



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE TUFILÂNDIA-MA
CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTOS DE CARGOS

CADERNO DE PROVA OBJETIVA

CARGO:

AGENTE ADMINISTRATIVO

Leia atentamente as instruções abaixo.

01- Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este Caderno, com **40 (quarenta) questões** da Prova Objetiva, sem repetição ou falha, conforme distribuição abaixo. Examine se a prova está completa, se há falhas ou imperfeições gráficas que causem dúvidas.

Português	Atualidades	Informática	Conhecimentos Específicos
10	05	05	20

Exemplo:



02- A prova terá duração de **3 (três horas)**.

03- No **Cartão de Respostas**, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço interno do quadrado, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**, de forma contínua e densa.

04- Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas **4 (quatro) alternativas** classificadas com as letras **(A, B, C, D)**, mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar **uma alternativa**. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.

05- **Será eliminado** do Concurso Público o candidato que:

a) Utilizar ou consultar cadernos, livros, notas de estudo, calculadoras, telefones celulares, pagers, walkmans, réguas, esquadros, transferidores, compassos, MP3, Ipad, Ipad e quaisquer outros recursos analógicos.

b) Ausentar-se da sala, a qualquer tempo, portando o **Cartão de Respostas**.

Observações: Por motivo de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora a partir do início da prova.

06. O candidato somente poderá levar o Caderno de Questões caso saia da sala de aplicação de sua prova nos últimos **30 (trinta) minutos**.

07. Não se comunique, em hipótese alguma, com outros candidatos.

08. Não é permitida a consulta a apontamentos, livros ou dicionários.

09. Qualquer questionamento sobre a prova deverá ser encaminhado por via de recurso de acordo com o edital para este processo seletivo.

10. O candidato que, por qualquer motivo ou recusa, não permanecer em sala durante o período mínimo estabelecido, terá o fato consignado em ata e será automaticamente eliminado do Concurso Público.

11. Confira, no Cartão-Resposta, o número de sua Inscrição, o cargo para o qual se inscreveu, seu nome e assinie no espaço adequado.

NOME DO (A) CANDIDATO (A): _____

Nº DE INSCRIÇÃO: _____

INSTITUTO MACHADO DE ASSIS

MAIS INFORMAÇÕES:

Internet: www.institutomachadodeassis.com.br

Telefone: (86) 3303-3146

E-mail: ima.tufilandia2016@outlook.com

INSTITUTO MACHADO DE ASSIS - IMA

CONCURSO PÚBLICO PREFEITURA MUNICIPAL DE TUFILÂNDIA-MA

RASCUNHO

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

FOLHA DE ANOTAÇÃO DO GABARITO - ATENÇÃO: Esta parte somente deverá ser destacada pelo fiscal da sala, após o término da prova.

INSTITUTO
MACHADO DE ASSIS

LÍNGUA PORTUGUESA**QUESTÕES DE 1 A 10**

Para responder a essas questões, assinale APENAS UMA ÚNICA alternativa correta e marque o número correspondente na Folha de Respostas.

1

AS QUESTÕES DE 1 A 10 ESTÃO RELACIONADAS AO TEXTO ABAIXO**Quando o sentido é subvertido**

1 O consumismo, isto é, a compra exagerada, a acumulação irrestrita e a substituição precoce
2 dos bens de consumo é uma marca da nossa sociedade. A sedução e o efêmero orientam a frenética
3 renovação do que existe e a criação de novas necessidades. Entre outros problemas, essa dinâmica
4 gera a exploração predatória dos recursos naturais, o sofrimento dos animais não humanos, a
5 naturalização do desperdício e a supressão da singularidade do indivíduo.

6 Atualmente, a mentalidade consumidora infiltrou-se nos relacionamentos, na espiritualidade,
7 na política e até na ordenação do tempo disponível. Assim, de modo geral, as pessoas têm suas vidas
8 mercantilizadas, isto é, orientadas pelos princípios e lógica do mercado. Portanto não é de se
9 estranhar que elas busquem nos bens de consumo, dentre outras coisas, a resposta às suas questões
10 existenciais.

11 Uma característica do *ethos* consumista atual é o que Gilles Lipovetsky denomina *consumo*
12 *experiência*. Três dos seus aspectos são: 1) a busca por aventuras em locais que prometem o
13 inesperado sem abrir mão do conforto e da segurança; 2) a procura por sensações novas nas
14 mercadorias; e 3) a conquista da harmonia interior sem esforço e de modo imediato. Entretanto, os
15 produtos e serviços que se enquadram nesse tipo de consumo, quando não esvaziam o sentido do que
16 é vendido, o subvertem. Para mostrar isso, devemos pensar a razoabilidade destes para além do viés
17 empreendedor-consumista. Vejamos alguns exemplos.

18 Creio que todos já fizeram ou ouviram falar em piquenique. Pois bem, na cidade de São
19 Paulo, um local vende a ideia dessa experiência sem inconvenientes e sem preocupações, que pode
20 ser um ambiente com paredes decoradas, um teto feito com guarda-chuvas coloridos, algumas mesas
21 de madeira postadas sobre uma grama artificial. A cesta de alimentos é fornecida pela própria casa.
22 Mas será que este serviço entrega o que promete?

23 Neste espaço, não precisamos planejar nada, não tomaremos uma eventual chuva, estaremos
24 mais protegidos de um assalto e sequer nos preocuparemos com formigas que possam nos picar.
25 Porém, é fato que isso subverte a experiência do piquenique, na medida em que a empobrece e a
26 reduz enormemente. Ora, a graça do piquenique está nas descobertas que um ambiente não
27 controlado proporciona, no planejamento do que levar, no pé na terra ou na grama real - enfim, é o
28 contato com a natureza. Colocando de outra forma, esse tipo de serviço subverte a aventura real, pois

29 o sentido dessa conflita com o que é controlado e seguro. Desse modo, esse piquenique não passa de
30 um simulacro.

31 O segundo aspecto do consumo experiencial é refletido pela onda gourmetizadora, que
32 chegou até à pipoca! A versão gourmet da pipoca tem diversos sabores, vem dentro de latas
33 decoradas, é exposta em carrinhos bem acabados e custa, muitas vezes, muito mais que a
34 convencional. Na página de uma das marcas desse produto (procure no Google por pipoca gourmet),
35 a criadora diz que pensou em proporcionar ao freguês uma experiência diferenciada, não só através
36 da pipoca, mas também por meio de uma embalagem que envolve e encanta o cliente.

37 Embora especiarias tenham sido adicionadas e a apresentação da pipoca seja diferente, isso
38 não é razoável. Primeiramente porque você vai consumir um produto frio e que não é fresco, pois não
39 é feito na hora. Ao criar-se uma atmosfera mágica em torno da pipoca, vende-se algo que esta não
40 pode entregar, pois os signos e imagens a ela associados excedem as suas qualidades efetivas. Mais
41 que isso, a versão gourmet não é superior à convencional, ela é apenas diferente. Desse modo, como
42 na maioria dos produtos gourmetizados, o conceito excede o produto.

43 O mercado também atende àqueles que querem a solução dos seus conflitos e conforto
44 psíquico de modo rápido e fácil. A proliferação dos livros de autoajuda nas livrarias, que lotam as
45 prateleiras e têm um lugar de destaque, é um exemplo disso. Em geral, duas são as ideias implícitas
46 nos livros de autoajuda: a) receitas de felicidade e sucesso podem ser compradas e; b) seguindo o
47 ensinamento destes livros, o sujeito, por meio da sua vontade, vai saber lidar e solucionar os
48 problemas que o atingem.

49 Talvez os manuais de autoajuda sirvam como paliativos - mas, eles não podem entregar o
50 que prometem, pois esquemas prontos não respondem à singularidade do indivíduo. Ao venderem a
51 ideia de que a conquista da felicidade só depende do leitor, não se considera que o sujeito está imerso
52 num contexto onde existem variáveis que atuam em sua vida e que podem não serem controladas.

53 Em parte, o consumo experiencial explica-se como um sintoma de uma sociedade que
54 almeja a euforia perpétua, legitima os simulacros publicitários, festeja toda e qualquer novidade
55 mercadológica, quer saúde física e mental rapidamente e sem esforço... Enfim, que procura a razão
56 do seu existir no mercado. Contudo, esses produtos e serviços não têm razoabilidade, tendo em vista
57 que se apropriam de atividades e ideias e as subvertem, espetacularizam o banal, e vendem a falsa
58 ideia que a felicidade pode ser comprada. Isso evidencia o empobrecimento subjetivo e a
59 heteronomia do sujeito nestas relações mercantis.

Quando o sentido é subvertido, Daniel Borgon. **FILOSOFIA**, Ciência & Vida, Ano IX, nº 120, p.72.

- 01)** Constitui um ponto de vista do autor expresso no texto:
- A)** O modelo de produção em série adotado pelo consumismo colabora, de forma vital, para a satisfação duradoura e significativa do cidadão consumidor.
 - B)** O poder de criar necessidades de uso de novos produtos, próprio da sociedade de consumo, faz o consumidor racionalizar as suas opções de compra.
 - C)** O ato de comprar sem necessidade, numa sociedade consumista, faz parte de uma cultura em declínio.
 - D)** O consumo exacerbado, fomentado pelo ciclo produtivo do mercado, torna ilusório o atingimento da felicidade prometida pela sociedade mercantil.
- 02)** No texto, o trecho que sintetiza a construção da identidade do ser humano, produto do pensamento consumista, é o que se encontra na alternativa:
- A)** “receitas de felicidade e sucesso podem ser compradas” (L.46).
 - B)** “Assim, de modo geral, as pessoas têm suas vidas mercantilizadas, isto é, orientadas pelos princípios e lógica do mercado.” (L.7/8).
 - C)** “O mercado também atende àqueles que querem a solução dos seus conflitos e conforto psíquico de modo rápido e fácil.” (L.43/44).
 - D)** “Neste espaço, não precisamos planejar nada” (L.23).
- 03)** De acordo com o texto, infere-se:
- A)** A sociedade capitalista cria uma maior abundância de mercadorias para satisfazer às necessidades reais dos cidadãos.
 - B)** A ideologia do capitalismo está voltada para a produção de produtos supérfluos comercializáveis, em seguida substituídos por outros, com a finalidade de distribuir os resultados do trabalho humano.
 - C)** O consumismo é o eixo gerador da supervalorização do homem e da conseqüente transformação social do mundo moderno.
 - D)** O sistema de produção, ao criar novas mercadorias ou produtos para satisfazer a novas necessidades fomentadas pelo mercado, assegura o aumento do capital para seus donos.
- 04)** As expressões “isto é” (L.1) e “enfim” (L.27) denotam, respectivamente,
- A)** retificação e conclusão
 - B)** explicação e modo
 - C)** explicação e finalidade
 - D)** explicação e tempo
- 05)** No primeiro parágrafo, o termo “predatória”, em “essa dinâmica gera a exploração predatória dos recursos naturais,”(L.3/4), significa:
- A)** Lúcida
 - B)** Inovadora
 - C)** Pródiga
 - D)** Destruidora
- 06)** Quanto à norma padrão de uso dos recursos linguísticos, marque a alternativa que apresenta uma construção oracional que apresenta infração à norma culta do português.
- A)** “O mercado também atende àqueles...” (L.43).
 - B)** “o consumo experiencial explica-se como um sintoma de uma sociedade” (L.53)
 - C)** “...que podem não serem controladas.” (L.52).
 - D)** “A versão gourmet da pipoca tem diversos sabores...” (L.32).

07) Ao reescrever a oração “O segundo aspecto do consumo experiencial é refletido pela onda gourmetizadora” (L.31) para a voz ativa, a forma verbal fica no seguinte modo e tempo:

- A)** refletiu.
- B)** reflete.
- C)** refletiria.
- D)** refletirá

08) A alternativa em que o emprego do recurso linguístico que aparece nesse texto está devidamente explicado é a:

- A)** Os termos “precoce” (L.1) e “efêmero” (L.2), presentes no primeiro parágrafo, expressam o mesmo significado nos contextos em que se inserem, sendo pois, sinônimos.
- B)** “Atualmente”, em “Atualmente, a mentalidade consumidora infiltrou-se nos relacionamentos, na espiritualidade, na política e até na ordenação do tempo disponível.” L.6/7), amplia o sentido do valor negativo da ação da declaração da qual faz parte.
- C)** O vocábulo “Primeiramente”, (L.38) expressa a noção circunstancial de modo.
- D)** O vocábulo “mas”, em “mas também por meio de uma embalagem que envolve e encanta o cliente.” (L.36), é uma conjunção coordenativa com valor aditivo que pode ser substituída por “e” sem prejuízo semântico.

09) Marque a alternativa cuja oração tenha o mesmo valor sintático de “variáveis” (L.52).

- A)** “que elas busquem nos bens de consumo” (L.9).
- B)** “que todos já fizeram” (L.18).
- C)** “que pensou” (L.35)
- D)** “que querem a solução dos seus conflitos” (L.43).

10) Atente para o trecho:

“A versão gourmet da pipoca tem diversos sabores, vem dentro de latas decoradas, é exposta em carrinhos bem acabados e custa, muitas vezes, muito mais que a convencional.” (L. 32/34).

Sobre o período em evidência, é correto afirmar:

- A)** A estrutura oracional obedece somente ao processo de coordenação.
- B)** O agente da ação verbal, na primeira oração, é indeterminado.
- C)** A segunda oração tem valor adjetivo.
- D)** Há uma oração com valor comparativo no final do período.

ATUALIDADES**QUESTÕES DE 11 A 15**

- 11)** Acerca da vitória do Republicano Donald Trump, novo Presidente Eleito nos Estados Unidos, marque a alternativa INCORRETA:
- A)** A base econômica de Trump é a promessa de aumento de empregos, um de seus temas mais frequentes. Ele diz que os EUA deixarão de perder indústrias e empregos para a China e o México, e nesse sentido ameaça penalizar empresas que queiram deixar o país.
 - B)** Na área da saúde, Donald Trump promete revogar o Obamacare, a lei pela qual todo americano deve ter plano de saúde, em seu primeiro dia de mandato. Ele sinaliza em seu site que pretende seguir os princípios do livre mercado e diz que “o melhor programa social sempre será um emprego”.
 - C)** No que se refere a imigração, um dos pontos mais conhecidos do programa de Trump é a promessa de construir um muro na fronteira com o México, obrigando este país a pagar pela obra com ameaças de sanções, cobranças de dívidas e cortes de acordos comerciais.
 - D)** Em relação ao meio ambiente, Donald Trump já assumiu o compromisso de diminuir drasticamente os níveis de emissão de gases na atmosfera, com a adoção de medidas extremas como o fechamento de indústrias que se utilizam de combustíveis fósseis na produção e o incentivo ao uso de energia limpa.
- 12)** Em uma sessão tumultuada, o Senado aprovou no dia 13 de dezembro de 2016, em segundo turno, a Proposta de Emenda à Constituição (PEC) que estabelece um teto para os gastos públicos pelos próximos 20 anos. Acerca desta proposta, marque a alternativa INCORRETA:
- A)** As despesas da União (Executivo, Legislativo e Judiciário e seus órgãos) só poderão crescer conforme a inflação do ano anterior; A inflação para 2017, que servirá de base para os gastos, será de 7,2%; nos demais anos de vigência da medida, o teto corresponderá ao limite do ano anterior corrigido pela inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA);
 - B)** Os gastos com saúde e educação só serão enquadrados no teto de gastos a partir de 2018. Com relação aos gastos mínimos em saúde, o texto prevê que passem em 2017 dos atuais 13,7% para 15% da receita corrente líquida (somatório dos impostos descontadas as transferências previstas na Constituição). E que, a partir de 2018, esses investimentos se enquadrem no teto de gastos, sendo corrigidos pela inflação.
 - C)** Ficam de fora das novas regras as transferências constitucionais a estados e municípios, além do Distrito Federal, os créditos extraordinários, as complementações do Fundeb, gastos da Justiça Eleitoral com eleições, e as despesas de capitalização de estatais não dependentes;
 - D)** A Proposta de Emenda à Constituição foi aprovada no Senado Federal juntamente com a Proposta de Reforma da Previdência, que prevê, entre outras propostas, estabelecimento de idade mínima de 65 anos para os contribuintes reivindicarem aposentadorias.
- 13)** Acerca da **Globalização**, julgue os itens a seguir:
- I) Globalização é um processo econômico social que estabelece uma integração em caráter econômico, social, cultural e político entre os países do mundo. Esse processo aproxima mercados e pessoas de diferentes países.
 - II) A globalização surgiu com o aprimoramento de meios de transportes, telecomunicações e todo o processo de transição do avanço tecnológico, principalmente a internet. O processo apareceu para atender ao capitalismo, uma vez que países mais desenvolvidos precisavam buscar novos mercados já que o consumo interno estava saturado.
 - III) A tecnologia é a principal condutora da globalização. Seus avanços, principalmente na tecnologia da informação, têm criado ferramentas poderosas aos agentes econômicos, permitindo identificar e captar novas oportunidades econômicas.

Marque a alternativa correta.

- A)** Os itens I, II, III são verdadeiros.
- B)** Apenas o item II é verdadeiro.
- C)** Apenas os itens I e III são verdadeiros.
- D)** Os itens I, II, III são falsos.

- 14)** A chuva ácida é um grande problema ambiental dos países industrializados. Assinale a alternativa que apresenta a causa principal da chuva ácida:
- A)** Falta de limpeza dos logradouros públicos.
 - B)** Efeito estufa.
 - C)** Queimadas de florestas.
 - D)** Grande concentração de poluentes químicos na atmosfera.
- 15)** As mercadorias, principalmente minérios e gêneros agrícolas em forma de matéria-prima, que são produzidos em larga escala e comercializados em nível mundial, são denominadas:
- A)** Commodities
 - B)** Produtos Acabados
 - C)** Estoques
 - D)** Produtos Internos Brutos

INFORMÁTICA**QUESTÕES DE 16 A 20**

16) Na computação básica, os computadores realizam operações de acordo com um sistema de numeração embasado nos números de 0 a 1. Esse sistema é denominado:

- A)** código fonte;
- B)** binário.
- C)** naturais;
- D)** decimal.

17) O atalho “Tecla Windows + M” no Windows 8:

- A)** minimiza todas as janelas.
- B)** exibe a janela de propriedades do sistema;
- C)** abre o painel de controle;
- D)** cria uma nova pasta no diretório atual.

18) No MS-Word 2010 para adicionar ou remover colunas, usamos a guia:

- A)** Página Inicial.
- B)** Layout;
- C)** Design;
- D)** Inserir.

19) Acerca dos conceitos e características de INTERNET, INTRANET E EXTRANET:

- I. A Internet é a rede mundial de computadores, ela possibilita que computadores e outros dispositivos inteligentes troquem dados e informações entre si, por meio de uma infinidade de serviços, tais como correio eletrônico, mensageria, redes sociais, armazenamento em rede, fóruns, sistemas de gerenciamento e outros serviços. A Internet possibilita que este texto, por exemplo, seja lido em qualquer local do mundo, uma vez que ele está disponível de forma irrestrita na rede mundial de computadores.
- II. A Intranet é uma rede de computadores que disponibiliza um conjunto de serviços análogo à Internet, também baseada na pilha de protocolos TCP/IP. Porém, a Intranet é restrita a um local físico. Ou seja, é uma rede fechada, interna e exclusiva.
- III. A Extranet funciona como uma extensão da Intranet a computadores que estejam fora dos domínios físicos da Intranet. Não raro, é necessário que parceiros, clientes, fornecedores, e até mesmo funcionários da organização precisem acessar alguns serviços da Intranet, mesmo estando fora da organização. E, nesse contexto, a Extranet torna-se ferramenta essencial para a organização.

Marque a alternativa correta:

- A)** Os itens I, II, III são verdadeiros.
- B)** Apenas o item II é verdadeiro.
- C)** Apenas os itens I e III são verdadeiros.
- D)** Os itens I, II, III são falsos.

20) A função MODO do Microsoft Excel 2010 serve para:

- A)** Retornar o valor mais comum em um conjunto de dados.
- B)** Retorna a distribuição cumulativa normal.
- C)** Calcular a moda de um número.
- D)** Retornar o inverso da distribuição cumulativa normal padrão.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**QUESTÕES DE 21 A 40**

21) Analise o texto abaixo:

"O professor Vicemário Simões foi eleito reitor da Universidade Federal de Campina Grande (UFCG) em consulta à comunidade acadêmica realizada na quarta-feira (30/11/2016). Para vice-reitor, venceu o companheiro de chapa de Vicemário, o professor Camilo Farias. O resultado foi divulgado pela UFCG na madrugada desta quinta-feira (1º/12/2016), mas os números finais da votação ainda devem ser publicados".

Fonte: <http://g1.globo.com/pb/paraiba/noticia/2016/12/vicemario-simoes-vence-consulta-academica-para-reitora-da-ufcg.html>

Tendo em vista a correta utilização dos pronomes de tratamento, o então reitor Vicemário Simões deve ser chamado de:

- A)** Vossa Eminência.
- B)** Vossa Excelência.
- C)** Vossa Magnificência.
- D)** Vossa Senhoria.

22) Os arquivos denominados especiais ou especializados estão contidos no grupo classificado quanto:

- A)** À extensão de sua atuação.
- B)** A natureza dos documentos.
- C)** As entidades mantenedoras.
- D)** Aos estágios de sua evolução.

23) Quanto à natureza do assunto os documentos podem ser:

- I - Ostensivos;*
- II - Especiais;*
- III - Sigilosos.*

Qual alternativa apresenta somente as informações verdadeiras?

- A)** I e II.
- B)** I e III.
- C)** II e III.
- D)** I, II e III.

24) Qual das alternativas abaixo não diz respeito a uma organização linear?

- A)** Autoridade linear única.
- B)** Linhas formais de comunicação.
- C)** Formato piramidal.
- D)** Descentralização de decisões.

25) Em uma comunicação telefônica, qual das ações abaixo deve ser evitada?

- A)** Ser solícito.
- B)** Falar com clareza.
- C)** Saber ouvir.
- D)** Ser insolente.

26) Qual alternativa apresenta corretamente um exemplo de um meio de comunicação individual?

- A)** Telefone.
- B)** Rádio.
- C)** Televisão.
- D)** Jornal.

27) Analise as informações abaixo a respeito da organização de uma agenda:

- I - Os compromissos devem ser anotados em um único lugar, a fim de não se perder nenhuma informação;*
- II - Deve ser atualizada sempre que um novo compromisso ou tarefa aparecer.*

Qual alternativa apresenta informação verdadeira?

- A)** Apenas I está correta.
- B)** Apenas II está correta.
- C)** I e II estão corretas.
- D)** I e II estão incorretas.

28) Dentre as correspondências oficiais, aquela que é utilizada nas comunicações internas para tratar sobre assuntos rotineiros e apresenta como suas principais características a informalidade e a agilidade é denominada:

- A)** Cota.
- B)** Memorando.
- C)** Ofício.
- D)** Despacho.

29) " _____ é a função da administração que estabelece os objetivos a serem atingidos e também como fazer para alcançar êxito nesta tarefa". Qual alternativa completa corretamente a lacuna?

- A)** Planejamento.
- B)** Organização.
- C)** Direção.
- D)** Controle.

30) Analise as informações abaixo a respeito das rotinas administrativas:

- I - Realizar e atender chamadas telefônicas;*
- II - Operar equipamentos como faz e computadores.*

Qual alternativa apresenta informação verdadeira?

- A)** Apenas I está correta.
- B)** Apenas II está correta.
- C)** I e II estão corretas.
- D)** I e II estão incorretas.

31) Qual das alternativas abaixo não representa um dos princípios constitucionais da Administração Pública?

- A)** Legalidade.
- B)** Impessoalidade.
- C)** Moralidade.
- D)** Probidade.

32) O jornal e a revista são meios de comunicação classificados como:

- A)** Individual.
- B)** De massa.
- C)** Particular.
- D)** Pessoal.

33) Para uma boa comunicação telefônica devemos:

- A)** Utilizar frases negativas.
- B)** Utilizar frases repetitivas.
- C)** Utilizar gírias.
- D)** Utilizar um tom de voz adequado.

34) Qual alternativa representa num dos deveres fundamentais do servidor público?

- A)** Usar de artifícios para procrastinar ou dificultar o exercício regular de direito por qualquer pessoa, causando-lhe dano moral ou material.
- B)** Desviar servidor público para atendimento a interesse particular.
- C)** Resistir a todas as pressões de superiores hierárquicos, de contratantes, interessados e outros que visem obter quaisquer favores, benesses ou vantagens indevidas em decorrência de ações imorais, ilegais ou aéticas e denunciá-las.
- D)** Dar o seu concurso a qualquer instituição que atente contra a moral, a honestidade ou a dignidade da pessoa humana.

35) Com relação à ética e a função pública, o servidor público evita:

- A)** Observar os valores éticos.
- B)** Ser exemplo de probidade e ética.
- C)** Ser ético dentro e fora do trabalho.
- D)** Agir de modo repreensível.

36) A administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de:

- A)** Legalidade, Privacidade, Moralidade, Publicidade e Eficiência.
- B)** Legalidade, Impessoalidade, Moralidade, Publicidade e Eficácia.
- C)** Legalidade, Privacidade, Moralidade, Publicidade e Eficácia.
- D)** Legalidade, Impessoalidade, Moralidade, Publicidade e Eficiência.

37) "Cada funcionário tem um superior ao qual deve prestar contas." Essa definição representa o princípio de:

- A)** Unidade de comando.
- B)** Delegação.
- C)** Amplitude de controle.
- D)** Relações humanas.

38) São poderes da União, independentes e harmônicos entre si o:

- A)** Legislativo, Executivo e o Judiciário.
- B)** Legislativo, Executivo e Privado.
- C)** Legislativo, Público e Privado.
- D)** Executivo, Privado e Judiciário.

39) Em relação aos impedimentos e à suspeição dos atos processuais, contida na Lei n° Lei 9.784, que regula o processo administrativo no âmbito da Administração Pública Federal, assinale a alternativa **INCORRETA**:

- A)** A autoridade ou servidor que incorrer em impedimento deve comunicar o fato à autoridade competente, abstando-se de atuar, sendo que a omissão do dever de comunicar o impedimento constitui falta grave, para efeitos disciplinares.
- B)** Pode ser arguida a suspeição de autoridade ou servidor que tenha amizade íntima ou inimizade notória com algum dos interessados ou com os respectivos cônjuges, companheiros, parentes e afins até o terceiro grau.
- C)** É impedido de atuar em processo administrativo o servidor ou autoridade, que tenha interesse direto ou indireto na matéria; tenha participado ou venha a participar como perito, testemunha ou representante, ou se tais situações ocorrem quanto ao cônjuge, companheiro ou parente e afins até o quarto grau; esteja litigando judicial ou administrativamente com o interessado ou respectivo cônjuge ou companheiro.
- D)** O indeferimento de alegação de suspeição poderá ser objeto de recurso, sem efeito suspensivo.

40) O conhecimento das relações internas entre si próprio é denominado:

- A)** Relacionamento Pessoal.
- B)** Relacionamento Interpessoal.
- C)** Grupo de trabalho.
- D)** Formação.