

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE GOIÁS
CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE VAGAS E FORMAÇÃO DE CADASTRO DE
RESERVA EM CARGOS DE NÍVEL SUPERIOR
EDITAL Nº 1 DO CONCURSO PÚBLICO 1/2018 – ANALISTA LEGISLATIVO
NORMATIVO

1 0 5

COMUNICADOR SOCIAL

Tipo “A”

Data e horário da prova:
Domingo, 20/1/2019, às 14 h.

INSTRUÇÕES

- Você receberá do fiscal:
 - um caderno de questões das provas objetiva e discursiva contendo 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta cada uma e apenas 1 (uma) alternativa correta, e 2 (duas) questões discursivas;
 - uma folha de respostas personalizada da prova objetiva; e
 - duas folhas de texto definitivo da prova discursiva.
- Quando autorizado pelo fiscal do IADES, no momento da identificação, escreva no espaço apropriado da folha de respostas da prova objetiva, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:

A sabedoria começa na reflexão.

- Verifique se estão corretas a numeração das questões e a paginação do caderno de questões, bem como a codificação da folha de respostas da prova objetiva e das folhas de texto definitivo da prova discursiva.
- Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer as provas objetiva e discursiva e deve controlar o tempo, pois não haverá prorrogação desse prazo. Esse tempo inclui a marcação da folha de respostas da prova objetiva e o preenchimento das folhas de texto definitivo da prova discursiva.
- Somente 1 (uma) hora após o início da prova, você poderá entregar sua folha de respostas da prova objetiva, as folhas de texto definitivo da prova discursiva e o caderno de provas, bem como retirar-se da sala.
- Somente será permitido levar o caderno de questões das provas objetiva e discursiva 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos após o início da prova.
- Após o término da prova, entregue ao fiscal do IADES a folha de respostas da prova objetiva, devidamente assinada, e as folhas de texto definitivo da prova discursiva.
- Deixe sobre a carteira apenas o documento de identidade e a caneta esferográfica de tinta preta, fabricada com material transparente.
- Não é permitida a utilização de nenhum aparelho eletrônico ou de comunicação.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e (ou) apostilas.
- Você somente poderá sair e retornar à sala de aplicação de provas na companhia de um fiscal do IADES.
- Não será permitida a utilização de lápis em nenhuma etapa da prova.
- Os 3 (três) últimos candidatos, ao terminarem a prova, deverão permanecer juntos no recinto, sendo liberados somente após a entrega do material utilizado por eles, tendo seus nomes registrados em documento específico e nele posicionadas suas respectivas assinaturas.

INSTRUÇÕES PARA A PROVA OBJETIVA E DISCURSIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos na folha de respostas da prova objetiva e nas folhas de texto definitivo da prova discursiva. Caso haja algum dado incorreto, comunique ao fiscal.
- Leia atentamente cada questão e assinale, na folha de respostas da prova objetiva, uma única alternativa.
- A folha de respostas da prova objetiva e as folhas de texto definitivo da prova discursiva não podem ser dobradas, amassadas, rasuradas ou manchadas e nem podem conter nenhum registro fora dos locais destinados às respostas.
- O candidato deverá transcrever, com caneta esferográfica de tinta preta, as respostas da prova objetiva para a folha de respostas e os textos definitivos da prova discursiva para as folhas de texto definitivo.
- A maneira correta de assinalar a alternativa na folha de respostas da prova objetiva é cobrir, fortemente, com caneta esferográfica de tinta preta, o espaço a ela correspondente.
- Marque as respostas assim: ●

PROVA OBJETIVA

GRUPO I Questões de 1 a 14

LÍNGUA PORTUGUESA Questões de 1 a 8

Texto 1 para responder às questões de 1 a 3.

O Poder Legislativo do estado de Goiás

O Legislativo e a sociedade

Desde a proclamação da República, em 1889, o Poder Legislativo, entre os poderes constituídos, é o que melhor reflete os diferentes momentos da política brasileira. Está presente no dia a dia das pessoas porque é o responsável pela elaboração e discussão das leis que regem o país, o estado e o município.

O Legislativo também é responsável pela apreciação da maioria dos atos do Poder Executivo. Isso significa que passam pelos Paramentos das diferentes esferas quase todas as iniciativas tomadas pelo presidente da República, pelo governador do estado ou pelo prefeito municipal, cabendo a senadores, deputados federais e estaduais, além de vereadores, a aprovação ou não das questões em discussão.

O Poder Legislativo é o meio do cidadão, a partir de seus representantes eleitos pelo voto direto, participar e intervir nos assuntos públicos, mas a história mostra que nem sempre foi assim.

Os conselhos gerais

A primeira Constituição Brasileira, de 1824, instituiu nas províncias do Império os Conselhos Gerais. Era uma forma de garantir aos cidadãos o direito de intervir nos negócios de sua província. Entretanto, segundo os historiadores, esses Conselhos Gerais não constituíam um poder autônomo e independente.

As Assembleias Legislativas Provinciais nasceram na primeira reforma constitucional brasileira, consubstanciada na Lei nº 12, de agosto de 1832, mais conhecida por Ato Adicional. Elas funcionaram durante todo o período conhecido como Primeira República.

Disponível em: <<https://portal.al.go.leg.br>>.
Acesso em: 11 nov. 2018 (fragmento), com adaptações.

QUESTÃO 1

No último parágrafo, no fragmento “reforma constitucional brasileira, consubstanciada na Lei nº 12, de agosto de 1832, mais conhecida por Ato Adicional.”, o sentido da palavra sublinhada pode ser expresso corretamente por

- (A) estudada.
- (B) imaginada.
- (C) arrefecida.
- (D) consolidada.
- (E) proporcionada.

QUESTÃO 2

Assinale a alternativa em que o vocábulo sublinhado exerce a mesma função morfológica que a palavra destacada no trecho “o Poder Legislativo, entre os poderes constituídos, é o que melhor reflete os diferentes momentos da política brasileira.” (linhas de 1 a 3).

- (A) “O Poder Legislativo é o meio do cidadão, a partir de seus representantes eleitos pelo voto direto, participar e intervir nos assuntos públicos.” (linhas de 14 a 16)
- (B) “Isso significa que passam pelos Paramentos das diferentes esferas quase todas as iniciativas tomadas pelo presidente da República.” (linhas de 8 a 10)
- (C) “cabendo a senadores, deputados federais e estaduais, além de vereadores, a aprovação ou não das questões em discussão.” (linhas de 11 a 13)
- (D) “a partir de seus representantes eleitos pelo voto direto, participar e intervir nos assuntos públicos, mas a história mostra que nem sempre foi assim.” (linhas de 14 a 17)
- (E) “As Assembleias Legislativas Provinciais nasceram na primeira reforma constitucional brasileira, consubstanciada na Lei nº 12, de agosto de 1832, mais conhecida por Ato Adicional.” (linhas de 24 a 27)

QUESTÃO 3

Em “Isso significa que passam pelos Paramentos das diferentes esferas quase todas as iniciativas tomadas pelo presidente da República, pelo governador do estado ou pelo prefeito municipal, cabendo a senadores, deputados federais e estaduais, além de vereadores, a aprovação ou não das questões em discussão.”(linhas de 8 a 13), o verbo “passar” está flexionado no plural porque

- (A) concorda com o núcleo do sujeito posposto, “iniciativas”, que está no plural.
- (B) o pronome demonstrativo “isso” pode concordar com singular e plural.
- (C) o respectivo complemento “pelos Paramentos das diferentes esferas” também está no plural.
- (D) “iniciativas” se refere ao “presidente da República”, ao “governador do estado” ou ao “prefeito municipal”.
- (E) concorda com “senadores, deputados federais e estaduais, além de vereadores”.

Área livre

Texto 2 para responder às questões 4 e 5.

Um pouco de história

1 O bicameralismo é a divisão do Poder Legislativo federal em duas casas. Sua origem moderna remonta à Inglaterra do século 14 que desenvolveu um Parlamento dividido em um sistema bicameral: a House of Lords (Casa dos Lordes) – que representava os interesses da alta aristocracia – e a House of Commons (Casa dos Comuns), ligada às demandas das demais classes como os cavaleiros e a burguesia. Esse modelo foi considerado bastante estável e eficiente devido ao poder das instituições inglesas.

10 Na atualidade, o bicameralismo se estende a 61 países, mas é adotado com um entendimento diferente do passado. Hoje, as duas Casas legislativas coexistem porque abrigam dois tipos de representação: uma relativa ao número da população e outra à representação dos territórios federados.

O bicameralismo no Brasil

16 O Brasil possui um sistema bicameral desde a época do Império. No entanto, é na Constituição Federal de 1988 que está regulamentado o bicameralismo que conhecemos hoje. O Congresso Nacional é o órgão constitucional que exerce as funções legislativas no País. Ele se divide em duas Casas: a Câmara dos Deputados e o Senado Federal, cada uma com suas funções específicas. Os arts. 45 e 46 da CF dividem as atribuições políticas de cada Casa Legislativa.

25 A Câmara dos Deputados tem a função de representar os interesses da população. Ela é composta atualmente por 513 deputados federais de todos os estados, eleitos pelo sistema proporcional, com mandato de quatro anos. O número de parlamentares eleitos em cada estado varia de acordo com o tamanho da sua população: Roraima, o menos populoso do Brasil, é um dos estados que tem direito a eleger oito deputados (o número mínimo permitido pela Constituição); já São Paulo, por sua vez, tem a maior população do país e por isso elege 70 deputados (o número máximo).

34 O Senado Federal tem a competência de representar as demandas das unidades federativas do Brasil. Para que nenhum estado se sobreponha ao outro, todos eles elegeem três senadores pelo sistema majoritário, para mandatos de oito anos, com renovação de 1/3 e 2/3 em cada eleição. Diante disso, a Casa é composta por 81 senadores e 41 senadoras.

ORTIZ, Vitor. *O bicameralismo brasileiro: análises e perspectivas*. São Paulo: Faculdade de Direito de Ribeirão Preto da USP, 2014. 82 p. (Tese, Doutorado). Disponível em <<https://sigalei.com.br>>. Acesso em: 11 nov. 2018, com adaptações.

QUESTÃO 4

Com relação à tipologia, assinale a alternativa correta.

- (A) O primeiro parágrafo corresponde à introdução de um texto argumentativo, em que se apresenta um ponto de vista acerca do bicameralismo.
- (B) O texto apresenta características de texto argumentativo e injuntivo, visto que pretende convencer o leitor da importância de haver duas Casas no Brasil.
- (C) O primeiro parágrafo corresponde à introdução de um texto narrativo, em que se apresenta a história do bicameralismo.

- (D) O texto é predominantemente descritivo, uma vez que objetiva pormenorizar o funcionamento do Poder Legislativo na Inglaterra e no Brasil, respectivamente.
- (E) O texto é predominantemente informativo, já que pretende apenas apresentar os fatos que compõem a história do bicameralismo no Brasil.

QUESTÃO 5

Em “Para que nenhum estado se sobreponha ao outro, todos eles elegeem três senadores pelo sistema majoritário, para mandatos de oito anos, com renovação de 1/3 e 2/3 em cada eleição.” (linhas de 36 a 39), justifica-se o emprego de vírgula obrigatória

- (A) em todas as ocorrências porque o período é muito longo e precisa de pausas que marquem a entonação da leitura.
- (B) pois o período é composto por subordinação, o que configura quebras sintáticas e obrigatoriedade no uso de vírgulas.
- (C) na primeira ocorrência porque há uma inversão da ordem lógica do período, e estilística nos demais casos para que haja clareza.
- (D) em todos os casos porque as quatro orações não se apresentam em ordem canônica em período composto por subordinação.
- (E) no primeiro caso em razão da ordem direta, e facultativa nos demais casos de inversão das orações subordinadas.

Área livre

Texto 3 para responder às questões de 6 a 8.

O fio do tempo na tessitura do poder simbólico: passado, presente e futuro na efeméride dos 190 anos do Parlamento brasileiro

Por Antonio Teixeira de Barros

1 A análise da cerimônia mostra que o cotidiano legislativo, marcado pelas operações críticas situadas em contextos bem demarcados de contradição hermenêutica e de disputas de poder, dá lugar a um momentâneo ritual de consenso simbólico que aponta para a glorificação e a honra do parlamento como instituição. As diferentes ordens de economia da grandeza política são unificadas em um único esquema de fluência discursiva, portador de um valor universal, um capital simbólico ecumênico e sacramental. 4 Todos formam um só corpo político e abdicam algum tempo das disputas inter e intrapoderes, além dos conflitos e tensões entre partidos, lideranças, facções etc.

7 A necessidade de inimigos, um imperativo na política (BAILEY, 1998), é suplantada em nome de um interesse momentaneamente unificado sob os símbolos e rituais de agregação e cooperação moral. Durante a cerimônia, a política deixa de ser um jogo de antagonismos no qual se procura reforçar o prestígio e a honra dos aliados e combater a reputação dos inimigos. Todos se unem em um campo simbólico de aliança perante a opinião pública. A pulsão narcísica que constrói heróis individuais é substituída pela pulsão cívica e um engajamento retórico republicano em defesa do Parlamento, da Política e da Democracia, no plano mais abstrato e distante dos antagonismos e dos jogos de competição por poder, reputação, honra, reconhecimento público e visibilidade. Em vez de demarcação de identidades partidárias e discursos dialéticos típicos da política de reputação (BAILEY, 1998), passamos a presenciar uma estetização do narcisismo institucional que busca um ordenamento de perspectivas e um consenso que coloca o simbólico acima do político. A democracia liberal com sua lógica concorrencial e assimétrica adquire sentido republicano, por meio dos discursos transformados em interações-rituais que unificam o corpo político e recriam sua autoimagem, tecida com discursos de justificação articulados pela ordem simbólica.

37 O ritual ecumênico em termos partidários agrega os diferentes e une os “inimigos” em um mesmo espírito de confraternização, um espírito republicano abstrato que nunca consegue se materializar no plano objetivo dos campos conflituosos da democracia liberal. Sai de cena a representação teatral calcada nas metáforas de guerra e adotam-se metonímias de comunhão, à guisa de uma eucaristia política.

Disponível em: <<http://www.saopaulo.sp.leg.br/>>. Acesso em: 11 nov. 2018, com adaptações.

QUESTÃO 6

Assinale a alternativa que expressa a ideia contida no trecho sublinhado em “Em vez de demarcação de identidades partidárias e discursos dialéticos típicos da política de reputação (BAILEY, 1998), passamos a presenciar uma estetização do narcisismo institucional que busca um ordenamento de perspectivas e um consenso que coloca o simbólico acima do político.” (linhas de 26 a 31).

- (A) “cotidiano legislativo, marcado pelas operações críticas situadas em contextos bem demarcados de contradição hermenêutica e de disputas de poder” (linhas de 1 a 4)
- (B) “ritual de consenso simbólico que aponta para a glorificação e a honra do parlamento como instituição” (linhas de 4 a 6)
- (C) “As diferentes ordens de economia da grandeza política” (linhas 6 e 7)
- (D) “disputas inter e intrapoderes, além dos conflitos e tensões entre partidos, lideranças, facções etc.” (linhas 11 e 12)
- (E) “representação teatral calcada nas metáforas de guerra” (linha 42)

QUESTÃO 7

Em “Todos se unem em um campo simbólico de aliança perante a opinião pública.” (linhas 19 e 20),

- (A) a posição mesoclítica do pronome seria obrigatória com o verbo no futuro do presente ou no futuro do pretérito, independentemente de “Todos”.
- (B) seria facultativo deslocar o pronome “se” para a posição enclítica, caso a frase não se iniciasse com “Todos”.
- (C) seria obrigatório deslocar o pronome “se” para a posição enclítica, caso a frase inicie com outras palavras quaisquer.
- (D) a posição proclítica do pronome é obrigatória em razão da presença do pronome “Todos”.
- (E) seria facultativo deslocar o pronome “se” para a posição enclítica, caso a frase se iniciasse com “Jamais”.

QUESTÃO 8

Em “Sai de cena a representação teatral calcada nas metáforas de guerra e adotam-se metonímias de comunhão, à guisa de uma eucaristia política.” (linhas de 41 a 44), o emprego do singular e do plural, respectivamente, justifica-se porque

- (A) “metáforas de guerra” e “metonímias de comunhão” são complementos verbais e estão no plural.
- (B) o sujeito é indeterminado nos dois casos. No primeiro, é um verbo intransitivo e, no segundo, está na terceira pessoa do plural sem referência anterior.
- (C) as formas verbais estão empregadas em sentido figurado, por isso não seguem as regras da modalidade padrão.
- (D) “a representação teatral” é sujeito de “sair” e “metonímias de comunhão” é sujeito de “adotar-se”.
- (E) “a representação teatral” é sujeito de “sair” e “metonímias de comunhão” é sujeito paciente de “adotar”.

Área livre

QUESTÃO 9

Internet, intranet e extranet são termos bastante utilizados no contexto tecnológico, tanto de organizações quanto de residências, para designar tipos de acessos das redes de computadores. Acerca da intranet, é correto afirmar que se trata de um tipo de rede

- (A) restrita a um grupo seletivo de pessoas e exclusiva de uma organização.
- (B) aberta ao público e exclusiva de um grupo de organizações.
- (C) restrita a um grupo seletivo de pessoas e exclusiva de uma organização e dos respectivos fornecedores e parceiros de negócio.
- (D) aberta ao público e exclusiva de uma organização e dos respectivos clientes.
- (E) aberta ao público e de acesso irrestrito.

QUESTÃO 10

C:\Downloads
C:\Downloads\Aulas
C:\Downloads\Projetos
C:\Downloads\Projetos\Casa Nova

Com relação à estrutura das pastas e subpastas apresentada, e considerando que todas as pastas estão configuradas para permitir a escrita e a leitura para todos os usuários, bem como guardar arquivos, assinale a alternativa correta.

- (A) O arquivo de imagem Casa Nova está dentro da pasta Projetos.
- (B) A pasta Downloads só poderá ser apagada se as respectivas subpastas forem anteriormente excluídas.
- (C) A exclusão de Projetos excluirá Casa Nova.
- (D) O arquivo Projetos pode ser recortado e colado na pasta Aulas.
- (E) Aulas e Projetos são arquivos com a extensão oculta.

QUESTÃO 11

No Excel 2016, versão em português, configuração padrão, o que ocorrerá se um usuário selecionar a célula C2 e, em seguida, clicar em Congelar Painéis > Congelar Linha Superior?

- (A) As pessoas ficam impedidas de realizar alterações indesejadas na linha superior.
- (B) A primeira coluna será mantida visível em todas as planilhas.
- (C) A linha superior será bloqueada para edição, mas deixada visível.
- (D) A planilha é dividida em diferentes painéis, a partir da linha superior.
- (E) A linha superior ficará visível enquanto se rola pelo resto da planilha.

QUESTÃO 12

Com uma população de quase 7 milhões de habitantes, o estado de Goiás é o mais populoso da região Centro-Oeste e, como princípio do seu povoamento, consta a chegada de bandeirantes e de migrantes que vieram de diversas partes da América portuguesa. Alguns traços do povoamento inicial desse estado permaneceram e outros se desenvolveram com o passar do tempo.

Considerando essas informações no que se refere ao processo de ocupação e desenvolvimento do território goiano, assinale a alternativa correta.

- (A) Na primeira metade do século 18, a prospecção mineral que havia animado a ocupação das Minas Gerais e gerado conflitos entre paulistas e reinóis expandiu-se para o Centro-Oeste, promovendo a rápida expulsão de índios do território goiano, que foi ocupado pelo colonizador português.
- (B) Juntamente com a economia mineradora, a pecuária, em escala menor, promoveu a ocupação do território goiano, seguindo os grandes rios e as proximidades das zonas de mineração. Enquanto, no sudoeste goiano, a mineração e a pecuária desenvolveram-se a partir de Vila Boa de Goiás, no Norte, esse processo seguiu as proximidades das nascentes e do curso alto do rio Tocantins.
- (C) Os caminhos que se desenvolveram no território goiano surgiram como percursos deixados pelas comunidades indígenas. Mais tarde, alargadas para o carro de boi, no século 19, e diversificadas com as ferrovias que surgiram ao sul, em princípios do século 20, a população goiana teve o crescimento incrementado pelas migrações dos estados vizinhos.
- (D) A construção da nova capital, Goiânia, na década de 1930, representou uma nova perspectiva econômica e social para o estado de Goiás, contribuindo para o incremento das atividades agrícolas, comerciais e industriais, bem como avançando positivamente na integração de regiões distantes, no norte do estado.
- (E) A construção de Goiânia trouxe uma nova dinâmica econômica e social para o estado de Goiás entre os anos de 1930 e 1950. Esse impulso foi incrementado a partir dos anos de 1960, com a decisão dos governos estaduais quanto à abertura de novas estradas que ligavam ao norte e ao sul importantes rotas para o desenvolvimento da agropecuária, o que conduziu a economia goiana à autossuficiência.

Área livre

QUESTÃO 13

A respeito da história política de Goiás, assinale a alternativa que analisa corretamente os fatos ocorridos durante o período do Império e da República no estado.

- (A) A queda de Getúlio Vargas, em 1945, representou o fim do projeto populista de modernização do Brasil; com isso, também em Goiás, a queda de Pedro Ludovico Teixeira encerrou esse período. A retomada do poder pelas antigas oligarquias locais retomou os velhos projetos de desenvolvimento da agropecuária, agora renovados pelas ideias de modernização.
- (B) Durante a República Velha (1889-1930), as práticas do controle das eleições por meio de fraudes, favores pessoais, violência física e vigilância sobre o voto, que era aberto, foi uma constante atividade dos políticos conservadores no poder, cuja oposição encontrava força entre os coronéis, grandes proprietários de terras que ostentavam o antigo título da Guarda Nacional e se cercavam de jagunços para proteger os respectivos domínios.
- (C) A Revolução de 1930, liderada por Vargas, rompeu com o poder das oligarquias paulistas e mineiras que dominavam a política na República Velha. Nessa perspectiva renovadora, Pedro Ludovico Teixeira foi nomeado interventor de Goiás com a incumbência de afastar as oligarquias locais do poder. O projeto modernizador dele culminou na mudança da capital e na implementação de um projeto de industrialização que resultou na formação de uma nova elite política e de uma forte classe trabalhadora em Goiás.
- (D) Diante das incertezas políticas que culminaram no processo de independência do Brasil em 1822, a capitania de Goiás viveu uma tentativa de deposição do governo em 1821 e a sua efetiva derrubada em abril de 1822. Esse movimento concorreu com o movimento separatista do Norte (Tocantins), entre 1821 e 1823, cujo desfecho se concluiu com a política centralizadora da Constituição de 1824 e a manutenção da unidade do território goiano.
- (E) Durante a Ditadura Militar (1964-1985), o estado de Goiás teve governadores eleitos indiretamente pela Assembleia Legislativa e acompanhou o projeto nacional de realização de grandes obras (como o estádio Serra Dourada e o Autódromo Internacional), o que resultou em uma grande atração de trabalhadores da construção civil e concorreu para manter o estado afastado da crise econômica que incorreu em queda de salários.

QUESTÃO 14

O conceito de patrimônio cultural expressa a criatividade coletiva de um povo, presente no conhecimento, na arte, na religiosidade e em outros aspectos da vida, legados ao longo de gerações. A esse respeito, assinale a alternativa correta quanto a um dos aspectos do patrimônio histórico, cultural, turístico ou religioso de Goiás.

- (A) Em dezembro de 2001, a Unesco concedeu à cidade de Goiás o título de Patrimônio Histórico da Humanidade, reconhecendo que a respectiva memória, cultura e arquitetura constituem características únicas representativas do passado colonial, bem como são testemunha das experiências coletivas e individuais partilhadas por uma mesma cultura.

- (B) Um folclore religioso, com uma clara influência portuguesa, é a congada, presente em diversas cidades de Goiás, como, por exemplo, em Catalão. Por meio de danças e batuques, na congada, celebra-se a Paixão de Cristo e organiza-se uma hierarquia de participantes, em que se destacam o rei, a rainha, os generais, os capitães etc.
- (C) A Festa de Trindade representa uma devoção religiosa que remonta ao período da construção de Goiânia. A novena que ali se realiza, e culmina no primeiro domingo de julho, nasceu da devoção cristã em torno de milagres atribuídos a uma imagem contida em uma antiga capela abandonada.
- (D) Evocando os torneios medievais que encenaram batalhas entre cristãos e mouros, as cavalcadas são folguedos representados durante o período natalino, e uma das mais famosas é a da cidade de Pirenópolis. Ao final dessa representação, cristãos e mouros se unem, representando a tolerância entre as religiões.
- (E) Muitos edifícios e monumentos públicos (22 ao todo), localizados no centro da cidade de Goiânia, e o núcleo pioneiro de Campinas formam o conjunto tombado pelo Iphan em 2003, caracterizado principalmente pelo estilo arquitetônico neoclássico, símbolo da renovação moderna da cultura ocidental na primeira metade do século 20.

Área livre

GRUPO II
Questões de 15 a 50

LEGISLAÇÃO ADMINISTRATIVA
Questões de 15 a 30

QUESTÃO 15

A respeito dos cargos em comissão e das funções de confiança, nos termos da Resolução nº 1.073/2001, assinale a alternativa correta.

- (A) Os cargos de provimento em comissão são providos mediante ato do presidente, não podendo recair em servidor público inativo.
- (B) Os cargos da Assembleia Legislativa do Estado de Goiás são de provimento em comissão constituído apenas de direção, chefia e assessoramento superior e função especial de confiança.
- (C) O servidor de outro Poder ou esfera de governo somente poderá ser nomeado, para cargo em comissão ou função especial de confiança, após ter sido colocado à disposição da Assembleia Legislativa.
- (D) O servidor efetivo, ocupante de cargo em comissão ou função especial de confiança, quando em gozo de licença, não fará jus à respectiva gratificação.
- (E) O servidor ocupante, exclusivamente, de cargo em comissão e de função especial de confiança, é segurado obrigatório do Regime Próprio de Previdência Social da Assembleia Legislativa do Estado de Goiás, na qualidade de empregado.

QUESTÃO 16

A Resolução nº 1.073/2001 prevê regras referentes ao concurso público, bem como às formas de provimento e de vacância. Acerca desse assunto, é correto afirmar que o concurso

- (A) apenas de provas e títulos para provimento de cargo efetivo será opcionalmente público e terá o prazo de validade de até dois anos, prorrogável uma vez por igual período, havendo motivos relevantes, a critério da Presidência. A prévia habilitação em concurso público é requisito para a nomeação, forma derivada de provimento efetivo.
- (B) de provas ou de provas e títulos para provimento de cargo efetivo será sempre público e terá o prazo de validade de até dois anos, prorrogável uma vez por igual período, havendo motivos relevantes, a critério da Presidência. A prévia habilitação em concurso público é requisito para a nomeação, forma originária de provimento efetivo.
- (C) apenas de provas para provimento de cargo efetivo será opcionalmente público e terá o prazo de validade de dois anos, prorrogável uma vez por igual período, havendo motivos relevantes, a critério da Presidência. A prévia habilitação em concurso público é requisito para a nomeação, forma originária de provimento efetivo.
- (D) de provas ou de provas e títulos para provimento de cargo efetivo será sempre público e terá o prazo de validade de dois anos, prorrogável uma vez por igual período, havendo motivos relevantes, a critério da Mesa Diretora. A prévia habilitação em concurso público é requisito para a nomeação, forma derivada de provimento efetivo.

- (E) de provas ou de provas e títulos para provimento de cargo efetivo será sempre público e terá o prazo de validade de até dois anos, prorrogável uma vez por igual período, havendo motivos relevantes, a critério da Mesa Diretora. A prévia habilitação em concurso público é requisito para a nomeação, forma originária de provimento efetivo.

QUESTÃO 17

Quanto ao processo administrativo disciplinar e à respectiva revisão, nos termos da Resolução nº 1.073/2001, assinale a alternativa correta.

- (A) A apuração sumária, por meio de sindicância, se sujeitará ao rito determinado para o processo administrativo disciplinar.
- (B) A determinação de instauração de sindicância ou processo disciplinar administrativo é da competência do diretor-geral, do presidente ou da Mesa Diretora.
- (C) A sindicância deverá ser realizada por uma comissão de três servidores efetivos.
- (D) Se, no curso da apuração sumária, ficar evidenciada falta punível com pena superior à de suspensão por mais de 30 dias ou multa correspondente, o responsável pela apuração determinará a instauração de processo administrativo disciplinar.
- (E) Da sindicância poderá resultar apenas o arquivamento do processo ou a instauração de processo disciplinar.

QUESTÃO 18

Nos termos da Resolução nº 1.007/1999, compete à Presidência, em matéria administrativa,

- (A) a direção e a supervisão das atividades legislativas e dos serviços administrativos desenvolvidos pelas Unidades Administrativas.
- (B) redigir e dar encaminhamento aos convites oficiais.
- (C) avaliar o cumprimento das metas previstas no Plano Plurianual, na Lei de Diretrizes Orçamentárias e na Lei Orçamentária Anual.
- (D) interpretar, conclusivamente, em grau de recurso, os dispositivos do Regulamento dos serviços administrativos da Assembleia Legislativa.
- (E) desenvolver as ações voltadas à preservação da imagem institucional da Assembleia Legislativa.

Área livre

QUESTÃO 19

Secretariar as reuniões do presidente, elaborando os despachos, redigindo os expedientes e os encaminhamentos necessários, bem como controlar a confecção e os encaminhamentos de certificados e diplomas oficiais com assinatura do presidente.

As atribuições descritas são competências da

- (A) Secretaria Geral da Presidência.
- (B) Mesa Diretora da Assembleia Legislativa.
- (C) Secretaria de Controle Interno.
- (D) Assessoria Técnico-Jurídica da Presidência.
- (E) Chefia de Gabinete da Presidência.

QUESTÃO 20

De acordo com a Resolução nº 1.007/1999, assinale a alternativa que apresenta a competência da Divisão de Planejamento e Governança.

- (A) Editar o jornal diário e mensal da Assembleia Legislativa e o boletim.
- (B) Desenvolver, articular e implementar políticas e diretrizes referentes à inovação da Assembleia.
- (C) Gerenciar os processos organizacionais da Assembleia mediante a identificação, o mapeamento, a análise, a melhoria, o registro e a publicação dos processos de trabalho.
- (D) Estabelecer parcerias com universidades e instituições de pesquisa com a finalidade de elaboração e desenvolvimento de projetos de pesquisa e inovação.
- (E) Fornecer dados, notícias e imagens para alimentar a página da Assembleia Legislativa na rede mundial de informações.

Área livre

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Questões de 21 a 50

QUESTÃO 21

O planejamento gráfico, na Comunicação Social, tem papel fundamental na relação entre instituição e público. Nesse processo, questões conceituais, estruturais e técnicas se imbricam para melhor comunicar o leitor. Entre os aspectos envolvidos no planejamento gráfico, três principais componentes se destacam: organização, padrão e estrutura.

Com base no texto apresentado, assinale a alternativa correta.

- (A) Na comunicação editorial, a escolha das cores é universal e segue as convenções cromáticas do estudo em planejamento gráfico.
- (B) O editor-chefe é o responsável pela composição visual da publicação. Desenvolve o planejamento gráfico de uma edição, seguindo as instruções e os parâmetros estipulados pelo projeto gráfico.
- (C) A margem mínima de uma comunicação impressa é conceituada como espaço negativo, enquanto o espaço positivo se refere à mancha gráfica, que é composta basicamente por gráficos e ilustrações.
- (D) Na Comunicação Social, a concepção tipográfica tem fundamentalmente papel estético. Neste sentido, a tipografia deve ser visualmente envolvente, considerando-se o contexto em que é lida e os objetivos da composição.
- (E) A organização envolve a distribuição do conteúdo, define o que irá em cada página. O *design* corresponde a um padrão visual, denota o ritmo e a consistência de como as páginas serão apresentadas. A estrutura abrange aspectos técnicos, como a demarcação das margens, da colunagem, do padrão de cores, da tipografia e das estratégias gráficas.

QUESTÃO 22

Para a elaboração de um planejamento de comunicação, é necessário recorrer a ações específicas do trabalho de assessoria de imprensa, fazendo, principalmente, um levantamento quantitativo e qualitativo a respeito da imagem da instituição na imprensa.

Assinale a alternativa que indica termo utilizado para o referido levantamento.

- (A) *Clipping.*
- (B) *Press kits.*
- (C) *Follow up.*
- (D) *Media training.*
- (E) *Mailing.*

Área livre

QUESTÃO 23

O surgimento de novos meios de comunicação introduziu novas linguagens no Jornalismo. O jornalismo impresso, o jornalismo radiofônico e o jornalismo televisivo utilizam linguagens adaptadas às características do respectivo meio. Para o grande teórico da comunicação, McLuhan, “o meio é a mensagem”. Com base no conhecimento acerca das variações das técnicas jornalísticas em veículos distintos, assinale a alternativa correta.

- (A) Jornalismo *on-line* e webjornalismo são sinônimos, ou seja, a reformulação da parte visual do jornalismo impresso para uma configuração dentro da página virtual.
- (B) A redação de notícias com hipertexto representa um novo sistema de construção. A tradicional técnica “pirâmide invertida” dá lugar a uma arquitetura noticiosa aberta, com blocos de informação organizados em diferentes modelos, sejam eles lineares ou complexos.
- (C) Na televisão, o vídeo tem um papel mais complementador da informação, enquanto, na internet, ele revela mais um aspecto de ilustração. Na televisão, o vídeo não é redundante e empresta um caráter legitimador à informação veiculada oralmente.
- (D) Historicamente, a base da linguagem televisiva sempre foi a imagem, o objetivo era a competição com o rádio. Já nesse primeiro momento, um estudo aprofundado dos aspectos narrativos da imagem tomava conta dos estúdios e *sets* de filmagem dos telejornais.
- (E) Fala-se em nova linguagem no jornalismo para a internet, no entanto ela apenas replica e dispõe de outra forma de recursos já utilizados nos meios de comunicação tradicionais.

QUESTÃO 24

A atividade de assessoria de imprensa pode ser conceituada como a gestão do relacionamento e dos fluxos de informação entre fontes de informação e imprensa. Busca, essencialmente, atender às demandas por informação relacionadas a uma organização ou fonte em particular. O exercício desta atividade no Brasil é especializado e realizado, na maior parte das vezes, por profissionais com experiência ou curso superior em Jornalismo.

DUARTE, J. *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia*, 2002.
Disponível em: <cfm.org.br>. Acesso em: 5 jan. 2019.

Com base no texto e em conhecimentos correlatos, assinale a alternativa correta.

- (A) As assessorias são fontes passivas de informação que, de maneira organizada, amparam os anseios comunicativos nos meios interno e externo, difundindo a boa imagem para a sociedade com o objetivo de conquistar a opinião pública.
- (B) Consultoria de comunicação refere-se a um profissional interno da organização que irá desenvolver as ações de comunicação específica; já o assessor de comunicação presta serviço a uma organização que o contrata por demanda.

- (C) O profissional de comunicação atuante como assessor de comunicação possui as mesmas competências que um profissional dos veículos de massa, pois comunica por meio da mesma linguagem.
- (D) Assessoria de imprensa é, fundamentalmente, o gerenciamento do fluxo de informação e relacionamento entre fontes de informação e imprensa.
- (E) Relações públicas e assessoria de imprensa são áreas completamente distintas. A primeira está focada nas relações entre público e empresa/instituição, e a segunda se refere ao relacionamento entre imprensa e órgão público.

QUESTÃO 25

Entre as diversas ações comunicacionais presentes na gestão administrativa de órgãos públicos, está o “Alô Senado”, que, desde 1997, por meio da Secretaria Especial de Comunicação Social do Senado Federal, é um serviço de atendimento ao cidadão que tem possibilitado uma aproximação direta do parlamento com a sociedade.

Tendo como base o exemplo apresentado, assinale a alternativa correta em relação ao papel do assessor de imprensa nos órgãos públicos.

- (A) Praticar o jornalismo ao nível dos veículos, para assegurar aos meios de comunicação informação de boa qualidade, sob o ponto de vista da técnica jornalística e da relevância social. A assessoria de imprensa, tal como é entendida, deve existir somente em instituições públicas.
- (B) Ocupar-se exclusivamente dos aspectos em relação à opinião pública.
- (C) Abrir canais de comunicação com os públicos; a opinião pública e a sociedade em geral deve ser parte primordial de uma política de comunicação dos sistemas e das assessorias de comunicação dos órgãos públicos.
- (D) Limitar-se à esfera da divulgação de informações do governo e da assessoria de imprensa como mecanismo de autopromoção dos governantes e das respectivas ações.
- (E) Assessorar parlamentares e políticos.

Área livre

QUESTÃO 26

A comunicação nos meios institucionais abrange as mais variadas vertentes no tocante à linguagem e ao contexto. Levando em consideração tal afirmação, assinale a alternativa correta.

- (A) O mural de avisos, dentro de uma instituição pública, pode ser entendido como comunicação externa, já que propõe a divulgação de informações específicas de diversos departamentos ao público geral.
- (B) A comunicação pública é responsável pela conquista de consumidores de informação pública, priorizando a divulgação dos serviços de uma organização, traçada pelo plano de *marketing* do órgão. Por meio das informações obtidas nas pesquisas qualitativas, faz-se o uso de ferramentas, como propaganda, promoção de vendas e *merchandising*, para alcançar os objetivos comunicacionais.
- (C) O mecanismo de comunicação, dentro de um órgão público, se movimenta de forma linear. É nesse sentido que residem o equilíbrio e a eficácia do sistema comunicacional na esfera institucional.
- (D) A construção e a manutenção de uma boa imagem e identidade empresariais estão exclusivamente ligadas ao trabalho da comunicação institucional, por meio de um planejamento estratégico eficaz, pois, dentro dos órgãos, o trabalho de relacionamento e boa imagem é feito pelo departamento de recursos humanos.
- (E) A comunicação para o público interno precisa se firmar como essencial nas empresas, pois influencia a construção da realidade organizacional. Para que o funcionário se sinta parte do processo organizacional e satisfeito no ambiente de trabalho, a comunicação deve zelar pela igualdade de acesso ao conhecimento, pela integração das atividades e pela valorização do trabalho.

QUESTÃO 27

O *release* tem mais de 100 anos de existência; pode-se afirmar que é uma das técnicas mais reconhecidas na assessoria de imprensa. Esse artifício impacta a agenda *setting*. Acerca dessa afirmação, assinale a alternativa correta.

- (A) O *release* tem como objetivo chamar a atenção do jornalista, por isso deve utilizar-se de linguagem extravagante.
- (B) A agenda *setting* é o modo como os jornalistas irão selecionar e publicar a notícia.
- (C) Os *releases* são textos longos, semelhantes a grandes reportagens e contendo detalhamento.
- (D) O modelo de pirâmide invertida não cabe ao *release*.
- (E) Como se trata de um resumo, o *release* não exige título, apenas um pequeno *sutiã*.

QUESTÃO 28

Acerca da forma de comunicação de instituições públicas, assinale a alternativa correta.

- (A) Câmaras legislativas apenas têm a missão de elaborar campanhas de viés político. As campanhas de viés educativo, por exemplo, são elaboradas por outras instituições públicas.

- (B) Propaganda não é o termo correto no caso da comunicação pública, pois ela tem viés mercadológico.
- (C) A propaganda institucional é aquela relacionada ao exercício do poder político. Propaganda, do latim *propagare*, significa propagação ou divulgação de determinada informação, ideia, nome etc.
- (D) As propagandas educativas visando à prevenção do câncer constituem uma das grandes preocupações de saúde pública em diversas partes do mundo. No Brasil, a cada ano, são elaboradas propagandas contra o fumo.
- (E) A propaganda institucional é uma espécie de propaganda política, a qual tem por finalidade levar informação à sociedade, por meio da divulgação de atos, programas, obras e serviços realizados ou patrocinados por empresas privadas que se relacionam à administração pública, conforme prevê o art. 37 § 1º da Constituição Federal.

QUESTÃO 29

A comunicação institucional está ligada exatamente com a instituição propriamente dita, com a sua personalidade, com a sua maneira de ser. E ela valoriza muito mais os aspectos corporativos ou institucionais que explicitam o lado público das organizações. Cada vez mais, os públicos vão cobrar isso das organizações. A comunicação institucional diz como estas devem se posicionar perante a sociedade, com a qual elas têm um compromisso.

KUNSCH, Margarida. Comunicação pública: direitos de cidadania, fundamentos e práticas. In: MATOS, Heloiza. *Comunicação Pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas*. São Paulo: ECA/USP, 2012, p 21.

Com base no texto apresentado, assinale a alternativa correta.

- (A) As estratégias e ações de comunicação institucional em órgãos públicos pressupõem: a existência de uma política global de comunicação; a utilização de pesquisas; o planejamento estratégico; e a prática de uma comunicação integrada, que capitalize, eficaz e eficientemente, a sinergia das distintas subáreas de comunicação social.
- (B) Em tempos de novas tecnologias, é correto citar a comunicação digital e as novas mídias, principalmente o *e-governance*. A estratégia; do *e-governance* possibilita ao cidadão tomar decisões e opinar junto às câmaras legislativas.
- (C) Em síntese, cabe ao jornalismo, nas respectivas práticas nas instituições e organizações, desempenhar funções administrativa, estratégica, mediadora e política, que norteiam a realização de inúmeras atividades; e planejar e administrar estrategicamente a comunicação, superando a antiga adoção da pura e simples função técnica de divulgação e de produção midiática.
- (D) As ações de comunicação e *marketing* eleitoral seguem agendas padronizadas, incluindo não só o teor da mensagem, mas também a apresentação da qualidade do papel e a abordagem da equipe de apoio nas ruas.
- (E) Relações públicas é a prática da comunicação ao nível da fonte, para assegurar aos meios de comunicação informação de boa qualidade, sob o ponto de vista da relevância social. As relações públicas, tal como são entendidas, existem somente em instituições que, por dever e (ou) competência, geram atos e fatos de interesse público.

QUESTÃO 30

Os eventos fazem parte do cotidiano das mais variadas instituições. Existe uma diversidade de eventos, entre eles: de moda, científicos, de negócios, culturais, esportivos, ecológicos, sociais, religiosos e gastronômicos. É difícil imaginar uma sociedade sem eventos, que se tornaram estratégias de comunicação de produtos e marcas de todos os tipos.

Acerca do planejamento e da produção de eventos, assinale a alternativa correta.

- (A) Em um evento de uma instituição pública, o assessor de imprensa é o responsável por apresentar e dirigir o evento, mantendo o assunto dentro da pauta.
- (B) A Sala de Imprensa é o local montado e equipado para recepcionar os jornalistas da instituição que está promovendo o evento. Nesse local, poderão ser realizadas as entrevistas coletivas, distribuição do *briefing* do dia e da relação das autoridades presentes, convidados especiais e palestrantes.
- (C) Após o evento, a confrontação dos resultados esperados com os obtidos possibilita identificar os pontos positivos e negativos do evento. Para efetivação dessa fase, são necessários alguns instrumentos de controle, que foram utilizados durante a organização do evento, tais como: formulários de procedimentos formais, *checklist*, relatórios periódicos das atividades, atas das reuniões periódicas, lista de presença e questionários de avaliação dos participantes.
- (D) Fluxograma é o conjunto de ações que visa a atrair, para determinada região ou cidade, evento que se realiza periodicamente.
- (E) Um evento denominado simpósio é definido como a exposição de um assunto para uma plateia relativamente pequena. O assunto é geralmente de natureza educativa, e os ouvintes já possuem algum conhecimento quanto ao que será exposto. Após a apresentação, deverá ser aberto espaço para questionamentos. Nas instituições públicas, há muitos eventos dessa natureza para capacitar os servidores.

QUESTÃO 31

A respeito do papel social da comunicação em diversos contextos, assinale a alternativa correta.

- (A) Entende-se o papel da comunicação como algo relativo, pois cada profissão, dentro da comunicação, possui uma ética distinta. Enquanto o jornalista deve se preocupar com a opinião pública, o assessor de imprensa é exclusivamente empenhado em proteger a imagem da instituição.
- (B) A comunicação tem grande papel na questão da representação social, seja por meio da telenovela, dos jornais ou da publicidade.
- (C) O gestor do departamento de comunicação é quem irá denotar ao comunicador qual será o respectivo papel na sociedade.
- (D) A comunicação não tem qualquer influência sobre a opinião pública, apenas difunde os fatos já existentes.
- (E) Comunicador é aquele que comunica focado exclusivamente nas questões sociais.

QUESTÃO 32

Tendo em vista o código de ética do jornalista e a regulamentação da profissão, assinale a alternativa correta quanto aos deveres do jornalista.

- (A) Fazer ressalvas às especificidades da assessoria de imprensa e ouvir sempre, antes da divulgação dos fatos, o maior número de pessoas e instituições envolvidas em uma cobertura jornalística, principalmente aquelas que são objeto de acusações não suficientemente demonstradas ou verificadas.
- (B) Acumular funções jornalísticas, quando for preciso, em prol do trabalho.
- (C) Aceitar ou oferecer trabalho remunerado de acordo com a necessidade do contratante.
- (D) Realizar cobertura jornalística para o meio de comunicação em que trabalha, organizações públicas, privadas ou não governamentais, da qual seja assessor, empregado, prestador de serviço ou proprietário, e utilizar o referido veículo para defender os interesses dessas instituições ou de autoridades a elas relacionadas.
- (E) Requerer prévio registro no órgão regional do Ministério do Trabalho, que se fará mediante a apresentação de diploma de curso de nível superior de Jornalismo ou de Comunicação Social, habilitação Jornalismo, fornecido por estabelecimento de ensino reconhecido na forma da lei, para as funções relacionadas nos itens I a VII do artigo 11.

QUESTÃO 33

Quanto à constitucionalidade dos meios de comunicação e o respectivo papel na sociedade, assinale a alternativa correta.

- (A) Todos são iguais perante a lei, porém há distinções; por isso, é dever da Comunicação Social representar as diferentes classes e etnias de forma distinta, por vezes fazendo juízo de valor.
- (B) A manifestação do pensamento, a criação, a expressão e a informação, sob qualquer forma, processo ou veículo, podem sofrer restrição, caso haja algum órgão público lesado em relação à reputação.
- (C) Os meios de comunicação social podem constituir monopólio ou oligopólio, desde que não haja qualquer tipo de irregularidade relativa aos impostos.
- (D) A propaganda comercial de tabaco, bebidas alcoólicas, agrotóxicos, medicamentos e terapias estará sujeita a restrições legais, e conterà, sempre que necessário, advertência quanto aos malefícios decorrentes do respectivo uso.
- (E) A propriedade de empresa jornalística e de radiodifusão sonora e de sons e imagens é privativa de brasileiros e estrangeiros que comprovem capital, aos quais caberá a responsabilidade pela respectiva administração e orientação intelectual.

Área livre

QUESTÃO 34

A respeito dos princípios gerais da radiodifusão, assinale a alternativa correta.

- (A) A radiodifusão destina-se ao entretenimento e à informação do público em geral, enquanto a teledifusão destina-se à prestação de serviços culturais e educacionais.
- (B) A radiodifusão estatal é aceita na medida em que seja cultural, educativa ou didática, com publicidade comercial.
- (C) A radiodifusão defenderá, de qualquer forma, a comunicação governamental em exercício. Defenderá igualmente a unidade política do Brasil, a aproximação e convivência pacífica com a comunidade internacional e os princípios da boa educação moral e cívica.
- (D) A responsabilidade das emissoras que transmitem os programas exclui a dos pais ou responsáveis, pois há classificação indicativa e horário para cada programação.
- (E) O regime da livre iniciativa e concorrência, sustentado pela publicidade comercial, fornece condições de liberdade e independência necessárias ao florescimento dos órgãos de opinião e, conseqüentemente, da radiodifusão.

QUESTÃO 35

A respeito da diagramação, é correto afirmar que

- (A) é considerado um bom diagramador aquele profissional que evita contrastes e assimetrias.
- (B) é sinônimo do projeto gráfico de uma publicação.
- (C) a distribuição dos diversos elementos gráficos de uma página é feita tendo como referência a hierarquia das informações traçadas pelo editor.
- (D) ela atribui um novo projeto gráfico para cada edição de uma publicação.
- (E) ela é a distribuição dos diversos elementos gráficos de uma página, sendo oriunda e restrita ao universo dos impressos.

QUESTÃO 36

Dentro da editoração, existem diversas etapas, divididas entre vários profissionais. Assinale a alternativa correta a respeito desse processo.

- (A) Na preparação de originais, o diagramador realiza uma cautelosa leitura do texto, a fim de perceber deslizes de lógica e clareza do autor.
- (B) Observar itens como sintaxe, vícios de linguagem, ecos de língua estrangeira, ortografia, coerência, ambigüidade, repetição desnecessária e falsos cognatos são atribuições do revisor e não do preparador de originais.
- (C) O revisor é o profissional que examina o texto quando ainda está no formato digital original, no editor Word, por exemplo. Já o preparador de originais faz a revisão final, antes de o material ir para a gráfica ou ser publicado.
- (D) Cabe ao preparador de originais verificar as normas da ABNT.

- (E) O conteúdo é o principal foco do preparador de originais. Cabe a ele verificar se o texto está claro e coeso, assim como se as ideias estão coesas e se há uma ordem lógica nos parágrafos.

QUESTÃO 37

A importância da escrita para a evolução da sociedade é indiscutível, ao mesmo tempo em que essa evolução também afeta a escrita. No tocante ao texto jornalístico, é correto afirmar que

- (A) a internet teve pouca ou nenhuma influência no texto jornalístico.
- (B) o recurso do *lead* caiu em desuso, com o advento das novas tecnologias da informação e da comunicação (TIC).
- (C) os textos jornalísticos *on-line* valorizam o recurso da pirâmide invertida.
- (D) a internet valorizou o uso da pirâmide invertida, em que a ponta, parte mais aguda, contém as informações mais relevantes da notícia
- (E) a pirâmide invertida, assim denominada por ter, em um primeiro momento, a base mais larga e, portanto, conter a maior parte da matéria, perdeu a própria funcionalidade.

QUESTÃO 38

A respeito de campanhas de *marketing*, assinale a alternativa correta.

- (A) As campanhas atuais integram ações de mala direta com *marketing* interativo, criando sinergia entre a comunicação por meio impresso e os canais digitais.
- (B) É correto afirmar que uma campanha de *marketing* digital equivale à mala direta dos tempos atuais.
- (C) Já está comprovado que os diversos segmentos de público são fiéis ao respectivo perfil ou aceitam a mala direta ou o *marketing* digital.
- (D) A taxa de cliques (CTR ou *click-through rate*) é verificada dividindo-se o número de cliques que um anúncio recebe pela quantidade de usuários em um determinado espaço de tempo.
- (E) Com a chegada de novos recursos e ferramentas que dinamizam a comunicação por meios digitais, a mala direta caiu no esquecimento.

Área livre

QUESTÃO 39

Acerca do *marketing* institucional, assinale a alternativa correta.

- (A) A vinculação da imagem do patrocinador aos valores positivos identificados em produções culturais é o fundamento do chamado *marketing* cultural, restrito às iniciativas do setor privado.
- (B) É objetivo do *personal marketing*, ramificação do *marketing* institucional, estabelecer a identidade entre a organização que está promovendo a campanha de fortalecimento institucional com cada indivíduo que compõe o público-alvo desta.
- (C) O *marketing* institucional fortalece a imagem de uma organização perante o público-alvo, tendo como etapa do objetivo maior o aumento das vendas.
- (D) O *marketing* institucional é definido como um conjunto de estratégias e ações que visam a influenciar outros a aceitar as metas de uma organização, a consumir os respectivos produtos, a receber os respectivos serviços ou a contribuir de alguma forma com ela.
- (E) O *endomarketing*, também conhecido como *marketing* institucional, tem por objetivo otimizar as relações internas das empresas.

QUESTÃO 40

Quanto à Lei nº 13.188/2015, que trata do direito de resposta, assinale a alternativa correta.

- (A) Praticado o agravo em mídia televisiva, o ofendido poderá ter a resposta ou retificação com o mesmo destaque, publicidade, periodicidade e duração da matéria que a ensejou, mas não caberá a ele definir o dia da semana e o mesmo horário do agravo.
- (B) Os comentários realizados por usuários da internet, nas páginas eletrônicas dos veículos de comunicação social, não se enquadram na definição de matéria, estabelecida nesta lei.
- (C) Para os efeitos desta lei, considera-se matéria qualquer reportagem, nota ou notícia divulgada por veículo de comunicação social, independentemente do meio ou da plataforma de distribuição, publicação ou transmissão que utilize, cujo conteúdo atente contra a honra, a intimidade, a reputação, o conceito, o nome, a marca ou a imagem de pessoa física ou jurídica identificada ou passível de identificação, salvo se causado por comprovado equívoco de informação.
- (D) A retratação ou a retificação espontânea, sendo conferido o mesmo destaque, a publicidade, a periodicidade e a dimensão do agravo, anulam o exercício do direito de resposta pelo ofendido, porém mantêm o direito à ação de reparação por dano moral.
- (E) As ações judiciais destinadas a garantir a efetividade do direito de resposta ou retificação previsto nesta lei não são processadas apenas durante as férias forenses.

QUESTÃO 41

A respeito da história da imprensa no Brasil, assinale a alternativa correta.

- (A) Após o acontecimento histórico conhecido como Inconfidência Mineira, a coroa portuguesa implantou no Brasil a censura prévia, destinada a “fiscalizar que nada se imprimisse contra a religião, o governo e os bons costumes”.
- (B) O fim da censura prévia no Brasil e, por conseguinte, o surgimento da imprensa livre, com o aparecimento dos jornais comunitários, dos informativos de grupos políticos, étnicos e de categorias profissionais, só vieram a ocorrer meses após a abolição da escravatura no País.
- (C) Após sucessivas iniciativas no Brasil colonial serem sufocadas pela coroa portuguesa, a imprensa comercial foi oficialmente instalada no País em 1848, mediante ato da Princesa Isabel.
- (D) O movimento pela independência do Brasil tornou ainda mais frágil a incipiente imprensa do País.
- (E) Até o ano de 1820, apenas os jornais *Gazeta do Rio de Janeiro* e as revistas impressas pela Imprensa Régia tinham licença para circular no País.

QUESTÃO 42

Com relação aos gêneros de redação, assinale a alternativa correta.

- (A) Lendo, hoje, a histórica carta de Pero Vaz de Caminha informando a coroa portuguesa quanto ao descobrimento do Brasil, tem-se um exemplo de notícia.
- (B) Ao texto não noticioso, assinado, publicado periodicamente em um veículo de comunicação, em espaço predeterminado, dá-se o nome de coluna.
- (C) Palavra inglesa, que significa “resumo” em português, *briefing*, é um conjunto de informações quanto a uma pessoa, uma organização ou um fato. Dossiê é termo correspondente em francês, também comumente utilizado.
- (D) Entre as características compartilhadas pelos gêneros notícia e reportagem, está o emprego da pirâmide invertida.
- (E) Um comunicado caracteriza-se pelo objetivo de se fazer chegar ao maior número possível de pessoas a informação que se deseja divulgar.

Área livre

QUESTÃO 43

Planejar, implantar e desenvolver o processo total da comunicação, por meio de eventos e relações interpessoais e interinstitucionais, como recurso estratégico com os diferentes públicos, para gerar um conceito favorável quanto à organização, capaz de despertar no público credibilidade, boa vontade para com ela, as respectivas atividades e os respectivos produtos.

Essas informações representam, dentro de uma organização, o setor de

- (A) Marketing.
- (B) Jornalismo.
- (C) Administração.
- (D) Relações Públicas.
- (E) Assessoria de Imprensa.

QUESTÃO 44

Assinale a alternativa que apresenta a definição de Comunicação Integrada de Marketing.

- (A) Consiste no conjunto articulado de esforços, ações, estratégias e produtos de comunicação, planejados e desenvolvidos por uma empresa ou entidade, com o objetivo de agregar valor à própria marca ou de consolidar a respectiva imagem junto a públicos específicos ou à sociedade como um todo.
- (B) Apresenta diversos setores de uma organização (empresa ou órgão público) em prol de um objetivo comum.
- (C) É também conhecida como *Marketing 3.0*; é um conceito atual, no qual o departamento de *marketing* assume posição central no planejamento e na execução das ações.
- (D) É o nome dado ao ato de se enviar uma mala direta, estimulando o cliente a acessar o *site* de uma empresa ou órgão público.
- (E) Consiste na utilização dos diversos canais de rede social para a promoção de uma marca ou produto.

QUESTÃO 45

Qual é a definição correta de *marketing*?

- (A) Ações articuladas dentro do mercado.
- (B) Derivada do termo inglês *market* (mercado, em português), estuda as relações entre os diversos públicos de uma organização.
- (C) Processo de planejamento e execução da concepção, preço, promoção e distribuição de ideias, bens e serviços, organizações e eventos para criar trocas que venham a satisfazer objetivos individuais e organizacionais.
- (D) Conjunto de conhecimentos sistematizados de forma a orientar as ações de uma empresa, de um órgão governamental, de uma ONG ou mesmo de um artista ou profissional liberal.
- (E) Processo de análise dos diversos *players* em um determinado contexto, público ou privado.

QUESTÃO 46

As personagens descobertas pelos caçadores de talentos e depois lançadas em grande escala pelos estúdios são tipos ideais da nova classe média dependente. A *starlet* deve simbolizar a empregada de escritório, mas de tal sorte que, diferentemente da verdadeira, o grande vestido de noite já parece talhado para ela. Assim, ela fixa para a espectadora não apenas a possibilidade de também vir a se mostrar na tela, mas ainda mais enfaticamente a distância entre elas. Só uma pode tirar a grande sorte, só uma pode se tornar célebre.

ADORNO, T.; HORKHEIMER, M. *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahas Editores, 1985.

Com base no texto apresentado, assinale a alternativa correta.

- (A) A indústria cultural é um fenômeno analisado sob a ótica marxista por filósofos alemães da década de 1960.
- (B) Em *Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos*, Baudrillard lança a expressão “indústria cultural”.
- (C) Trazida para o campo da cultura, a lógica de articulação mercadológica entre cultura, arte e diversão contestava o modo de produção capitalista nos momentos de lazer da classe trabalhadora.
- (D) Uma das características da indústria cultural é a respectiva neutralidade ideológica.
- (E) Segundo os filósofos que estudaram a indústria cultural, ao desenvolver produtos culturais com a finalidade do lucro, submetendo os consumidores à lógica daquela indústria, a classe dominante promove a alienação das classes dominadas.

QUESTÃO 47

Acerca da imparcialidade e da objetividade na comunicação, assinale a alternativa correta.

- (A) O advento da internet reforça o mito da imparcialidade e da objetividade.
- (B) Em *Princípios Editoriais das Organizações Globo*, documento divulgado em 2011, ocorre a primeira ruptura oficial, no mundo jornalístico, com a Teoria do Espelho.
- (C) A Teoria do Espelho, inspirada no positivismo do filósofo francês Auguste Comte (1798-1857), apontava que a notícia seria de qualidade se o jornalista conseguisse retratar fielmente o fato como se houvesse uma imagem a ser refletida da notícia e que pudesse ser captada pelo profissional e assim transcrita.
- (D) Objetividade é um termo que encontra diferentes significados no Jornalismo, na Ciência, no Direito e na História.
- (E) A objetividade jornalística não pode ser enquadrada em um conjunto de normas e regras para a observação da realidade.

Área livre

QUESTÃO 48

A respeito das novas tecnologias e da globalização da informação, assinale a alternativa correta.

- (A) Agregador de notícia é um aparelho que permite a busca de conteúdos em diversas fontes digitais sem que o usuário tenha de acessar aquelas fontes.
- (B) A distribuição de *podcasts* de áudio é feita por agregadores, como iTunes, Spotify e Wecast.
- (C) O fato de o consumidor de notícias poder ser também o produtor desse conteúdo não representa ameaças ou mudanças na cultura jornalística, por esta se encontrar devidamente estruturada nas academias e faculdades.
- (D) A internet demonstra que a objetividade é um valor absoluto no jornalismo, mesmo inserida em um sistema complexo de múltiplas diferenças.
- (E) A elaboração de textos noticiosos é um dos empregos não ameaçados pelo avanço da inteligência artificial.

QUESTÃO 49

A respeito da interatividade na comunicação, assinale a alternativa correta.

- (A) O conceito já era discutido por McLuhan, que, em 1964, descreveu as formas de interação a partir dos meios, dividindo-os em meios quentes e meios frios, nas quais os últimos eram os que não permitiam a interatividade.
- (B) O filósofo Pierre Lévy é um dos pensadores que restringem a interatividade à relação humano-computador.
- (C) A equivalência de significados entre interatividade e interação foi recentemente estabelecida, após décadas de intensos debates.
- (D) A interação conduz a uma dialogicidade peculiar construída na elaboração, nas trocas; e a interatividade pressupõe a compreensão analítica da atividade humana de usar e agir sobre a máquina.
- (E) A linguagem não pode ser descrita como interativa.

QUESTÃO 50

[...] Quais os acontecimentos que são considerados suficientemente interessantes, significativos e relevantes para serem transformados em Notícia?

A indagação apresentada incorpora a definição de

- (A) valor-notícia, de Wolf.
- (B) sociedade em rede, de Castells.
- (C) cibercultura, de Lévy.
- (D) aldeia global, de McLuhan.
- (E) indústria cultural, de Adorno.

Área livre

Área livre

PROVA DISCURSIVA

Orientações para a elaboração dos textos da prova discursiva.

- A prova é composta por 2 (duas) questões discursivas.
- A prova deverá ser manuscrita, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta preta, fabricada com material transparente.
- As **folhas de texto definitivo** da prova discursiva não poderão ser assinadas, rubricadas e nem conter, em outro local que não o apropriado, nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova.
- A detecção de qualquer marca identificadora, no espaço destinado à transcrição de texto definitivo, acarretará anulação da prova do candidato.
- As **folhas de texto definitivo** são os únicos documentos válidos para a avaliação da prova discursiva.
- O candidato receberá 2 (duas) folhas de texto definitivo da **prova discursiva**, sendo uma para cada questão. As folhas de texto definitivo indicarão a qual questão pertencem: **Questão 1** ou **Questão 2**. O candidato deverá observar atentamente a correspondência entre questão e folha de texto definitivo, sob pena de ter a sua questão avaliada negativamente.
- O espaço para rascunho, contido no caderno de provas, é de preenchimento facultativo e não valerá para avaliação da prova discursiva.
- A resposta de cada questão deverá ter extensão mínima de 20 (vinte) linhas e máxima de 25 (trinta) linhas.

QUESTÃO DISCURSIVA - 1

Leia, com atenção, o texto a seguir.

Canal oficial da TV Assembleia Goiás. Conheça melhor o Poder Legislativo através da nossa programação. Vídeos novos todos os dias!

Disponível em: <<https://www.youtube.com>>. Acesso em: 8 jan. 2019.

Considerando que o texto apresentado é a descrição no canal de vídeos oficial da Assembleia Legislativa de Goiás e que tem caráter meramente motivador, redija um texto dissertativo e (ou) descritivo com o tema “Planejamento estratégico comunicacional para canal de vídeos em órgãos públicos”. Aborde, necessariamente, os seguintes tópicos:

- a) papel e competências do assessor de imprensa nos órgãos públicos;
- b) comunicação institucional;
- c) papel social da comunicação;
- d) relações entre mídia e conteúdo; e
- e) interação com o público.

Área livre – folha de rascunho na página seguinte

QUESTÃO DISCURSIVA - 2

Leia, com atenção, o texto a seguir.

Práticas internacionais têm demonstrado que a atuação e a responsabilidade social dos veículos de comunicação podem ser aprimoradas por meio da definição e da aplicação de códigos de ética, canais de prestação de contas e por um amparo legal que compatibilize liberdade de expressão e outros direitos, tais como imagem, honra e vida privada. Medidas de estímulo ao *accountability* têm condições de, por um lado, reduzir os malefícios de informação equivocada, e, por outro, estimular as condições necessárias para um trabalho veraz e útil dos jornalistas em realidades muitas vezes sensíveis em razão da pressão pela disputa da audiência e, por conseguinte, de recursos publicitários.

PAULINO, Fernando Oliveira. *Ética, responsabilidade e qualidade do jornalismo: como experiências internacionais podem ser úteis para práticas brasileiras*. São Paulo: FES Brasil, 2015, com adaptações.

Considerando que o trecho apresentado tem caráter meramente motivador, redija um texto dissertativo e (ou) descritivo com o tema “A responsabilidade social da mídia”. Aborde, necessariamente, os seguintes tópicos:

- a) comunicação pública x comunicação governamental e interesse público x interesse do público;
- b) teoria da responsabilidade social da imprensa; e
- c) prestação de contas (*accountability*) da mídia.

Área livre – folha de rascunho na página seguinte

RASCUNHO

1	
5	
10	
15	
20	
25	

RASCUNHO

1	
5	
10	
15	
20	
25	