

CONCURSO PÚBLICO

Edital 017/2018



COMPANHIA DE SANEAMENTO DE MINAS GERAIS S.A.

CADERNO DE PROVAS

CADERNO 29	EMPREGO/ESPECIALIDADE: <ul style="list-style-type: none">• ANALISTA DE SANEAMENTO:<ul style="list-style-type: none">○ RELAÇÕES PÚBLICAS
PROVAS:	<ul style="list-style-type: none">• LÍNGUA PORTUGUESA• NOÇÕES DE INFORMÁTICA• LEGISLAÇÃO• CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Leia, atentamente, as instruções gerais que se encontram no verso desta capa.

INSTRUÇÕES GERAIS:

1. Este caderno de provas contém um total de **50** (cinquenta) questões objetivas, sendo 15 de Língua Portuguesa, 5 de Noções de Informática, 5 de Legislação e 25 de Conhecimentos Específicos. Confira-o.
2. As provas terão duração de, no **mínimo, 1 (uma) hora** para todos os Cargos/Especialidades e, no **máximo, de 4 (quatro) horas** para os que farão somente as Provas Objetivas de Múltipla Escolha, e **5 (cinco) horas** para os que farão também a Prova de Redação, incluído o tempo destinado à transcrição de suas respostas no gabarito oficial e do texto definitivo da Redação na folha própria da Redação.
3. Respondidas as questões, você deverá passar o gabarito para a sua folha de respostas, usando caneta esferográfica azul ou preta.
4. Em nenhuma hipótese haverá substituição da Folha de Respostas por erro do candidato.
5. Este caderno deverá ser devolvido ao fiscal, juntamente, com a folha de respostas no gabarito oficial, devidamente preenchidos e assinados.
6. Os candidatos só poderão se ausentar do recinto de realização das provas decorrida **1 (uma) hora** do início de aplicação das mesmas, por motivo de segurança.
7. Você pode transcrever suas respostas na última folha deste caderno e a mesma poderá ser destacada.
8. As questões e os gabaritos oficiais das Provas Objetivas de Múltipla Escolha serão divulgados no endereço eletrônico www.fumarc.com.br, no 2º (segundo) dia útil subsequente à realização das provas.
9. A comissão organizadora da FUMARC Concursos lhe deseja uma boa prova.

Prezado(a) candidato(a):

Coloque seu número de inscrição e nome no quadro abaixo:

Nº de Inscrição	Nome
<input type="text"/>	<input type="text"/>

ASSINALE A RESPOSTA CORRETA.

PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA

Seja feliz, tome remédios

Frei Betto 21/10/2017 - 06h00

A felicidade é um produto engarrafado que se adquire no supermercado da esquina? É o que sugere o neoliberalismo, criticado pelo clássico romance de Aldous Huxley, “Admirável Mundo Novo” (1932). A narrativa propõe construir uma sociedade saudável através da ingestão de medicamentos.

Aos deprimidos se distribui um narcótico intitulado “soma”, de modo a superarem seus sofrimentos e alcançar a felicidade pelo controle de suas emoções. Assim, a sociedade não estaria ameaçada por gente como o atirador de Las Vegas.

Huxley declarou mais tarde que a realidade havia confirmado muito de sua ficção. De fato, hoje a nossa subjetividade é controlada por medicamentos. São ingeridos comprimidos para dormir, acordar, ir ao banheiro, abrir o apetite, estimular o cérebro, fazer funcionar melhor as glândulas, reduzir o colesterol, emagrecer, adquirir vitalidade, obter energia etc. O que explica encontrar uma farmácia em cada esquina e, quase sempre, repleta de consumidores.

O neoliberalismo rechaça a nossa condição de seres pensantes e cidadãos. Seu paradigma se resume na sociedade consumista. A felicidade, adverte o sistema, consiste em comprar, comprar, comprar. Fora do mercado não há salvação. E dentro dele feliz é quem sabe empreender com sucesso, manter-se pereneamente jovem, brilhar aos olhos alheios. A receita está prescrita nos livros de autoajuda que encabeçam a lista da biblioterapia.

Se você não corresponde ao figurino neoliberal é porque sofre de algum transtorno. As doenças estão em moda. Respiramos a cultura da medicalização. Não nos perguntamos por que há tantas enfermidades e enfermos. Esta indagação não convém à indústria farmacêutica nem ao sistema cujo objetivo primordial é a apropriação privada da riqueza.

Estão em moda a síndrome de pânico e o transtorno bipolar. Já em 1985, Freud havia diagnosticado a síndrome de pânico sob o nome de neurose de angústia. O transtorno bipolar era conhecido como psicose maníaco-depressiva. Muitas pessoas sofrem, de fato, dessas enfermidades, e precisam ser tratadas e medicadas. Há profissionais que se sentem afetados por elas devido à cultura excessivamente competitiva e à exigência de demonstrar altíssimos rendimentos no trabalho segundo os atléticos parâmetros do mercado.

Em relação às crianças se constata o aumento do Transtorno por Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH). Ora, é preciso cuidado no diagnóstico. Hiperatividade e impulsividade são características da infância, às vezes rebaixadas à categoria de transtorno neurobiológico, de desordem do cérebro. Submeta seu filho a um diagnóstico precoce.

Quando um suposto diagnóstico científico arvora-se em quantificar nosso grau de tristeza e frustração, de hiperatividade e alegria, é sinal de que não somos nós os doentes, e sim a sociedade que, submissa ao paradigma do mercado, pretende reduzir todos nós a meros objetos mecânicos, cujos funcionamentos podem ser decompostos em suas diferenças peças facilmente azeitadas por quilos de medicamentos.

(Carlos Alberto Libânio Christo, ou **Frei Betto**, é um frade dominicano e escritor brasileiro. Disponível em

<http://hojeemdia.com.br/opini%C3%A3o/colunas/frei-betto-1.334186/seja-feliz-tome-rem%C3%A9dios-1.568235>. Acesso em 10/04/18).

QUESTÃO 01

Argumentar é a capacidade humana de relacionar fatos, teses, estudos, opiniões, problemas e possíveis soluções, a fim de embasar determinado pensamento ou ideia. O objetivo de uma argumentação (oral ou escrita) é convencer, persuadir o destinatário pretendido, levando-o a seguir uma linha de raciocínio e a concordar com ela.

No texto de Frei Betto, este lança mão de uma série de estratégias para conseguir a adesão do seu público-alvo. Atente para as afirmativas e assinale a **INCORRETA**:

- (A) “A felicidade é um produto engarrafado que se adquire no supermercado da esquina?” → O uso de questionamentos, interpelando ao leitor, é uma estratégia que busca trazer o leitor para a reflexão pretendida, ainda que não precise emitir uma resposta.
- (B) “Assim, a sociedade não estaria ameaçada por gente como o atirador de Las Vegas.” → O autor lança mão de um fato hipotético, indicado pelo tempo verbal (futuro do pretérito), mas que reforça sua argumentação em relação à medicalização.
- (C) “É o que sugere o neoliberalismo, criticado pelo clássico romance de Aldous Huxley, “Admirável Mundo Novo” (1932).” → A intertextualidade vista nesse fragmento promove uma sensação de reconhecimento por parte do leitor (“o clássico romance”) e sua adesão ao argumento novo.
- (D) “Em relação às crianças se constata o aumento do Transtorno por Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH).” → Neste fragmento, há alusão a doença amplamente difundida, atualmente; trazer dados científicos (nome da síndrome e sigla) busca a concordância do leitor, o que se reforça pela escolha do verbo “constatar”.

QUESTÃO 02

Atente para o título da crônica - “Seja feliz, tome remédios”. **Considerando a argumentação** de Frei Betto, a leitura do título evidencia a existência de um(a):

- (A) antítese.
- (B) hipérbole.
- (C) ironia.
- (D) pleonasma.

QUESTÃO 03

Avalie **os sentidos das palavras destacadas**, considerando o contexto em que cada item foi utilizado na argumentação do autor. Se julgar necessário, volte ao texto.

A seguir, assinale a opção que traz afirmativa **INCORRETA**:

- (A) “A receita está prescrita nos livros de autoajuda que encabeçam a lista da **bi-blioterapia**.” → Com esse item, Frei Betto alude a um tratamento centrado em livros.
- (B) “Aos deprimidos se distribui um **narcótico** intitulado “soma”, de modo a superarem seus sofrimentos...” → Com o substantivo escolhido, o autor se refere a qualquer coisa que provoque um efeito apaziguador ou entorpecedor.
- (C) “Hiperatividade e impulsividade são características da infância, às vezes rebaixadas à categoria de transtorno neurobiológico, de desordem do cérebro. Submeta seu filho a um **diagnóstico** precoce.” → Com esse item, o autor refere-se ao processo alusivo ao conhecimento de algo, aos aspectos de uma situação, enfermidade ou problema.
- (D) “O **neoliberalismo** rechaça a nossa condição de seres pensantes e cidadãos. “ → Segundo Frei Betto, trata-se de doutrina econômica que apregoa a redução das leis do mercado e a ampliação da intervenção estatal.

QUESTÃO 04

Assinale a afirmativa **CORRETA** sobre os itens destacados do excerto abaixo:

Quando um suposto diagnóstico científico arvora-se em quantificar nosso grau de tristeza e frustração, de hiperatividade e alegria, é sinal **de que** não somos nós os doentes, **e** sim a sociedade **que**, submissa ao paradigma do mercado, pretende reduzir todos nós a meros objetos mecânicos, cujos funcionamentos podem ser decompostos em **suas** diferenças peças facilmente azeitadas por quilos de medicamentos.

- (A) A locução “de que”, formada por preposição + pronome relativo, pode ser substituída pela forma “do qual”, dado o antecedente masculino.
- (B) Neste fragmento, os conectivos “quando” indica proporcionalidade, enquanto que a conjunção “e” indica adição de ideias.
- (C) O pronome possessivo “suas” remete ao leitor do texto como possuidor de algumas diferenças.
- (D) O pronome relativo “que” retoma o substantivo “sociedade”, e pode ser substituído por “a qual”, explicitando a concordância em gênero e número.

QUESTÃO 05

Atente para o excerto e as afirmações sobre ele:

“Esta indagação não convém à indústria farmacêutica nem ao sistema cujos objetivos primordiais são a apropriação privada da riqueza.”

Avalie as afirmativas sobre a oração sublinhada:

- I. A oração sublinhada é subordinada e tem função adjetiva.
- II. Ela exprime uma generalização em relação ao antecedente - “sistema”.
- III. O pronome que introduz a oração indica ideia de posse.

Estão **CORRETAS** as afirmativas:

- (A) I e II, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I, II e III.

Atente para o fragmento para responder às questões 6 e 7:

Se você não corresponde ao figurino neoliberal é **porque** sofre de **algum** transtorno. As doenças estão em moda. Respiramos a cultura da medicalização. Não **nos** perguntamos por que há **tantas** enfermidades e enfermos. **Esta** indagação não convém à indústria farmacêutica **nem** ao sistema cujo objetivo primordial é a apropriação privada da riqueza.

QUESTÃO 06

Com relação aos pronomes presentes no excerto, é **INCORRETO** afirmar:

- (A) “Você” é um pronome pessoal de tratamento, que remete ao interlocutor (leitor da crônica), ou a um “você” genérico, indeterminado.
- (B) O emprego do pronome “esta”, demonstrativo, está adequado, pois retoma, anaforicamente, item do segmento anterior.
- (C) O oblíquo “nos”, de primeira pessoa do plural, engloba autor e leitores, numa estratégia argumentativa que visa à adesão, à identificação.
- (D) O pronome “tantas”, indefinido, antepõe-se ao objeto – enfermidades e enfermos –, porém concorda em gênero e número com o núcleo mais próximo.

QUESTÃO 07

Sobre os itens lexicais destacados no fragmento, estão corretas as afirmativas, **EXCETO**:

- (A) A conjunção “nem” liga dois itens (indústria / sistema) indicando oposição entre eles.
- (B) A conjunção “porque” introduz uma relação de causalidade entre as partes do período de que faz a ligação.
- (C) O conectivo “se” poderia ser substituído por “caso” e indica condicionalidade.
- (D) O pronome “algum” transfere sua indefinidade ao substantivo que acompanha, “transtorno”.

QUESTÃO 08

Do ponto de vista do uso dos sinais de pontuação prescrito pela gramática normativa, que se respalda na estruturação sintática das sentenças, avalie as sentenças transcritas. Consta-se que apresentam **desvios de pontuação, EXCETO**:

- (A) “A felicidade, adverte o sistema, consiste em comprar, comprar, comprar.”
- (B) “Em relação às crianças se constata o aumento do Transtorno por Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH).”
- (C) “Fora do mercado não há salvação. E dentro dele feliz é quem sabe empreender com sucesso, manter-se perenemente jovem, brilhar aos olhos alheios.”
- (D) “Huxley declarou mais tarde que a realidade havia confirmado muito de sua ficção.”

QUESTÃO 09

Atente para o excerto abaixo:

Huxley declarou mais tarde que **a realidade** havia confirmado muito de sua ficção. De fato, hoje a nossa subjetividade é controlada por medicamentos. São ingeridos **comprimidos** para dormir, acordar, ir ao banheiro, abrir o apetite, estimular o cérebro, fazer funcionar melhor **as glândulas**, reduzir o colesterol, emagrecer, adquirir vitalidade, obter **energia** etc. O que explica encontrar uma farmácia em cada esquina e, quase sempre, repleta de consumidores.

Apresentam **a mesma função sintática**, no contexto em que ocorrem, **EXCETO**:

- (A) a realidade
- (B) as glândulas
- (C) comprimidos
- (D) energia

QUESTÃO 10

Atente para os excertos:

- I. “O neoliberalismo rechaça a nossa condição de seres pensantes e cidadãos.” [Substituir “rechaçar” por “remeter”].
- II. “Já em 1985, Freud havia diagnosticado a síndrome de pânico sob o nome de neurose de angústia.” [Substituir “diagnosticar” por “referir-se”].
- III. “Submeta seu filho a um diagnóstico precoce.” [Substituir “um diagnóstico” por “uma avaliação”].
- IV. “[...] não somos nós os doentes, e sim a sociedade que, submissa ao paradigma do mercado...” [Substitua “paradigma” por “injunção”].

Efetuando as alterações indicadas, **haverá crase obrigatória** apenas em:

- (A) I e IV.
- (B) I, II e III.
- (C) II e III.
- (D) II e IV.

Texto II**A medicalização da vida**

Jackson César Buonocore

Podemos compreender o conceito de medicalização, como processo que transforma de forma artificial as questões não médicas em problemas médicos. São problemas de diferentes ordens que são apresentados como doenças, transtornos e distúrbios psiquiátricos que escondem as grandes questões econômicas, políticas, sociais, culturais e emocionais – que atingem a vida das pessoas.

A sociedade brasileira vive esse processo de medicalização em todas as dimensões da vida, por uma busca desenfreada por explicações biológicas, fisiológicas e comportamentais – que possam dar conta de diversos tipos de sofrimento psíquico, entre os mais frequentes estão a ansiedade, estresse, depressão, síndrome do pânico, transtorno bipolar e fobias.

A medicalização da vida é uma prática comum, pois tornou-se corriqueiro ir a uma consulta e sair com uma receita em mãos. Nessa busca por um alívio imediato dos sintomas, cada vez mais pessoas colocam sua confiança em receitas rápidas, que possam diminuir o mal-estar sem compreender as origens desse sofrimento.

Assim difunde-se a ideia de que existe um “gene” que poderia explicar o alcoolismo, o sofrimento psíquico, a infelicidade, a falta de atenção, a tristeza, etc., que transformariam os pacientes em portadores de distúrbios de comportamento e de aprendizagem. Essas hipóteses duvidosas ainda são publicadas pela mídia como fatos comprovados, cumprindo a função social de abafar e ocultar violências físicas e psicológicas.

Além da acentuada carga medicamentosa prescrita aos adultos, uma constatação ainda mais preocupante – que é o aumento da medicalização da infância. Atualmente observa-se que crianças e adolescentes que apresentam características de personalidade que diferem dos catalogados como normais são frequentemente enquadrados em categorias nosológicas.

Diante desse contexto inquietante a respeitável psicanalista Elisabeth Roudinesco, alerta: “Que sempre haverá um medicamento a ser receitado, pois cada paciente é tratado como um ser anônimo, pertencente a uma totalidade orgânica. Imerso numa massa em que todos são criados à imagem de um clone, ele

vê ser-lhe receitado à mesma gama de medicamentos, seja qual for o seu sintoma”.

Na mesma linha de raciocínio, o renomado jornalista americano Robert Whitaker, questiona os métodos de tratamento adotados pela psiquiatria para os casos de pacientes com doenças mentais. Whitaker escreveu dois livros analisando a evolução de pacientes com esquizofrenia em países como Índia, Nigéria e Estados Unidos, e afirma que a psiquiatria está entrando em um período de crise e conclui: “A história que nos contaram desde os anos oitenta caiu por terra, de que a esquizofrenia e a depressão são causadas por desequilíbrios químicos no cérebro”.

Não há dúvidas da importância da utilidade dessas substâncias químicas e do conforto e da qualidade de vida que elas trazem aos pacientes, desde que os psicofármacos – sejam prescritos de forma criteriosa e responsável são aliados indispensáveis na luta contra o sofrimento psíquico. Portanto, é preciso contextualizar o uso abusivo que se faz de antidepressivos, antipsicóticos e ansiolíticos.

(Jackson César Buonocore Sociólogo e Psicanalista. Disponível em <https://www.psicologiasdobrasil.com.br/medicalizacao-da-vida/>. Acesso em 20/04/2018).

QUESTÃO 11

Atente para os elementos formadores dos vocábulos destacados e os significados apresentados. Assinale a afirmação **INCORRETA**:

- (A) No sintagma “categorias nosológicas”, o radical grego “nosos” significa “referente a personalidade”.
- (B) No item lexical esquizofrenia, há dois radicais gregos: “schizo” / esquizo (dividida) e “phrenos” / frenia (mente).
- (C) Em “essas hipóteses duvidosas”, temos um prefixo grego, “hipo”, que significa posição inferior.
- (D) Em “distúrbios psiquiátricos”, o radical grego “psiqué” significa mente, alma ou espírito.

QUESTÃO 12

Diante desse contexto inquietante a respeitável psicanalista Elisabeth Roudinesco, alerta: “Que sempre haverá um medicamento a ser receitado, pois cada paciente é tratado como um ser anônimo, pertencente a uma totalidade orgânica. Imerso numa massa em que todos são criados à imagem de um clone, ele vê ser-lhe receitado à mesma gama de medicamentos, seja qual for o seu sintoma”.

Sobre o excerto, afirma-se:

1. O pronome pessoal “ele” retoma o sintagma “um clone”.
2. Há um termo deslocado no início do período, que, segundo prescrições da gramática normativa, deveria ser marcado por vírgula.
3. A citação, marcada pelas aspas, parece mal introduzida, visto que começa por um conectivo.
4. A vírgula após o nome da psicanalista Elisabeth Roudinesco é inadequada, posto que se trata do sujeito gramatical.
5. A crase empregada no sintagma “à mesma gama de medicamentos” é correta, regida pelo verbo “receitar”.

Estão **CORRETAS** as afirmativas:

- (A) 1, 2 e 4.
- (B) 1, 3, 4 e 5.
- (C) 2, 3 e 4.
- (D) 3, 4 e 5.

QUESTÃO 13

Nos excertos abaixo, atente para a colocação pronominal, as alterações propostas e as afirmações feitas:

	Excerto	Alteração proposta	Análise
1	“A medicalização da vida é uma prática comum, pois tornou-se corriqueiro ir a uma consulta e sair com uma receita em mãos...”	A medicalização da vida é uma prática comum, pois se tornou corriqueiro ir a uma consulta e sair com uma receita em mãos	A próclise é facultativa, visto que a conjunção é coordenativa. As duas estruturas estão igualmente corretas.
2	“ Assim difunde-se a ideia de que existe um “gene” que poderia explicar o alcoolismo.”	Assim , difunde-se a ideia de que existe um “gene” que poderia explicar o alcoolismo.	Na sentença original, deveria haver próclise. Com a pausa após o conectivo “Assim”, indicada por meio da vírgula, corrige-se o problema de colocação pronominal.
3	“Atualmente observa-se que crianças e adolescentes que apresentam características de personalidade.”	Atualmente se observa que crianças e adolescentes que apresentam características de personalidade...	A sentença original estava correta. A alteração proposta gerou um erro de colocação pronominal.

Analisando com atenção o quadro, verifica-se que **há erro na análise** apresentada em:

- (A) 1, apenas.
- (B) 2, apenas.
- (C) 3, apenas.
- (D) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 14

Atente para o excerto:

"Na mesma linha de raciocínio, o renomado jornalista americano Robert Whitaker, questiona os métodos de tratamento adotados pela psiquiatria para os casos de pacientes com doenças mentais. Whitaker escreveu dois livros analisando a evolução de pacientes com esquizofrenia em países como Índia, Nigéria e Estados Unidos, e afirma que a psiquiatria está entrando em um período de crise e conclui: "A história que nos contaram desde os anos oitenta caiu por terra, de que a esquizofrenia e a depressão são causadas por desequilíbrios químicos no cérebro".

Assinale a afirmativa **INCORRETA**:

- (A) O uso do gerúndio em "analisando", segundo prescrições da gramática normativa, é inadequado: não há simultaneidade de ações. O autor deveria ter utilizado "em que (ou nos quais) analisa a evolução..."
- (B) É adequada a vírgula que segue o sintagma "o renomado jornalista americano Robert whitaker", por ser muito longo.
- (C) Ao utilizar a expressão "caiu por terra", em relação ao constituinte "A história que nos contaram", o autor lançou mão de uma metáfora.
- (D) Ao dizer que os métodos de tratamento são adotados "pela psiquiatria" – e não "pelos psiquiatras" –, constitui-se uma figura de linguagem denominada metonímia.

QUESTÃO 15

Atente para as informações a seguir:

A ortoépia se refere à correta articulação dos grupos vocálicos e dos fonemas consonantais, determinando as normas que guiam a pronúncia correta das palavras. Os erros de ortoépia são chamados de cacoépia.

A prosódia se refere à correta acentuação dos vocábulos, nomeadamente quanto à posição da sílaba tônica. É o estudo das propriedades acústicas associadas à fala que não são reconhecíveis no registro ortográfico.

Em todas as opções, encontra(m)-se exemplo(s) de cacoépia e / ou desvios de prosódia, **EXCETO** em:

- (A) opinião, opção, projétil.
- (B) reivindicar, sombrancelha, freitada.
- (C) rúbrica, récorde, catéter.
- (D) substancial, beneficiante, reincindir.

PROVA DE NOÇÕES DE INFORMÁTICA

QUESTÃO 16

São exemplos de bibliotecas padrão acessíveis no Windows Explorer do Microsoft Windows 7, versão português, para acessar arquivos e pastas, **EXCETO**:

- (A) O ícone  corresponde à biblioteca “Documentos”.
- (B) O ícone  corresponde à biblioteca “Downloads”.
- (C) O ícone  corresponde à biblioteca “Imagens”.
- (D) O ícone  corresponde à biblioteca “Vídeos”.

QUESTÃO 17

Analise as seguintes afirmativas sobre as opções disponíveis no grupo “Plano de Fundo da Página” da guia “DESIGN” do Microsoft Word, versão português do Office 2013:

- I – O ícone  corresponde à opção “Marca D’água”.
- II – O ícone  corresponde à opção “Cor da Página”.
- III – O ícone  corresponde à opção “Margens da Página”.

Estão **CORRETAS** as afirmativas:

- (A) I e II, apenas.
 (B) I e III, apenas.
 (C) II e III, apenas.
 (D) I, II e III.

QUESTÃO 18

O texto abaixo apresenta em destaque um parágrafo do Microsoft Word, versão português do Office 2013, que começa com a palavra “Exemplo” e termina com a palavra “teclado”, no qual foram utilizadas as seguintes opções de formatação de parágrafo “Recuo” e “Espaçamento”, para se definir a posição inicial do parágrafo e o espaçamento entre as linhas do texto:

Parágrafo sem formatação, parágrafo sem formatação.

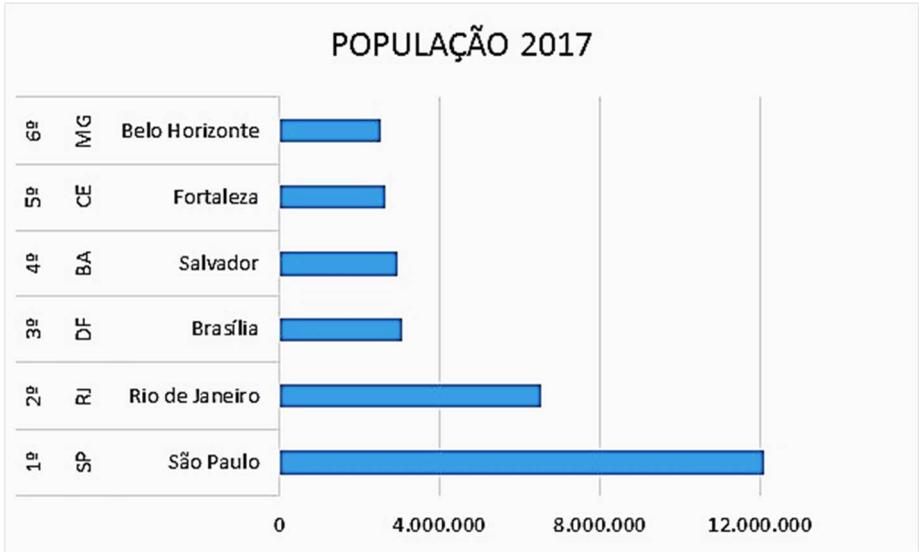
Exemplo de texto contendo um único parágrafo, que foi digitado e formatado sem o uso das teclas TAB e nem ENTER do teclado.

Parágrafo sem formatação, parágrafo sem formatação.

- (A) “Especial – Deslocamento” e “Espaçamento entre linhas – Duplo”.
- (B) “Especial – Deslocamento” e “Espaçamento entre linhas – Simples”.
- (C) “Especial – Primeira linha” e “Espaçamento entre linhas – Duplo”.
- (D) “Especial – Primeira linha” e “Espaçamento entre linhas – Simples”.

QUESTÃO 19

Considere o seguinte gráfico do Microsoft Excel, versão português do Office 2013:



Todas as afirmativas a seguir estão corretas, **EXCETO**:

- (A) Caso a opção “Alternar entre Linha/Coluna” da janela “Selecionar Fonte de Dados” seja acionada, o tipo de gráfico será alterado para “Colunas Agrupadas”.
- (B) O conjunto de valores correspondente à população de cada cidade em 2017 representa uma “Série” do gráfico.
- (C) O gráfico apresentado é do tipo “Barras Agrupadas”.
- (D) O nome da cidade, sigla do estado e a respectiva posição representam “Categorias” do gráfico.

QUESTÃO 20

Analise as seguintes afirmativas sobre as opções disponíveis na guia “MENSAGEM” quando uma mensagem enviada pelo Microsoft Outlook, versão português do Office 2013, estiver aberta na tela do computador:

- I – Para “Encaminhar” a mensagem a outros destinatários, basta acionar o atalho de teclado “Ctrl + Shift + R”.
- II – Para encaminhar a mensagem como um anexo de uma nova mensagem, basta selecionar a opção “Mais” do grupo “Responder” e, em seguida, selecionar a opção “Encaminhar como Anexo”.
- III – Para cancelar uma mensagem enviada, basta acionar a opção “Ações” do grupo “Mover” e, em seguida, selecionar a opção “Cancelar Mensagem Enviada...”.

Estão **CORRETAS** as afirmativas:

- (A) I e II, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) I, II e III.
- (D) II e III, apenas.

PROVA DE LEGISLAÇÃO**QUESTÃO 21**

O empregado da COPASA/MG que tenha conhecimento de fato ilegal ou imoral

- (A) deve informar diretamente à Secretaria Estadual competente.
- (B) pode escolher se informa ou não a seus superiores ou à Comissão de Ética.
- (C) tem o dever de informar à imprensa.
- (D) tem o dever de informar a seus superiores ou à Comissão de Ética.

QUESTÃO 22

Ao identificar que o Código de Conduta Ética não possui previsão acerca de questão ética que chegue ao seu conhecimento, a Comissão de Ética

- (A) deve alterar o Código antes de decidir.
- (B) deve consultar o Ministério Público.
- (C) não poderá se eximir de avaliá-la.
- (D) não pode decidir-la segundo os princípios da Administração Pública.

QUESTÃO 23

O empregado que for convocado pela Comissão de Ética para prestar informações

- (A) deve atendê-la, se estiver no exercício de função de direção.
- (B) deve consultar sua respectiva Gerência sobre a obrigação de atendê-la.
- (C) pode se recusar a atender.
- (D) tem a obrigação irrecusável de atendê-la.

QUESTÃO 24

A seguinte informação sobre o chamado conflito de interesse está **INCORRETA** em:

- (A) É gerado pelo confronto entre interesses da COPASA MG e de terceiros que possam comprometer o interesse da Companhia ou influenciar, de maneira imprópria, o desempenho de sua função.
- (B) Um dos requisitos para sua caracterização é a lesão ao patrimônio da COPASA/MG.
- (C) Independe do recebimento de qualquer vantagem ou ganho por parte de colaborador, administrador, conselheiro ou terceiro.
- (D) Independe da existência de lesão ao patrimônio da COPASA MG.

QUESTÃO 25

É **sinal de alerta** que pode indicar alguma violação aos dispositivos da Legislação Anticorrupção e da Política Anticorrupção da COPASA/MG:

- (A) A deliberada desídia do agente na gestão ou na fiscalização de contratos.
- (B) A utilização dos dias de descanso remunerado para atividades de estudo não atinentes à função.
- (C) O excesso de zelo do agente no exercício das próprias funções.
- (D) O preenchimento de Declaração de Conflito de Interesses.

PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**QUESTÃO 26**

A Ecologia da Informação baseia-se:

- (A) na maneira como as pessoas criam, distribuem, compreendem e usam a informação.
- (B) na organização de um banco de dados hierárquico de assessoria de comunicação.
- (C) no conceito de sustentabilidade, no planejamento de comunicação organizacional.
- (D) no modelo mais complexo de informação de uma assessoria de comunicação.

QUESTÃO 27

Sobre a Ecologia da Informação, numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda:

- | | |
|---|------------------|
| (1) De difícil captura em máquinas | () Informação |
| (2) Facilmente obtido por máquinas | () Conhecimento |
| (3) Exige necessariamente a mediação humana | () Dado |

A sequência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- (A) 1-3-2
- (B) 2-1-3
- (C) 3-1-2
- (D) 3-2-1

QUESTÃO 28

Sobre as modalidades de Marketing operadas nas assessorias de comunicação, numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda:

- | | |
|--|-----------------------------------|
| (1) Forma de exibição de mensagens promocionais, institucionais ou publicitárias, que utiliza recursos de comunicação visual. | () Marketing de Estímulo. |
| (2) Conjunto de medidas desenvolvidas pela administração de Marketing em face de um estado de demanda latente. | () Marketing de Relacionamento. |
| (3) Conjunto de medidas desenvolvidas pela administração de Marketing com a finalidade de converter a demanda existente em positiva. | () Marketing de Desenvolvimento. |
| (4) Conjunto de medidas desenvolvido pela administração de Marketing com a finalidade de reverter um estado de demanda declinante. | () Marketing de Revitalização. |
| (5) Modalidade de Marketing voltada para a máxima empatia no contato com o cliente. | () Marketing Cenográfico. |

A sequência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- (A) 3-2-1-5-4
- (B) 3-5-2-4-1
- (C) 4-1-5-3-2
- (D) 5-4-2-1-3

QUESTÃO 29

Na relação de uma assessoria de comunicação com a mídia, numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda:

- | | |
|--|-----------------------------|
| (1) Tipo de matéria paga veiculada em listas telefônicas, locais fechados e de localização indeterminada. | () Anúncio de Informação |
| (2) Mensagem publicitária criada em função de um fato momentâneo como tema e como forma de atrair interesse. | () Anúncio Cooperativo |
| (3) Classificado em que o anunciante não é identificado pelo público visado. | () Anúncio de Oportunidade |
| (4) Anúncio cuja veiculação é custeada por mais de um anunciante. | () Anúncio de Espaço |
| (5) Matéria paga veiculada em listas telefônicas, acompanhada ou não de ilustração. | () Anúncio Fechado |

A sequência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- (A) 1-3-2-5-4
 (B) 3-5-2-4-1
 (C) 4-1-5-3-2
 (D) 5-4-2-1-3

QUESTÃO 30

O planejamento de relações públicas é uma atividade que requer análise sobre a realidade na qual se pretende interferir. Não se trata de fazer previsões, mas de preparar ações estratégicas que visem objetivos a serem alcançados.

Sobre a atividade de planejamento, é correto afirmar, **EXCETO**:

- (A) O planejamento deve levar em conta os objetivos, as condições de intervenção da organização, o controle e monitoramento das ações.
 (B) O planejamento deve se guiar por princípios e políticas gerais e específicas.
 (C) O planejamento deve ser isento de influência da realidade próxima na qual pretende interferir.
 (D) O planejamento é um processo complexo que possui dimensões e características próprias de cada organização.

QUESTÃO 31

Para Lesly (1995), o planejamento requer avaliações periódicas da programação. Importa o modo como elas foram feitas e relacionadas em sua aplicação para criar mudanças nesses padrões.

Sobre importância do planejamento, analise as seguintes afirmativas:

- I. Os públicos a serem atingidos devem ser cuidadosamente definidos.
- II. As fontes que influenciam um público podem variar muito e o planejamento deve levar isso em consideração.
- III. O plano deve centrar na ação da organização, independentemente da linha de atuação dos concorrentes.
- IV. Planos devem levar em consideração a parte política de cada situação que envolve a organização, pois, seguramente, essas dinâmicas afetarão as escolhas da gestão.

Está **CORRETO** apenas o que se afirma em:

- (A) I, II e III.
- (B) I, II e IV.
- (C) I, III e IV.
- (D) II, III e IV.

QUESTÃO 32

Para Kunsch (2001), “O planejamento de relações públicas no composto da comunicação das organizações na sociedade globalizada assume novas formas e características.”

Podem ser consideradas importantes atividades de planejamento, **EXCETO**:

- (A) A relação com o público exige do Relações Públicas um diálogo constante com diferentes segmentos da sociedade, pensando estrategicamente a organização.
- (B) As organizações devem considerar a velocidade das mudanças que ocorrem em todos os campos, atualizando o comportamento institucional perante a opinião pública.
- (C) Conceber projetos, planos e programas isolados de comunicação institucional.
- (D) Considerar as formas de comunicação afetadas pelas redes de comunicação social e a relação com os públicos que a organização pretende atingir.

QUESTÃO 33

Sobre os conceitos da Resolução Normativa nº 46 do Conferp, que define as funções e atividades privativas dos profissionais de Relações Públicas, numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda:

- | | | |
|---|-----|-------------------------|
| (1) Com o objetivo de atingir de forma planejada os objetivos globais e os macro-objetivos para a organização. | () | Comunicação Dirigida |
| (2) Com o objetivo de utilizar instrumentos para atingir públicos segmentados por interesses comuns. | () | Comunicação Integrada |
| (3) Com o objetivo de garantir a unidade no processo de comunicação com a concorrência dos variados setores de uma organização. | () | Comunicação Estratégica |

A sequência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- (A) 1-3-2
- (B) 2-1-3
- (C) 2-3-1
- (D) 3-2-1

QUESTÃO 34

“A comunicação interna deve viabilizar uma interação efetiva entre organização e seus empregados, usando ferramentas da comunicação institucional e até da comunicação mercadológica” (KUNSCH, 1997, p. 128).

De acordo com a autora, em relação à comunicação interna, é **CORRETO** afirmar:

- (A) A comunicação interna deve estar atenta aos objetivos parciais e paliativos da organização, não interferindo nas estratégias da cúpula diretiva.
- (B) A comunicação interna é fruto de um trabalho eventual das organizações, criada a partir de metas específicas.
- (C) Ela constitui uma ferramenta estratégica que busca compatibilizar os interesses da organização e dos trabalhadores.
- (D) Não deve haver distinção entre comunicação interna e externa, uma vez que os objetivos da organização devem ser de conhecimento de todos.

QUESTÃO 35

A comunicação dirigida é vista como um processo de comunicação direta e selecionada a um grupo de destinatários específicos. Sobre essa forma de comunicação, analise as afirmativas, identificando-as com V ou F, conforme sejam verdadeiras ou falsas.

- () Tem por finalidade estabelecer uma comunicação frequente, limitada e orientada com um grupo de pessoas homogeneamente identificadas.
- () A comunicação deve ser clara e eficaz, apta a produzir efeitos desejados no público.
- () Em geral esse tipo de comunicação apresenta vantagens em relação à comunicação de massa, pois o público não é tratado de modo indiferenciado.
- () Nesse tipo de comunicação deve se dar importância mais ao conteúdo do que aos suportes em que ela se realiza.

A sequência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- (A) (F) (F) (V) (V)
- (B) (V) (F) (V) (V)
- (C) (V) (F) (F) (V)
- (D) (V) (V) (V) (F)

QUESTÃO 36

A aplicação de pesquisas na atividade em comunicação tem grande importância para definições estratégicas nas organizações. Sobre pesquisas específicas em relações públicas, é correto afirmar, **EXCETO**:

- (A) A aplicação de pesquisas em relações públicas requer conhecimentos sobre objetivos, métodos e técnica a ser empregada.
- (B) A pesquisa em relações públicas pode ter a finalidade de conhecer a opinião dos públicos, fazer diagnóstico da área ou setor de comunicação organizacional.
- (C) A pesquisa garante o apoio às decisões tomadas em relação ao público investigado.
- (D) As pesquisas em relações públicas devem levar em consideração os instrumentos utilizados em outros tipos de pesquisas científicas em áreas afins.

QUESTÃO 37

Uma das atividades que mais tem se desenvolvido no setor de serviços nos últimos anos, o evento se constitui como uma importante atividade de comunicação. Considerando o papel do evento, analise as afirmativas, identificando-as com V ou F, conforme sejam verdadeiras ou falsas.

- () Os eventos servem para aproximar as pessoas e os grupos, elevando o nível de entendimento e colaboração entre eles.
- () Os eventos servem para demarcar acontecimentos significativos, marcados ritualisticamente na vida das organizações.
- () O evento pode ser entendido como um acontecimento especial, previamente planejado, que ocorre em determinado tempo e local.
- () Os eventos dependem do engajamento simétrico de todos os setores da organização, independentemente de suas funções.

A sequência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- (A) (F) (V) (V) (V)
- (B) (F) (V) (V) (F)
- (C) (V) (V) (F) (V)
- (D) (V) (V) (V) (F)

QUESTÃO 38

As pesquisas de opinião pública são fundamentais para atuação dos profissionais de relações públicas. Elas podem confirmar suposições, trazer novas informações e, sobretudo, contribuir para análise do cenário de intervenção da organização. As questões abaixo se referem às pesquisas de opinião em relações públicas. Identifique-as com V ou F, conforme sejam verdadeiras ou falsas.

- () As pesquisas servem para clarear questões sobre as quais se tem pouca informação.
- () Em geral, as pesquisas ajudam a determinar o que as pessoas realmente querem dizer quando manifestam agrado ou desagrado em relação a uma organização.
- () As pesquisas podem contribuir para reorientar pensamentos, conceitos e ações das organizações.
- () O processo de definição metodológica de uma pesquisa é elaborado de acordo com as crenças da organização nos hábitos de seus públicos

A sequência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- (A) (F) (V) (V) (F)
- (B) (V) (F) (F) (V)
- (C) (V) (V) (F) (V)
- (D) (V) (V) (V) (F)

QUESTÃO 39

Para avaliar uma pesquisa em relações públicas, é preciso distanciamento para compreender os sinais que o público dá às organizações. Conhecer o potencial desse cenário é fundamental para o plano de relações públicas. Dentre as alternativas abaixo, que tratam da avaliação das pesquisas, é **INCORRETO** afirmar:

- (A) As pesquisas devem partir da vontade de seus dirigentes, com o intuito de influenciar a opinião pública.
- (B) As pesquisas não devem ser orientadas para apoiar um ponto de vista particular pré-existente.
- (C) Não existe um critério absoluto através do qual a direção possa avaliar o valor de um estudo advindo de uma pesquisa de relações públicas.
- (D) Recomenda-se cuidado com avaliação dos resultados de uma pesquisa, porque além de conhecer seus dados é necessário interpretá-los à luz da realidade na qual a organização atua.

QUESTÃO 40

De acordo com Paulo Nassar e Rubens Figueiredo, sobre imagem institucional, é **INCORRETO** afirmar que a imagem institucional

- (A) deve ser constante na guerra da comunicação.
- (B) de uma empresa é um ser vivo, dinâmico.
- (C) é a mãe de todas as imagens da empresa.
- (D) é a soma de todas as imagens da empresa.

QUESTÃO 41

A Comunicação criada exclusivamente para formar imagem positiva em torno de uma organização, empresa, pessoa, ou, ainda, em torno de algo ou alguma coisa se denomina

- (A) Corporativa.
- (B) Institucional.
- (C) Organizacional.
- (D) Pública.

QUESTÃO 42

Reunião de material sobre determinado tema, com o objetivo de informar o assessorado. Em geral, serve de subsídio para elaboração de uma reportagem, um artigo, uma palestra etc.

O texto se refere a

- (A) *Clipping*.
- (B) Dossiê.
- (C) *Mailling list*.
- (D) *Press kit*.

QUESTÃO 43

Kunsch (1997) apresenta, em seu trabalho, quatro modelos de relações públicas propostos por Gruing e Hunt.

Sobre esses modelos, **NÃO** é correto afirmar:

- (A) O modelo de informação pública pretende disseminar todo tipo de notícia da organização. Vale-se de estratégias voltadas para convencer seu interlocutor.
- (B) O modelo de imprensa/propaganda visa publicar notícias sobre a organização e despertar a atenção da mídia.
- (C) O modelo assimétrico de duas mãos inclui o uso de pesquisa e outros métodos de comunicação. Vale-se de instrumentos que facilitem as mensagens persuasivas.
- (D) O modelo simétrico de duas mãos busca o equilíbrio entre os interesses da organização e os públicos envolvidos. Sua atuação é marcada pela administração dos conflitos, melhorando o entendimento com os públicos estratégicos.

QUESTÃO 44

“O debate sobre a tecnologia e a ética da comunicação leva-nos a uma questão mais profunda, que é a redefinição do papel dos comunicadores nesse contexto da informação contemporânea, no qual as fronteiras sociais são muito constantes” (KUNSCH, 1997, p. 140). De acordo com a proposta da autora, essa conjuntura demanda uma redefinição do papel do profissional de relações públicas.

Sobre isso, é **INCORRETO** afirmar:

- (A) A ética serve para prever como e dentro de que parâmetros o profissional deve agir.
- (B) A velocidade das mudanças que ocorrem em todos os campos impele a um novo comportamento institucional das organizações perante a opinião pública.
- (C) As organizações devem encontrar formas de negociar com seus empregados, fazendo uma comunicação mais direta e respeitosa com eles.
- (D) O papel dos profissionais assessores de comunicação é traduzir os interesses da organização, construindo a aceitação dos grupos que lhe apresentam resistência.

QUESTÃO 45

“No passado, os programas de relações públicas empresariais concentravam tempo e dinheiro para atingir públicos que se julgava fossem os de maior importância para empresa – acionistas, empregados e suas famílias, clientes, órgão e pessoas chave do governo, a comunidade financeira e outros líderes de opinião” (CARLSON, 1995).

De acordo com esta perspectiva, é **INCORRETO** afirmar:

- (A) A categorização desses grupos pode facilitar o trabalho de pesquisa, mas não é ideal para conhecer de fato os desafios colocados para atuação da organização.
- (B) A organização deve considerar as exigências do seu negócio em primeiro lugar, construindo condições para alterar as legislações que impeçam a maximização de seus lucros.
- (C) É necessário dialogar com as exigências de grupos que tentam proteger o meio ambiente e elevar as oportunidades de carreiras para as minorias de direitos, como mulheres e grupos étnicos.
- (D) Os movimentos políticos e sociais das últimas décadas tiveram influência decisiva no mundo empresarial e, não raras vezes, fazem parte da pauta de reuniões das organizações.

QUESTÃO 46

Lesly (2001) aponta alguns modelos para se trabalhar com a mídia.

Sobre eles, é **INCORRETO** afirmar:

- (A) As motivações da mídia não têm que conflitar com as da organização, porque os princípios das atividades de relações públicas são os mesmos do interesse público.
- (B) Conseguir cobertura da mídia e disseminar informações sobre eventos e fatos da organização são fundamentais nessa relação.
- (C) É importante ter iniciativa para estimular a mídia a publicar informações e pontos de vista da organização.
- (D) Responder a pedidos e solicitações dos veículos de comunicação é um trabalho que requer informações e fontes previamente organizadas.

QUESTÃO 47

Sobre recursos gráficos na comunicação, numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda:

- (1) Esquema de paginação e diagramação; projeto gráfico de () Boletim jornal, revista, livro etc.
- (2) Todas as folhas reunidas de um livro, folheto, revista ou () Boneca outro trabalho impresso.
- (3) Publicação periódica que se destina à divulgação de atos () Miolo oficiais e governamentais, de órgãos privados etc.
- (4) Acabamento de um trabalho de arte destinado à produção () Miniatura gráfica.
- (5) Letra ou figura de ornamentação de um livro ou de qual- () Arte-final quer outro objeto.

A sequência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- (A) 3-1-2-5-4
- (B) 3-5-2-4-1
- (C) 4-1-5-3-2
- (D) 5-4-2-1-3

QUESTÃO 48

De acordo, explicitamente, com seu o Código de Ética, o profissional de Relações Públicas tem como deveres fundamentais:

1. Esforçar-se para obter eficiência máxima em seus serviços.
2. Assumir responsabilidade somente por tarefas para quais esteja capacitado.
3. Respeitar as entidades representativas e democráticas da categoria.
4. Combater e denunciar todas as formas de corrupção.
5. Colaborar com os cursos de formação de profissionais em Relações Públicas.

Estão **CORRETOS** apenas os itens:

- (A) 1-2-4
- (B) 1-2-5
- (C) 2-3-4
- (D) 3-4-5

QUESTÃO 49

As atividades específicas de Relações Públicas: a informação de caráter institucional entre a entidade e o público, através dos meios de comunicação; a coordenação e planejamento de pesquisas da opinião pública, para fins institucionais; o planejamento e a supervisão da utilização dos meios audiovisuais, para fins institucionais foram estabelecidas **CORRETAMENTE** por:

- (A) Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas.
- (B) Resolução Normativa n.º 43, de 24 de agosto de 2002 do CONFERP.
- (C) Diretrizes do MEC para o curso de Relações Públicas.
- (D) Lei nº 5.377, de 11 de dezembro de 1967.

QUESTÃO 50

Sobre o sigilo profissional, de acordo com o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas, **NÃO** é correto afirmar:

- (A) Quando o profissional de Relações Públicas faz parte de uma equipe, o cliente deverá ser informado de que seus membros poderão ter acesso aos projetos e ações.
- (B) O profissional de Relações Públicas guardará sigilo das ações que lhe foram confiadas em razão de seu ofício.
- (C) Nos casos de perícia, o Profissional de Relações Públicas não poderá expor, indevida e desnecessariamente, ações do caso em análise.
- (D) Em nenhuma circunstância, o profissional de Relações Públicas poderá quebrar o sigilo sobre as informações obtidas em função de seu ofício.

CONCURSO PÚBLICO

COPASA

COMPANHIA DE SANEAMENTO DE MINAS GERAIS S/A
EDITAL 017/2018

PARA VOCÊ DESTACAR E CONFERIR O SEU GABARITO.

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	

11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	

41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	

