

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, no cartão-resposta, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use o cartão-resposta, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto para os itens de 1 a 20.

1 Sem petróleo, todo mundo vivia muito bem, obrigada — usando, claro, outras fontes de energia, como madeira, tração animal, vento e carvão vegetal. A madeira
4 foi a primeira: é utilizada desde a descoberta do fogo e ficou imbatível por milênios — era a queima dela que cozinhava os alimentos, aquecia e iluminava as casas.

7 Sua hegemonia durou até 1750, quando, com o aumento populacional das cidades europeias, a demanda cresceu e a oferta diminuiu. A alternativa passou a ser o
10 carvão mineral. Em 1900, vinha desse mineral metade da energia usada para cozinhar, passar roupa, aquecer e iluminar casas e cidades.

13 Nas indústrias, o mineral substituiu a tração dos escravos e dos animais, com as máquinas a vapor. Até em
16 carros o carvão foi usado. Em 1863, apenas cerca de 500 exemplares deles foram vendidos — eram grandes, caros,
barulhentos e muito lentos. E o carvão também tinha “efeitos colaterais”. A queima de seus derivados liberava
19 substâncias poluentes, como o dióxido de carbono e o enxofre.

22 Mas, se na economia tudo ia bem, como o petróleo entra nessa história? Pode-se dizer que ele foi necessário por uma simples questão de espaço. O carvão limitava a
potência das máquinas a vapor, que viraram geringonças gigantes. E, como elas eram incompatíveis com a Revolução
25 Industrial, o petróleo foi a solução. Conhecido desde a pré-história (os persas já sabiam que era um ótimo
28 combustível), foi apenas em 1849 que se descobriu que, de sua destilação, outros produtos eram obtidos, como o querosene, a gasolina e o gás de cozinha.

31 Em 1893, o primeiro carro com motor à gasolina foi construído nos Estados Unidos. E virou uma febre, que dura até hoje.

Carolina Galassi. **Como fazíamos sem petróleo**. In: **Aventuras na História**, ed. 214, São Paulo: Editora Caras, 2021 (com adaptações).

Considerando as ideias e os sentidos do texto apresentado, julgue os itens de 1 a 10.

- 1 O texto é desenvolvido com base no tipo textual argumentativo, para reforçar a afirmação inicial de que todo mundo vivia melhor sem petróleo.
- 2 Segundo as informações do texto, durante milênios, a madeira foi a principal fonte de energia utilizada pelas pessoas.
- 3 O texto mostra o auge e a decadência de diferentes fontes de energia ao longo da história.
- 4 Segundo as informações do texto, a aplicação da madeira como fonte de energia possibilitou o fim do uso do transporte por tração nas indústrias, que era realizado por escravos e animais.
- 5 Conclui-se do texto que o petróleo se tornou uma alternativa ao carvão mineral não por questões ambientais ou econômicas, mas por atender as demandas da Revolução Industrial.

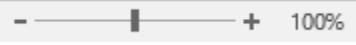
- 6 O trecho “eram grandes, caros, barulhentos e muito lentos” (linhas 16 e 17) detalha as desvantagens das máquinas a vapor.
- 7 Infere-se do texto que inexistiam carros antes da criação da gasolina.
- 8 A palavra “hegemonia” (linha 7) significa o mesmo que **supremacia**.
- 9 No trecho “é utilizada desde a descoberta do fogo e ficou imbatível por milênios” (linhas 4 e 5), os diferentes tempos verbais permitem distinguir uma ação ainda atual de uma situação restrita ao passado.
- 10 De acordo com o texto, só no ano de 1849 o petróleo foi descoberto, por isso, até então, a madeira e o carvão mineral eram usados como fontes de energia.

Com relação aos aspectos gramaticais e aos sentidos do texto, julgue os itens de 11 a 20.

- 11 No trecho “a demanda cresceu e a oferta diminuiu” (linhas 8 e 9), existe uma relação de oposição entre as orações, logo seria gramaticalmente correto substituir a conjunção “e” por **mais**.
- 12 Sem alteração dos sentidos do texto, o trecho “com o aumento populacional das cidades europeias” (linhas 7 e 8) poderia ser corretamente reescrito da seguinte forma: **devido ao aumento populacional das cidades europeias**.
- 13 Se a locução “foram vendidos” (linha 16) fosse flexionada no singular — **foi vendido** —, a correção gramatical do período seria prejudicada.
- 14 O trecho “desse mineral metade da energia usada para cozinhar, passar roupa, aquecer e iluminar casas e cidades” (linhas de 10 a 12) funciona como complemento preposicionado do verbo “vinha” (linha 10).
- 15 No texto, a palavra “geringonças” (linha 24) atribui, de forma pejorativa, uma característica às máquinas a vapor, por isso é correto concluir que essa palavra pertence à classe gramatical dos adjetivos.
- 16 O trecho “eram grandes, caros, barulhentos e muito lentos” (linhas 16 e 17) pode ser corretamente interpretado como justificativa para o fato referido no trecho “Em 1863, apenas cerca de 500 exemplares deles foram vendidos” (linhas 15 e 16).
- 17 Seria gramaticalmente incorreto empregar o sinal indicativo de crase em “a vapor” (linha 24).
- 18 Se a vírgula após “vapor” (linha 24) fosse retirada, os sentidos originais do texto seriam alterados.
- 19 No texto, o pronome “sua”, em “sua destilação” (linha 29), tem como referente o termo “combustível” (linha 28), ou seja, trata-se da destilação do combustível.
- 20 O uso do plural na locução “eram obtidos” (linha 29) é necessário para se estabelecer a correta concordância verbal com “o querosene, a gasolina e o gás de cozinha” (linha 30).

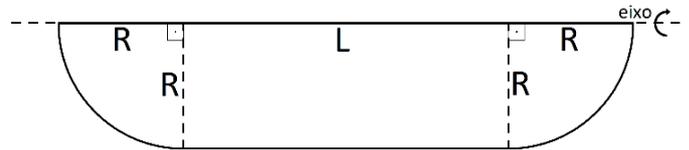
Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clique**, **clique simples** e **clique duplo** referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e teclar corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

No que diz respeito aos conceitos de *hardware*, ao Microsoft Word 2013 e aos conceitos de redes de computadores, julgue os itens de **21** a **25**.

- 21** O *hardware* é composto dos seguintes dispositivos: eletrônicos; de interconectividade; de telecomunicação; e eletromecânicos.
- 22** Tanto o armazenamento dos dados quanto o armazenamento dos programas na memória de Acesso Direto (memória principal) são permanentes.
- 23** No Word 2013, caso as linhas de uma tabela estejam ajustadas em uma altura exata, as células não irão se estender quando for inserido nelas mais conteúdo.
- 24** No Word 2013, ao se selecionar uma palavra em um texto qualquer e, posteriormente, se mover para a direita a barra vertical, localizada na parte inferior direita da tela, , a palavra selecionada terá sua fonte aumentada.
- 25** Na realização de consulta de *e-mails*, o protocolo POP permite comandos semelhantes aos comandos utilizados pelos servidores SMTP.

Acerca do programa de navegação Google Chrome, em sua versão mais recente, ao sítio de busca Google e aos conceitos de organização e de gerenciamento de arquivos e programas, julgue os itens de **26** a **30**.

- 26** Para transformar uma janela normal do Chrome em uma janela de navegação anônima, o usuário deverá clicar, com o botão direito do *mouse*, sobre uma área em branco da janela e selecionar a opção Ativar Navegação Anônima.
- 27** O Google não permite a utilização de caracteres especiais e símbolos na pesquisa, como, por exemplo, os dois pontos (:), pois se trata de uma limitação imposta por seu algoritmo de busca.
- 28** Ao se digitar o termo “concurso cft técnico ou superior” na caixa de busca do Google, somente serão mostrados os resultados contendo a palavra técnico ou a palavra superior (jamais as duas) nas páginas que tratam do concurso do CFT.
- 29** As teclas de atalho , utilizadas no programa Paint do Windows 10, têm a finalidade de selecionar a imagem inteira.
- 30** No ambiente Windows, dois arquivos criados a partir de programas distintos podem ser concatenados em um terceiro arquivo.



Um pescador atravessou um rio, percorrendo um total de 4 km, em 10 minutos. Durante a travessia retilínea, o barco parou e virou, na metade do percurso. O pescador rapidamente conseguiu desvirá-lo, mas entrou muita água no barco, ocupando 60% de seu volume. Enquanto o pescador retirava a água com um copo cônico de 20 cm de altura e 8 cm de raio, o barco, à deriva, ia sendo levado pela maré no mesmo sentido do percurso. Após diminuir a água do barco pela metade, o pescador remou até finalizar a travessia, mesmo com o barco pesado. Sabe-se que o pescador, remando, faz 40 km em uma 1 h, sem água no barco, e 30 km em 1 h, com água no barco. Além disso, o barco tem um formato igual à metade do sólido gerado pela rotação da figura acima. O lado L do retângulo mede 4 m e o raio R de curvatura mede 1 m.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens de **31** a **33**.

- 31** O barco chegou ao final da travessia com água ocupando mais de 30% do seu volume.
- 32** O pescador retirou do barco no máximo 1.875 copos totalmente cheios de água.
- 33** Suponha-se que a distância x (km), percorrida pelo barco à deriva, seja encontrada por meio da equação: $x = 2t - 9$, onde t (min) foi o tempo à deriva. Nesse caso, é correto afirmar que o pescador retirou metade da água do barco em 5 minutos.



RASCUNHO



Uma floricultura, que faz decorações para cerimoniais de festa, possui uma equipe composta por 12 funcionários de mesma eficiência. Para uma festa, eles, juntos, montam 1.000 arranjos em 5 dias, trabalhando 8 horas por dia. Devido à crise causada pela pandemia, a floricultura demitiu alguns funcionários e reduziu em 25% o número de horas trabalhadas por dia. Além disso, a eficiência dos funcionários reduziu pela metade e a quantidade de dias necessária para se montar os 1.000 arranjos aumentou para 16. Um arranjo de flores montado por essa floricultura é composto por rosas azuis, brancas e amarelas, e as quantidades de cada uma são diretamente proporcionais aos números 1, 3 e 4, respectivamente.

Com base nesse caso hipotético, julgue os itens de **34 a 37**.

- 34** Devido à crise causada pela pandemia, a floricultura demitiu 2 funcionários.
- 35** Suponha-se que, antes da crise, uma megafesta tenha solicitado 2.500 arranjos e a jornada de trabalho tenha aumentado para 12 horas por dia. Nesse caso, para montar os arranjos em 5 dias, a floricultura precisou acrescentar à equipe 20 funcionários de mesma eficiência.
- 36** Em um arranjo de trinta e duas flores, 37,5% são rosas brancas.
- 37** Suponha-se que 40% das rosas azuis, 60% das rosas brancas e 50% das rosas amarelas tenham espinhos. Nesse caso, escolhendo-se aleatoriamente uma rosa em um arranjo de 40 flores, a probabilidade de ela não ter espinhos é de 0,525.

- r – A interseção entre o conjunto dos números reais não negativos e o conjunto dos números reais não positivos é o conjunto vazio.
- s – Para quaisquer valores de x , y e z diferentes de 0 e pertencentes ao conjunto dos números irracionais, $(x*y)/z$ nem sempre será um número irracional.
- t – Entre dois números racionais, nem sempre existe um número racional.
- $u - p \leftrightarrow [(q \vee \sim q) \rightarrow p]$.
- $v - p \leftrightarrow [(\sim q \wedge q) \vee p]$.

Sabendo que p e q são proposições simples, julgue os itens de **38 a 40** quanto às proposições acima.

- 38** A proposição $s \rightarrow (t \vee r)$ tem valor lógico verdadeiro.
- 39** As proposições u e v são tautologias.
- 40** A soma dos números de anagramas começados por vogal e terminados por consoante de cada palavra do trecho “NEM SEMPRE EXISTE” é igual a 242.

CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES

A respeito da ética e da moral na função pública e no Setor Público, julgue os itens de **41 a 47**.

- 41** Cumprir as ordens superiores, inclusive quando manifestamente ilegais, constitui um dever do servidor público.
- 42** O servidor público deve guardar sigilo sobre assuntos da repartição onde atua, desde que envolvam questões relativas à segurança pública e da sociedade.
- 43** A assiduidade e a pontualidade no serviço constituem deveres dos servidores públicos.
- 44** O servidor público, tomando conhecimento da ocorrência de algum ilícito, não está obrigado a representar perante a autoridade competente contra a ilegalidade praticada.
- 45** O servidor público, na hipótese de exercício irregular de suas atribuições, responderá tão-somente pelos ilícitos administrativos por ele praticados, tendo em vista que as cominações civis, penais e disciplinares não poderão cumular-se.
- 46** Os princípios morais são primados que devem nortear o servidor público.
- 47** O servidor público prescinde da consciência de que seu trabalho é regido por princípios éticos, que se materializam na adequada prestação dos serviços.

Acerca da Lei de Acesso à Informação (Lei n.º 12.527/2011), julgue os itens de **48 a 50**.

- 48** Subordinam-se aos ditames da Lei de Acesso à informação os órgãos públicos integrantes da administração direta dos Poderes Executivo e Legislativo, não englobando os tribunais de contas, o Poder Judiciário e o Ministério Público.
- 49** Cabe aos órgãos e às entidades do Poder Público, observadas as normas e os procedimentos específicos aplicáveis, assegurar, entre outras, a gestão transparente da informação, propiciando amplo acesso a ela e sua divulgação.
- 50** Quando a informação for parcialmente sigilosa, será vedado o acesso integral ao seu conteúdo.

No que concerne ao Decreto n.º 7.724/2012, que regula a Lei de Acesso à Informação, julgue os itens de **51 a 53**.

- 51** A informação submetida temporariamente à restrição de acesso público, em razão de sua imprescindibilidade para a segurança da sociedade e do Estado, será considerada como sigilosa.
- 52** O fornecimento das informações será condicionado ao pagamento da taxa correspondente ao ato solicitado, sendo a gratuidade uma exceção a ser observada pelos órgãos públicos.
- 53** As pessoas naturais ou jurídicas poderão formular pedido de acesso à informação.

À luz do Decreto n.º 9.830/2019, que institui a Lei de Introdução às Normas do Direito Brasileiro, julgue os itens **54 e 55**.

- 54** Na hipótese de revisão quanto à validade, por mudança de orientação geral, é correto afirmar que a decisão que determinar a revisão quanto à validade de atos, contratos, ajustes, processos ou normas administrativos, cuja produção de efeitos esteja em curso ou que tenha sido concluída, levará em consideração as orientações gerais da época.
- 55** As decisões da Administração Pública prescindem de fundamentação.

Os danos ambientais e a mudança do clima estão levando a crises relacionadas aos recursos hídricos, que podem ser percebidas em todo o mundo. As inundações, as secas e a poluição da água tornam-se ainda piores pela degradação da vegetação, do solo, dos rios e dos lagos. Quando se vira as costas aos ecossistemas, impede-se que todos recebam água limpa para sobreviver e prosperar.

Internet: <<https://pt.unesco.org>> (com adaptações).

Tendo o texto acima como referência inicial, julgue os itens de **56 a 60**, com relação aos recursos hídricos.

- 56** O agravamento da crise hídrica no Brasil está ligado aos níveis baixos nos reservatórios e à volta da demanda por energia a patamares pré-pandemia em diversos setores da economia.

- 57** O texto indica que os problemas associados aos recursos hídricos são de cunho natural, em que a atuação do homem é completamente inexpressiva.
- 58** A escassez hídrica em países situados em desertos quentes, como Israel, impede a produção agrícola, cuja colheita é totalmente dependente de irrigação.
- 59** Apesar de o Brasil deter a maior parte da água doce do Planeta, uma parcela significativa da população não possui acesso à água potável e ao esgoto encanado.
- 60** As campanhas para que a população economize água são o caminho para a solução das crises relacionadas aos recursos hídricos, pois o maior desperdício de água está concentrado nas residências urbanas.



Internet: <<http://exerciteopensamento.blogspot.com>>.

No que se refere à cultura brasileira e a suas multiplicidades, julgue os itens de **61** a **65**.

- 61** A diversidade regional é característica predominante na cultura brasileira, mas a falta de conhecimento e aceitação das diferenças por uma parcela da população leva tal multiplicidade a diversos tipos de preconceito.
- 62** O conjunto de tradições, manifestações culturais, costumes, culinária e religião, que compõem a cultura brasileira contemporânea, é o resultado da miscigenação entre o indígena, o colonizador europeu e os povos africanos.
- 63** A fluidez da comunicação na atualidade influencia a cultura moderna, já que a conectividade entre os povos gera similaridades em alguns princípios sociais da sociedade contemporânea.
- 64** O grafite, a *charge*, o *funk* e as músicas bregas e caipiras são culturas periféricas, de cunho popular e subordinadas à cultura brasileira mais requintada.
- 65** A desigualdade social restringe o acesso à cultura e dificulta a possibilidade de elevação do nível cultural, pois, para os materialmente desabastados, a falta de recursos é um importante fator restritivo.

Acerca dos temas que envolvem o território brasileiro, como, por exemplo, saúde, tecnologia, fontes de energia, relações internacionais, desenvolvimento sustentável e ecologia, julgue os itens de **66** a **70**.

- 66** A tragédia da saúde no contexto da pandemia no Brasil teria sido muito maior se não fosse o atendimento público do Sistema Único de Saúde (SUS) e a atuação de instituições como o Instituto Butantã e a Fiocruz na produção de vacinas e medicamentos.
- 67** O Brasil ocupa posição de destaque quando o assunto é a criação de um produto ou um processo que seja novo para o mercado ou para a empresa, utilizando nova tecnologia, composição também conhecida como inovação tecnológica.
- 68** A conta de energia elétrica das residências brasileiras segue uma tendência de aumento, devido ao fato de a matriz energética do País pautar-se em fontes de energia não renováveis.
- 69** O Brasil é um país historicamente diplomático, mas as *fake news* ligadas a agentes públicos afetam negativamente as relações internacionais com outros países e com organismos internacionais.
- 70** Em 2020, apesar de os focos de incêndio na Amazônia terem sido os maiores dos últimos dez anos, como o bioma vizinho, Pantanal, foi poupado, o ecossistema amazônico deve se regenerar em um período de dois anos.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Comunicação é uma palavra derivada do termo latino *communicare*, que significa partilhar, tornar comum. No que se refere à comunicação, julgue os itens de **71 a 76**.

- 71** A comunicação é a troca de informação entre indivíduos, ou seja, é tornar a mensagem comum.
- 72** O estudo da retórica foi fundamental para os primeiros estudos da comunicação social, porém, hoje, já é considerada como desatualizada e não contribui mais.
- 73** A comunicação constitui um processo dispensável para as organizações.
- 74** A respeito da teoria da comunicação hipodérmica, é correto afirmar que ela estudou os meios de comunicação no período das duas guerras mundiais e com uma larga difusão desses meios.
- 75** A comunicação humana é um processo estático, pois não houve muitas mudanças, com o passar dos anos, na maneira como o ser humano se comunica.
- 76** A comunicação pública é aquela que se dá na esfera pública, sendo também entendida como sinônimo de comunicação governamental.

Com a grande mudança do mercado, as empresas atuais precisam não somente oferecer qualidade em seus produtos e bom atendimento; os produtos e serviços oferecidos hoje precisam de credibilidade. Considerando as estratégias de comunicação empresarial, julgue os itens de **77 a 82**.

- 77** A credibilidade das empresas é a imagem construída, por um longo tempo, pela comunicação empresarial, que, por sua vez, é composta por ações, por posicionamentos e pela forma como lida com questões da sociedade.
- 78** A identidade de uma empresa não está ligada diretamente às suas embalagens, ao seu logotipo e aos seus produtos.
- 79** Atualmente, as empresas são avaliadas somente pelo seu patrimônio material.
- 80** Existem diversos fatores que devem ser analisados na construção da reputação de uma empresa, mas o papel social empresarial não é um deles.
- 81** A fim de se construir uma marca mais sólida e positiva, a exigência dos consumidores requer esforços maiores.
- 82** Durante uma crise na empresa, seus valores empresariais passam por muitos questionamentos. Nesse momento, ter um sistema de comunicação eficaz é o melhor caminho para a gestão da crise.

Segundo a visão clássica dos conceitos de comunicação integrada, da autora Margarida Kunsch, julgue os itens de **83 a 85**.

- 83** A comunicação interna é a responsável por ações voltadas para o entendimento e a interação entre os funcionários e a organização, com esforços voltados para que os funcionários recebam informações relevantes sobre a organização.
- 84** A comunicação mercadológica é a transmissão de informações de caráter puramente administrativo, como horários, datas de manutenções etc.

- 85** A comunicação administrativa é a responsável pela comunicação com o mercado consumidor, isto é, por apresentar os produtos ou serviços de uma organização, e atua ligada ao *marketing*.

Acerca da evolução das técnicas de relações públicas no mundo contemporâneo da Internet, julgue os itens de **86 a 90**.

- 86** Matérias jornalísticas impressas, *releases*, malas-diretas, *folders* e anúncios são algumas das técnicas tradicionais de relações públicas.
- 87** Na era da Internet, as técnicas tradicionais ainda são mais que suficientes para uma comunicação empresarial de qualidade com a imprensa.
- 88** A manutenção de relacionamento com o mercado na atualidade é muito facilitada pelas redes sociais e pela Internet.
- 89** Devido à necessidade de segurança de dados, a Internet ainda não deve ser utilizada para a divulgação de *press-releases*, fotografias e *press-kits*.
- 90** O jornalismo líquido foi potencializado pelo sucesso das redes sociais, principalmente do Facebook e do Twitter.

Com relação aos princípios básicos da assessoria de imprensa, julgue os itens de **91 a 95**.

- 91** O assessor de imprensa tem a função de adequar a percepção pública à realidade de seus assessorados.
- 92** Para a autora Maristela Mafei, a assessoria de imprensa é uma atividade restrita a um grupo devidamente formado para desempenhar a função.
- 93** A assessoria de imprensa pode estar dentro de uma estrutura de assessoria de comunicação, que conta também com o trabalho das relações públicas e da publicidade e da propaganda.
- 94** Quando a assessoria de imprensa organiza eventos ou cerimônias oficiais, o objetivo é obter *status* e se afastar dos públicos da organização.
- 95** O *clipping* é uma ferramenta que a assessoria de imprensa usa para apurar sobre algum assunto importante para a empresa.

Quanto aos conceitos de *marketing*, julgue os itens de **96 a 101**.

- 96** O *marketing* é o estudo de estratégias, feito por empresas, que engloba relações de troca, sem se preocupar com a satisfação dos desejos e das necessidades dos consumidores.
- 97** O *marketing* preocupa-se em satisfazer as necessidades humanas, nunca se preocupando com o lucro das empresas.
- 98** Nos negócios, o *marketing* tem a função de lidar com os clientes de uma empresa.

- 99** O *marketing* é responsável por ajustar a oferta da organização a demandas específicas do mercado, mas não tem função gerencial em uma empresa.
- 100** O *marketing* estuda o desempenho das atividades comerciais que dirigem o fluxo de bens e serviços do produtor ao consumidor ou usuário.
- 101** O *endomarketing* é um tipo de *marketing* que é voltado para o público externo.

O *mix* de comunicação de *marketing* ou composto mercadológico é uma ferramenta de planejamento muito importante para o *marketing*. A respeito de seus componentes, julgue os itens de **102** a **105**.

- 102** Produto é o elemento do *mix* de *marketing* que determina o preço que deverá ser ofertado para o mercado.
- 103** A distribuição é a decisão relativa à apresentação física do produto, às linhas de produto, à embalagem, à marca e aos serviços.
- 104** O preço é uma variável que define se o preço final para o consumidor é alto, médio ou baixo.
- 105** A promoção é a estratégia de dar um desconto para, assim, aumentar as vendas de um produto.

Julgue os itens de **106** a **110**, relativos à pesquisa de *marketing*.

- 106** As pesquisas de *marketing* podem prever as reações dos compradores de uma determinada empresa.
- 107** Para realizar uma pesquisa de *marketing*, é necessário tomar decisões sobre: fontes de dados; abordagens de pesquisa; instrumentos de pesquisa; plano de amostragem; e métodos de contato.
- 108** Sobre os tipos de dados a serem usados em uma pesquisa, deve-se definir se serão usados dados primários ou secundários, pois não se pode usar os dois simultaneamente.
- 109** A pesquisa de grupos focais vem sendo utilizada há muitos anos em pesquisa de opinião e mercado e se mostra muito eficaz nas investigações de *marketing*.
- 110** A pesquisa qualitativa pode ser usada para se desenvolver uma compreensão inicial de um problema de pesquisa de *marketing*.

Conforme a Lei n.º 5.524/1968, que dispõe sobre o exercício da profissão de técnico industrial, julgue os itens de **111** a **113**.

- 111** A atividade consistente na prestação de assistência técnica na compra, na venda e na utilização de produtos e equipamentos especializados é um campo de atuação do técnico industrial de nível médio.
- 112** Os cargos de técnico industrial de nível médio, no serviço público federal, estadual ou municipal, prescindem de profissionais legalmente habilitados.
- 113** O exercício da profissão de técnico industrial de nível médio é privativo de quem tenha sido diplomado por escola oficial autorizada no Brasil, sendo vedado, em quaisquer hipóteses, o exercício da profissão por aqueles que tenham sido diplomados por escola ou instituto técnico industrial estrangeiro.

Segundo o Decreto n.º 90.922/1985, que dispõe sobre o exercício da profissão de técnico industrial, julgue os itens **114** e **115**.

- 114** Os técnicos de 2.º grau das áreas de arquitetura e de engenharia civil, na modalidade edificações, poderão projetar e dirigir edificações de até 80 m² de área construída, que não constituam conjuntos residenciais, realizar reformas, desde que não impliquem em estruturas de concreto armado ou metálicas, e exercer a atividade de desenhista de sua especialidade.
- 115** Para exercer a sua profissão, os técnicos industriais estão facultados a proceder ao registro perante os conselhos profissionais da jurisdição de exercício de sua atividade.

No que se refere à Lei n.º 13.639/2018, que cria o Conselho Federal e os Conselhos Regionais dos Técnicos Industriais, julgue os itens de **116** a **118**.

- 116** O Conselho Federal dos Técnicos Industriais terá sede e jurisdição no estado onde tenha o maior número de profissionais nele registrados.
- 117** O Plenário dos conselhos federais será composto por, no mínimo, doze e, no máximo, 27 conselheiros federais, acrescido esse número dos membros da Diretoria Executiva.
- 118** A criação de colegiados com finalidades e funções específicas é uma competência atribuída tanto aos Conselhos Regionais quanto ao Conselho Federal dos Técnicos Industriais.

A respeito da Resolução n.º 78/2019 (Regimento Interno do Conselho Federal dos Técnicos Industriais), julgue os itens **119** e **120**.

- 119** Os planos de ação e orçamento dos Conselhos Regionais de Técnicos Industriais não se submetem à apreciação do Conselho Federal.
- 120** O exercício do cargo de conselheiro será honorífico.