

CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS DO QUADRO DE PESSOAL DA SECRETARIA DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS

EDITAL 01/2022



GABARITO TIPO: 1

CADERNO DE PROVAS

CADERNO 225	Cargo/Especialidade <ul style="list-style-type: none">• Analista Legislativo JORNALISTA I – ASSESSORIA DE IMPRENSA E PRODUÇÃO MULTIMÍDIA
QUESTÕES	<ul style="list-style-type: none">• LÍNGUA PORTUGUESA• NOÇÕES DE DIREITO• CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Leia, atentamente, as instruções gerais que se encontram no verso desta capa.

INSTRUÇÕES GERAIS

1. Este caderno de provas contém um total de **60 (sessenta)** questões objetivas, sendo 20 de Língua Portuguesa, 10 de Noções de Direito e 30 de Conhecimentos Específicos. Confira-o.
2. As provas objetivas terão duração de **4 (quatro) horas**, incluído o tempo destinado à transcrição das respostas do caderno de questões para a folha de respostas oficial.
3. Por motivo de segurança, o candidato somente poderá se ausentar do recinto da realização das provas decorridas 3 (três) horas do início de sua aplicação.
4. O candidato deverá marcar na folha de respostas o tipo de caderno de prova - **Gabarito Tipo 1 ou Gabarito Tipo 2**.
5. As respostas das questões objetivas deverão ser transcritas para a folha de respostas oficial, usando caneta esferográfica de tinta azul ou preta.
6. Você poderá transcrever suas respostas das questões objetivas para a última folha deste caderno e a mesma poderá ser destacada.
7. Em nenhuma hipótese haverá substituição da folha de respostas por erro do candidato.
8. Este caderno deverá ser devolvido ao fiscal, juntamente, com a folha de respostas objetivas, devidamente preenchida e assinada.
9. O gabarito da prova objetiva de cada cargo/especialidade/área de seleção será publicado em até dois dias úteis após a realização das provas, no *Diário do Legislativo*, e divulgado no sítio eletrônico <www.fumarc.com.br>.
10. **ATENÇÃO:** Transcreva no espaço apropriado na sua Folha de Respostas, com sua caligrafia usual, a seguinte frase:

“Assembleia Legislativa de Minas Gerais: Poder e Voz do Cidadão!”

A comissão organizadora da FUMARC Concursos lhe deseja uma boa prova.

Prezado(a) candidato(a):

Coloque seu número de inscrição e nome no quadro abaixo:

Nº de Inscrição	Nome
<input type="text"/>	<input type="text"/>

ASSINALE A RESPOSTA CORRETA.

PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO 1

(-----)

Milly Lacombe

Minhas duas primeiras memórias de infância envolvem meu pai.

Na primeira delas, estou em seus ombros, no meio de uma multidão que cantava, pulava e festejava. Enrolados em uma bandeira do Brasil que minha mãe havia feito na máquina de costura, que ficava no mesmo quarto da TV em branco e preto. Eu tinha três anos, ele tinha 43. A seleção tinha acabado de ser tricampeã mundial de futebol e meu pai e eu celebrávamos no meio de outras centenas de pessoas na rua General Glicério, em Laranjeiras, no Rio.

Na segunda memória, estou subindo com ele a rampa do Maracanã. Eu tinha um pouco mais que três anos, mas não muito mais. Lembro-me da mão dele segurando a minha, lembro-me de olhar para cima e vê-lo ali sorrindo para mim. Lembro-me das pessoas passando em volta, apressadas e felizes. Lembro-me das camisas e bandeiras misturadas: vermelho e preto em alguns; verde, branco e grená em outros. Ele e eu fazíamos parte desse segundo grupo de pessoas. Na minha outra mão, uma almofadinha com as cores do Fluminense, feita por minha

mãe na máquina de costura que ficava no mesmo quarto da TV branco e preta. A almofadinha era uma solução à dureza do concreto da arquibancada.

Subindo a rampa, lembro-me de ver, lá bem longe e já no topo, uma abertura para o céu. Era para lá que caminhávamos, meu pai e eu, de mãos dadas. O que haveria ali além do céu? Depois de uma subida, bastante longa para um pequeno corpo que ainda não tinha feito cinco anos, lembro-me de conhecer o que, anos depois, entenderia ser o êxtase que vem com a experiência do sagrado. Ao final da rampa, uma abertura para um campo verde, de marcas brancas e milhares de pessoas cantando ao redor.

Capturada pela imensidão do momento, outra vez olhei para cima e vi meu pai. Ele sorria e não se movia, como quem sabe que seria importante me deixar ali um pouco, apenas sentindo a grandeza do momento, apenas absorvendo uma experiência inaugural de amor e paixão. Depois de um tempo, ele me pegou no colo e subimos os degraus da arquibancada, sendo abençoados por um tanto de pó de arroz a cada passo.

Não me lembro de mais nada. Não me lembro do placar, não me lembro do que aconteceu em campo, não me lembro do que comemos, nem dos sorvetes que não pedi. Lembro-me apenas das sensações e das emoções daquele dia. Mas, mais que qualquer coisa, lembro-me da mão de meu pai na minha. Se fechar os olhos, posso sentir a temperatura e a textura de sua mão na minha. Se fechar os olhos, sinto outra vez a exata pressão que a mão dele fazia na minha, todas as vezes que andávamos assim pelas ruas, e sinto a segurança que aquelas mãos me davam.

Meu pai não está mais aqui, mas a sensação de sua mão na minha está. Pouca coisa, aliás, se manteve presente além dessa sensação. Talvez apenas a emoção de subir uma rampa cujo final é um campo de futebol onde dois times se enfrentarão. O caminho do sagrado, do final de um período escuro, frio e penoso que se abre para uma imensidão de luzes, sonhos e possibilidades.

Anos depois, eu conduziria meu sobrinho pela mesma rampa, mas agora interpretando o papel feito por meu pai.

O que é a vida se não esse contínuo trocar de lugares e essa perpétua caminhada que pode nos levar a encontros grandiosos? Não muita coisa, eu acho. Um passo atrás do outro, uma batalha atrás da outra. Conquistas, fracassos. Vitórias, derrotas. Dias bons, dias ruins. Partidas, chegadas. E lá vamos nós outra vez.

QUESTÃO 01

O propósito do texto é

- (A) apresentar a importância do futebol para a sociedade brasileira.
- (B) demonstrar como a vida é cheia de altos e baixos.
- (C) mostrar como é a sensação de estar em um campo de futebol.
- (D) relatar os bons momentos vividos pela autora junto ao pai.

QUESTÃO 02

São sentimentos presentes no texto, **EXCETO**:

- (A) Afeto.
- (B) Confiança.
- (C) Empatia.
- (D) Esperança.

QUESTÃO 03

São títulos possíveis para o texto, **EXCETO**:

- (A) A emoção de um estádio de futebol.
- (B) De mãos dadas com meu pai.
- (C) Primeiras memórias da minha infância.
- (D) Vida: uma troca de lugares.

QUESTÃO 04

Sobre a constituição do texto, é correto afirmar, **EXCETO**:

- (A) A linguagem figurada é um dos recursos utilizados ao longo do texto.
- (B) A linguagem formal é a mais utilizada.
- (C) O último parágrafo não se relaciona às ideias anteriormente apresentadas.
- (D) Somente prevalece a opinião da autora do texto.

QUESTÃO 05

O gênero textual **predominante** neste texto foi o relato pessoal, porque, **EXCETO**:

- (A) é direcionado a outra pessoa e não mantém um caráter de confidencialidade.
- (B) é escrito em primeira pessoa e utiliza a linguagem informal na maioria dos casos.
- (C) é um texto predominantemente narrativo em que se relatam as experiências e vivências a uma outra pessoa.
- (D) organiza-se, estruturalmente, em título, introdução, desenvolvimento e conclusão.

QUESTÃO 06

Com base no texto, todas as seguintes **extrapolações** podem ser feitas, **EXCETO**:

- (A) A sensação vivida pela autora na infância foi tão intensa que perdura até os dias de hoje.
- (B) A subida da rampa até o campo pode ser comparada à caminhada da vida que pode nos levar a encontros grandiosos.
- (C) A vontade da autora é de passar ao sobrinho as mesmas sensações que sentira em sua infância.
- (D) Todas as memórias da autora se baseiam em momentos ligados ao futebol, por ser, provavelmente, onde o pai se sentia feliz.

QUESTÃO 07

Em: “Talvez apenas a emoção de subir uma rampa **cujo** final é um campo de futebol **onde** dois times se enfrentarão.”, estão corretas as afirmativas sobre os pronomes destacados, **EXCETO**:

- (A) O pronome relativo “cujo” estabelece com o antecedente “uma rampa” uma relação de posse.
- (B) O pronome relativo “cujo” não pode ser substituído por nenhum outro pronome.
- (C) O pronome relativo “onde” só pode ser usado quando se refere a lugares físicos.
- (D) O pronome relativo “onde” não pode ser substituído por “em que” ou “no qual”, em referência a lugar.

QUESTÃO 08

Em: “O que é a vida se não **esse** contínuo trocar de lugares e **essa** perpétua caminhada que pode nos levar a encontros grandiosos?”, os pronomes demonstrativos “esse” e “essa” foram usados, pois

- (A) indicam algo que ainda será mencionado.
- (B) indicam algo que já foi mencionado ao longo do texto.
- (C) se referem às palavras que os antecedem.
- (D) se referem às palavras que os sucedem.

QUESTÃO 09

Em: “Depois de uma subida, bastante longa para um pequeno corpo que ainda não tinha feito cinco anos, lembro-me de conhecer o que, anos depois, entenderia ser o **êxtase** que vem com a experiência do sagrado.”, **êxtase** pode ser **MELHOR** substituída por

- (A) desejo.
- (B) deslumbramento.
- (C) entusiasmo.
- (D) ímpeto.

QUESTÃO 10

Em: “O que é a vida se não esse **contínuo** trocar de lugares e essa **perpétua** caminhada que pode nos levar a encontros grandiosos?”, as palavras destacadas podem ser **MELHOR** substituídas, sem prejuízo de sentido, por, **respectivamente**:

- (A) coerente – vitalícia.
- (B) constante – eterna.
- (C) incessante – duradoura.
- (D) ininterrupto – permanente.

QUESTÃO 11

A linguagem utilizada no texto acima é classificada como:

- (A) Linguagem formal e verbal.
- (B) Linguagem regionalista e coloquial
- (C) Linguagem informal e verbal.
- (D) Linguagem coloquial e verbal.

QUESTÃO 12

Há traços de oralidade em:

- (A) “A almofadinha era uma solução à dureza do concreto da arquibancada.”
- (B) “E lá vamos nós outra vez.”
- (C) “Eu tinha um pouco mais que três anos, mas não muito mais.”
- (D) “O que haveria ali além do céu?”

QUESTÃO 13

Em: “A seleção tinha acabado de ser tricampeã mundial de futebol e meu pai e eu **celebrávamos** no meio de outras centenas de pessoas na rua General Glicério, em Laranjeiras, no Rio.”, o verbo “**celebrávamos**” está flexionado no mesmo tempo verbal que:

- (A) “Anos depois, eu **conduziria** meu sobrinho pela mesma rampa, mas agora interpretando o papel feito por meu pai.”
- (B) “Depois de um tempo, ele me **pegou** no colo e subimos os degraus da arquibancada, sendo abençoados por um tanto de pó de arroz a cada passo.”
- (C) “Eu **tinha** um pouco mais que três anos, mas não muito mais.”
- (D) “Pouca coisa, aliás, se **manteve** presente além dessa sensação.”

QUESTÃO 14

Observe a regência dos verbos destacados nas frases abaixo:

- 1- **Lembro-me** das pessoas passando em volta, apressadas e felizes.
Lembro das pessoas passando em volta, apressadas e felizes.
- 2- **Lembro-me** da mão dele segurando a minha.
Lembro a mão dele segurando a minha.
- 3- “**Lembro-me** apenas das sensações e das emoções daquele dia.”
Lembro apenas as sensações e as emoções daquele dia.
- 4 - Não me **lembro** do que aconteceu em campo.
Não me **lembro** o que aconteceu em campo.

Quanto à regência dos verbos, as frases acima poderiam ser reescritas, **sem prejuízo sintático**, em:

- (A) 1 e 3.
- (B) 1 e 4.
- (C) 2 e 3.
- (D) 2 e 4.

QUESTÃO 15

A vírgula foi usada com a mesma função: indicar a inversão das orações subordinadas adverbiais, **EXCETO** em:

- (A) Capturada pela imensidão do momento, outra vez olhei para cima e vi meu pai.
- (B) Na primeira delas, estou em seus ombros, no meio de uma multidão que cantava, pulava e festejava.
- (C) Se fechar os olhos, posso sentir a temperatura e a textura de sua mão na minha.
- (D) Subindo a rampa, lembro de ver, lá bem longe e já no topo, uma abertura para o céu.

QUESTÃO 16

Em: “Depois de uma subida, bastante longa para um pequeno corpo que ainda não tinha feito cinco anos, lembro-me de conhecer o que, anos depois, entenderia ser o êxtase que vem com a experiência do sagrado.”, “o” é um pronome

- (A) demonstrativo.
- (B) indefinido.
- (C) pessoal do caso oblíquo.
- (D) pessoal do caso reto.

QUESTÃO 17

A posição do pronome oblíquo destacado é **facultativa** em:

- (A) “Ele sorria e não se movia, como quem sabe que seria importante **me** deixar ali um pouco [...].”
- (B) “Ele sorria e não **se** movia, como quem sabe que seria importante me deixar ali um pouco [...].”
- (C) “O caminho do sagrado, do final de um período escuro, frio e penoso que **se** abre para uma imensidão de luzes, sonhos e possibilidades.”
- (D) “Talvez apenas a emoção de subir uma rampa cujo final é um campo de futebol onde dois times **se** enfrentarão.”

QUESTÃO 18

A crase é **obrigatória** em:

- (A) Ele se dirigiu aquele senhor de terno.
- (B) Esse assunto interessa a todos.
- (C) Esse documento não é útil a ela.
- (D) O chefe da repartição está propenso a demitir os funcionários.

TEXTO 2

INSTRUÇÃO: Leia o texto abaixo para responder às questões 19 e 20

Conversinha mineira

Fernando Sabino

- É bom mesmo o cafezinho daqui, meu amigo?
- Sei dizer não senhor: não tomo café.
- Você é dono do café, não sabe dizer?
- Ninguém tem reclamado dele não senhor.
- Então me dá café com leite, pão e manteiga.
- Café com leite só se for sem leite.
- Não tem leite?
- Hoje, não senhor.
- Por que hoje não?
- Porque hoje o leiteiro não veio.
- Ontem ele veio?
- Ontem não.
- Quando é que ele vem?
- Tem dia certo não senhor. Às vezes vem, às vezes não vem. Só que no dia que devia vir em geral não vem.
- Mas ali fora está escrito “Leiteria”!
- Ah, isso está, sim senhor.

- Quando é que tem leite?
- Quando o leiteiro vem.
- Tem ali um sujeito comendo coalhada. É feita de quê?
- O quê: coalhada? Então o senhor não sabe de que é feita a coalhada?
- Está bem, você ganhou. Me traz um café com leite sem leite. Escuta uma coisa: como é que vai indo a política aqui na sua cidade?
- Sei dizer não senhor: eu não sou daqui.
- E há quanto tempo o senhor mora aqui?
- Vai para uns quinze anos. Isto é, não posso agarrar com certeza: um pouco mais, um pouco menos.
- Já dava para saber como vai indo a situação, não acha?
- Ah, o senhor fala da situação? Dizem que vai bem.
- Para que Partido?
- Para todos os Partidos, parece.
- Eu gostaria de saber quem é que vai ganhar a eleição aqui.
- Eu também gostaria. Uns falam que é um, outros falam que outro.

Nessa mexida...

- E o Prefeito?
- Que é que tem o Prefeito?
- Que tal o Prefeito daqui?
- O Prefeito? É tal e qual eles falam dele.
- Que é que falam dele?
- Dele? Uai, esse trem todo que falam de tudo quanto é Prefeito.
- Você, certamente, já tem candidato.
- Quem, eu? Estou esperando as plataformas.
- Mas tem ali o retrato de um candidato pendurado na parede, que história é essa?
- Aonde, ali? Uê, gente: penduraram isso aí...

Disponível em: <https://cronicabrasileira.org.br/cronicas/13152/conversinha-mineira> Acesso em: 03 jan. 2023

QUESTÃO 19

A crônica traça o perfil de um mineiro por meio de um diálogo, no qual chama(m) a atenção, **principalmente**,

- (A) as perguntas feitas pelo visitante.
- (B) as respostas dadas pelo dono do estabelecimento.
- (C) o desconhecimento do visitante sobre fatos banais.
- (D) o fato de o estabelecimento não ter o essencial.

QUESTÃO 20

Em: “Uai, esse trem todo que falam de tudo quanto é Prefeito.”, pode-se perceber características de uma variação linguística

- (A) estilística.
- (B) geográfica.
- (C) histórica.
- (D) social.

PROVA DE NOÇÕES DE DIREITO**QUESTÃO 21**

O Direito Humano fundamental à saúde, na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, é garantido com as seguintes características:

- (A) Gratuito, universal e de competência repartida por Lei entre os entes da Federação.
- (B) Universal, gratuito e de competência solidária dos três entes da federação.
- (C) Universal, gratuito e de eficácia limitada por Lei.
- (D) Universal, porém, gratuito apenas para quem comprovar ser pobre na forma da Lei.

QUESTÃO 22

A soberania, no âmbito do Estado como objeto de estudo e experiência moderna, **expressa**:

- (A) Elemento antagônico ao poder.
- (B) Elemento constitutivo.
- (C) Elemento subjetivo.
- (D) Sinônimo de autonomia.

QUESTÃO 23

A Constituição, na relação entre as autoridades estatais e particulares, no Estado de Direito, tem por **finalidade**:

- (A) Apenas organizar o Estado e suas funções.
- (B) Contensão de escolhas individuais para proteção do poder do Estado.
- (C) Mero documento formal, indiferente aos modelos de Estado.
- (D) Proteção dos direitos e garantias fundamentais.

QUESTÃO 24

Considere que um servidor público, no exercício da função, exerça competência decisória acerca de restrição a direitos de terceiros. Nessa hipótese, é **CORRETO** afirmar que o princípio da legalidade **determina**:

- (A) a licitude da decisão, se autorizada por qualquer ato normativo.
- (B) a licitude da restrição, se autorizada por Lei.
- (C) ilícita, apenas se o agente extrapolar sua competência.
- (D) necessariamente ilícita, porque o Estado não pode limitar direitos.

QUESTÃO 25

O sistema de governo adotado pelo Estado brasileiro, sob a Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, considerando a relação entre os poderes legislativo e executivo, pode ser **classificado** como:

- (A) Absolutista.
- (B) Ditatorial.
- (C) Parlamentarismo.
- (D) Presidencialismo.

QUESTÃO 26

Na ordem constitucional brasileira vigente, uma manifestação reivindicatória de direitos, constitucional ou legalmente assegurados, implica na seguinte **consequência** para órgãos e autoridades públicas:

- (A) A manifestação em questão é liberdade fundamental e gera para o Estado, seus entes e agentes obrigação de suportá-la e não impedir ou reprimir sua ocorrência pacífica.
- (B) Em se tratando de manifestações em espaços públicos, seu exercício lícito exige prévia autorização do órgão ou autoridade a que se dirija.
- (C) Toda manifestação implica para autoridade que dela tomar conhecimento no dever de comunicar sua ocorrência aos órgãos competentes para a responsabilização dos organizadores.
- (D) Trata-se de liberdade fundamental, mas seu exercício não é permitido no interior das sedes dos poderes de Estado.

QUESTÃO 27

O exercício da representação política no Estado brasileiro, consideradas todas as esferas da Federação no modelo atual, está **corretamente** relacionado ao requisito contido em:

- (A) Direito de sufrágio.
- (B) Objeto de norma estabelecida apenas no plano infraconstitucional.
- (C) Vedação ao exercício direto de direitos políticos.
- (D) Voto indireto.

QUESTÃO 28

Os Estados que compõem uma Federação vinculam-se à seguinte premissa própria desta forma de organização:

- (A) Direito irrestrito de organização e parametrização da relação entre suas autoridades e seu próprio povo.
- (B) Obediência às normas constitucionais impostas simetricamente a todos os entes.
- (C) Prerrogativa de possuir forças armadas para sua própria defesa.
- (D) Prerrogativa de separar-se da Federação, conforme procedimento constitucional previsto.

QUESTÃO 29

Os Estados na Federação brasileira, no que se refere à organização das funções de sua competência, devem observar a seguinte **imposição** constitucional vigente quanto à separação de poderes:

- (A) Independência da função Legislativa, facultada sua divisão entre os poderes Legislativo e Executivo.
- (B) Observar as prerrogativas inerentes à separação dos três poderes (Legislativo, Executivo e Judiciário), facultada a criação do Ministério Público Estadual.
- (C) Prever a independência dos poderes Executivo e Legislativo, mas não necessariamente do poder Judiciário.
- (D) Prever prerrogativas institucionais inerentes à separação, garantidas na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988.

QUESTÃO 30

As normas regimentais da Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais determinam, acerca do seu local de funcionamento:

- (A) Sua sede é na capital do Estado, deve funcionar no Palácio da Inconfidência, mas, por motivo de conveniência pública e deliberação da maioria de seus membros, pode a Assembleia Legislativa reunir-se, temporariamente, em qualquer cidade do Estado.
- (B) Sua sede é na capital do Estado, deve funcionar no Palácio da Inconfidência, vedada sua reunião em outra cidade do Estado.
- (C) Sua sede é na capital do Estado, deve funcionar no Palácio da Inconfidência, exceto para as reuniões preparatórias.
- (D) Sua sede, funcionamento e local de reuniões devem ser definidos a cada legislatura.

PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**QUESTÃO 31**

Autores na área de jornalismo consideram que, na estruturação da pirâmide invertida, as duas primeiras questões (o quê? e quem?) devem estar no primeiro parágrafo do texto para que o receptor da informação saiba em que consiste o fato e identifique quem está diretamente envolvido nele. Já o “quando” _____ e o “onde” _____.

Os termos que preenchem **corretamente** as lacunas são:

- (A) apenas situa o tempo; apenas situa o lugar.
- (B) localiza a notícia; indica o tempo em que ela aconteceu.
- (C) remete ao caráter de estruturação da notícia; em alguns casos, fortalece o correto distanciamento da notícia com o receptor.
- (D) remete ao caráter de novidade da notícia; em alguns casos, fortalece a proximidade da notícia com o receptor.

QUESTÃO 32

A **CORRETA** definição de “enquadramento noticioso”, segundo Rech (2018), é:

- (A) a abordagem noticiosa de uma informação.
- (B) a maneira como um acontecimento da vida cotidiana vai ser representado para leitores, espectadores e ouvintes.
- (C) como uma notícia é divulgada de forma tendenciosa.
- (D) o posicionamento editorial em relação a uma notícia sensacional.

QUESTÃO 33

Os termos “projeto gráfico” e “projeto editorial” correspondem, **respectivamente**, às seguintes definições:

- (A) é um conjunto de elementos visuais que formam e configuram a identidade estética de um meio de informação; encerra as normas de conduta, o estilo e o modo de fazer um veículo de comunicação.
- (B) é um conjunto de elementos visuais que independem do projeto editorial; um projeto voltado para o conteúdo de um meio de informação que não apresenta relação com o projeto gráfico.
- (C) é um conjunto de princípios que regem, por exemplo, uma redação; um planejamento dos espaços gráficos de um meio de informação.
- (D) é um projeto voltado para fotos, gráficos e não contempla textos; um projeto totalmente voltado para o conteúdo de um meio de informação.

QUESTÃO 34

Na hora de determinar a hierarquia das manchetes e das reportagens de um meio de informação, é **fundamental** levar em conta os critérios de:

- (A) aventura, conflito e consequências.
- (B) interesse pessoal, oportunidade e humor.
- (C) marco geográfico, proximidade e proeminência.
- (D) novidade, relevância social e impacto.

QUESTÃO 35

O texto jornalístico **TRADICIONAL**, de caráter informativo, apresenta as seguintes características:

- (A) utilização da primeira pessoa, ordem direta, clareza, precisão, concisão e repetição.
- (B) utilização da primeira pessoa, ordem indireta, clareza, precisão, concisão e rebuscamento.
- (C) utilização da terceira pessoa, ordem direta, clareza, precisão, concisão e simplicidade.
- (D) utilização da terceira pessoa, ordem indireta, clareza, precisão, concisão e simplicidade.

QUESTÃO 36

As definições do termo “retranca” no jornalismo impresso e no radiojornalismo/televisionar são, **respectivamente**:

- (A) destaque gráfico feito em uma reportagem; é um item que compõe o VT.
- (B) é uma matéria que complementa a abertura de página (a primeira matéria da página); é o nome/tema da matéria, para que ela seja identificada rapidamente por produtores, repórteres e editores.
- (C) nome/tema da matéria em jornalismo impresso; VT complementar ao inicial exibido em sequência.
- (D) recuo feito na diagramação da matéria para dar destaque ao texto; nome/tema da matéria, para que ela seja identificada rapidamente por produtores, repórteres e cinegrafistas.

QUESTÃO 37

Leia primeiro, atentamente, as informações. Elas estão fora da ordem, mas são partes constituintes de uma pauta.

I - José Júnior (Produtor)

II - O repórter poderá verificar há quanto tempo o trabalho de prevenção vem sendo feito, o lançamento da campanha contra a meningite e se haverá outras campanhas ao longo do ano. Deverá verificar se haverá alguma estratégia especial e perceber como o público interno e externo (comunidade) vê o trabalho realizado pelos profissionais no ambulatório.

III - Responsável pelo ambulatório: João Carlos Souza

Enfermeira: Maria da Consolação Silva

Médico: Dr. Carlos Palhares

Entrevistas com o público interno e comunidade do entorno sobre o trabalho do ambulatório.

IV - O ambulatório da Universidade Paulo Seixas desenvolve um trabalho junto aos alunos, professores, funcionários e público do entorno da instituição a partir de campanhas de conscientização e prevenção a doenças. No dia 29 de janeiro (hoje), às 10 horas, haverá uma reunião com toda a equipe para lançar uma campanha especial de vacinação contra a meningite.

V - Ambulatório da Universidade Paulo Seixas – próximo ao Bloco B
Rua Bezerra da Silva, 400. Bairro Jacareípe.

VI - Antônio Pedro (Repórter)

VII - Documentos anexados: Relatório com dados da Secretaria Municipal de Saúde sobre meningite na região. Release enviado pela universidade.

VIII - 29/01/2023

A alternativa **CORRETA** da sequência dessas informações é:

(A) I, VIII, VI, IV, II, V, III e VII.

(B) VI, VIII, I, IV, II, V, III e VII.

(C) VIII, I, VI, IV, II, V, III e VII.

(D) VIII, VI, I, IV, V, II, III e VII.

QUESTÃO 38

São exemplos de formatos e de gêneros radiofônicos, segundo Filho (2003) citado por Rech (2018):

- (A) boletim, radiojornal, mesa-redonda ou debate e programas especializados (policiais e esportivos, por exemplo).
- (B) editorial, artigo, comentário e reportagem.
- (C) manchete, radiodocumentário, artigo e crônica.
- (D) nota, coluna, entrevista e classificados.

QUESTÃO 39

A seguir estão as definições de tipos de entrevistas, do ponto de vista dos objetivos, de acordo com Lage (2019).

_____ : o objetivo da entrevista, aí, não é um tema particular ou um acontecimento específico, mas a figura do entrevistado, a representação de mundo que ele constrói, uma atividade que ele desenvolve ou um viés de sua maneira de ser, geralmente, relacionada com outros aspectos da sua vida.

_____ : é geralmente breve. O ponto de interesse está mais centrado na exposição (da voz, da figura) do entrevistado do que no que ele tem a dizer. As declarações ou são irrelevantes, ou esperadas, ou ainda mera formalidade a que, por algum motivo, se atribui dimensão simbólica.

_____ : aborda um assunto sobre o qual se supõe que o entrevistado tenha condições e autoridade para discorrer. Geralmente, consiste na exposição de versões ou interpretações de acontecimentos.

_____ : trata-se do relato do entrevistado sobre algo de que ele participou ou a que assistiu.

A sequência de termos que completa **corretamente** as lacunas é:

- (A) em profundidade; ritual; temática e testemunhal.
- (B) ritual; em profundidade; temática e testemunhal.
- (C) superficial; ritual; temática e testemunhal.
- (D) testemunhal; ritual; em profundidade e temática.

QUESTÃO 40

Leia atentamente a citação de Meyer (1991) citado por Lage (2019):

O mundo tornou-se tão complicado, tão intenso o incremento da informação disponível, que o jornalista tem que ser alguém que cria, e não só transmite, um organizador, e não só um intérprete, alguém que junte os fatos e os torne acessíveis. Além de saber como redigir informações de imprensa ou como contá-las nos meios audiovisuais, deve descobrir como fazê-las chegar à mente de seu público. Em outras palavras, o jornalista tem agora que ser um administrador de dados acumulados, processador e analista desses dados.

A partir da citação, analise quais afirmativas estão corretas:

- I. O jornalista não precisa ser rigoroso na apuração da informação.
- II. O jornalista precisa transmitir a notícia de modo a suplantar o burburinho da sobrecarga informacional e chegar ao público que dela necessita ou deseja.
- III. O jornalista precisa saber como encontrar a informação.
- IV. O jornalista não tem que avaliar e analisar a informação.
- V. O jornalista deve evitar a divulgação de superstições e crenças sem fundamento, mesmo que atraentes o bastante para convencer até mesmo pessoas com longa formação escolar.

Estão **CORRETAS** apenas as afirmativas:

- (A) I, III e IV.
- (B) I, III e V.
- (C) II, III e IV.
- (D) II, III e V.

QUESTÃO 41

Leia a notícia e observe a sequência de critérios (valores da notícia) que justifica a publicação desta notícia:

Influencer viraliza ao se mostrar catando comida no lixo dos Estados Unidos

Hygino Vasconcellos - Adaptado de UOL - Colaboração para Splash, em Balneário Camboriú (SC) 02/12/2022 07h37

A influencer Renata Myrelli, 32 anos, viralizou nas redes sociais ao mostrar sua rotina para encontrar no lixo comida, itens de higiene e até eletrônicos - ainda na caixa e funcionando. Desde 2017, ela mora com o marido nos Estados Unidos, mas só em fevereiro deste ano ela começou a fazer o *dumpster diving*, como é chamada a prática de vasculhar o lixo alheio. Passados cerca de 10 meses, Renata relata que hoje 80% do que o casal consome vem do lixo e, com isso, eles passaram a economizar US\$ 320 (R\$ 1.663,40) nas compras do mês

Disponível em: <https://www.uol.com.br/splash/noticias/2022/12/02/influencer-viraliza-ao-se-mostrar-catando-comida-no-lixo-dos-estados-unidos.htm>

A sequência de critérios (valores da notícia) que **justifica** a publicação desta notícia é:

- (A) interesse pessoal, dinheiro e oportunidade (notícia pertinente dentro de um contexto específico).
- (B) notícia relacionada a um marco geográfico (brasileiros em outro país), impacto e proeminência (pelo fato de ser *influencer*).
- (C) originalidade (algo diferente, inédito ou raro), progresso e expectativa ou suspense.
- (D) raridade, dinheiro e proximidade.

QUESTÃO 42

Rech (2018) e Lage (2019) citam alguns tipos de lide, mas não dão exemplos. Leia atentamente os lides e identifique-os.

- I. Enquanto os bombeiros de Belo Horizonte acreditam que podem salvar o menino Robson de Souza, de cinco anos, que caiu ontem à noite em uma cisterna no quintal de casa, localizada à rua Ouro Fino 300, os médicos do Pronto Socorro afirmam que o menor dificilmente sobreviverá se não for retirado até a manhã de hoje.
- II. Você poderá, a partir de hoje, entrar em contato com o INSS, a fim de obter esclarecimentos sobre suas dúvidas sobre a “revisão da vida toda” do seu benefício.
- III. “Já no início do ano iremos construir uma nova estação de passageiros no aeroporto”, declarou o diretor do Floripa Airport.
- IV. Um terremoto, com a duração de 30 segundos, destruiu hoje parcialmente a capital do Haiti, provocando a morte de 300 pessoas e ferindo 5 mil pessoas.
- V. “Comigo é assim. Olho por olho, dente por dente.” – declarou ontem Carlos Costa, o Corujão, ao ser capturado, para justificar a morte do desafeto Zeca da Silva, o Sossegadinho.
- VI. Enquanto Maria José da Cruz aguardava ansiosa no carro, na porta da igreja de São Tomé de Souza, para se casar, o noivo, Leandro C. Silva saía tranquilamente de um bar na cidade vizinha, Tomás Gonzaga, depois de tomar “a saideira” com os amigos.

A sequência **CORRETA** de apresentação dos lides é:

- (A) lide contraste, lide pessoal, lide citação, lide simples (também *flash* neste caso), lide chavão e lide suspense ou dramático.
- (B) lide simples (também *flash* neste caso), lide suspense ou dramático, lide pessoal, lide citação, lide chavão e lide contraste.
- (C) lide suspense ou dramático, lide pessoal, lide chavão, lide simples (também *flash* neste caso), lide citação e lide contraste.
- (D) lide suspense ou dramático, lide pessoal, lide citação, lide simples (também *flash* neste caso), lide chavão e lide contraste.

QUESTÃO 43

De acordo com Lage (2019, p. 84), do ponto de vista da apresentação, a entrevista varia, evidentemente, conforme o veículo.

Leia as afirmativas:

- I. A entrevista no jornalismo impresso pode ser tratada como notícia, apresentada na forma de um perfil e na forma de perguntas e respostas.
- II. A entrevista no rádio, assim como na televisão, pode ser ocasional ou produzida, gravada ou ao vivo.
- III. Ensaiar a entrevista com o entrevistado ou dar conhecimento prévio ao entrevistado do que lhe vai ser exatamente perguntado não prejudica o resultado final. Não se corre o risco de toda a conversa parecer ao ouvinte/espectador um arranjo publicitário ou conluio político.
- IV. A entrevista ocasional ou espontânea, ao vivo, é totalmente segura e não é uma caixinha de surpresas.
- V. A entrevista televisiva devassa a intimidade do entrevistado, a partir de dados como sua roupa, seus gestos, seu olhar, a expressão facial e o ambiente.

A sequência **CORRETA** das afirmativas é:

- (A) I, II e III.
- (B) I, II e IV.
- (C) I, II e V.
- (D) II, III e IV.

QUESTÃO 44

De acordo com Haswani (2017), a definição de comunicação pública depende do aspecto que se escolhe para sua consecução.

Leia as informações:

Se o foco for o _____, este abrangerá temas de interesse geral; nesse caso, qualquer organização (estatal, do mercado ou do terceiro setor) poderá ser promotora da comunicação pública.

Se o foco for a _____, a comunicação pública será a realização do interesse geral; também aqui, qualquer mensagem terá como emissoras quaisquer organizações ou instituições.

Se o foco estiver no _____, a comunicação pública será, exclusivamente, aquela originada no Estado, ou seja, no setor público governamental; nesse caso só os órgãos públicos farão, de fato, a comunicação chamada de pública.

Os termos que completam **corretamente** as lacunas são, **respectivamente**:

- (A) emissor, finalidade e objeto.
- (B) objeto, finalidade e emissor.
- (C) objeto, receptor e finalidade.
- (D) receptor, finalidade e objeto.

QUESTÃO 45

A classificação de comunicação pública que contempla o pensamento da maioria dos autores, segundo Haswani (2017) estabelece três troncos principais.

A _____ tem origem privada (nos partidos políticos) e se encontra tanto na sociedade quanto no interior do setor público e não apresenta subáreas.

A _____ subdivide-se em quatro áreas: comunicação social, comunicação de serviço, comunicação de responsabilidade social e comunicação das instituições quase públicas.

A _____ se decompõe em duas áreas: a comunicação para a promoção da imagem e a comunicação normativa (esta obrigatória nas constituições dos Estados democráticos de direito porque trata da divulgação das leis).

Os termos que completam **corretamente** as lacunas são, **respectivamente**:

- (A) comunicação da instituição pública, comunicação social e comunicação política.
- (B) comunicação política, comunicação social e comunicação da instituição pública.
- (C) comunicação política, comunicação social fraterna e comunicação da instituição pública.
- (D) comunicação política, comunicação social fraterna e comunicação da instituição quase pública.

QUESTÃO 46

Leia com atenção os dois trechos retirados do livro de Costa (2014):

O jornalismo é um ofício. Um ofício tão banal quanto trágico e glorioso. Numa perspectiva moral, nele cabem, vale redundar, simultaneamente, tanto o sentido ético quanto o seu contrário – além do seu avesso, a hipocrisia. As novas mídias, anabolizadas pela possibilidade de participação individual ou institucional, se fundam nessa possibilidade e isso fez mudar a comunicação. Queiramos ou não, com resistência ou sem resistência das mídias tradicionais, as instituições e os indivíduos – cidadãos ou solipsistas – agora têm mais poder. Não é o jornalismo que muda, mas sim a forma de comunicação. Não muda o modo de se fazer jornalismo, mas a importância que o jornalista tinha, e que não tem mais, nos elos da comunicação – e isso sim tem importância. Por isso ele precisa se acostumar com a ideia de um concorrente na contramão do despejar informações assimétricas de forma unilateral nas pessoas. Um indivíduo qualquer agora consegue produzir informação, ao menos alguma informação, não importa se ela segue os cânones da imprensa tradicional ou não. Idem para qualquer instituição, particular ou pública. A via agora é de mão dupla, tripla, infinita. E a possibilidade de qualquer um ter nas mãos uma ferramenta de comunicação capaz de atingir milhões de pessoas é que é inédita e por isso espantosa.

- I. As fontes hoje têm mais poder e podem veicular informações de seu interesse em canais próprios de informação.
- II. As novas mídias não trouxeram novas discussões sobre ética, antiética e hipocrisia, permitindo o exercício de uma “moral provisória”.
- III. O jornalista não é mais o único produtor de informação.
- IV. O dado desafiador no jornalismo é que ele começa a perder sua identidade numa realidade saturada de informações assimétricas (o maior indício do problema ético) e refém do sensacional desenvolvimento de múltiplos meios eletrônicos de comunicação.
- V. Um indivíduo qualquer não pode despejar informações assimétricas de forma unilateral nas pessoas.

A partir da interpretação desses trechos, as afirmativas **CORRETAS** são, **apenas**:

- (A) I, III e IV.
- (B) I, IV e V.
- (C) II, III e IV.
- (D) II, III e V.

QUESTÃO 47

A forma de consumir e produzir notícias mudou com o surgimento e a consolidação das redes sociais e o consequente acesso por meio dos computadores e *smartphones*. O gestor e o produtor de conteúdo jornalístico devem pensar e adotar algumas estratégias, principalmente em relação ao usuário.

A seguir estão algumas afirmativas sobre esse tema:

- I. A memória não está presente e não tem importância nessa era de digitalização da notícia.
- II. O jornalismo atual é baseado em um sistema multiplataforma. A notícia deve ser produzida e depois adaptada para diferentes meios de comunicação por uma empresa jornalística.
- III. A boa história é o básico do básico. Ela não depende do formato em que vai ser materializada, da plataforma em que vai ser publicada e dos canais pelos quais vai ser distribuída.
- IV. O acesso à notícia deve ser cada vez mais rápido e o alcance cada vez maior.
- V. O engajamento por parte dos usuários é o objetivo primordial de quem produz conteúdo jornalístico digital.
- VI. Propiciar uma experiência de usuário positiva não deve ser uma preocupação levada em conta pelo produtor de conteúdo.

As afirmativas **CORRETAS** são, **apenas**:

- (A) I, II e IV.
- (B) I, III e VI.
- (C) II, III e VI.
- (D) II, IV e V.

QUESTÃO 48

Pollyana Ferrari (2016, p. 61-62) cita funcionalidades que se adaptam à representação de conteúdos postados em determinado período de tempo em comunidades. Algumas delas estão listadas abaixo, separadas em colunas por conceito e significado. Relacione-as, numerando os parênteses:

- | | | | |
|---|-------------------------------------|-----|---|
| 1 | Leitura dos posts | () | permite ao usuário acessar qualquer assunto que apareça em determinado período de tempo e visualizar os termos afins. |
| 2 | Busca por assunto | () | permite a visualização de todos os participantes da comunidade em relação a um termo abordado. |
| 3 | Busca por assunto e temas similares | () | permite uma leitura sobre a localização de atores e situações georreferenciadas em mapas. |
| 4 | Acesso aos anexos | () | permite a procura por qualquer termo e a visualização de uma lista de assuntos que contêm esse termo. |
| 5 | Participantes da comunidade | () | permite ao usuário encontrar um determinado assunto e visualizar dinamicamente os diálogos relacionados ao assunto escolhido. |
| 6 | Reconhecimento do local | () | permite ao usuário a visualização dos anexos e respectivos conteúdos dos e-mails postados em relação a um termo. |

A sequência **CORRETA** ao se relacionar a primeira coluna com a segunda, de cima para baixo, é:

- (A) 2, 5, 6, 1, 3 e 4.
- (B) 2, 5, 6, 3, 1 e 4.
- (C) 3, 5, 6, 1, 2 e 4.
- (D) 3, 5, 6, 2, 1 e 4.

QUESTÃO 49

Em Mousinho (2020), encontramos conceitos básicos e importantes sobre a comunicação no âmbito digital. Relacione as colunas, numerando os parênteses:

- | | | | |
|---|-----------|-----|---|
| 1 | SEO | () | são as estratégias de SEO aceitas e recomendadas pelos buscadores. |
| 2 | SERP | () | marketing para motores de busca, engloba todo tipo de estratégia para mecanismos de pesquisa, inclusive a criação de anúncios pagos e links. |
| 3 | Black hat | () | custo de aquisição de clientes. |
| 4 | White hat | () | retorno sobre o investimento. |
| 5 | SEM | () | em português, página de resultados do mecanismo de pesquisa. |
| 6 | ROI | () | conteúdos duvidosos e de baixa qualidade. |
| 7 | CAC | () | otimização de mecanismos de busca, é o conjunto de estratégias de otimização de <i>sites</i> , <i>blogs</i> e páginas da <i>web</i> que visa melhorar o seu posicionamento nos resultados orgânicos dos buscadores. |

A sequência **CORRETA** ao se relacionar a primeira coluna com a segunda, de cima para baixo, é:

- (A) 3, 5, 7, 6, 2, 4 e 1.
- (B) 4, 1, 7, 6, 2, 3 e 5.
- (C) 4, 5, 6, 2, 3, 7 e 1.
- (D) 4, 5, 7, 6, 2, 3 e 1.

QUESTÃO 50

As pessoas podem adotar diferentes tipos de busca para resolver suas dúvidas, principalmente na hora de uma compra na internet. De acordo com Mousinho (2020), para criar estratégias de conteúdo e SEO, é preciso entender com qual intenção cada pesquisa é feita e, assim, alinhar as consultas dos usuários ao que a sua marca tem a entregar para eles.

As definições a seguir estão relacionadas aos tipos de buscas na internet:

_____ busca, a partir de um componente geográfico, dentro de determinada região. Acontece, por exemplo, quando o usuário busca por restaurantes, cinemas, lojas, hotéis, escolas, consultórios, entre outros tipos de estabelecimentos com uma localização física.

_____ buscas que têm cada vez mais se esforçado para entregar resultados específicos como: notícias; institucionais; músicas; buscas acadêmicas; informações pontuais (clima, data etc.); imagens e vídeos.

_____ é uma busca relacionada a uma compra. O usuário pode estar a fim de comprar um produto, encontrar o endereço de uma loja ou comparar preços, por exemplo.

_____ acontece quando o usuário já sabe em qual *site* deseja navegar e dificilmente mudará seu destino final.

_____ o usuário busca informações sobre algum assunto, produto ou marca. Aqui, ele ainda não sabe muito bem o que quer, o que mostra que ele está no começo da jornada de compra.

Os termos que completam **corretamente** as lacunas são, **respectivamente**:

- (A) Informacional, Outras buscas, Navegacional, Local e Transacional.
- (B) Local, Outras buscas, Transacional, Navegacional e Informacional.
- (C) Navegacional, Outras buscas, Transacional, Local e Informacional.
- (D) Transacional, Outras buscas, Navegacional, Local e Informacional.

QUESTÃO 51

Na comunicação pública, é fundamental a elaboração de um planejamento estratégico de comunicação. E, segundo Aguiar (2016), no *e-book* Wegov – Comunicação Digital no Setor Público, o planejamento deve conter sete passos para acontecer. São eles:

- I. Planejar estratégia e tática.
- II. Rever a missão da instituição.
- III. Investir em recursos humanos, financeiros e ter infraestrutura adequada.
- IV. Criar um manual com regras mais fixas de procedimentos para controlar a equipe.
- V. Mapear e assumir riscos.
- VI. Capacitar equipe.
- VII. Realizar um grande número de reuniões.
- VIII. Manter posicionamento mais *low profile* em relação aos outros setores e defender as questões da comunicação.
- IX. Criar uma matriz de prioridades.
- X. Fazer um cronograma mais flexível, sem estipulação de prazos.
- XI. Fazer um cronograma de ações imediatas, de curto, médio e longo prazo... e executar.
- XII. Rever os valores da instituição.
- XIII. Articular e estabelecer parcerias com formadores de opinião internos e obter a chancela do projeto/ iniciativa.

Estão **CORRETOS** os passos:

- (A) I, II, IV, VII, VIII, X e XII.
- (B) I, III, V, VI, IX, XI e XIII.
- (C) II, III, V, VI, IX, XI e XIII.
- (D) III, IV, VII, VIII, X e XII.

QUESTÃO 52

Leia com atenção o trecho retirado de Machado (2016), do *e-book* Wegov – Comunicação digital no setor público.

Qual sentimento lhe ocorre se, ao chegar a uma repartição pública, assim como nas demais repartições, a calçada estiver suja, com buracos e parede pichada? Por outro lado, se você chega para resolver um problema urgente, e a fachada é simplesmente espetacular, mas você é mal atendido e seu problema não é solucionado em tempo hábil, esta instituição lhe causa boa impressão?

O trecho acima está relacionado, **respectivamente**, aos seguintes conceitos:

- (A) imagem e reputação.
- (B) percepção e prestígio.
- (C) reputação e imagem.
- (D) visão e valores.

QUESTÃO 53

Sobre o uso das plataformas *online* de comunicação, de acordo com Vieira e Cristofolletti (2019), é **CORRETO** afirmar:

- (A) Ao utilizar diferentes plataformas *on-line* de comunicação, a empresa ou instituição irá resolver todos os problemas de relacionamento com o cidadão.
- (B) As plataformas *on-line* têm especificidades, mas podem ser utilizadas de maneira padronizada para resultados iguais.
- (C) Há uma maneira certa de usar plataformas *on-line* de comunicação e o objetivo é apenas buscar o engajamento dos usuários.
- (D) Não há uma maneira certa de usar plataformas *on-line* de comunicação. Cada uso é adequado para objetivos diferentes, exige recursos e esforços distintos e traz objetivos e benefícios diferentes.

QUESTÃO 54

Leia e analise as seguintes afirmativas sobre o tema “mídias sociais, comunicação pública e cidadania”:

- I. O perfil de uma instituição pública em uma rede social existe de forma independente e autônoma.
- II. O uso de mídias sociais por instituições públicas é completamente diferente do uso por instituições não-públicas.
- III. A prioridade das instituições públicas nas mídias sociais digitais é a utilização da comunicação pública como uma forma de incentivar a prática da cidadania.
- IV. Há apenas uma busca de aumento de *likes*, de engajamento de seguidores, de repercussão e de consolidação e credibilidade da “marca”.
- V. As mídias sociais digitais permitem a aproximação do cidadão da esfera pública, a participação e a interferência dele ao debater, criticar, opinar ou deliberar sobre a ordem social.

Estão **CORRETAS apenas** as afirmativas:

- (A) I, II e V.
- (B) II, III e V.
- (C) II, IV e V.
- (D) III, IV e V.

QUESTÃO 55

Uma questão frequentemente discutida na comunicação pública está relacionada à linguagem adotada pelas instituições, principalmente nas mídias sociais digitais. A recomendação em relação a esse tema é de que

- (A) a comunicação oficial deve ser formal e manter todos os protocolos referentes à imagem da instituição, podendo ser de caráter retórico.
- (B) a comunicação oficial deve ser impessoal, mas deve-se humanizar a linguagem, fazê-la com que todos a entendam e seja acessível ao usuário.
- (C) é preciso se comunicar de forma muitas vezes fragmentada, expor as ideias pensando em um tipo de receptor, sem se preocupar muito com o que ele vai ler e entender.
- (D) uma publicação oficial deve ser informal e, por que não, engraçada.

QUESTÃO 56

Vieira e Christofolletti (2019) discutem o jornalismo *on-line* e a relação dele com a cultura do clique, métricas e relevância social. Alguns conceitos e papéis de atores nesse processo são apresentados e argumentados por eles. Relacione as colunas, numerando os parênteses.

- | | | | |
|---|---------------------------|-----|---|
| 1 | Jornalismo <i>on-line</i> | () | pode gerar impactos sociais relevantes, capazes de transformar a realidade das comunidades a que serve. |
| 2 | Repórteres/jornalistas | () | tem como grande potencial a capacidade de medir o impacto do jornalismo <i>on-line</i> de forma mais precisa, em tempo real e com mais detalhamento. |
| 3 | Jornalismo de qualidade | () | não pode ignorar contrapartidas sociais e deve concentrar esforços para oferecer serviços e produtos de qualidade, de relevância e de impacto comunitário sem colocar em risco a atividade na perspectiva econômica |
| 4 | Setor jornalístico | () | além do trabalho de apuração, redação e edição, devem ficar atentos à repercussão e aos impactos de suas histórias. |
| 5 | Meio <i>on-line</i> | () | como atividade econômica, precisa ser sustentável e oferecer resultado e, como atividade social, deve demonstrar finalidade pública, relevância comunitária e comprometimento com a coletividade. |

A sequência **CORRETA**, de cima para baixo, é:

- (A) 1, 4, 5, 2 e 3.
- (B) 1, 5, 4, 2 e 3.
- (C) 3, 4, 5, 2 e 1.
- (D) 3, 5, 4, 2 e 1.

QUESTÃO 57

Leia a notícia da Gazeta de S. Paulo do dia 7 dezembro de 2022.

Gato aparece em coletiva do Brasil e assessor é criticado por jeito de retirá-lo

O felino invadiu o local enquanto Vinicius Júnior falava com a imprensa e acabou sendo retirado da bancada pelo assessor de comunicação da entidade, Vinicius Rodrigues.

Um convidado que não estava nos planos da CBF roubou a cena durante a entrevista coletiva desta quarta-feira (7) da seleção brasileira: um gato. O felino invadiu o local enquanto Vinicius Júnior falava com a imprensa e acabou sendo retirado da bancada pelo assessor de comunicação da entidade, Vinicius Rodrigues.

O jeito que o assessor pegou o gato, porém, rendeu alguns comentários negativos por parte de torcedores nas redes sociais. Ao mesmo tempo, outros internautas saíram em defesa do funcionário da CBF.

"Para que jogar o gato assim? (não importa que o bicho caia em pé). Não custava nada pegar numa boa e colocá-lo no chão", criticou um deles. "Que maldade jogar o gato desse jeito", acrescentou.

Outros torcedores, porém, alegaram que Vinicius Rodrigues pegou o gato exatamente do jeito que é recomendado, sem machucá-lo.

Disponível em: <https://www.gazetasp.com.br/gazeta-online/gato-aparece-em-coletiva-do-brasil-e-assessor-e-criticado-por-jeito-de/1118230/>

A partir do texto, o que se pode inferir sobre a situação e a atuação do assessor?

- I. O local onde aconteceu a coletiva deveria ter sido vistoriado com cautela antes da realização do evento para evitar esse tipo de "surpresa" (convidado inesperado).
- II. A atuação do assessor foi adequada e gerou elogios por parte dos defensores de animais.
- III. A coletiva do jogador Vinicius Júnior foi ritual/protocolar e foi ofuscada pelo incidente com o gato.

- IV. Faltou tato e *timing* do assessor para lidar com a situação. Não bastasse o jeito com que o gato foi retirado da bancada, o assessor retirou o gato no meio da resposta do jogador à pergunta de um jornalista.
- V. O assessor deveria ter soltado uma nota de esclarecimento sobre o ocorrido.

As afirmativas **mais adequadas** são:

- (A) I, II e IV.
 (B) I, III e IV.
 (C) II, III e IV.
 (D) II, III e V.

QUESTÃO 58

Leia o trecho abaixo, adaptado de Mafei e Cecato (2011):

_____ é um _____ que a empresa/instituição executa para interagir com _____ que são essenciais para a sua reputação (imagem), negócio (desempenho financeiro) e _____. Seu principal objetivo é fazer com que a empresa/instituição seja corretamente percebida pelos seus _____, os grupos com os quais quer se relacionar. Para que isso aconteça, é preciso um _____ muito bem estruturado e alinhado com o _____, o farol que mostra aonde a empresa quer chegar no curto, médio e longo prazos.

Os termos que completam **corretamente** o texto são, respectivamente:

- (A) comunicação corporativa, conjunto de ações, os públicos, sustentabilidade, *stakeholders*, plano de comunicação e planejamento estratégico.
- (B) comunicação corporativa, conjunto de ações, *stakeholders*, sustentabilidade, os públicos, plano de comunicação e planejamento estratégico.
- (C) planejamento estratégico, conjunto de ações, os públicos, sustentabilidade, *stakeholders*, plano de comunicação e comunicação corporativa.
- (D) plano de comunicação, conjunto de ações, os públicos, sustentabilidade, *stakeholders*, comunicação corporativa e planejamento estratégico.

QUESTÃO 59

A endocomunicação, também chamada de comunicação interna, tem um papel importante dentro das empresas e instituições. Adotando medidas e políticas corretas, pode oferecer os seguintes benefícios: alinhamento da equipe de trabalho, valorização dos colaboradores, aumento da competitividade da instituição, evita rumores e boatos, melhora o ambiente de trabalho e permite a integração de novos colaboradores.

Na prática, isso pode ser feito a partir de:

- (A) criação de um manual de procedimentos em termos de comunicação; estabelecimento de metas e objetivos com prazos curtos; adoção de regras fixas na produção de comunicação voltada para a instituição; estabelecimento de um relacionamento mais formal e adoção de uma linguagem que mantenha o respeito para com as pessoas; valorização de canais tradicionais de comunicação com o propósito de atingir um público mais tradicional.
- (B) elaboração de um manual de comunicação com metas e objetivos já predefinidos; estabelecimento de metas de curtíssimo e curto prazo; adoção de uma dinâmica tradicional na comunicação voltada para a instituição; estabelecimento de um relacionamento formal com os públicos e adoção de uma linguagem retórica em relação às pessoas; criação de canais de comunicação analógicos e digitais com o propósito de resolver problemas.
- (C) elaboração de um planejamento consistente de comunicação; estabelecimento de metas e objetivos de curtíssimo, curto, médio e longo prazo; adoção de uma dinâmica na comunicação com os públicos; estabelecimento de um relacionamento mais direto e adoção de uma linguagem mais humanizada e próxima das pessoas; criação de canais de comunicação com o propósito de solucionar problemas.
- (D) elaboração de um planejamento de comunicação; estabelecimento de metas e objetivos sem definição de prazos; adoção de uma dinâmica tradicional na comunicação para a instituição; estabelecimento de um relacionamento mais formal e adoção de uma linguagem que mantenha um certo distanciamento das pessoas; criação de canais de comunicação com o propósito de obter engajamento.

QUESTÃO 60

Uma notícia equivocada sobre uma autoridade foi divulgada inadvertidamente pela imprensa e ganhou visibilidade nas redes sociais. As providências que o assessor deve tomar neste caso são:

- (A) conversar com a autoridade e buscar a verdade do fato, elaborar uma nota de esclarecimento, enviar a nota para os veículos de comunicação e postar a nota nas redes da instituição a que pertence a autoridade e colocar a autoridade à disposição dos meios de comunicação, se for o caso.
- (B) conversar com a autoridade, pedir que atenda às ligações e contatos com a imprensa, mas responder de forma evasiva; elaborar uma nota afirmando que a autoridade não está relacionada à notícia, mas não dar explicações; evitar o contato mais próximo com a imprensa.
- (C) pedir para a autoridade entrar em contato diretamente com a imprensa, sem orientá-lo de como fazer isso; enviar uma nota com poucas informações sobre o fato; evitar o contato com a imprensa.
- (D) pedir para a autoridade ignorar o que foi divulgado, não emitir nenhum tipo de nota de esclarecimento e evitar o contato com a imprensa e as redes sociais.

CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS DO QUADRO DE PESSOAL DA SECRETARIA DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS

EDITAL 01/2022

PARA VOCÊ DESTACAR E CONFERIR O SEU GABARITO.

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	

13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	

25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	

37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	

49	
50	
51	
52	
53	
54	
55	
56	
57	
58	
59	
60	

**ATENÇÃO:
AGUARDE AUTORIZAÇÃO PARA
VIRAR O CADERNO DE PROVAS.**

