha”, em “a minha Itaoca” (linha 16), revelam o afeto de João Teodoro por Itaoca; tal sentimento, contudo, não foi suficiente para fazer o personagem permanecer na cidade.
- 6 No texto, o emprego do grau superlativo nos adjetivos “Honestíssimo” (linha 2), “lealíssimo” (linha 2) e “seriíssima” (linha 30) expressa ironia.
- 7 A nomeação de João Teodoro como delegado consistiu no fato de que ele necessitava para ser convencido, definitivamente, de que Itaoca não tinha conserto ou arranjo possível.
- 8 Infere-se do texto que a decisão de João Teodoro de se mudar de cidade não foi impensada nem repentina, mas determinada pela reflexão, o que se evidencia nos trechos “João Teodoro entrou a incubar a ideia de também mudar-se” (linhas 17 e 18), “deliberou lá por dentro” (linha 21) e “João Teodoro caiu em meditação profunda” (linha 35).
- 9 Em “Justamente por isso” (linha 46), o termo “isso” se refere ao declínio de Itaoca, retomando a ideia presente no trecho “Itaoca chegou mesmo ao fim” (linha 44).

Acerca dos aspectos gramaticais e dos sentidos do texto apresentado, julgue os itens de 10 a 20.

- 10 O trecho “Nunca fora nada na vida, nem admitia a hipótese de vir a ser alguma coisa” (linhas 6 e 7) poderia ser reescrito da seguinte maneira, mantendo-se sua correção gramatical e a coerência textual: **Nunca havia sido nada na vida, tampouco admitia a hipótese de vir a ser alguma coisa.**
- 11 Sem prejuízo dos sentidos originais do texto, o termo “deperecimento” (linha 10) poderia ser substituído por **desprendimento**.

- 12 As vírgulas empregadas no trecho “que prende os outros, que solta, que manda dar sovas, que vai à capital falar com o Governo” (linhas de 30 a 32) separam orações que desempenham a mesma função sintática.
- 13 No trecho “Fica o restolho” (linha 15), a expressão “o restolho” exerce a função sintática de objeto direto.
- 14 O trecho “Quando eu verificar que tudo está perdido, que Itaoca não vale mais nada de nada de nada” (linhas de 21 a 23) apresenta valor condicional.
- 15 Seria preservada a correção gramatical do trecho “a ideia de também mudar-se” (linhas 17 e 18) caso o termo “se” fosse deslocado para antes de “mudar” — escrevendo-se **a ideia de também se mudar**.
- 16 Seria gramaticalmente correta e manteria o sentido original do texto a seguinte reescrita do trecho “Já teve três médicos bem bons” (linhas 11 e 12): **Já houveram três médicos bem bons**.
- 17 Na linha 32, a expressão “Uma coisa colossal” exerce a função de sujeito de “ser”.
- 18 Os dois-pontos subsequentes a “um defeito apenas” (linhas 2 e 3), “o que todos ali queriam” (linha 8) e “a grande novidade” (linha 24) foram empregados, em todas essas ocorrências, com a finalidade de introduzir um trecho que apresenta um esclarecimento.
- 19 Na linha 18, o emprego da preposição **de**, presente na contração “dum”, deve-se à regência da forma verbal “necessitava”.
- 20 No trecho “Terra em que João Teodoro chega a delegado eu não moro” (linhas 46 e 47), o emprego da preposição “em”, logo após “Terra”, deve-se à regência da forma verbal “moro”.

Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clique**, **clique simples** e **clique duplo** refiram-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e teclar corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

Julgue os itens de **21 a 25**, relativos aos conceitos de *hardware*, ao sistema operacional Windows 10 e ao programa Microsoft Word 2013.

- 21 A unidade central de processamento (CPU) necessita de uma área de memória para armazenar alguns resultados e algumas referências enquanto processa informações.
- 22 A memória é o único componente responsável por fornecer alta *performance* e velocidade de processamento a um computador.
- 23 Ao criar uma senha no Windows 10 para fins de *logon*, não é permitido que o usuário digite a sua senha exata como dica.
- 24 O Windows 10 possui uma barra com os ícones de todos os programas instalados. Essa barra chama-se Charms e está localizada na lateral direita da tela.
- 25 Os comandos , do Word 2013, disponíveis na guia Página Inicial > Parágrafo, possuem, respectivamente, as seguintes funções: alinhar à esquerda; justificar; e alinhar à direita.

No que diz respeito aos conceitos de redes de computadores, aos conceitos de organização e de gerenciamento de arquivos e aos procedimentos de *backup*, julgue os itens de **26 a 30**.

- 26 A ligação física de uma WAN ponto a ponto a um ISP (*Internet Service Providers*) permite que o usuário se torne parte da Internet.
- 27 O FTP (*File Transfer Protocol*) é o protocolo de transferência de hipertexto. É ele que permite a navegação na *Word Wide Web*.
- 28 No sistema operacional Windows, as extensões de arquivo bin e csv representam, respectivamente, o formato do arquivo de lote do computador e o formato do arquivo de biblioteca de vínculo dinâmico.
- 29 No processo de compactação de arquivos, quanto maior for a taxa de compressão, menor será o tamanho do arquivo comprimido.
- 30 Procedimentos como realizar *backups* e manter as mídias dos *backups* em locais seguros facilitam a sua recuperação em caso de necessidade.

Sendo “O Dunga é dengoso e o Soneca não é mestre se, e somente se, a Branca de Neve é feliz.” uma proposição verdadeira e “Se a Branca de Neve é feliz, então o Atchim é zangado ou o Soneca é mestre” uma proposição falsa, julgue os itens de **31 a 35**.

- 31 A Branca de Neve é feliz.
- 32 O Dunga é dengoso.
- 33 O Atchim é zangado.
- 34 O Soneca é mestre.
- 35 A proposição “Se o Soneca é mestre, então a Branca de Neve é feliz.” é falsa.

Considerando uma esfera com 36π metros cúbicos de volume, julgue os itens de **36 a 40**.

- 36 O raio dessa esfera é igual a 3 metros.
- 37 Se um cone tiver o raio da sua base igual ao raio de uma esfera, para que o seu volume seja igual ao volume da esfera, será necessário que sua altura seja igual a 120 centímetros.
- 38 Se se duplicar o raio dessa esfera, o seu volume aumentará em 700%.

Considere-se que o conjunto A seja dado por $A = \{-3, -1, 1, 7, 10\}$, o conjunto B seja o conjunto de todos os números naturais e o conjunto C seja o conjunto de todos os números racionais. Com base nessas informações, julgue os itens **39 e 40**.

- 39 O conjunto $A \cap B \cap C$ é o conjunto vazio.
- 40 $A \cap B = A - \{-1, -2, -3\}$.



RASCUNHO

CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES

No que concerne à ética no serviço público, julgue os itens **41** e **42**.

- 41** O servidor público deve abster-se, de forma absoluta, de exercer sua função, seu poder ou sua autoridade com finalidade estranha ao interesse público, mesmo que observando as formalidades legais e não cometendo qualquer violação expressa à lei.
- 42** Toda ausência, ainda que justificada, do servidor de seu local de trabalho é fator de desmoralização do serviço público.

Acerca da Lei n.º 8.429/1992, julgue os itens de **43** a **52**.

- 43** As entidades privadas para cuja criação ou custeio o erário público haja concorrido no seu patrimônio ou na sua receita atual não estão sujeitas às sanções previstas na Lei de Improbidade Administrativa, tendo em vista que não integram a administração indireta.
- 44** Não configura improbidade administrativa a ação ou a omissão decorrente de divergência interpretativa da lei, baseada em jurisprudência, ainda que não pacificada, mesmo que não venha a ser posteriormente prevalecente nas decisões dos órgãos de controle ou dos tribunais do Poder Judiciário.
- 45** Apenas os agentes políticos integrantes dos Poderes Executivo e Legislativo sujeitam-se às sanções previstas na Lei de Improbidade Administrativa.
- 46** O herdeiro daquele que causar dano ao erário ou que enriquecer ilícitamente deverá repará-lo integralmente.
- 47** Permitir ou facilitar a aquisição, a permuta ou a locação de bem ou serviço por preço superior ao de mercado constitui ato de improbidade administrativa que causa prejuízo ao erário.
- 48** As sanções aplicadas a pessoas jurídicas não estão adstritas ao princípio constitucional do *non bis in idem*.
- 49** Constitui crime a representação, por ato de improbidade, contra agente público quando o autor da denúncia o sabe inocente.
- 50** É dever do poder público oferecer contínua capacitação aos agentes públicos e políticos que atuem com prevenção ou repressão de atos de improbidade administrativa.
- 51** Haverá condenação em honorários sucumbenciais em caso de improcedência da ação de improbidade, independentemente de comprovação da má-fé do denunciante.
- 52** A perda da função pública e a suspensão dos direitos políticos só se efetivam com o trânsito em julgado da sentença condenatória.

À luz do que dispõe a Lei n.º 9.784/1999, julgue os itens de **53** a **58**.

- 53** Os atos do processo administrativo dependem de forma determinada, independentemente de exigência legal.
- 54** Em inexistindo disposição específica, os atos do órgão ou da autoridade responsável pelo processo deverão ser praticados no prazo improrrogável de cinco dias.

- 55** Em caso de risco iminente, a Administração Pública poderá, motivadamente, adotar providências acauteladoras sem a prévia manifestação do interessado.
- 56** Os atos de instrução que exijam a atuação dos interessados deverão realizar-se do modo menos oneroso para estes.
- 57** Os prazos processuais começam a correr a partir da data da cientificação oficial, excluindo-se da contagem o dia do começo e incluindo-se o dia do vencimento.
- 58** Em quaisquer hipóteses, a desistência do interessado no prosseguimento do processo administrativo prejudicará a sua resolução, ainda que haja interesse público envolvendo a questão.

Tendo em vista o disposto na Lei n.º 12.527/2011 e no Decreto n.º 7.724/2012, julgue os itens de **59** a **63**.

- 59** Os órgãos e as entidades deverão criar um serviço de informações ao cidadão (SIC), com o objetivo de, entre outros, receber e registrar pedidos de acesso à informação.
- 60** A informação em poder dos órgãos e das entidades, observado o seu teor e em razão de sua imprescindibilidade à segurança da sociedade ou do Estado, poderá ser classificada em grau ultrassecreto, secreto ou reservado.
- 61** O prazo máximo de classificação da informação em grau reservado é de 25 anos.
- 62** O acesso à informação classificada como sigilosa desobriga aquele que a obteve de resguardar o sigilo.
- 63** A classificação do sigilo das informações no grau ultrassecreto é de competência exclusiva do presidente da República.

Com relação à Lei n.º 3.820/1960, julgue os itens de **64** a **70**.

- 64** Os presidentes do Conselho Federal e dos Conselhos Regionais de Farmácia prestarão, anualmente, suas contas perante o Tribunal de Contas da União.
- 65** Cada conselheiro federal será eleito, em seu estado de origem, juntamente com um suplente.
- 66** A eleição para o Conselho Federal e para os Conselhos Regionais far-se-á por meio do voto direto e secreto, por maioria simples, exigindo-se o comparecimento da maioria absoluta dos inscritos.
- 67** As empresas e os estabelecimentos que exploram serviços para os quais são necessárias atividades de profissional farmacêutico não se sujeitam à fiscalização do Conselho Regional de Farmácia.
- 68** Caso o interessado tenha de exercer, temporariamente, a profissão em outra jurisdição, ele ficará dispensado de apresentar sua carteira perante o respectivo Conselho Regional.
- 69** As empresas que exploram serviços para os quais são necessárias atividades profissionais farmacêuticas estão isentas do pagamento de anuidades, desde que contratem mais de três profissionais.
- 70** O poder de punir disciplinarmente compete, com exclusividade, ao Conselho Regional em que o faltoso estiver inscrito ao tempo do fato punível em que incorreu.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Acerca dos meios de comunicação de massa e do jornalismo no Brasil, julgue os itens **71** e **72**.

- 71** A emergência do jornalismo informativo, no século XIX, está associada à profissionalização do jornalista e ao desenvolvimento de uma imprensa comercial, a exemplo do que ocorreu em outros países, como os Estados Unidos.
- 72** Durante o Regime Militar, a estrutura societária de um veículo de comunicação no Brasil podia ter até 30% de capital estrangeiro, o que facilitou o lançamento da TV Globo, em parceria com a norte-americana Time Life.

Considerando as características, as linguagens e as técnicas de produção da notícia, julgue os itens de **73** a **77**.

- 73** O jornalismo declaratório é uma técnica de entrevista comumente aceita para a produção de notícias, com o uso de tecnologias digitais nos processos de apuração.
- 74** A linguagem coloquial é bem aceita no jornalismo de massa, facilitando a compreensão do público, ainda que seja necessário manter o respeito à norma-padrão da língua.
- 75** A pauta corresponde às orientações de assunto e fontes entregues ao repórter para a produção de uma notícia, nem sempre sendo premeditada, como no caso de um acidente aéreo, por exemplo.
- 76** Entre os critérios de noticiabilidade, leva-se em consideração o formato do produto jornalístico, a periodicidade, a linha editorial, o público-alvo, a qualidade das imagens, quando for o caso, entre outros.
- 77** Ao redigir uma notícia, o repórter precisa adotar a estrutura conhecida como “pirâmide invertida”, independentemente do tipo de veículo para o qual esteja escrevendo, sendo este um princípio universal da escrita jornalística.

No âmbito do jornalismo institucional e da produção em assessoria de imprensa, julgue os itens de **78** a **90**.

- 78** O jornalismo institucional tem, entre suas atribuições, a produção de veículos voltados para o público interno de uma organização, tanto com fins informativos quanto com fins de divulgação e *marketing*.
- 79** A relevância para o público é um dos valores-notícia fundamentais para a seleção de uma notícia institucional, o que vai além do mero interesse de divulgação da organização.
- 80** O processo de construção da notícia institucional dispensa a etapa da apuração, diferentemente da notícia na mídia tradicional, uma vez que seu conteúdo abrange unicamente os interesses da organização.
- 81** No âmbito institucional, a estrutura da notícia segue princípios da redação publicitária, em substituição à técnica do *lead* jornalístico, para cumprir os objetivos de *marketing* desse tipo de texto.
- 82** Na mídia digital, a redação da notícia pode fazer uso de *hiperlinks*, sobretudo para atender os níveis de contextualização e de exploração do tema, permitindo, assim, uma leitura não linear.

- 83** Atualmente, em uma assessoria de imprensa, o atendimento à imprensa se dá, exclusivamente, por canais digitais que permitam o registro da demanda, como, por exemplo, *e-mail*, salas virtuais e mídias sociais.
- 84** As assessorias de imprensa trabalham enviando sugestões de pauta para as redações jornalísticas, e não apurando e redigindo notícias que, ao serem divulgadas, poderiam ser publicadas, igualmente, por diferentes veículos.
- 85** É papel do assessor de imprensa, entre outros, atuar como uma espécie de “escritor fantasma” do seu assessorado, quando demandado para a produção de textos como, por exemplo, discursos ou artigos.
- 86** Ao realizar uma sugestão de pauta à imprensa, ela necessariamente deve ser exclusiva, diferentemente da divulgação de *releases*, que podem ser enviados igualmente para veículos diferentes.
- 87** A redação de um *release* pode ser comparada à de uma notícia, ou seja, com título informativo, lide e estrutura em pirâmide invertida, podendo ou não utilizar aspas de fontes.
- 88** Ao organizar entrevistas coletivas, a assessoria de imprensa não deve revelar antes do tempo os porta-vozes que estarão presentes nem o tema principal, para não gerar expectativas e ruídos na comunicação.
- 89** Em assessoria de imprensa, o *position paper* é um texto curto, institucional, também chamado de “nota oficial”, utilizado para não expor um representante da organização e para padronizar uma resposta clara para diferentes públicos.
- 90** A capacitação de jornalistas é um dos produtos que podem ser ofertados por uma assessoria de imprensa, por meio de glossários, manuais ou cursos, para auxiliar os profissionais da imprensa quando precisarem cobrir a área de atuação do assessorado.

A comunicação interna exige estratégias e canais específicos. A respeito desse tema, julgue os itens de **91** a **94**.

- 91** Reuniões presenciais ainda são importantes canais de comunicação interna, mostrando-se eficientes, especialmente, para fazer anúncios oficiais, planejar ações e monitorar resultados.
- 92** Uma comunicação interna que prioriza fluxos verticais de comunicação e despreza as redes informais tende a interferir no clima organizacional e a facilitar a circulação de boatos.
- 93** A Rede Social Corporativa (RSC) corresponde ao uso de plataformas digitais de massa (como, por exemplo, o Facebook e o Whatsapp), por meio de grupos fechados, que facilitam o trabalho em equipe em *home office*.
- 94** O *house organ* é uma publicação empresarial voltada para a fixação em murais e áreas de eventos, com o objetivo de fortalecer a marca e de gerar *leads*.

Com relação às técnicas de redação jornalística e aos gêneros de redação, julgue os itens de **95** a **100**.

- 95** A reportagem pode ser considerada como um gênero híbrido, pois carrega elementos informativos, opinativos e interpretativos, por meio de uma apuração de fôlego e de um relato abrangente.

- 96** A crônica jornalística, assim como o editorial e a coluna, é um gênero de redação que permite uma carga autoral e subjetiva, sem compromisso com a verdade e a neutralidade.
- 97** O *lead* não factual difere do *lead* noticioso por lançar mão de outros recursos para atrair a atenção do leitor, que não apenas responde às questões principais sobre um fato (o quê, quando, onde, como e por quê).
- 98** A pirâmide invertida é uma técnica de redação originada no jornalismo impresso, cujo objetivo é reunir, no início do texto, as informações mais relevantes sobre o fato e mais atrativas aos olhos do leitor.
- 99** Valores-notícia agem, da seleção primária de um fato, ainda na pauta, até a seleção hierárquica em processos de edição, como linhas-guia para o tratamento do produto noticioso a ser publicado.
- 100** A linha editorial de um veículo não é considerada na fase inicial de seleção de pautas, ficando a cargo dos processos de edição, antes da publicação, verificar se o conteúdo está de acordo com as políticas da empresa de comunicação.

No que se refere aos processos e aos projetos gráficos, julgue os itens **101** e **102**.

- 101** Em processos gráficos, a fase de preparação de originais ocorre após a diagramação e tem por objetivo a revisão ortográfica de todo o conteúdo para que sejam feitas possíveis correções antes da impressão final.
- 102** A primeira página do jornal deve funcionar como um convite à leitura ou à compra da edição. Assim, o projeto gráfico tem, entre suas finalidades, a de atrair e manter a atenção, tornando a experiência de leitura fácil e agradável.

O *webjornalismo* apresenta características, linguagens e modos de produção próprios do meio digital. Considerando essa informação, julgue os itens de **103** a **105**.

- 103** Foi na chamada terceira geração do *webjornalismo* que surgiram os projetos próprios para o meio digital, com a ampliação do acesso e a exploração de características como a multimídia e a interação.
- 104** A redação que utiliza *hiperlinks* permite ao jornalismo na Internet empregar uma linguagem linear e otimizar a estrutura narrativa em pirâmide invertida, característica fundamental do texto jornalístico.
- 105** A chamada reportagem multimídia *long form* marca os produtos jornalísticos a partir de 2018, com a utilização de diferentes plataformas para a criação de narrativas transmidiáticas.

Acerca das teorias da comunicação clássicas e contemporâneas, julgue os itens de **106** a **109**.

- 106** Além da seleção das pautas, que indicam à opinião pública o que pensar, os dispositivos de enquadramento jornalístico, que orientam sobre como pensar a respeito desses temas, também são importantes papéis do agenda-setting.
- 107** Na década de 1940, Harold Laswell sistematizou os seguintes elementos do processo de comunicação de massa, em um modelo de análise que levou o seu nome: comunicador; mensagem; canal; receptor; ruídos; e efeitos da comunicação.

- 108** Ao defender o grande poder de influência da mídia sobre a opinião pública, a *Espiral do Silêncio*, de Elizabeth Noelle-Neumann, retoma a lógica e válida a teoria hipodérmica de efeitos imediatos e ilimitados dos meios de comunicação sobre a sociedade.
- 109** De acordo com a perspectiva crítica, na lógica da indústria cultural, toda produção cultural resultante de uma intensa linha de produção é forçada a passar pelo filtro da mídia enquanto máquina de publicidade.

Quanto à comunicação organizacional, pública ou empresarial, e ao papel da opinião pública, julgue os itens de **110** a **116**.

- 110** Em sociedades democráticas, a opinião pública pode ser entendida como uma forma de comunicação entre os cidadãos e seu governo.
- 111** Por meio da *accountability*, a comunicação pública se define como uma forma de comunicação das ações do governo aos cidadãos, promovendo os respectivos gestores e seus objetivos políticos.
- 112** O termo “comunicação organizacional” abrange os processos de comunicação de instituições públicas, privadas ou do terceiro setor, de qualquer área de atuação, com seus diferentes públicos.
- 113** Em uma organização, existem quatro diferentes fluxos comunicacionais, que podem ser descendentes, ascendentes, laterais ou diagonais, estes últimos os mais indicados para uma comunicação moderna e circular.
- 114** Melhorar a imagem da empresa perante a sociedade, os consumidores e os investidores é um dos principais objetivos da comunicação institucional, que utiliza ferramentas das relações públicas, do jornalismo e do *marketing* social, entre outros, para atingir esse fim.
- 115** No âmbito das organizações, o composto da comunicação integrada é formado pela comunicação administrativa, interna e mercadológica, de acordo com o público e a finalidade a que se destine.
- 116** O *media training* para porta-vozes é uma ferramenta recomendada em ações de prevenção e planejamento para a gestão de crises de imagem, mantendo a equipe preparada para lidar com a imprensa.

Julgue os itens de **117** a **120**, relativos a temas emergentes da comunicação.

- 117** No universo da comunicação digital, o termo *wiki* se refere à inteligência coletiva produzida por meio de *softwares* intuitivos, que permitem que qualquer um publique conteúdos em uma página própria, no formato de *microblogging*.
- 118** O *podcast* é um arquivo digital de áudio transmitido por meio da Internet. Esse termo surgiu da união entre os nomes iPod (tocador de MP3 da Apple) e *broadcast* (transmissão via rádio).
- 119** A expressão “plataformização” refere-se à penetração de infraestruturas, processos econômicos, estruturas governamentais próprias das plataformas digitais e seus algoritmos, em diferentes setores econômicos e esferas da vida.
- 120** De acordo com a legislação vigente no Brasil para a proteção de dados na Internet, as empresas podem realizar o registro de acessos em *sites* e redes sociais e utilizar as informações para anúncios publicitários, independentemente do consentimento dos internautas.

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva folha de texto definitivo da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de **30 linhas** será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na folha de texto definitivo.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica, de tinta **preta** ou **azul**, fabricada em material transparente. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- O espaço destinado à transcrição de texto da **folha de texto definitivo** não poderá ser assinado, rubricado nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

À medida que as transformações sociotécnicas se intensificaram no digital, diversos termos foram incorporados, por pesquisadores, consultores e gestores, para caracterizar a comunicação nas organizações como item conector da operação como um todo: comunicação integrada; comunicação integrada digital; *social business*; ecossistema comunicativo; comunicação 2.0; comunicação 3.0; comunicação e inovação; e comunicação e transformação digital, entre outros. Todos esses termos objetivavam – objetivam ainda, pois permanecem em voga – expressar, da melhor forma, o estágio evolutivo da comunicação, sem, claro, desconsiderar os preceitos básicos da área.

Elizabeth Saad. **Comunicação organizacional e transformação digital: novos cenários, novos olhares.** In: C. Terra, B. Dreyer e J. F. Raposo (org.). **Comunicação organizacional: práticas, desafios e perspectivas digitais.** São Paulo: Summus, 2021, p. 18 (com adaptações).

Considerando que o texto acima tenha caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do tema a seguir.

A comunicação nas organizações no contexto digital

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) a comunicação organizacional integrada e digital;
- b) as ferramentas da comunicação institucional no cenário tecnológico contemporâneo; e
- c) as relações com os públicos da organização neste cenário digital.