

# TÉCNICO NÍVEL SUPERIOR

## CIÊNCIAS ECONÔMICAS

Nome do Candidato: \_\_\_\_\_

Nº de Inscrição: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Assinatura

**PROVA 1 – BRANCA**  
**A COR DA CAPA DA SUA PROVA É BRANCA**  
**MARQUE ESSA COR EM SEU CARTÃO RESPOSTA**

### INSTRUÇÕES AO CANDIDATO

1. Confira se, além desta PROVA, você recebeu o seu CARTÃO RESPOSTA personalizado.
2. Confira se seu nome, número de inscrição, cargo de opção e data de nascimento, constam no seu CARTÃO RESPOSTA. Caso exista algum erro de impressão, comunique imediatamente ao fiscal de sala, para registro da Correção de Dados na Ata de Sala.
3. Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao banheiro, sempre acompanhado do fiscal itinerante, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, podendo nesse momento sofrer revista com detectores de metais. Ao sair da sala no término da sua prova, o candidato não poderá utilizar o banheiro.
4. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre os conteúdos da prova. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir sobre as questões de sua prova.
5. Os três últimos candidatos deverão permanecer em sala aguardando até que todos concluem a prova para assinarem a Ata de Sala.
6. O candidato só poderá retirar-se do local de realização da prova após decorridos 60 (sessenta) minutos do seu início. O candidato somente poderá retirar-se da sala levando sua prova, nos últimos 60 (sessenta) minutos do horário determinado para o término da prova. A inobservância desses horários acarretará a eliminação do candidato.
7. É obrigatória a sua assinatura na LISTA DE PRESENÇA e no CARTÃO RESPOSTA, do mesmo modo como está assinado no seu documento de identificação.
8. A marcação do CARTÃO RESPOSTA deve ser feita somente com caneta esferográfica de tinta preta ou azul. Marcações de lápis não serão consideradas.
9. A maneira correta de marcar as respostas no CARTÃO RESPOSTA é cobrir totalmente o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo no próprio cartão.
10. Em hipótese alguma haverá substituição do CARTÃO RESPOSTA por erro do candidato. A substituição só será autorizada se for constatada falha de impressão.
11. O CARTÃO RESPOSTA é o único documento válido para o processamento de suas respostas.
12. A marcação INCORRETA, OU NÃO MARCAÇÃO, DA COR DA CAPA DA SUA PROVA no CARTÃO RESPOSTA é de sua inteira responsabilidade e implicará na **NÃO CORREÇÃO** da prova.
13. O saco plástico recebido para guarda do material deverá, obrigatoriamente, ser colocados embaixo de sua carteira. O descumprimento dessa medida implicará na eliminação do candidato, constituindo tentativa de fraude.

BOA PROVA!!!!

## **CONHECIMENTOS BÁSICOS PORTUGUÊS**

Leia atentamente o texto a seguir para responder às questões de 1 a 5.

### **Políticas de conscientização engajam consumidores no consumo responsável de bebidas alcoólicas**

01 O jeito de consumir bebidas em bares e restaurantes está mudando. Se  
02 antes havia uma preocupação muito maior em relação a "beber mais", hoje, os  
03 consumidores estão muito mais atentos à quantidade e à qualidade do que eles  
04 ingerem. De certa forma, esse novo movimento tem uma relação direta com o  
05 aumento da facilidade com que as pessoas têm encontrado informações sobre  
06 o abuso do álcool. Aliado a isso, as empresas do setor têm estimulado seus  
07 clientes a consumirem menos e melhor, promovendo, inclusive ações de  
08 conscientização.

09 Por outro lado, esse trabalho de conscientização precisa começar desde  
10 muito cedo. Afinal, crianças e adolescentes também estão suscetíveis a  
11 consumirem bebidas alcoólicas – o que é algo proibido por lei. Levando isso em  
12 consideração, a Pernod Ricard, dona de marca como Absolut, Chivas, Jameson  
13 e Beefeater, patrocina o programa Na Medida. Promovido na região do sul  
14 fluminense, onde a empresa tem uma fábrica, o projeto foi lançado em 2011,  
15 em parceria com a ONG Singulares. Na prática, a iniciativa reforça o  
16 posicionamento da empresa de que a educação é a chave para a prevenção.

17 O alvo do programa são as escolas de ensino fundamental, que  
18 recebem educadores para promover debates e orientar alunos sobre os perigos  
19 do consumo precoce do álcool. "Cada oficina realizada pelo projeto proporciona  
20 uma experiência única e diferente do que é ser educador. Colocar-se ao lado  
21 dos participantes, escutá-los e compartilhar o tema nos dá a possibilidade de  
22 lidar com as multiplicidades e compreender as dores e delícias do que é ser  
23 jovem atualmente. Sinto-me privilegiada enquanto psicóloga, por facilitar rodas  
24 de conversas com debates e compreensões ricas sobre a vida. As  
25 reverberações de participar de um encontro como esse ecoam nos alunos e  
26 nos profissionais das instituições escolares que abrem as portas prontamente  
27 para nos receber", afirma Hislania Fátima dos Santos Nóbrega, educadora do  
28 Na Medida.

29 O sucesso do programa já pode ser, inclusive, mensurado. Isso porque  
30 ele foi um dos responsáveis para que a Pernod Ricard conquistasse, pelo  
31 segundo ano consecutivo, o prêmio "As Melhores Empresas Para Trabalhar no  
32 Rio de Janeiro", concedido pela consultoria Great Place To Work (GTW) à  
33 fábrica da empresa na região.

34 A escola Professora Jandyra Reis de Oliveira, na cidade de Barra  
35 Mansa, no Rio de Janeiro, é uma das agraciadas pelo projeto. "Nós da equipe  
36 pedagógica e diretiva ressaltamos o projeto por terem desenvolvido oficinas e  
37 palestras em nossa unidade escolar, sempre com temas relevantes e  
38 significativos que levam os estudantes a reflexão e, principalmente, a  
39 transformação de atitudes e construção de valores", afirma Elisangela Lima  
Teixeira, Coordenadora Pedagógica da instituição.

[...]

Disponível em <https://exame.abril.com.br/brasil/fechado-apos-ser-atingido-por-oleo-parque-de-abrolhos-e-reaberto/>

Acessado em 11 de novembro de 2019

Texto adaptado

1 De acordo com o texto, a preocupação com o consumo de bebida alcoólica

- (A) já é notada há muito tempo no público adulto.
- (B) se deve à facilidade de acesso a informação.
- (C) é uma tendência recentemente observada.
- (D) depende do incentivo dos fabricantes.

2 O programa Na Medida, de que trata o texto,

- (A) tem como público alvo os professores de escolas de ensino fundamental.
- (B) estimula os clientes da Pernod Ricard ao consumo mais responsável.
- (C) parte do princípio de que a educação favorece a prevenção.
- (D) propõe a premiação das escolas participantes.

3 Uma vírgula deveria ter sido empregada em

- (A) Aliado a isso, as empresas do setor têm estimulado seus clientes a consumirem menos e melhor, promovendo, inclusive ações de conscientização (linhas 6 a 8).
- (B) Afinal, crianças e adolescentes também estão suscetíveis a consumirem bebidas alcoólicas – o que é algo proibido por lei (linhas 10 e 11).
- (C) Na prática, a iniciativa reforça o posicionamento da empresa de que a educação é a chave para a prevenção (linhas 15 e 16).
- (D) A escola Professora Jandyra Reis de Oliveira, na cidade de Barra Mansa, no Rio de Janeiro, é uma das agraciadas pelo projeto (linhas 34 e 35).

4 A crase não foi representada em

- (A) O jeito de consumir bebidas em bares e restaurantes está mudando. Se antes havia uma preocupação muito maior em relação a "beber mais", hoje, os consumidores estão muito mais atentos à quantidade e à qualidade do que eles ingerem (linhas 1 a 4).
- (B) Aliado a isso, as empresas do setor têm estimulado seus clientes a consumirem menos e melhor, promovendo, inclusive ações de conscientização (linhas 6 a 8).
- (C) Afinal, crianças e adolescentes também estão suscetíveis a consumirem bebidas alcoólicas – o que é algo proibido por lei (linhas 10 e 11).
- (D) "Nós da equipe pedagógica e diretiva ressaltamos o projeto por terem desenvolvido oficinas e palestras em nossa unidade escolar, sempre com temas relevantes e significativos que levam os estudantes a reflexão e, principalmente, a transformação de atitudes e construção de valores", afirma Elisângela Lima Teixeira, Coordenadora Pedagógica da instituição (linhas 35 a 40).

5 O referente do elemento coesivo grifado está incorretamente indicado em

- (A) Se antes havia uma preocupação muito maior em relação a "beber mais", hoje, os consumidores estão muito mais atentos à quantidade e à qualidade do que eles ingerem (linhas 1 a 4) – os consumidores de bebidas alcoólicas.
- (B) Levando isso em consideração, a Pernod Ricard, dona de marcas como Absolut, Chivas, Jameson e Beefeater, patrocina o programa Na Medida (linhas 11 a 13) – a lei que proíbe o consumo de álcool por crianças e adolescentes.
- (C) Promovido na região do sul fluminense, onde a empresa tem uma fábrica, o projeto foi lançado em 2011, em parceria com a ONG Singulares (linhas 13 a 15) – a região sul do Estado do Rio de Janeiro.
- (D) As reverberações de participar de um encontro como esse ecoam nos alunos e nos profissionais das instituições escolares que abrem as portas prontamente para nos receber", afirma Hislania Fátima dos Santos Nóbrega, educadora do Na Medida (linhas 24 a 27) – as instituições escolares em que o programa funciona.

## ATUALIDADES

**6** “Em Vinto, cidade de 60 mil habitantes do departamento de Cochabamba, a prefeita Patricia Arce – indígena e correligionária de Evo – foi humilhada por um grupo de homens da oposição. Além dos insultos, Arce foi coberta com tinta vermelha, arrastada pelas ruas da cidade e teve os cabelos cortados à força. Ao estilo miliciano, a turba só parou quando a polícia chegou. Finalmente, no dia da queda do governo, os ataques chegaram também às casas de Evo e sua irmã, Ester Morales.” (<https://theintercept.com/2019/11/12/golpe-caminho-ultraconservadorismo/>. Acessado em 20 de novembro de 2019)

O trecho da reportagem publicada no site do The Intercept faz referência a acontecimentos que estão relacionados à deposição do Presidente Evo Morales, que governou a(o)

- (A) Bolívia).
- (B) Venezuela.
- (C) Chile.
- (D) Haiti.



**7** As afirmações abaixo se referem ao salário mínimo:

I – o artigo 7º da Constituição Federal do Brasil estabelece como um dos direitos dos trabalhadores urbanos e rurais o salário mínimo, fixado em lei, nacionalmente unificado, capaz de atender às suas necessidades vitais básicas e às de sua família com moradia, alimentação, educação, saúde, lazer, vestuário, higiene, transporte e previdência social, com reajustes periódicos que lhe preservem o poder aquisitivo, sendo vedada sua vinculação para qualquer fim;

II - variações no nível do salário mínimo podem ter uma multiplicidade de efeitos sobre o funcionamento da economia em geral. Esses efeitos tendem a ser multifacetários, conjugando impactos positivos em algumas dimensões e negativos em outras;

III - o salário mínimo foi instituído no Brasil pelo presidente Costa e Silva, através da lei nº 185, de janeiro de 1968, e pelo decreto-lei nº 399, de abril de 1968. O mesmo passou a vigorar a partir de 01 de maio de 1970, quando o decreto-lei nº 2162 fixou seus valores.

IV - o salário mínimo, em 2019, passou de R\$ 954 para R\$ 998. De acordo com o decreto assinado pelo presidente Jair Bolsonaro, o valor diário do salário mínimo ficou em R\$ 33,27 e o valor por hora, em R\$ 4,54.

São verdadeiras apenas as afirmações

- (A) I, II e III.
- (B) I, III e IV.
- (C) II e IV.
- (D) I, II e IV.

RASCUNHO

**8** São prescrições estabelecidas pela Lei 13415, de 16 de fevereiro de 2017:

I- a criança e o adolescente gozam de todos os direitos fundamentais inerentes à pessoa humana, sem prejuízo da proteção integral de que trata esta Lei, assegurando-se-lhes, por lei ou por outros meios, todas as oportunidades e facilidades, a fim de lhes facultar o desenvolvimento físico, mental, moral, espiritual e social, em condições de liberdade e de dignidade;

II- o currículo do ensino médio será composto pela Base Nacional Comum Curricular e por itinerários formativos, que deverão ser organizados por meio da oferta de diferentes arranjos curriculares, conforme a relevância para o contexto local e a possibilidade dos sistemas de ensino, a saber: linguagens e suas tecnologias; matemática e suas tecnologias; ciências da natureza e suas tecnologias; ciências humanas e sociais aplicadas; formação técnica e profissional;

III- para efeito de cumprimento das exigências curriculares do ensino médio, os sistemas de ensino poderão reconhecer competências e firmar convênios com instituições de educação a distância com notório reconhecimento, mediante as seguintes formas de comprovação: demonstração prática; experiência de trabalho supervisionado ou outra experiência adquirida fora do ambiente escolar; atividades de educação técnica oferecidas em outras instituições de ensino credenciadas; cursos oferecidos por centros ou programas ocupacionais; estudos realizados em instituições de ensino nacionais ou estrangeiras; cursos realizados por meio de educação a distância ou educação presencial mediada por tecnologias;

IV- nenhuma criança ou adolescente será objeto de qualquer forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão, punido na forma da lei qualquer atentado, por ação ou omissão, aos seus direitos fundamentais.

São corretas apenas as afirmativas

- (A) I e II.
- (B) II e III.
- (C) I e IV.
- (D) III e IV.

**9** Sobre a internet, é correto afirmar que a

I- Internet e a World Wide Web (WWW) são sinônimos;

II- World Wide Web (WWW) viabiliza a transmissão de imagens, som e vídeo pela rede;

III- World Wide Web (WWW) é um sistema de informação e este serviço permite ter acesso às informações ligadas/relacionadas entre si através do protocolo HTTP (HyperText Transfer Protocol).

As afirmações I, II e III são, respectivamente,

- (A) falsa; falsa; verdadeira.
- (B) falsa; verdadeira; verdadeira.
- (C) falsa; falsa; falsa.
- (D) verdadeira; verdadeira; verdadeira.

**10** O Art. 144 da Constituição Federal do Brasil define que a segurança pública, deve ser exercida para a preservação da ordem pública e da incolumidade das pessoas e do patrimônio, por meio dos seguintes órgãos:

I- a polícia federal, que destina-se, entre outras funções, a exercer, com exclusividade, as funções de polícia judiciária da União;

II- as polícias militares, que estão incumbidas, ressalvada a competência da União, das funções de polícia judiciária e da apuração de infrações penais, exceto as militares;

III- a polícia rodoviária federal, órgão permanente, estruturado em carreira, que destina-se, na forma da lei, ao patrulhamento ostensivo das rodovias federais;

IV- as Forças Armadas, responsáveis pela polícia ostensiva e pela preservação da ordem pública.

São corretas apenas as afirmativas

- (A) I e IV.
- (B) I e III.
- (C) II e III.
- (D) III e IV.

## **REGIME JURÍDICO DOS SERVIDORES PÚBLICOS CIVIS DO ESTADO DO PARÁ**

**11** Nas suas Disposições Preliminares, a Lei n.º 5.810, de 24/11/1994, que dispõe sobre o Regime Jurídico Único dos Servidores Públicos Civis do Pará, define a sua abrangência em relação aos servidores

- (A) somente do Poder Executivo.
- (B) somente dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.
- (C) somente dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário e do Ministério Público.
- (D) dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, do Ministério Público e dos Tribunais de Contas.

**12** Considerando-se o que determina a Lei nº 5.810, de 24/11/1994, que dispõe sobre o Regime Jurídico Único dos Servidores Públicos Civis do Pará, é correto afirmar que o servidor estável aprovado em outro concurso público

- (A) fica sujeito a estágio probatório no novo cargo, por período de dois anos, desde que seja um cargo diferente do ocupado anteriormente.
- (B) fica dispensado do estágio probatório no novo cargo.
- (C) fica dispensado do estágio probatório no novo cargo caso passe a ocupar o mesmo cargo público, desde que já tenha sido avaliado.
- (D) fica sujeito a estágio probatório no novo cargo, por período de cinco anos.

**13** A Constituição Federal Brasileira define que a educação é direito de todos e dever do Estado e da família e que esse dever estatal será efetivado mediante algumas garantias, entre as quais a(o)

- (A) universalização da educação básica e do ensino superior gratuito.
- (B) atendimento educacional especializado às Pessoas com Deficiência Física na rede regular de ensino.
- (C) acesso aos níveis mais elevados do ensino, da pesquisa e da criação artística, segundo a capacidade de cada um.
- (D) oferta de ensino noturno regular para todos os que não tiveram acesso na idade própria.

**14** Diz a Constituição Federal Brasileira que “o acesso ao ensino obrigatório e gratuito é direito público subjetivo”. Isso significa dizer que

- (A) qualquer cidadão pode constranger judicialmente o estado para exercer o direito à educação escolar.
- (B) esse direito não é objetivo, portanto pode ser assegurado ou não.
- (C) o direito à educação depende da interpretação subjetiva das autoridades do executivo e do judiciário.
- (D) o direito à educação escolar depende de normas regulamentadoras para que possa ser exercido pelo cidadão.

**15** A Procuradoria-Geral da República (PGR), em setembro de 2019, ajuizou no Supremo Tribunal Federal (STF) ação contra medidas que possam limitar a liberdade de professores, incluindo o movimento conhecido como “escola sem partido”. Em coletiva realizada, a ex-Procuradora Geral da República, Raquel Dodge, disse que o projeto Escola sem Partido “fere a autonomia dos professores, a autonomia de cátedra” e “fortalece um tipo de instrução baseado num pensamento único” (<https://www.palmasaqui.com.br/destaque/pgr-ajuiza-acao-no-stf-contras-censura-a-docentes-na-abordagem-plural-nas-escolas/>).

Na sua ação, o Ministério Público argumenta que esse projeto fere os “princípios constitucionais caros à educação, como o preparo para o exercício da cidadania (art. 205), a liberdade de aprender, ensinar, pesquisar e divulgar o pensamento, a pluralidade de ideias e de concepções pedagógicas, e a gestão democrática do ensino público (art. 206, II, III e VI)”, pois:

- (A) incita a “doutrinação” política e ideológica e a emissão de opiniões político-partidárias, religiosas ou filosóficas de professores em sala de aula.
- (B) favorece a implantação de práticas de cunho persecutório, de censura e delação em sala de aula.
- (C) promove a livre manifestação de convicções morais, religiosas ou ideológicas eventualmente contrárias às de estudantes, pais ou responsáveis por parte de docentes.
- (D) autoriza abordagens de questões relacionadas a gênero e sexualidade por parte dos docentes.

## **PLANO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DA UEPA- PDI (2017-2027)**

**16** O PDI da UEPA anuncia, em acordo com o que estabelece o artigo 9º do Estatuto da Universidade, os princípios fundamentais da Universidade do Estado do Pará. Entre estes princípios, pode-se citar o(a)

- (A) desenvolvimento da filosofia, da ciência, da tecnologia, das letras e das artes, comprometido com o processo de humanização da sociedade.
- (B) defesa dos direitos humanos e a preservação do meio ambiente.
- (C) respeito à ética e à diversidade étnica, cultural, biológica, de gênero e de orientação sexual.
- (D) flexibilidade de métodos, critérios e procedimentos acadêmicos.

**17** Um dos objetivos da área do ensino de graduação anunciados no PDI da UEPA é

- (A) melhorar a capacidade de desenvolvimento institucional e de gestão operacional.
- (B) ampliar o acesso e a permanência à educação superior em áreas e/ou regiões estratégicas para o desenvolvimento do estado.
- (C) aprimorar o Sistema de Gestão Acadêmica.
- (D) promover cursos para elaboração e gestão de projetos.

**18** É uma estratégia prevista no PDI da UEPA para alcançar a meta três da área de extensão da Universidade

- (A) implementar o Programa de Mobilidade Nacional na Graduação.
- (B) ampliar a oferta de cursos e programas de educação superior por meio de convênios, consórcios, contratos, parcerias e participação em editais.
- (C) promover a formação continuada dos profissionais da educação, especificamente assessoria pedagógica e docente.
- (D) fortalecer e ampliar a política de bolsas nos projetos de extensão e projetos acadêmicos.

**19** Atualmente, os Centros Acadêmicos existentes na estrutura organizacional da UEPA são:

- (A) Centro de Filosofia, Ciências Humanas e Educação – CFCHE; Centro de Ciências Biológicas e da Saúde - CCBS; Centro de Ciências e Tecnologia – CCT.
- (B) Centro de Ciências Naturais e Tecnologia – CCNT; Centro de Ciências da Saúde – CCS; Centro de Educação e Ciências Sociais – CECS.
- (C) Centro de Ciências Sociais e Educação - CCSE; Centro de Ciências da Sociedade – CCS; Centro de Ciências Biológicas e da Saúde – CCBS.
- (D) Centro de Ciências Biológicas e da Saúde - CCBS; Centro de Ciências Sociais e Educação - CCSE; Centro de Ciências Naturais e Tecnologia - CCNT.

**20** Uma das diretrizes pedagógicas que norteiam as ações da Universidade do Estado do Pará, previstas no PDI da Instituição, é

- (A) desenvolver ações que visem à internacionalização de currículo acadêmico.
- (B) combater / enfrentar a evasão no ensino superior.
- (C) acompanhamento psicopedagógico da comunidade acadêmica.
- (D) ampliar a oferta de cursos e programas de educação superior por meio de convênios, consórcios, contratos, parcerias e participação em editais.

**TÉCNICO NÍVEL SUPERIOR – CIÊNCIAS ECONÔMICAS**  
**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

**21** A Fronteira de Possibilidade de Produção (FPP) representa a capacidade máxima de produção da economia, com pleno emprego dos fatores de produção. A FPP é um modelo que mostra como a necessidade de se fazer escolhas se impõe à sociedade, devido à escassez dos recursos produtivos disponíveis. A análise do modelo leva à conclusão de que

- (A) a fronteira de possibilidade de produção não pode ser expandida, dado que todos os recursos produtivos estão sendo plenamente utilizados.
- (B) a convexidade da fronteira de possibilidade de produção indica a possibilidade de que a quantidade de um dos bens seja aumentada, sem que haja custo para a sociedade.
- (C) o aumento da quantidade produzida de um dos bens gera um custo de oportunidade que consiste na redução da quantidade produzida do outro bem.
- (D) o custo de oportunidade, também denominado custo alternativo, é constante em toda a extensão da FPP.

**22** A análise ordinal do comportamento do consumidor tem como pressuposto o fato de que suas preferências são completas, monotônicas e transitivas. As preferências são

- (A) transitivas porque o consumidor sempre prefere cestas de consumo que contenham maiores quantidades de bens.
- (B) transitivas porque o consumidor pode trocar uma cesta de consumo por outra cesta, se desejar fazer a troca.
- (C) completas porque os bens que o consumidor deseja adquirir podem ser encontrados no mercado.
- (D) monotônicas porque cestas com maiores quantidades de bens são preferíveis às que possuem menores quantidades.

**23** Um consumidor dispõe de \$ 1.000 para adquirir os bens X e Y, cujos preços são, respectivamente, \$ 4 e \$ 2. A respeito da reta orçamentária (ou linha de orçamento), compatível com dados apresentados, é correto afirmar que

- (A) sua expressão matemática  $Y = f(X)$  é representada pela equação  $Y = 500 - 2X$ .
- (B) aumentos no preço de um dos bens, mantido constante o preço do outro bem, provocarão deslocamentos paralelos da reta orçamentária.
- (C) ocorrendo variações proporcionais e na mesma direção nos preços dos dois bens (duplicarem simultaneamente, por exemplo), a reta orçamentária não sofrerá deslocamento.
- (D) as combinações das quantidades de X e Y situadas na reta orçamentária possibilitam ao consumidor poupar parte dos recursos de que dispõe para adquirir os bens.

**24** A curva de Engel relaciona a quantidade adquirida de um bem com a renda do consumidor e pode ser obtida a partir da curva de renda-consumo. A respeito da curva de Engel e de sua relação com a curva de renda-consumo é correto afirmar o seguinte:

- (A) no caso dos bens inferiores, a curva de Engel apresenta declividade positiva.
- (B) quando se trata de um bem inferior, a curva de renda-consumo apresenta declividade negativa.
- (C) o coeficiente de elasticidade-renda da demanda dos bens normais apresenta sinal negativo.
- (D) no caso dos bens normais, tanto a curva de renda-consumo como a curva de Engel apresentam declividade negativa.

**25** A função utilidade de um consumidor é expressa por  $U = AB$ , onde A e B representam as quantidades dos bens e U, o grau de satisfação alcançado. Representando por R a renda do consumidor e operando-se as condições da escolha ótima da combinação dos bens A e B, chega-se ao resultado de que a demanda do bem B é expressa pela equação

- (A)  $B = R/P_b$ .
- (B)  $B = R/2P_b$ .
- (C)  $B = R/3P_b$ .
- (D)  $B = R/4P_b$ .

**26** A função de produção de curto prazo  $Q = f(L)$ , na qual  $Q$  representa a quantidade de produto obtido e  $L$ , a quantidade de trabalho empregado no processo produtivo, apresenta, inicialmente, rendimentos físicos marginais crescentes. Funções com essa característica apresentam 03 (três) regiões, denominadas de estágios da produção. Em relação a esses estágios é correto afirmar que

- (A) a fronteira entre os estágios I e II está localizada no ponto da função de produção onde a produtividade marginal é máxima.
- (B) o estágio II da função de produção caracteriza-se por apresentar produtividade média do trabalho crescente.
- (C) no estágio III da função de produção a produtividade marginal do trabalho é negativa.
- (D) o estágio I corresponde à região relevante da função de produção.

**27** Os valores dos custos unitários de curto prazo são calculados a partir dos valores dos custos totais e das quantidades obtidas de produto e, por essa razão, existem relações que podem ser estabelecidas entre estes. Sobre essas relações é correto afirmar o seguinte:

- (A) para qualquer nível de produção os custos totais médios são superiores aos custos variáveis médios.
- (B) a diferença entre os valores do custo total médio e do custo variável médio é constante.
- (C) dado que o valor do custo fixo total é constante, o valor do custo fixo médio também é constante.
- (D) o comportamento do custo variável médio é determinado pelo comportamento da produtividade marginal.

**28** A função custo total de uma empresa que opera em um mercado de concorrência perfeita é dada pela equação  $CT = 20 + 16Q + 2Q^2$ . A oferta da empresa é expressa pela equação

- (A)  $Q = 4 + 1/4P$ .
- (B)  $Q = -4 + 4P$ .
- (C)  $Q = -4 + 2P$ .
- (D)  $Q = -4 + 1/4P$ .

**29** O custo total de um monopólio é dado pela equação  $CT = 20 + 16Q + 2Q^2$ . A demanda de mercado pelo produto do monopolista é expressa por  $Q = 100 - 1/2P$ . Para que o lucro seja maximizado, a empresa deverá produzir, em toneladas,

- (A) 22.
- (B) 23.
- (C) 24.
- (D) 25.

**30** Uma economia, para ser eficiente em termos de alocação de bens e insumos, precisa satisfazer três condições, quais sejam: eficiência na troca, eficiência na produção e eficiência na substituição. Sobre os conceitos de eficiência é correto afirmar que

- (A) a alocação de bens e insumos é eficiente (ótimo de Pareto) se não houver uma alocação alternativa capaz de melhorar as condições de alguns consumidores sem prejudicar as de outros.
- (B) a alocação de bens e insumos é eficiente na troca se não for possível melhorar as condições dos consumidores, aumentando as quantidades produzidas de alguns bens e reduzindo as de outros.
- (C) a alocação de bens e insumos é eficiente na produção quando um estoque fixo de bens de consumo não pode ser realocado entre os consumidores sem que alguns deles sejam prejudicados.
- (D) a alocação de bens e insumos é eficiente na substituição quando um estoque fixo de insumos não pode ser redistribuído entre as empresas sem reduzir a quantidade produzida de pelo menos um dos bens.

**31** A conta da renda, componente do sistema de contas nacionais, é composta de quatro contas: conta de geração da renda, conta de alocação da renda, conta de distribuição secundária da renda e conta de uso da renda. Cada uma das contas apresenta como saldo um agregado macroeconômico. O saldo da conta de uso da renda é o agregado

- (A) Renda Nacional Bruta.
- (B) Renda Nacional Disponível Bruta.
- (C) Poupança Bruta.
- (D) Excedente Operacional Bruto.

**32** Uma empresa residente exporta mercadorias para o resto do mundo no valor de US\$ 120.000, sendo US\$ 50.000 venda a prazo e o restante depositado em sua conta corrente no exterior. No balanço de pagamentos, os valores foram creditados na conta exportações e debitados nas contas

- (A) empréstimos e financiamentos e variações de reservas (haveres).
- (B) créditos comerciais e variação de reservas (haveres).
- (C) investimento em carteira e crédito comercial.
- (D) moeda e depósitos e crédito comercial.

**33** Seja  $C = 140 - 0,7 Y_D$  a equação da função consumo, na qual C representa o consumo e  $Y_D$ , a renda disponível. Da análise da equação é correto concluir que

- (A) cada real acrescido na renda aumenta o consumo em R\$ 0,70.
- (B) a propensão marginal a consumir é 140.
- (C) o valor do consumo é de 70% da renda.
- (D) a propensão média a consumir é 0,7.

**34** Seja a função consumo expressa pela equação  $C = 160 - 0,6Y_D$ . Na equação, C representa o consumo e  $Y_D$ , a renda disponível. O valor do multiplicador, compatível com a função consumo apresentada, é

- (A) 2,0.
- (B) 2,5.
- (C) 3,0.
- (D) 3,5.

**35** As operações de mercado aberto consistem na compra e venda de títulos pelo Banco Central e afetam a oferta de moeda na economia. Ao modificar os meios de pagamentos, as operações de mercado aberto podem alterar os preços dos títulos e o valor da taxa de juros. Dessa forma,

- (A) comprando títulos, o Banco Central reduz a oferta de moeda, provocando aumentos nos preços dos títulos e redução da taxa de juros.
- (B) vendendo títulos, o Banco Central aumenta a oferta de moeda provocando redução nos preços dos títulos e aumento da taxa de juros.
- (C) o aumento da oferta de moeda por meio da compra de títulos por parte do Banco Central provoca diminuição nos preços dos títulos e aumento da taxa de juros.
- (D) a redução dos meios de pagamentos pela venda de títulos por parte do Banco Central reduz os preços dos títulos e eleva a taxa de juros.

**36** O cliente de um banco procurou o seu gerente para solicitar um empréstimo de R\$10.000,00 a ser pago em uma única parcela de R\$ 12.000,00. A taxa unitária de juros cobrada do cliente pelo banco foi de

- (A) 0,02.
- (B) 0,15.
- (C) 0,20.
- (D) 0,05.

**37** Um comerciante, precisando de dinheiro para fechar um negócio que julgava ser vantajoso, tomou o dinheiro emprestado no banco em que possui conta corrente. O contrato assinado previa que o pagamento deveria ser feito dez meses após o empréstimo ter sido concedido, com taxa de juros de 10% ao mês, no regime de juros simples. O contrato estabelecia pagamento de juros no valor de R\$ 20.000,00. O comerciante fez um empréstimo, em reais, no valor de

- (A) 20.000.
- (B) 22.000.
- (C) 23.000.
- (D) 24.000.

RASCUNHO

**38** Uma duplicata no valor de R\$ 1.000,00 foi descontada 60 dias antes do vencimento, com taxa de desconto de 0,1% ao dia. O valor do desconto bancário, em reais, foi de

- (A) 40.
- (B) 45.
- (C) 60.
- (D) 65.

**39** O Sistema de Amortização Francês (SAF) de um financiamento tem como principal característica o estabelecimento de prestações iguais, periódicas e sucessivas. A respeito dos juros cobrados e das amortizações a serem pagas, quando não há carência, é correto afirmar que

- (A) os juros, por incidirem sobre o saldo devedor, são crescentes.
- (B) as parcelas das amortizações são decrescentes.
- (C) os juros e as parcelas de amortização são constantes.
- (D) os juros são decrescentes e as amortizações, crescentes.

**40** O valor presente de um título com valor nominal de R\$ 2.000,00 a vencer em cinco meses, com juros de 10% ao mês, no regime de capitalização simples, é, em reais,

- (A) 1.233,33.
- (B) 1.333,33.
- (C) 1.433,33.
- (D) 1.533,33.

RASCUNHO