



## PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAPEVI

ESTADO DE SÃO PAULO

CONCURSO PÚBLICO

### 027. PROVA OBJETIVA

#### TÉCNICO EM TURISMO

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 50 questões objetivas.
- ◆ Confira seus dados impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- ◆ Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração da prova é de 3 horas, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridos 75% do tempo de duração da prova.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno, podendo levar apenas o rascunho de gabarito, localizado em sua carteira, para futura conferência.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

**AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.**

Nome do candidato \_\_\_\_\_

RG \_\_\_\_\_

Inscrição \_\_\_\_\_

Prédio \_\_\_\_\_

Sala \_\_\_\_\_

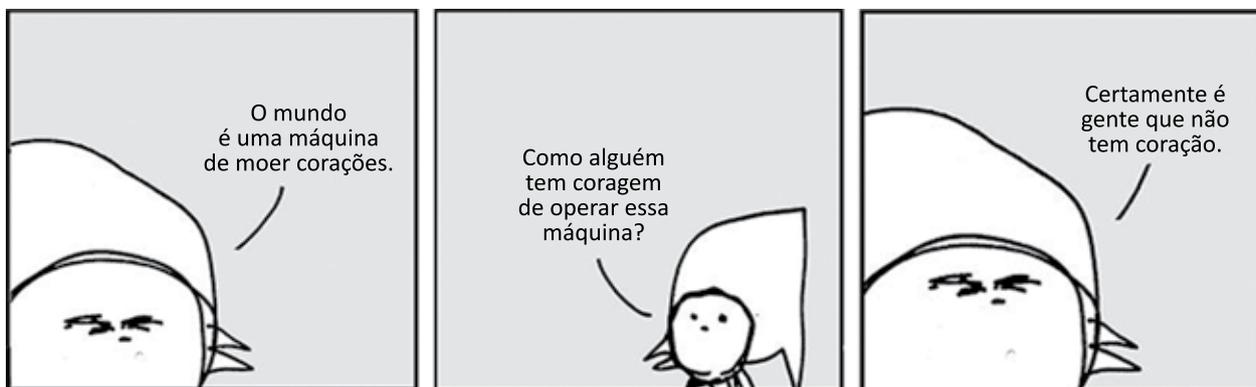
Carteira \_\_\_\_\_



## CONHECIMENTOS GERAIS

### LÍNGUA PORTUGUESA

Leia a tira para responder às questões de números **01** e **02**.



(André Dahmer, Malvados. Disponível em <https://www1.folha.uol.com.br>. 15.01.2019)

**01.** No contexto da tira, emprega-se a frase

- (A) “O mundo é uma máquina...”, em sentido próprio, para fazer referência ao atual estágio de evolução tecnológica em que se encontra a humanidade.
- (B) “... é uma máquina de moer corações.”, em sentido figurado, para expressar a ideia de que, nas relações sociais, predominam o respeito e o altruísmo.
- (C) “Como alguém tem coragem de operar...”, em sentido figurado, para condenar a apatia de algumas pessoas em um contexto de transformações sociais.
- (D) “Certamente é gente...”, em sentido próprio, para negar que possam existir pessoas indiferentes ao fato de o mundo ser um ambiente hostil.
- (E) “... gente que não tem coração.”, em sentido figurado, para se referir à insensibilidade de pessoas cujas ações tornam o mundo um lugar opressivo.

**02.** Considere as frases dos três quadrinhos:

- O mundo é uma máquina de moer **corações**.
- Como alguém tem coragem de operar **essa máquina**?
- Certamente é gente que não tem **coração**.

Assinale a alternativa em que os pronomes empregados para substituir as expressões destacadas estão em conformidade com a norma-padrão da língua portuguesa.

- (A) máquina de moê-los / coragem de operá-la / gente que não o tem.
- (B) máquina de moê-los / coragem de operar-lhe / gente que não lhe tem.
- (C) máquina de moer-lhes / coragem de operá-la / gente que não o tem.
- (D) máquina de moer-lhes / coragem de operar-lhe / gente que não lhe tem.
- (E) máquina de moer-nos / coragem de operá-la / gente que não lhe tem.

Leia o texto para responder às questões de números **03** a **10**.

### *O futuro do trabalho*

Foi lançado nesse mês, em meio às celebrações do centenário da Organização Internacional do Trabalho (OIT), o relatório da comissão global sobre o futuro do trabalho, que teve a honra de integrar. O que o texto revela é uma visão centrada em políticas públicas para enfrentar desafios que o século trouxe para a humanidade.

Frente à chamada revolução industrial 4.0, ao envelhecimento da população e à mudança climática, a resposta aparece na forma de programas para evitar o crescimento da desigualdade e melhorar a preparação das gerações futuras e o conceito de uma sociedade ativa ao longo da vida.

É importante lembrar que, segundo pesquisadores, haverá em poucos anos a extinção de profissões e de tarefas dentro de várias ocupações, diante da automação e da robotização aceleradas. Outras serão criadas, demandando, porém, competências distintas das que estavam em alta até pouco tempo. O cenário exige grande investimento nas pessoas. Por isso, o relatório clama por uma agenda econômica centrada em seres humanos, especialmente uma ampliação em suas capacidades.

Isso envolve trabalhar com o conceito de aprendizagem ao longo da vida, ou seja, desde a primeira infância, a fim de desenvolver competências basilares, necessárias para promover autonomia para que todos possam aprender a aprender.

Afinal, numa vida em que tarefas vão sendo extintas e assumidas por máquinas, teremos que nos reinventar continuamente, passando a desempenhar atividades que demandam capacidade de resolução criativa e colaborativa de problemas complexos, reflexão crítica e maior profundidade de análise.

Teremos também que contar com um ecossistema educacional que inclua modalidades ágeis de cursos para capacitação, reciclagem e requalificação. A certificação de conhecimentos previamente adquiridos ganha força e sentido de urgência, além de um investimento maior em escolas técnicas e profissionais que fomentem a aquisição das competências necessárias não só para exercer uma profissão específica, mas também para obter outra rapidamente, se necessário.

(Claudia Costin. *Folha de S.Paulo*, 25.01.2019. Adaptado)

**03.** Segundo o texto, a reivindicação por uma agenda econômica centrada na ampliação das capacidades humanas deve-se à

- (A) recente adoção de políticas públicas educacionais direcionadas ao enfrentamento dos desafios impostos pelas transformações nos modos de produção.
- (B) necessidade de encontrar soluções que possam minimizar o impacto dos problemas sociais para a população mais idosa que têm origem no desemprego.
- (C) emergência de se adotarem medidas para conter o processo acelerado de automação e de robotização, responsável pelo avanço das mudanças climáticas.
- (D) demanda pelo desenvolvimento de novas competências, diante da previsão do fim de ocupações em decorrência da intensa automação e robotização.
- (E) necessidade de aceleração da automação da indústria nacional, indispensável para atender a demanda de um mercado consumidor em crescimento constante.

**04.** Segundo a autora, uma preparação eficiente para o contexto de trabalho em que antigas profissões serão extintas enquanto outras serão criadas envolve

- (A) o trabalho constante de pesquisa voltada para a identificação das profissões com potencial para serem extintas e daquelas que permanecerão em alta.
- (B) o desenvolvimento da consciência política sobre a necessidade da adoção de medidas para fazer frente aos novos desafios impostos à humanidade.
- (C) o reconhecimento do nível de capacitação pessoal, o que impõe aceitar desempenhar desde atividades mais básicas até aquelas que dependem de reflexão crítica.
- (D) a capacidade de reinventar-se continuamente, fundamental para o desempenho de atividades que requerem reflexão crítica e aptidão para resolução de problemas.
- (E) um sistema educacional que despreze os conhecimentos prévios dos estudantes e direcione o ensino à capacitação deles para desempenhar uma única profissão.

Considere a seguinte passagem do 4º parágrafo, para responder às questões de números **05** e **06**.

**Isso** envolve trabalhar com o conceito de aprendizagem ao longo da vida, ou seja, desde a primeira infância, a fim de desenvolver competências basilares, necessárias para promover autonomia para que todos possam aprender a aprender.

**05.** Conforme a passagem, no que diz respeito à autonomia para aptidão à aprendizagem,

- (A) o aprendizado desde a primeira infância pouco acrescenta.
- (B) o conceito de aprendizagem ao longo da vida não pode ser implicado.
- (C) o desenvolvimento de competências básicas é imprescindível.
- (D) a exigência de aprendizagem ao longo da vida pode ser preterida.
- (E) a imposição do desenvolvimento de competências desde cedo é controversa.

**06.** O termo em destaque na frase “**Isso** envolve trabalhar com o conceito de aprendizagem ao longo da vida...” refere-se à seguinte informação do parágrafo anterior:

- (A) o desenvolvimento de pesquisas sobre os efeitos da automação.
- (B) a extinção de certas profissões e de algumas tarefas específicas.
- (C) a aceleração no processo de automatização e de robotização.
- (D) a capacidade para reconhecer as competências que estão em alta.
- (E) a necessidade de ampliação das capacidades dos seres humanos.

07. Considere as passagens:

- Outras serão criadas, demandando, **porém**, competências distintas das que estavam em alta até pouco tempo. (3º parágrafo)
- ... que fomentem a aquisição das competências necessárias não só para exercer uma profissão específica, mas também para obter outra rapidamente, **se** necessário. (último parágrafo)

Os termos em destaque nas passagens expressam noções, respectivamente, de

- (A) contraste e de condição, e podem ser corretamente substituídos por “entretanto” e “caso”, nessa ordem.
- (B) ressalva e de tempo, e podem ser corretamente substituídos por “contudo” e “desde que”, nessa ordem.
- (C) conclusão e de comparação, e podem ser corretamente substituídos por “portanto” e “como”, nessa ordem.
- (D) explicação e de tempo, e podem ser corretamente substituídos por “pois” e “quando”, nessa ordem.
- (E) conclusão e de concessão, e podem ser corretamente substituídos por “assim” e “mesmo que”, nessa ordem.

08. O sentido expresso pelo termo destacado em “... a resposta aparece na forma de programas **para** evitar o crescimento da desigualdade...” também pode ser corretamente identificado na expressão destacada em:

- (A) ... **em meio** às celebrações do centenário da Organização Internacional do Trabalho.
- (B) ... a extinção de profissões e de tarefas dentro de várias ocupações, **diante da** automação e da robotização aceleradas.
- (C) ... trabalhar com o conceito de aprendizagem ao longo da vida, ou seja, desde a primeira infância, **a fim de** desenvolver competências...
- (D) Por isso, o relatório clama **por** uma agenda econômica centrada em seres humanos...
- (E) É importante lembrar que, **segundo** pesquisadores, haverá em poucos anos a extinção de profissões...

09. Assinale a alternativa em que, após a inserção das vírgulas, a frase do texto estará em conformidade com a norma-padrão da língua portuguesa.

- (A) ... uma visão centrada, em políticas públicas, para enfrentar desafios que o século trouxe para a humanidade.
- (B) ... programas para evitar, o crescimento da desigualdade, e melhorar a preparação das gerações futuras...
- (C) ... haverá, em poucos anos, a extinção de profissões e de tarefas dentro de várias ocupações...
- (D) Teremos também que contar, com um ecossistema educacional, que inclua modalidades ágeis de cursos para capacitação...
- (E) A certificação de, conhecimentos previamente adquiridos, ganha força e sentido de urgência...

10. Substituindo-se os termos destacados na frase “Por isso, o relatório **clama** por uma agenda econômica **centrada** em seres humanos...” a redação permanecerá em conformidade com a norma-padrão de regência em:

- (A) Por isso, o relatório impõe por uma agenda econômica focada com seres humanos...
- (B) Por isso, o relatório reivindica uma agenda econômica ajustada para seres humanos...
- (C) Por isso, o relatório reclama de uma agenda econômica dirigida de seres humanos...
- (D) Por isso, o relatório postula com uma agenda econômica aplicada por seres humanos...
- (E) Por isso, o relatório requer de uma agenda econômica destinada a seres humanos...

Leia o texto para responder às questões de números 11 a 15.

### O Marajá

A família toda ria de dona Morgadinha e dizia que ela estava sempre esperando a visita de alguém ilustre. Dona Morgadinha não podia ver uma coisa fora do lugar, uma ponta de poeira em seus móveis ou uma mancha em seus vidros e cristais. Gemia baixinho quando alguém esquecia um sapato no corredor, uma toalha no quarto ou – ai, ai, ai – uma almofada fora do sofá da sala. Baixinha, resoluta, percorria a casa com uma flanela na mão, o olho vivo contra qualquer incursão do pó, da cinza, do inimigo nos seus domínios.

Dona Morgadinha era uma alma simples. Não lia jornal, não lia nada. Achava que jornal sujava os dedos e livro juntava mofo e bichos. O marido de dona Morgadinha, que ela amava com devoção apesar do seu hábito de limpar a orelha com uma tampa de caneta Bic, estabeleceu um limite para sua compulsão por limpeza. Ela não podia entrar em sua biblioteca. Sua jurisdição acabava na porta. Ali dentro só ele podia limpar, e nunca limpava. E, nas raras vezes em que dona Morgadinha chegava à porta do escritório proibido para falar com o marido, esse fazia questão de desafiá-la. Botava os pés em cima dos móveis. Atirava os sapatos longe. Uma vez chegara a tirar uma meia e jogar em cima da lâmpada só para ver a cara da mulher. Sacudia a ponta do charuto sobre um cinzeiro cheio e errava deliberadamente o alvo. Dona Morgadinha então fechava os olhos e, incapaz de se controlar, lustrava com a sua flanela o trinco da porta.

(Luis Fernando Veríssimo. *Comédias para se ler na escola*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2008. Adaptado)

11. A expressão presente no texto que melhor sintetiza a principal característica da personagem dona Morgadinha é:

- (A) ... sempre esperando a visita...
- (B) Gemia baixinho...
- (C) Não lia jornal, não lia nada.
- (D) ... compulsão por limpeza.
- (E) ... incapaz de se controlar...

12. Considere as frases:

- ... estava sempre esperando a visita de alguém **ilustre**.
- Baixinha, **resoluta**, percorria a casa com uma flanela na mão...
- Sacudia a ponta do charuto sobre um cinzeiro cheio e errava **deliberadamente** o alvo.

Os termos em destaque nas frases têm como sinônimos adequados ao contexto, correta e respectivamente:

- (A) notável; determinada; propositalmente.
- (B) imponente; hábil; impensadamente.
- (C) sentencioso; indolente; manifestamente.
- (D) observador; servil; insistentemente.
- (E) crítico; obstinada; indiscriminadamente.

13. A concordância das palavras está em conformidade com a norma-padrão da língua portuguesa em:

- (A) A dona de casa não suportava ver sujo ou desorganizado seus móveis, vidros e cristais.
- (B) Costumava ser constante a insatisfação da dona de casa com os maus hábitos do marido.
- (C) As almofadas do sofá da sala fora de seu lugar de origem tirava a senhora do sério.
- (D) A dona de casa não gostava de jornais por achar que suas folhas continha fungos e outras sujeiras.
- (E) Para desespero da mulher, os pés do marido estavam frequentemente colocado em cima dos móveis.

14. Assinale a alternativa em que há emprego de palavra ou expressão em sentido figurado.

- (A) Dona Morgadinha não podia ver uma coisa fora do lugar...
- (B) Dona Morgadinha era uma alma simples.
- (C) ... achava que jornal sujava os dedos e livro juntava mofo e bichos.
- (D) Ali dentro só ele podia limpar, e nunca limpava.
- (E) Uma vez chegara a tirar uma meia e jogar em cima da lâmpada...

15. Assinale a alternativa em que o acento indicativo da crase está empregado em conformidade com a norma-padrão da língua portuguesa.

- (A) À visita de alguém ilustre parecia ser sempre aguardada por Dona Morgadinha.
- (B) À qualquer sinal de mancha nos vidros e cristais, punha-se a reclamar baixinho.
- (C) À vista do menor sinal de poeira, a mulher percorria a casa com uma flanela na mão.
- (D) À busca constante por limpeza e organização era o objetivo diário de dona de casa.
- (E) À devoção de Dona Morgadinha pelo marido esbarrava nos maus hábitos do homem.

16. O futebol foi criado na Inglaterra, onde a jarda é unidade tradicional de comprimento. Com o passar dos anos, a FIFA, entidade internacional, precisava estabelecer as dimensões também em metros, unidade de comprimento adotada pela maioria dos outros países filiados. Ao fazer isso, a FIFA precisou converter as dimensões de jardas para metros a fim de facilitar as medições.

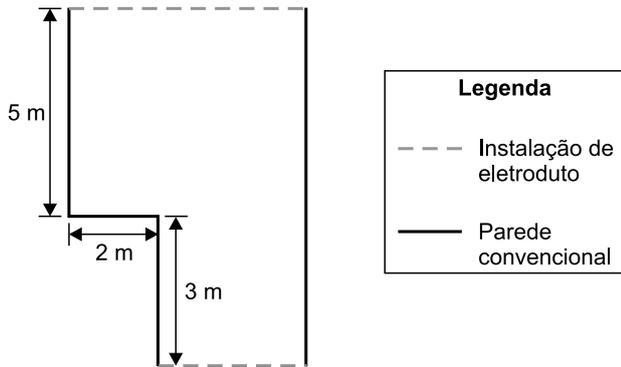
Por exemplo, a distância da barreira em relação à bola, numa cobrança de falta, que era igual a 10 jardas, foi convertida para 9,15 metros. Analogamente, é correto concluir que as dimensões mínimas de um campo de futebol para jogos internacionais foram convertidas de 110 jardas de comprimento por 70 jardas de largura para, aproximadamente,

- (A) 105 metros por 65 metros.
- (B) 100 metros por 64 metros.
- (C) 100 metros por 60 metros.
- (D) 95 metros por 65 metros.
- (E) 95 metros por 60 metros.

17. Um feirante expõe mudas de orquídeas e de rosas para venda. Os preços praticados acabam sendo um atrativo para os visitantes do seu espaço. Por exemplo, uma muda de orquídea e duas mudas de rosas totalizam R\$ 48,00, sendo que o preço da muda de orquídea é R\$ 21,00 mais caro que o preço da muda de rosa. Se, ao longo de uma manhã, esse feirante vender 10 mudas de orquídeas e 10 mudas de rosas, ele irá arrecadar um total de

- (A) R\$ 345,00.
- (B) R\$ 375,00.
- (C) R\$ 390,00.
- (D) R\$ 480,00.
- (E) R\$ 670,00.

18. Um empreendedor alugou uma sala de área igual a  $58 \text{ m}^2$  para iniciar um novo negócio. Ele está fazendo uma pequena reforma para adequar o lugar e irá instalar eletrodutos externos ao longo de duas paredes. A ilustração a seguir mostra detalhes da planta do local alugado e as paredes onde serão instalados os eletrodutos.



A soma dos comprimentos da parede onde serão colocados os eletrodutos é igual a

- (A) 14 metros.
- (B) 16 metros.
- (C) 17 metros.
- (D) 19 metros.
- (E) 21 metros.
19. Uma empresa foi contratada para encher duas lajes no formato de prismas retos retangulares. A tabela a seguir apresenta as dimensões dessas lajes.

	Comprimento	Largura	Altura
Laje 1	10 m	6 m	15 cm
Laje 2	12 m	15 m	20 cm

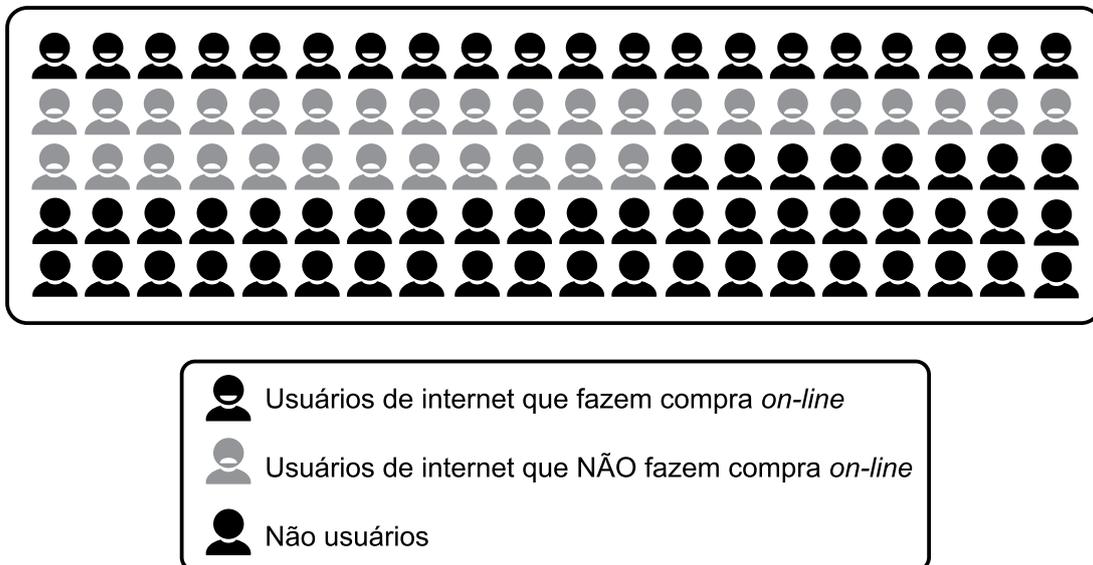
Dado que o preço cobrado por essa empresa é diretamente proporcional ao volume da laje, tem-se que o preço cobrado pelo serviço realizado na laje de maior volume será

- (A) 2 vezes o valor cobrado na laje de menor volume.
- (B) 3 vezes o valor cobrado na laje de menor volume.
- (C) 4 vezes o valor cobrado na laje de menor volume.
- (D) 6 vezes o valor cobrado na laje de menor volume.
- (E) 8 vezes o valor cobrado na laje de menor volume.

20. Quando está planejando uma viagem, Augusto sempre consulta um aplicativo que determina o custo aproximado da viagem, com base no custo por quilômetro rodado, obtido a partir das características do veículo, somado ao valor do pedágio para o percurso definido. Em sua consulta mais recente, verificou que, para uma viagem que irá fazer, o custo total será de R\$ 511,80, sendo R\$ 25,80 o valor gasto com pedágio. Dado que a viagem terá 900 km, o custo por quilômetro que o aplicativo estipulou para o veículo de Augusto é um valor entre
- (A) R\$ 0,40 e R\$ 0,45.  
 (B) R\$ 0,45 e R\$ 0,50.  
 (C) R\$ 0,50 e R\$ 0,55.  
 (D) R\$ 0,55 e R\$ 0,60.  
 (E) R\$ 0,60 e R\$ 0,65.

Considere as informações a seguir para responder às questões de números 21 e 22.

Segundo uma agência de análises financeiras, no ano de 2015 foram gastos 41,3 bilhões de reais em compras pela internet (compras *on-line*), o que representou um crescimento de 15% em relação ao ano de 2014. O quadro a seguir mostra a distribuição da população mundial, dividida em três grupos.



21. Considerando somente aqueles que não fazem compras, sendo usuários de internet ou não, tem-se que os não usuários correspondem a

- (A)  $\frac{2}{3}$   
 (B)  $\frac{2}{5}$   
 (C)  $\frac{3}{5}$   
 (D)  $\frac{8}{25}$   
 (E)  $\frac{12}{25}$

R A S C U N H O

22. De acordo com o texto, as compras pela internet no ano de 2014 movimentaram, aproximadamente,

- (A) R\$ 35.100.000,00.
- (B) R\$ 35.900.000,00.
- (C) R\$ 26.300.000.000,00.
- (D) R\$ 35.100.000.000,00.
- (E) R\$ 35.900.000.000,00.

23. Uma empresa passará a utilizar um novo sistema interno e precisará atualizar o cadastro de seus clientes nesse novo sistema. Na primeira semana, foram designados 3 funcionários para realização desse procedimento, sendo que, em média, cada um desses funcionários leva 7 minutos e 30 segundos para atualizar o cadastro de um cliente. Na semana seguinte, o gerente dessa empresa solicitou alocar mais 2 funcionários no setor de atualização de cadastro, além da realização de um treinamento com todos os funcionários desse setor, de modo a acelerar o procedimento de cadastro, objetivando reduzir o tempo médio de atualização de cadastro para 5 minutos.

Se o objetivo for cumprido, o número de cadastros atualizados por hora por esse setor será, em relação aos números da primeira semana,

- (A) 4 vezes maior.
- (B) 3,5 vezes maior.
- (C) 3 vezes maior.
- (D) 2,5 vezes maior.
- (E) 2 vezes maior.

24. Um funcionário do almoxarifado recebeu pedidos de materiais de consumo conforme a tabela a seguir:

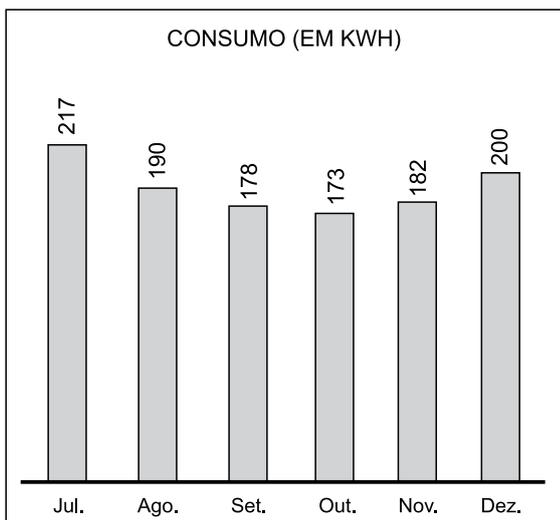
Secretaria	Itens
Educação	210
Fazenda e Patrimônio	168
Saúde	294

Esse funcionário irá remeter os pedidos, para cada secretaria, no menor número possível de pacotes, todos contendo a mesma quantidade de itens, independentemente do destino.

O número total de pacotes necessários será igual a

- (A) 4.
- (B) 5.
- (C) 7.
- (D) 12.
- (E) 16.

25. O consumo de energia elétrica em uma residência (em kWh), de julho a dezembro de 2018, está representado pelo gráfico a seguir:



Em janeiro de 2019, uma nova pessoa passou a habitar nessa residência. Como o consumo de energia aumentou muito mais que o esperado, os antigos moradores resolveram cobrar do novo habitante o valor referente ao consumo de energia que excedeu a média mensal de consumo da residência no segundo semestre de 2018. Sabendo que em janeiro de 2019 o consumo foi de 480 kWh, será cobrado do novo morador um valor referente à quantidade de

- (A) 240 kWh.
- (B) 263 kWh.
- (C) 280 kWh.
- (D) 290 kWh.
- (E) 307 kWh.

## R A S C U N H O

## NOÇÕES DE INFORMÁTICA

Considere os softwares em sua configuração padrão para responder às questões de número 26 a 30.

26. Observe a figura a seguir, que exibe parte de uma planilha extraída do MS-Excel 2010.

	A	B	C	D	
1	Prefeitura Municipal de Itapevi				
2					
3					

As células A1, B1, C1 e D1 foram unificadas em uma célula maior e o conteúdo desta nova célula foi centralizado utilizando o recurso “Mesclar e Centralizar”, do grupo “Alinhamento”, da guia “Página Inicial”.

Ao selecionar a célula unificada exibida na figura, clicar na seta para baixo do recurso “Mesclar e Centralizar” e selecionar o item “Desfazer Mesclagem de Células”, o texto “Prefeitura Municipal de Itapevi” será colocado na célula:

- (A) E1
- (B) D1
- (C) C1
- (D) B1
- (E) A1

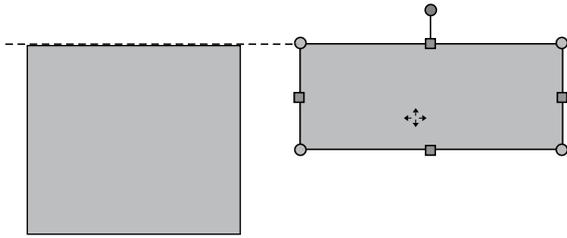
27. No MS-Word 2010, para atualizar manualmente todas as legendas de um documento, o usuário pode: clicar em qualquer lugar do documento e selecionar todo o documento utilizando o atalho de teclado \_\_\_\_\_, em seguida, acionar o menu de contexto clicando com o botão secundário do mouse sobre a seleção e, então, clicar na opção \_\_\_\_\_.

Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas do enunciado.

- (A) Ctrl+A ... Atualizar Campo
- (B) Ctrl+A ... Definir Novo Marcador
- (C) Ctrl+L ... Atualizar Campo
- (D) Ctrl+L ... Definir Novo Marcador
- (E) Ctrl+C ... Definir Novo Marcador

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

28. No MS-PowerPoint 2010, a opção para exibir guias inteligentes está ativa e a opção para exibir as guias de desenho está inativa. Nesse contexto, o usuário está editando um slide que contém apenas duas formas (dois retângulos). Em um determinado momento, quando uma das formas está sendo movimentada, uma guia inteligente aparece, tal como na figura a seguir:



De acordo com a sinalização da guia inteligente, as duas formas apresentadas na figura estão

- (A) agrupadas.  
(B) sobrepostas.  
(C) alinhadas pela parte superior.  
(D) alinhadas pela parte inferior.  
(E) selecionadas.
29. Um usuário está editando um slide no MS-PowerPoint 2010 que contém as regras de segurança para a utilização de um equipamento. O texto com tais regras foi inserido em uma única Caixa de Texto e cada regra ocupa um parágrafo. Agora, ele precisa que as regras apareçam uma por vez ao iniciar a exibição do slide. Para tal, ele pode selecionar a Caixa de Texto onde estão as regras, clicar na opção "Aparecer", do grupo "Animação", que pertence à guia "Animações" e, em seguida, clicar na opção
- (A) Com o anterior, do item Iniciar.  
(B) que define um intervalo de Duração.  
(C) que define um intervalo de Atraso.  
(D) Por Parágrafo, do item Opções de Efeito.  
(E) Mover Antes, do item Reordenar Animação.
30. Considere que um usuário configurou o MS-Outlook 2010 para exibir as mensagens da Caixa de Entrada como Conversas, ordenadas por Data, com a mais recente na parte superior. Nessa configuração, serão agrupadas em Conversas as mensagens que contêm:
- (A) sempre os mesmos remetentes.  
(B) sempre os mesmos destinatários.  
(C) sempre os mesmos remetentes e destinatários.  
(D) a mesma data de envio.  
(E) a mesma linha de assunto.

31. O Turismo tem relação com uma grande variedade de disciplinas que contribuem com conhecimentos para a sua teoria e prática.

Assinale a alternativa com três dessas disciplinas que contribuem, respectivamente, com os seguintes aspectos: motivos de viagem; obrigações e direitos do consumidor turístico; e manejo de recursos naturais.

- (A) História, Geografia e Administração.  
(B) Marketing, Sociologia e Hidrologia.  
(C) Serviço Social, Economia e Biologia.  
(D) Psicologia, Direito e Ecologia.  
(E) Antropologia, Finanças e Topografia.
32. O Turismo pode ser considerado como um setor que demanda muitos tipos de bens e serviços elaborados por diversos setores, além do consumo de alguns serviços especialmente desenhados para satisfazer necessidades próprias dos viajantes. Nesse conceito, o Turismo faz parte do seguinte setor econômico:

- (A) primário.  
(B) original.  
(C) secundário.  
(D) derivado.  
(E) terciário.

33. Uma característica do produto turístico é a

- (A) mobilidade.  
(B) tangibilidade.  
(C) heterogeneidade.  
(D) estocagem.  
(E) assincronicidade.

34. O documento no qual se especificam os serviços reservados e requisitados a favor de um cliente ou um grupo de clientes, endereçado a um hotel, agência de turismo receptivo, locadora de automóvel ou outra empresa é denominado

- (A) *Boarding pass*.  
(B) *City tour*.  
(C) *Transfer*.  
(D) *All inclusive*.  
(E) *Voucher*.

35. A \_\_\_\_\_ é uma característica da demanda turística que se refere à concentração das viagens, em determinados períodos do ano, para o mesmo destino ou região.
- Assinale a alternativa cujo termo completa corretamente a frase.
- (A) sazonalidade do Turismo
  - (B) temporalidade do Turismo
  - (C) deslocamento do Turismo
  - (D) recepção do Turismo
  - (E) hospitalidade do Turismo
36. Uma grande plataforma de viagens lançou um novo programa de pontuação para incentivar as viagens de pessoas de alta renda. Durante a realização do treinamento para a equipe de vendas e atendimento, o público alvo foi descrito da seguinte forma: idade entre 28 e 40 anos; residentes no eixo Sul/Sudeste; e pessoas que apreciam viagens ao exterior e eventos ligados à arte e cultura. Os três níveis de segmentação do mercado consumidor representados são, respectivamente:
- (A) social, regional e por benefício.
  - (B) econômico, regional e comportamental.
  - (C) demográfico, geográfico e populacional.
  - (D) demográfico, geográfico e comportamental.
  - (E) populacional, regional e por benefício.
37. Em uma praia que teve um rápido desenvolvimento turístico ocorreu a supervalorização dos terrenos e imóveis, e o conseqüente afastamento da população original da localidade. Esse é um impacto negativo do turismo, ocasionado pela \_\_\_\_\_.
- Assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna da frase.
- (A) monocultura turística
  - (B) especulação imobiliária
  - (C) renda turística
  - (D) empregabilidade turística
  - (E) representação turística
38. No turismo cultural, a experiência turística coloca a comunidade como protagonista em uma dimensão da preservação e interpretação do patrimônio cultural que traduz sentido e valor aos turistas. Nesse sentido, é correto afirmar que
- (A) um bem cultural, ao se tornar um atrativo turístico, dispensa o cuidado e o interesse por parte da comunidade local.
  - (B) o significado de patrimônio cultural é restrito e compõe-se de peças específicas da cultura de um povo no meio ambiente artificial.
  - (C) os deslocamentos para fins religiosos, místicos e esotéricos estão desvinculados do Turismo Cultural.
  - (D) uma das formas mais comuns de preservação do patrimônio cultural é o tombamento parcial do seu entorno.
  - (E) as formas de uso do patrimônio cultural devem estar voltadas para a satisfação tanto dos turistas quanto dos residentes.
39. Segundo um trecho do Código Mundial de Ética para o Turismo, da Organização Mundial de Turismo, “a infraestrutura e as atividades turísticas serão planejadas de modo a proteger o patrimônio natural que constituem os ecossistemas e a diversidade biológica, e a preservar as espécies da fauna e da flora silvestre em perigo”.
- Esse texto refere-se ao seguinte princípio do Código citado:
- (A) Direitos dos trabalhadores e empresários do turismo.
  - (B) Turismo como entendimento entre homens e sociedade.
  - (C) Liberdade de deslocamento turístico a todos.
  - (D) Turismo como fator de desenvolvimento sustentável.
  - (E) Turismo como instrumento de desenvolvimento pessoal.
40. Alguns museus considerados como atrações turísticas podem ter normas de funcionamento que contrariam a realidade do turismo. Uma dessas normas é o museu
- (A) que oferece mapa do acervo ou folheteria.
  - (B) com compra de ingresso antecipada.
  - (C) fechado em feriados ou domingos.
  - (D) conhecido com um nome padronizado.
  - (E) com policiamento no seu entorno.
41. Os atrativos turísticos são um componente da oferta turística com características específicas naturais ou construídas que são foco de atenção dos turistas. O Carnaval de Rua de São Paulo é um atrativo
- (A) nodal.
  - (B) temporário.
  - (C) linear.
  - (D) natural.
  - (E) permanente.
42. A hierarquização de atrativos turísticos é um instrumento relevante para o planejamento de um destino turístico porque
- (A) permite classificar os atrativos a partir de seus valores específicos e identificar os elementos que podem influenciar no aproveitamento turístico de cada um deles.
  - (B) estabelece um ranking internacional de atratividade para que os gestores de viagens possam desenvolver produtos turísticos de acordo com os seus públicos.
  - (C) orienta o investimento de recursos do setor privado em atrativos que possam reverter valor à sua marca no âmbito do marketing mix diferenciado.
  - (D) a hierarquização apresenta subsídios para indicar a sondagem dos equipamentos e da infraestrutura a ser instalada no local ou estabelecimento.
  - (E) o planejamento desses atrativos pode inviabilizar atrativos de primeira grandeza, com alto fluxo internacional e nacional oriundo de diversos destinos.

43. Uma operadora turística desenvolve roteiros turísticos a São Tomé das Letras, Ouro Preto e Chapada Diamantina, na forma de pacotes. Esses destinos se inserem respectivamente, nos seguintes segmentos da oferta turística:
- (A) turismo rural, turismo de praia e turismo social.
  - (B) turismo cívico, turismo cultural e turismo ferroviário.
  - (C) agroturismo, turismo religioso e turismo étnico.
  - (D) turismo esotérico, turismo histórico e ecoturismo.
  - (E) turismo literário, turismo pedagógico e turismo de esportes.
44. O *city tour* é um passeio de reconhecimento em cidades populosas e desenvolvidas, cujos atrativos estão dispostos de forma complexa em seu território. O seu objetivo é
- (A) apresentar a cidade para que o turista conheça profundamente todos os atrativos desse centro urbano.
  - (B) ofertar um passeio turístico composto pelos principais atrativos de uma cidade, o que facilita a localização do turista nesse destino.
  - (C) proporcionar emprego temporário na alta estação a motoristas e guias de turismo que acompanham o grupo durante o passeio.
  - (D) definir um percurso entre um conjunto de atrativos turísticos a partir da consulta a agências de turismo emissor do destino.
  - (E) alertar os turistas para os focos de violência e periculosidade a serem evitados em um passeio por uma grande metrópole.
45. No marketing turístico, interessa identificar \_\_\_\_\_, que são subsegmentos dentro dos segmentos de demanda, compostos por grupos de consumidores caracterizados por terem necessidades ou expectativas específicas, diferente das necessidades do resto do segmento.
- Assinale a alternativa que preenche, corretamente, a lacuna.
- (A) nichos de mercado
  - (B) gastos turísticos
  - (C) pontos de venda
  - (D) grupos focais
  - (E) target points
46. \_\_\_\_\_ são uma importante estratégia de promoção turística para desenvolver e manter relacionamentos com os clientes, pois oferecem um amplo conteúdo não estruturado de dados de seus usuários que podem ser selecionados, classificados, monitorados e avaliados.
- Assinale a alternativa que completa, corretamente, a definição apresentada.
- (A) Campanhas publicitárias.
  - (B) Mídias digitais.
  - (C) Malas diretas.
  - (D) Vendas diretas.
  - (E) Folhetos turísticos.
47. De acordo com o Ministério do Turismo, a Embratur é a autarquia especial do Ministério responsável pela execução da Política Nacional de Turismo, que atua especialmente na área de
- (A) Planejamento sustentável da atividade turística.
  - (B) Desenvolvimento de novos produtos turísticos.
  - (C) Promoção do turismo brasileiro no exterior.
  - (D) Organização do Prêmio Nacional do Turismo.
  - (E) Programa de Regionalização do Turismo.
48. A organização do Sistema Nacional de Turismo é composta por um conjunto de órgãos e entidades. Segundo a Lei Geral do Turismo (Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008), um desses órgãos é:
- (A) Secretaria Nacional de Desenvolvimento Econômico do Turismo.
  - (B) Federação de Organizações de Gestão de Destinos Turísticos.
  - (C) Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo.
  - (D) Conselho de Representantes da Sociedade Civil de Turismo.
  - (E) Associação Nacional de Prestadores de Serviços Turísticos.
49. O Inventário da oferta turística é
- (A) a organização representativa dos poderes público e privado, da sociedade e dos municípios componentes das regiões turísticas, com o papel de coordenar, acompanhar e gerir o processo de regionalização do turismo na região turística.
  - (B) o documento com o levantamento, identificação e registro da situação atual dos atrativos, serviços e equipamentos turísticos, e da infraestrutura de apoio ao turismo para fins de planejamento, gestão e promoção da atividade turística.
  - (C) o instrumento elaborado para identificação do desempenho da economia do turismo dos municípios inseridos nas regiões turísticas do mapa do turismo brasileiro, geração de emprego, renda e impostos fiscais e sindicais.
  - (D) o relatório de geração de produtos rentáveis e comercialmente viáveis, com base na construção de parcerias e na promoção da integração, comprometimento, adensamento de negócios e preservação dos valores da região.
  - (E) o levantamento, identificação e registro das características da demanda turística alinhada ao consumo de atrativos turísticos, serviços, equipamentos, infraestrutura e superestrutura turística como instrumento-base de informações.

**50.** De acordo com a legislação que estabelece a classificação de estâncias turísticas e municípios de interesse turístico (Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015), uma das condições indispensáveis para um município turístico obter a classificação como estância turística é a seguinte:

- (A) Enviar cópia do Plano Diretor de Turismo e da última ata da reunião do Conselho Municipal de Turismo do ano vigente.
- (B) Ter a classificação de município de interesse balneário, hidromineral ou climático anteriormente obtida junto à Secretaria Estadual de Turismo.
- (C) Ter população acima de 300.000 (trezentos mil) habitantes, observado o censo demográfico do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.
- (D) Apresentar estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal.
- (E) Ser destino turístico consolidado, determinante de um turismo efetivo gerador de deslocamentos e estadas de fluxo permanente de visitantes.



