



# CÂMARA MUNICIPAL DE TAUBATÉ-SP

## CONCURSO PÚBLICO 2022

TARDE

# APRESENTADOR LEGISLATIVO DE RÁDIO E TELEVISÃO

NÍVEL SUPERIOR TIPO 1 – BRANCA



### SUA PROVA

- Além deste caderno contendo **70 (setenta)** questões objetivas, você receberá do fiscal de prova o cartão de respostas.



### TEMPO

- Você dispõe de **4 (quatro) horas** para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação do cartão de respostas.
- **3 (três) horas** após o início da prova é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de prova.
- A partir dos **30 minutos** anteriores ao término da prova é possível retirar-se da sala **levando o caderno de provas**.



### NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova.
- Anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de prova.
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala.
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



### INFORMAÇÕES GERAIS

- Verifique se seu caderno de provas está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal da sala, para que sejam tomadas as devidas providências.
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher o cartão de respostas.
- Use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul.
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s).
- Confira seu cargo, cor e tipo do caderno de provas. Caso tenha recebido caderno de cargo ou cor ou tipo **diferente** do impresso em seu cartão de respostas, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na ata da sala.
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento do seu cartão de respostas. O preenchimento é de sua responsabilidade e **não** será permitida a troca do cartão de respostas em caso de erro do candidato.
- Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas no cartão de respostas.
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na lista de presença.
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas.
- **Boa sorte!**



## Língua Portuguesa

1

Observe o seguinte texto:

“Para fazer um bom cozido, eu aconselho, em primeiro lugar, a escolher carnes de excelente qualidade e, como segundo passo, comprar legumes em um pequeno vendedor, já que certamente eles serão mais frescos que os do supermercado. O tempo de cozimento é o pulo do gato: é preciso deixar perto de cinco horas em fogo brando. Os seus convidados irão felicitá-lo”.

Tal estruturação textual faz com que esse texto seja um exemplo clássico do texto

- (A) injuntivo, por centralizar sua estruturação em ordens ou conselhos.
- (B) descritivo, por mostrar características e qualidades das realidades nomeadas.
- (C) narrativo, por indicar as diversas etapas evolutivas na preparação de um prato.
- (D) expositivo, por focalizar as preocupações básicas na preparação de um prato, sem interferência do enunciador.
- (E) argumentativo, por defender uma tese apoiada em sua própria experiência.

2

Em todas as opções abaixo, há a passagem de uma frase de discurso direto para o discurso indireto.

Assinale a opção em que essa modificação foi feita de forma adequada.

- (A) “Todos os alunos devem trazer amanhã o exercício já respondido”, disse o professor; / o professor disse que todos deviam trazer amanhã o exercício já respondido.
- (B) “Ontem não houve aula, por isso a prova será transferida para a próxima terça-feira”, informou o inspetor; / o inspetor informou que, como ontem não houve aula, a prova seria transferida para a próxima terça-feira.
- (C) “No final do ano, eu já terei terminado minha tese de mestrado”, disse meu filho; / Meu filho disse que, no final do ano seguinte, ele teria terminado a sua tese de mestrado.
- (D) “Teremos muito trabalho hoje” disse o gerente da loja; / O gerente da loja disse que teriam muito trabalho naquele dia.
- (E) “Vá direto agora mesmo para a coordenação de disciplina”, ordenou a professora; / A professora ordenou ao aluno que ele fosse rapidamente para a coordenação de disciplina.

**ATENÇÃO:** o texto a seguir refere-se às duas próximas questões.

Observe a descrição de uma imagem.

- “1. Um jovem e um cachorro estão representados no campo, não muito longe de uma pequena igreja situada sobre uma colina.
- 2. Trata-se possivelmente de uma tarde de verão. O céu está azul e o campo está verdejante.
- 3. O menino no primeiro plano deve ter seus doze anos; veste uma camiseta de mangas curtas e uma bermuda. Ele está de pé, com as mãos para trás.
- 4. Ele está de costas para o cachorro, mas seu olhar está voltado para o animal, como se esperasse alguma coisa. O cachorro, no segundo plano, está com a cabeça entre as patas e parece cochilar.
- 5. A posição dos personagens sugere que o menino e o cachorro são amigos, mas que este certamente não queria passear tão longe; de qualquer modo, o menino parece esperar que o passeio termine bem”.

3

Estruturalmente falando, assinale a opção que identifica inadequadamente a finalidade do segmento destacado.

- (A) O segmento 1 mostra uma visão de conjunto da cena.
- (B) O segmento 2 traz um melhor detalhamento da imagem, graças dos elementos do fundo.
- (C) O segmento 3 focaliza os personagens.
- (D) O segmento 4 mostra imprecisões decorrentes de ser uma imagem visual, sem movimentos.
- (E) O segmento 5 traduz para o leitor a significação da imagem descrita.

4

O segmento da anterior descrição de uma imagem traz um conjunto de elementos que denunciam ser o objeto descrito uma imagem fixa; assinale o segmento da descrição que não mostra que o objeto descrito é uma imagem fixa.

- (A) Um jovem e um cachorro estão representados no campo, não muito longe de uma pequena igreja situada sobre uma colina.
- (B) O céu está azul e o campo está verdejante.
- (C) O menino, no primeiro plano deve ter seus doze anos; veste uma camiseta de mangas curtas e uma bermuda.
- (D) O cachorro, no segundo plano, está com a cabeça entre as patas e parece cochilar.
- (E) A posição dos personagens sugere que o menino e o cachorro são amigos.

5

Para desenvolver uma tese, para refutar uma tese contrária, o argumentador pode recorrer a argumentos de diversos tipos, segundo as circunstâncias da argumentação. Observe o segmento argumentativo a seguir:

“Essas tribos trocam frequentemente de mulheres, o que é um sinal muito claro de selvageria. Eles ignoram completamente a nobreza e o valor do belo sacramento de casamento”.

O tipo de argumento utilizado nesse segmento foi

- (A) apelo a um depoimento de autoridade reconhecida no tema abordado.
- (B) apresentação de uma comparação que possa valorizar a força da tese defendida.
- (C) recurso a valores socialmente estabelecidos, contra os quais ninguém se deve colocar.
- (D) citação de argumento intimidatório que anuncia um mal futuro.
- (E) indicação de um exemplo que possa auxiliar na defesa da tese.

6

Observe o seguinte texto, retirado de uma redação escolar:

“Desde o começo dos anos 30, o câncer de pulmão ocupa um lugar a cada dia mais importante entre as causas de óbitos. Os estudos já demonstraram de forma clara as relações existentes entre esse tipo de câncer e o hábito de fumar.

Se é verdade que certas pessoas que nunca fumaram podem ser atingidas por esse mal, não é menos verdade que entre os fumantes inveterados a proporção de doentes é vinte vezes mais elevada que entre os demais.

É bom que se diga que o homem que fuma 20 cigarros por dia vê sua esperança de vida diminuir cinco anos, ao passo que aquele que fuma 40 cigarros ou mais, a vê diminuir em oito anos”.

Sobre a estruturação desse texto, assinale a afirmativa adequada.

- (A) o primeiro período do texto anuncia o tema e desenvolve o primeiro argumento.
- (B) o segundo período do texto antecipa um argumento, apelando para a autoridade de estudos realizados.
- (C) o segundo parágrafo explicita a tese a ser defendida.
- (D) o segundo parágrafo apela para uma evidência estatística a fim de apresentar um argumento para uma tese que ainda não foi expressa.
- (E) o último parágrafo se utiliza da intimidação pela vergonha social do fumante.

7

Observe o seguinte segmento descritivo, inserido numa narrativa.

“O campo ainda verde e vivo, mas parcialmente desfolhado e já quase deserto, oferecia a imagem da solidão e da proximidade do inverno. Brotava de seu aspecto uma mistura de impressão doce e triste análoga à minha idade e à minha sorte”.

A função da descrição, nesse caso, é a de

- (A) estabelecer uma analogia simbólica.
- (B) defender um ponto de vista, utilizando a descrição como exemplo.
- (C) utilizar a paisagem como oportunidade estética de valorizar o texto, apelando para metáforas.
- (D) indicar a semelhança existente entre a vida vegetal e a dos seres humanos, numa visão otimista dessas vidas.
- (E) mostrar, na natureza, aspectos que a valorizam como elemento decorativo.

8

Observe o seguinte fragmento textual:

“Observava com muito interesse o quadro de Van Gogh; um quarto modesto, com uma cama ao lado da porta, com pequenas gravuras na parede... Não guardei na memória o restante da cena porque imaginava a tristeza do pintor ao não ver reconhecido o seu imenso valor...”.

Nesse caso, a impossibilidade de descrever o restante do quarto está ligada a

- (A) uma limitação de tempo.
- (B) uma impossibilidade física.
- (C) um bloqueio psicológico.
- (D) uma falta de conhecimento.
- (E) um distanciamento temporal.

9

Observe a pequena descrição feita a seguir:

“João estava meio adoentado e não conseguia levantar-se da cama. Após ler algumas páginas de um livro interessante e bem escrito, abriu a persiana do quarto e observou os carros importados do vizinho milionário, a vizinha magra com seu eterno casaco preto...”.

Nesse pequeno texto podemos ver a presença de inúmeros adjetivos, que podem representar qualidades, características, estados e relações (referentes a algo). Sobre os adjetivos presentes nesse segmento, assinale a afirmação adequada.

- (A) “adoentado” representa uma qualidade, já que se trata de uma visão subjetiva do observador.
- (B) “interessante” representa também uma qualidade, ao contrário de “bem escrito”.
- (C) “milionário” é uma característica, pois a riqueza transparece no aspecto físico do vizinho.
- (D) “importados” é um adjetivo de relação, pois se origina no conhecimento do observador sobre o objeto.
- (E) “magra” e “preto” são exemplos, respectivamente, de estados e características.

10

Assinale a opção em que houve erro na grafia da forma sublinhada.

- (A) Muitas pessoas querem mudar. Não porque elas vejam a luz, mas porque elas sentem o calor.
- (B) Apenas porque tudo é diferente não significa que algo mudou.
- (C) Todas as respostas que sabemos tornaram-se inúteis porque as perguntas mudaram.
- (D) Apenas porque você ouviu uma coisa tantas vezes que te chateia, não significa que não seja verdade.
- (E) Quem não sabe porque perde, também não sabe porque ganha.

11

Uma das marcas da textualidade é a coerência; assinale a frase abaixo que não exemplifica a incoerência.

- (A) A história é um profeta que faz previsões sobre o passado.
- (B) Deixe para amanhã o que você já fez ontem.
- (C) Vivemos em paz pela imposição de nossa vontade.
- (D) Quando você chegar aos 80 já terá aprendido tudo. Você só precisará lembrar disso.
- (E) O personagem de Guimarães Rosa vivia na terceira margem do rio.

12

Assinale a opção que **não** apresenta uma opinião.

- (A) Nunca dispomos de todas as informações para que possamos chegar às melhores decisões.
- (B) Antigamente, os casamentos só ocorriam após um período de namoro e uns anos de noivado.
- (C) Logicamente, tudo muda de figura se o seu time vendeu todos os jogadores craques e ficou com a sobra.
- (D) O inferno está cheio de boas intenções.
- (E) As únicas pessoas normais são aquelas que você não conhece bem.

13

Assinale a opção em que a modificação de oração reduzida para desenvolvida foi feita de forma correta e adequada.

- (A) Na abundância é impossível compreender as lutas da miséria / Na abundância é impossível que se compreenda as lutas da miséria.
- (B) Todos nós somos doidos, mas ninguém tem o direito de impor aos outros a sua loucura / Todos nós somos loucos, mas ninguém tem o direito de imposição aos outros da sua loucura.
- (C) Qualquer um para entrar no hospício deveria assinar um termo / Qualquer um para que entre no hospício deveria assinar um termo.
- (D) Foi importante comunicar nossas decisões previamente / Foi importante a comunicação de nossas decisões previamente.
- (E) Será bastante útil ter a nossa disposição ferramentas adequadas / Será bastante útil que tenhamos a nossa disposição ferramentas adequadas.

14

A metonímia é um tipo de linguagem figurada que possui diferentes modelos; um desses modelos é o emprego de um termo abstrato por um concreto ou vice-versa.

Assinale a opção em que o termo sublinhado exemplifica o emprego de um termo abstrato por um concreto.

- (A) Na abundância, é impossível compreender as lutas da miséria.
- (B) Vaidade é o orgulho dos outros.
- (C) Quantos sufrimentos nos custaram os males que nunca ocorreram.
- (D) Um pedaço de pão comido com paz é melhor do que um banquete comido com ansiedade.
- (E) Conhecimento é o antídoto do medo.

15

A preposição DE, como outras preposições, pode ter valor gramatical, quando exigida por uma palavra anterior, ou valor semântico, quando expressa algo importante para o texto; assinale a opção em que a preposição DE sublinhada é exigida por um termo anterior.

- (A) Longe de educar o gosto, o teatro serve apenas para defantasiar o espírito, nos dias de maior aborrecimento.
- (B) No outro lado de cada medo está a liberdade.
- (C) Não sou um completo inútil... Ao menos não preciso de mau exemplo.
- (D) Em cada minuto de tristeza, você perde 60 segundos de alegria.
- (E) Uma ideia é um pensamento que ficou de pé.

## Raciocínio Lógico Matemático

16

Descontos sucessivos de 30% e 40% são equivalentes a um único desconto de

- (A) 42%.
- (B) 58%.
- (C) 62%.
- (D) 66%.
- (E) 70%.

17

Considere a lista de números:

7, 8, 6, 7, 3, 10, 7, 6, N

Sabendo que a média é igual à única moda, o valor de N é

- (A) 6.
- (B) 7.
- (C) 8.
- (D) 9.
- (E) 10.

18

Benedito determinou em testamento que a quantia que estava na sua poupança fosse dividida entre seus 4 filhos, em ordem decrescente de idade, da seguinte forma:  $\frac{1}{3}$  para o primeiro,  $\frac{1}{4}$  para o segundo,  $\frac{1}{5}$  para o terceiro e  $\frac{1}{6}$  para o quarto. Determinou ainda que a quantia restante fosse dada ao advogado que cuidou da questão.

A fração do total que o advogado recebeu foi

- (A)  $\frac{1}{10}$ .
- (B)  $\frac{1}{12}$ .
- (C)  $\frac{1}{15}$ .
- (D)  $\frac{1}{18}$ .
- (E)  $\frac{1}{20}$ .

19

Um criador de aves possui 80 galinhas em seu galinheiro e tem ração suficiente para 30 dias de alimentação. Após 10 dias de alimentação o criador vende 30 galinhas.

A quantidade de ração restante é suficiente para alimentar as galinhas restantes por mais

- (A) 32 dias.
- (B) 36 dias.
- (C) 42 dias.
- (D) 45 dias.
- (E) 48 dias.

20

Regina iniciou um tratamento médico que consiste em tomar 1 comprimido de certo medicamento dia sim, dia não. Ela precisava tomar todos os comprimidos de uma embalagem que continha 60 comprimidos.

Se ela tomou o primeiro comprimido em uma segunda-feira então ela tomou o último comprimido em

- (A) uma quarta-feira.
- (B) uma quinta-feira.
- (C) uma sexta-feira.
- (D) um sábado.
- (E) um domingo.

**21**

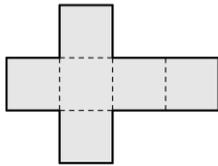
Um calendário é uma tabela em que cada dia do ano está associado a um dia da semana. Os calendários se repetem. Por exemplo, no ano de 1842, Taubaté recebeu o título de cidade e o calendário daquele ano era exatamente o mesmo do calendário deste ano de 2022.

O número de calendários distintos que existem é

- (A) 7.
- (B) 14.
- (C) 21.
- (D) 28.
- (E) 49.

**22**

O polígono da figura abaixo foi feito com a reunião de quadrados iguais.



O perímetro do polígono é igual a 112 cm.

A área desse polígono em  $\text{cm}^2$  é igual a

- (A) 256.
- (B) 294.
- (C) 320.
- (D) 384.
- (E) 396.

**23**

O avô de Luciano disse:

“Com óculos, todas as fotos são nítidas.”

Se essa frase é FALSA é correto concluir que

- (A) sem óculos todas as fotos são nítidas.
- (B) com óculos todas as fotos não são nítidas.
- (C) sem óculos há fotos que não são nítidas.
- (D) com óculos há, pelo menos, uma foto que não é nítida.
- (E) com óculos nenhuma foto é nítida.

**24**

Uma empresa disponibilizou 3 cursos de aperfeiçoamento para seus funcionários: o Curso A, o Curso B e o Curso C. Como o horário permitia, cada funcionário poderia se matricular em mais de um curso. Terminado o prazo de matrículas, verificou-se que 8 funcionários se matricularam no curso A, 10 no curso B e 12 no curso C. Havia 4 funcionários matriculados nos cursos A e B, 4 funcionários nos cursos B e C e, também, 4 nos cursos A e C. Sabe-se ainda que há 1 único funcionário matriculado apenas no curso A.

O número de funcionários que estão matriculados em ao menos 1 curso é

- (A) 19.
- (B) 21.
- (C) 23.
- (D) 27.
- (E) 30.

**25**

Paulo passou alguns dias hospedado na casa de seu amigo Moacir fazendo todas as refeições com ele. Paulo gosta muito de feijão, mas na casa do amigo não havia feijão em todas as refeições.

Durante os dias em que ficou hospedado, Paulo verificou que poderia haver feijão no almoço ou no jantar, mas nunca nas duas refeições do mesmo dia. Sabe-se que:

- Em 14 dias teve feijão.
- Em 12 dias não teve feijão no jantar.
- Em 8 dias não teve feijão no almoço.

Portanto, Paulo ficou hospedado na casa do amigo por

- (A) 15 dias.
- (B) 16 dias.
- (C) 17 dias.
- (D) 18 dias.
- (E) 19 dias.

## Atualidades

**26**

O Ártico é uma das regiões do mundo em que os efeitos das mudanças climáticas são mais evidentes. Mas, é também fonte de novos recursos e rotas que o colocam no centro de uma crescente competição.

A respeito do Ártico como novo ambiente de disputa geopolítica, assinale a afirmativa correta.

- (A) O degelo, em função do aquecimento global, acelerou a disputa entre os países com território ou águas territoriais dentro do Círculo Polar Ártico, como Dinamarca e Noruega.
- (B) A entrada da Suécia e Finlândia na OTAN, em função da guerra da Ucrânia, iniciou a militarização do Ártico, que passou a ter bases militares russas e europeias.
- (C) O degelo possibilitou rotas marítimas mais econômicas, que permitem aos navios mercantes encurtarem tempo e espaço entre Europa e América.
- (D) A exploração de riquezas minerais no Polo Norte foi intensificada pela proibição de escavar o fundo do oceano inscrito no Círculo Polar Ártico.
- (E) O decreto do Ártico como área de proteção ambiental, intensificou a extração de gás, petróleo e urânio pela Rússia e pelo Canadá.

**27**

Trata-se da representação digital de valor que pode ser negociada ou transferida por meios eletrônicos e utilizada para realização de pagamentos ou com propósito de investimento.

O trecho define um componente da economia internacional contemporânea denominado

- (A) criptomoeda.
- (B) capital de risco.
- (C) fundo acionário.
- (D) mercado futuro.
- (E) economia circular.

28

Variedades da Democracia (V-Dem) é um projeto da Universidade de Gotemburgo (Suécia) que propõe uma nova abordagem para conceitualizar e medir a democracia, considerada como um sistema de regras que vai além da presença de eleições.

A respeito da variedade de tipos e graus de democracia, relacione os regimes políticos listados a seguir com suas respectivas definições.

1. Democracias liberais
  2. Democracias eleitorais
  3. Autocracias eleitorais
- ( ) Há eleições, mas as restrições a liberdades, como a de associação ou a de expressão, comprometem a legitimidade dos pleitos.
- ( ) Há eleições multipartidárias legítimas, livres e justas, mas a garantia de direitos e o funcionamento institucional ainda têm problemas significativos.
- ( ) Há eleições, e os cidadãos têm assegurados direitos individuais, para a proteção de minorias e igualdade perante a lei, enquanto o poder do Executivo é submetido ao controle legal dos poderes Legislativo e Judiciário.

Assinale a sequência correta, de cima para baixo.

- (A) 1, 2 e 3.  
 (B) 2, 3 e 1.  
 (C) 3, 2 e 1.  
 (D) 1, 3 e 2.  
 (E) 3, 1 e 2.

29

A Síndrome de Burnout, conhecida também como a Síndrome do Esgotamento Profissional, foi recentemente reconhecida e classificada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) como doença ocupacional, caracterizada como

- (A) distúrbio provocado por situações desgastantes geradas pelo trabalho, passível de ser diagnosticado pela própria pessoa.
- (B) fadiga e ansiedade por estresse crônico, relacionadas a situações de crise econômica, curadas com antidepressivos.
- (C) exaustão extrema, estresse e esgotamento físico, passíveis de serem compensados por reposição hormonal.
- (D) alteração de humor e cansaço excessivo, seja físico ou mental, resultante de sedentarismo prolongado.
- (E) esgotamento físico e mental, fruto de exigência de nível de concentração e trabalho superior às forças orgânicas do trabalhador.

30

2030 é um ano assumido como horizonte de chegada de grandes mobilizações globais, como os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, os quais abarcam temas como os listados a seguir, **à exceção de um**. Assinale-o.

- (A) Erradicação da pobreza e da fome.
- (B) Promoção da igualdade de gênero.
- (C) Acesso à Justiça e promoção da paz.
- (D) Incentivo à fragmentação ambiental.
- (E) Acesso à educação e oportunidades de aprendizado.

31



“O que ela na verdade quer dizer é que...”. Cena de campanha da Gillette sobre *mansplaining*: quando um homem explica algo que foi dito por uma mulher, assumindo que ela não é capaz de dissertar sobre o assunto.

Em 2019, a marca de aparelhos de barbear Gillette divulgou um novo vídeo publicitário em que fazia referência ao seu slogan clássico, *The Best a Man Can Get* (O melhor que um homem pode ter), reformulando-o em uma indagação: *Is this the best a man can get?* (É isto o melhor que um homem pode ser?). Enquanto a primeira campanha fortalecia os ideais de uma certa masculinidade – ter êxito no esporte e na carreira e formar uma família heterossexual –, a de 2019 retratou cenas de um mundo masculino intoxicado por violências: sexismo no ambiente de trabalho, assédio sexual e *bullying*, por exemplo.

Com base no debate sobre masculinidade proposto pela campanha da Gillette, avalie as afirmativas a seguir e assinale (V) para a verdadeira e (F) para a falsa.

- ( ) A campanha aborda criticamente qualidades tradicionalmente valorizadas nos homens, como a resolução de conflitos pela força e a não demonstração de fragilidades.
- ( ) A campanha reconhece que as masculinidades são construídas com base em normas culturais, sociais e contextuais e que, portanto, podem ser mudadas.
- ( ) A campanha reflete a tendência de associar marcas a causas do ativismo social, de modo a forjar uma identidade entre o produto e um setor de consumidores.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) V, V e F.  
 (B) V, F e V.  
 (C) F, V e V.  
 (D) F, F e V.  
 (E) V, V e V.

32

Observe a tabela com os principais torneios esportivos organizados pelo Qatar desde 2005.

TORNEIOS	ANO
JOGOS DO OESTE DA ÁSIA (WEST ASIAN GAMES)	2005
JOGOS ASIÁTICOS (ASIAN GAMES)	2006
CAMPEONATO ASIÁTICO DE ATLETISMO INDOOR	2008
CAMPEONATO INTERNACIONAL INTERCLUBES DE VOLEIBOL (FIVB)	2009
CAMPEONATO MUNDIAL DE ATLETISMO INDOOR (IAAF)	2010
COPA DA ÁSIA DE FUTEBOL	2011
JOGOS ÁRABES	2011
COPA DO MUNDO DE HANDEBOL (IHF)	2015
CAMPEONATO MUNDIAL DE CICLISMO DE ESTRADA (UCI)	2016
CAMPEONATO MUNDIAL DE GINÁSTICA ARTÍSTICA (FIG)	2018
JOGOS OLÍMPICOS DE VERÃO (COI) - *CANDIDATURA NÃO VITORIOSA	2020
COPA DO MUNDO DE FUTEBOL FIFA	2022

A respeito do esporte como estratégia de soft power pelo Qatar, analise as afirmativas a seguir.

- I. O Qatar é um emirado cujo parlamento consultivo, eleito por sufrágio universal, é responsável pelo reconhecimento internacional do país, incluindo a organização de eventos esportivos.
- II. O investimento em esportes é um meio de o Qatar projetar uma imagem de país cosmopolita, de mostrar como um país islâmico pode dialogar com os valores culturais do Ocidente.
- III. O esporte é uma oportunidade para demonstrar a capacidade de expansão do país, de sua habilidade em atrair novos investimentos e parcerias, e de sua posição estratégica no mundo globalizado.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

33

Desde o início de 2022, o cenário econômico global tem piorado, tanto em termos dos dados recentes, quanto das expectativas, como pode-se comprovar pelos relatórios do Fundo Monetário Internacional (FMI) do primeiro semestre do ano corrente.

A respeito desse cenário econômico, assinale a afirmativa que descreve corretamente um fator responsável pela queda nas projeções de crescimento no mundo.

- (A) A queda nas taxas de juros dos bancos centrais nos Estados Unidos e na Europa, sem uma recuperação correspondente de investimentos.
- (B) O prolongamento do conflito na Ucrânia, com as sanções impostas à Rússia e a elevação dos preços de energia e alimentos.
- (C) Os *lockdowns* para “*covid zero*” e a crise no mercado imobiliário na China, com a elevação da taxa de juros e o encarecimento das commodities chinesas.
- (D) A volta da demanda de bens e serviços e a elevação nos preços das commodities, com o agravamento da deflação nas economias avançadas.
- (E) A retirada dos incentivos fiscais da pandemia no Brasil, com queda na projeção de crescimento e aumento no desemprego e no quadro inflacionário.

34



Em agosto de 2022, a presidente da Câmara dos Representantes dos EUA, Nancy Pelosi, visitou Taipei, capital de Taiwan, gerando tensão diplomática entre americanos e chineses.

A respeito do status da ilha do sudeste asiático, assinale a afirmativa correta.

- (A) É uma região autônoma da China com governante eleito por voto direto da população da ilha.
- (B) Destaca-se economicamente pelo turismo e pela indústria naval, em função de sua posição.
- (C) É considerada rebelde por Pequim por ter abrigado adversários políticos do regime comunista.
- (D) Os americanos reconhecem sua soberania e abriram representação diplomática em Taipei.
- (E) O Brasil não reconhece a jurisdição da república Popular Chinesa sobre o território taiwanês.

35



O documentário de Fabrício Bittar, “Amor Sertanejo” (2020), retrata a evolução desse gênero musical, sua força econômica e sua capacidade de inspirar o comportamento da juventude no Brasil.

A respeito do fenômeno sertanejo, seu sucesso comercial e sua influência cultural, analise as afirmativas a seguir.

- I. O sucesso do sertanejo se deve, entre outros, à capacidade de atualizar sua sonoridade, tendo incorporado elementos de outros gêneros, como o rock acústico, o *funk* e o pop.
- II. O predomínio da música sertaneja revela a afirmação de uma nova identidade cultural brasileira, apoiada no estilo caipira e em um ideal de vida rural, simples e campestre.
- III. A ascensão de cantoras nos palcos do sertanejo, o movimento do “feminejo”, mostra a força da mensagem de autonomia e liberdade femininas das canções, sem aderir ao feminismo tradicional.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) II, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

## Conhecimentos Específicos

36

A entrevista é uma prática antiga de se obter informações. No rádio, ela é de extrema importância porque consegue transmitir o que o jornalismo impresso muitas vezes não consegue: *emoção*. Sobre a entrevista no rádio é correto afirmar que

- (A) para ser espontânea, deve-se evitar um planejamento.
- (B) é uma conversa entre o entrevistador e o entrevistado sem levar o público em conta.
- (C) repetir o nome do entrevistado pode deixar a conversa repetitiva. É bom falar apenas no início para apresentar o entrevistado ao público.
- (D) não se deve interromper o entrevistado antes que ele conclua o raciocínio. A interrupção no meio irrita o ouvinte e prejudica a edição posterior.
- (E) deve-se seguir sempre a pauta estabelecida, mesmo que em algum momento o entrevistado fale algo mais importante do que o que estava previsto.

37

Ao entrevistar uma pessoa, tanto no rádio, como na TV, é importante que sejam tomados certos cuidados.

Em relação ao tema, assinale a afirmativa correta.

- (A) Se o entrevistado for alguém que deve satisfações ao público, deve-se produzir uma entrevista-armadilha, ou seja, chamá-lo para comentar um assunto e abordar outro.
- (B) A entrevista é sempre um debate; o bate-boca deve ser estimulado para subir a audiência. Entrevistador e entrevistado devem ir para o confronto.
- (C) O jornalista deve perguntar sobre qualquer assunto, inclusive, se for artista, sobre a vida pessoal do entrevistado, mesmo que não tenha nada a ver com pauta.
- (D) Se o entrevistado for do tipo “escorregadio”, o jornalista deve lembrá-lo onde está, se for necessário, chegando até mesmo a ofendê-lo se ele se recusar a dar respostas objetivas.
- (E) O entrevistado tem o direito legal de não responder sobre determinado assunto e tem que ser respeitado em sua decisão.

38

O âncora/apresentador tem a função de abordar com os ouvintes os assuntos levados ao ar no programa.

Esse profissional

- (A) deve dar preferência ao pronome “nós” em vez de “eu”. O apresentador faz a entrevista como intermediário do ouvinte e de si mesmo.
- (B) nunca deve ler mensagens dos ouvintes com críticas ao programa, pois essa atitude seria boa para a concorrência.
- (C) deve, quando houver reportagem ao vivo, adiantar o que o repórter vai contar.
- (D) nunca deve interromper um assunto que está no ar para a entrada de um repórter ao vivo.
- (E) nas saídas para os intervalos, deve evitar chamar os assuntos que sucederão para não tirar a surpresa dos ouvintes.

39

O produtor atua em conjunto com o editor-chefe do programa para pensar a atração como um todo; ele trabalha como organizador tanto na pré-produção, quanto no momento em que o programa está no ar.

Sobre a atuação do produtor no exercício de suas funções, assinale a afirmativa correta.

- (A) Deve ficar atento somente ao programa enquanto está envolvido no trabalho, sem se preocupar com o noticiário que as emissoras concorrentes estão levando ao ar.
- (B) A escolha dos temas deve ser atribuição restrita ao produtor e ao editor-chefe, pois muita gente envolvida dilui responsabilidades e dispersa o conteúdo da atração.
- (C) Deve lembrar que a rotatividade da audiência nunca pode ser esquecida; o programa deve ser repaginado a cada meia hora com uma sequência de assuntos que atraia atenção.
- (D) A atração deve transmitir o que ele e o editor-chefe querem e não necessariamente o que o público quer e precisa ouvir.
- (E) O produtor não precisa checar os temas abordados anteriormente em outros programas da emissora.

**40**

As novas tecnologias de informação modificaram os métodos de trabalho nas redações.

Acerca do tema, avalie as afirmativas a seguir:

- I. As emissoras de Rádio e TV se transformaram em plataformas multimídia. Além do áudio, fotos e vídeos fazem parte do universo radiofônico na internet.
- II. As emissoras de Rádio e TV passaram a se aproveitar de conteúdo colaborativo produzido pelo público.
- III. Não é aconselhável produzir conteúdo exclusivo para o site, pois isso poderia criar concorrência com o dial da própria emissora.
- IV. As emissoras de Rádio e TV não precisam colocar seus conteúdos nas redes sociais. Basta insistir nos canais originais que a fidelidade do público fará com que os sites próprios sejam acessados.

Estão corretas as afirmativas

- (A) I, II, III e IV.
- (B) I, II e III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) III e IV, apenas.
- (E) I, III e IV, apenas.

**41**

Em relação às diferenças de um programa de rádio em emissoras *all news* e um jornal de rádio, também conhecido como síntese noticiosa, assinale a afirmativa correta.

- (A) No primeiro há uma abrangência maior, que permite o aprofundamento dos temas.
- (B) O segundo não está preocupado com a concisão das notícias.
- (C) No primeiro a participação da reportagem quase não existe.
- (D) No segundo há espaço para debates e mesas redondas.
- (E) O segundo é o espaço reflexivo da programação.

**42**

Na ancoragem ao vivo, o apresentador deve ter alguns cuidados para com o público.

Sobre esse assunto, assinale a afirmativa correta.

- (A) Deve-se evitar a interatividade, pois isso pode atrapalhar a própria concentração.
- (B) Quando se anuncia que algo vai acontecer e o tempo estourar, impossibilitando o assunto de ir ao ar, não se deve falar nada para a audiência não perceber a desorganização.
- (C) Ao repetir uma reportagem que tenha entrado no ar em outro programa, é preciso agir como se o material tivesse sido produzido exclusivamente para o próprio programa.
- (D) A participação da reportagem no programa nunca deve ser ao vivo para não atrapalhar o espelho da atração.
- (E) O contato com pessoas, empresas ou entidades citadas durante uma entrevista deve ser imediato. Ouvir todos os lados é primordial no jornalismo.

**43**

Com a reestruturação das redações de rádio e TV, em muitos casos, as funções do pauteiro foram absorvidas por chefes de reportagem e produtores. O trabalho de fazer a pauta é fundamental no jornalismo.

Em relação a essas atribuições, é correto afirmar que

- (A) o pauteiro não tem obrigação de incluir na pauta os dados do entrevistado. Isso é função do repórter que vai cobrir o assunto.
- (B) os *releases* são fontes de informação que servem de base e não precisam ser checadas.
- (C) assessorias de imprensa e o pauteiro devem trabalhar em conjunto, reforçando pontos de interesse comum. Assim as duas partes podem prescindir do interesse do público.
- (D) o pauteiro deve planejar a pauta e mesmo que algum acontecimento venha a provocar a mudança de enfoque da reportagem, a proposta original deve ser seguida à risca.
- (E) o texto da pauta tem de ser informativo, com *lead* e *sublead*, uma vez que serve de base para o roteiro do repórter.

**44**

Avalie as afirmativas a seguir, acerca do texto do rádio.

- I. O texto começa com *lead*. É necessário achar a novidade.
- II. O texto deve trazer todos os detalhes, mesmo os insignificantes, para manter o ouvinte atento e trazer o melhor só no fim.
- III. O texto deve ter uma sequência lógica, na ordem direta – sujeito + verbo + predicado.
- IV. A pontuação do texto não merece atenção especial e só seguir as mesmas normas gramaticais dos textos de jornais e *sites*.

Estão corretas:

- (A) I e III.
- (B) II e III.
- (C) I e IV.
- (D) II e IV.
- (E) III e IV.

**45**

Avalie as afirmativas a seguir, acerca da entrevista.

- I. Para economizar tempo, o entrevistador deve fazer duas perguntas de uma vez.
- II. O entrevistador deve fazer perguntas curtas e simples; perguntas longas e com divagações podem provocar respostas semelhantes.
- III. Deve-se evitar perguntas que o entrevistado possa responder sim ou não, a menos que o objetivo do entrevistador seja receber esse tipo de resposta.
- IV. As opiniões do entrevistador são sempre pertinentes e ele deve colocá-las a todo momento.

Estão corretas:

- (A) I e IV, apenas.
- (B) I, II e III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

**46**

Quando se produz um programa de variedades diário no rádio ou na TV, o profissional deve

- (A) deixar o formato e a pauta totalmente abertos para que os acontecimentos guiem a atração.
- (B) ter uma estrutura pré-concebida, com o conteúdo variando de acordo com o dia, mas privilegiando o hábito da audiência.
- (C) pensar que o público não precisa perceber a estrutura do programa, ou entender os horários em que os quadros entram no ar.
- (D) considerar que não é necessário definir se o programa será mais emocional ou analítico.
- (E) avaliar que o título do programa não deve ter o nome do apresentador, nem explicar o conteúdo que ele tratará.

**47**

Ao se comparar o *podcast* com um programa de rádio em *broadcast*, é correto afirmar que

- (A) os dois não precisam definir um tempo para exibição.
- (B) o primeiro deve respeitar regimento o horário de exibição.
- (C) o segundo pode variar um pouco a extensão por não ter compromissos com uma grade de programação.
- (D) o primeiro pode ter formato de debate, de reportagem e até mesmo de rádio teatro.
- (E) os dois só podem ser feitos por jornalistas e radialistas.

**48**

Ao planejar a plástica de programa, produtor e operador devem

- (A) sempre usar músicas com letras, a qualquer momento, mesmo na hora em que o locutor estiver falando.
- (B) montar uma trilha única (a mesma música) durante toda a transmissão do programa; outros efeitos são desaconselhados.
- (C) pensar que, assim como a entonação e o ritmo de locução, os ruídos e efeitos podem acrescentar algo ao que está sendo transmitido num programa de variedades.
- (D) considerar que, num programa de variedades, a voz do locutor é apenas um dos aspectos sonoros da transmissão, não devendo nunca ficar mais alta do que os efeitos sonoros e as trilhas da atração.
- (E) lembrar que rádio é áudio, logo não é necessário formar imagens para os ouvintes por intermédio de efeitos sonoros.

**49**

O seguinte preceito deve ser seguido ao se montar um programa de variedades:

- (A) aplicar o que se chama de pirâmide invertida, começar com o principal e depois colocar os assuntos em ordem decrescente de importância.
- (B) começar com o principal, mas distribuir os assuntos pelo programa não necessariamente por ordem decrescente de importância, para conseguir assuntos interessantes até o fim da edição.
- (C) começar com o assunto menos importante e prometer o melhor para o fim.
- (D) não se preocupar com a ordem de relevância dos assuntos, apenas colocá-los no ar.
- (E) não usar, em hipótese alguma, material que fale mal das fontes do apresentador ou dos patrocinadores.

**50**

O rádio transmitido em broadcasting tem características que devem ser levadas em conta na sua produção.

Assinale a opção que apresenta corretamente uma dessas características.

- (A) O ouvinte tem que entender a informação de primeira, pois dificilmente terá uma segunda chance.
- (B) O que o ouvinte perder pode ser recuperado apertando o botão de voltar do receptor.
- (C) Recomenda-se uma linguagem sofisticada, mais qualificada e com termos em inglês.
- (D) Não é preciso identificar quem está falando durante a entrevista.
- (E) Só é possível ouvir essa transmissão pelo celular.

**51**

Avalie as afirmativas a seguir, acerca do ato de produção de um texto para o rádio:

- I. Não pense no rádio como uma experiência coletiva, mas como uma experiência individual.
- II. A primeira sentença deve despertar interesse, pois o rádio está sempre sujeito a ser desligado.
- III. É muito importante demorar na introdução do assunto, mesmo que essa ideia não prenda a atenção de primeira.
- IV. Escreva "mentalmente", não é necessário pensar no som das palavras.

Estão corretas:

- (A) I, II, III e IV.
- (B) I e IV, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) II, III e IV, apenas.

**52**

Ao editar uma entrevista, o jornalista deve

- (A) pensar na mensagem que quer passar, mesmo que para isso seja necessário deturpar um pouco a sonora do entrevistado.
- (B) não eliminar gaguejadas e períodos de silêncio para não tirar a espontaneidade da sonora.
- (C) retirar choros e gargalhadas em nome da neutralidade.
- (D) escolher as sonoras de modo que elas sejam tão opinativas quanto for possível; o enredo e o contexto devem estar no texto do editor.
- (E) repetir na sonora a informação que está no texto.

53

Em muitas oportunidades, o editor vai ter que resumir discursos de autoridades, transformando áudios de 40 minutos em pequenos trechos de 30 segundos.

Sobre esse trabalho, analise as afirmativas a seguir.

- I. Desconfie de sonora que você tem de ouvir três vezes para entender o que o entrevistado diz.
- II. A sonora que termina com entonação “para baixo” é ruim porque passa pessimismo; bom é terminar com a entonação “para cima”.
- III. Ao usar materiais de arquivo, tenha cuidado de contextualizar o assunto e a data para não deturpar a fala do entrevistado.
- IV. Nunca use uma música para ilustrar algo que o entrevistado tenha falado.

Estão corretas apenas

- (A) I e II.
- (B) I e III.
- (C) II e IV.
- (D) III e IV.
- (E) I, II e III.

54

O rádio captura o momento, mas os assuntos podem ser aprofundados com a produção de séries de reportagens.

Sobre esse formato jornalístico, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) É importante delimitar o campo de trabalho porque nenhuma série de reportagem consegue abordar todos os aspectos relevantes de determinado assunto.
- (B) No jornalismo, chamamos de “gancho” o ponto de partida para novas discussões sobre um assunto; séries nunca precisam de gancho.
- (C) Somente na etapa final da pré-produção é possível determinar com exatidão quantos capítulos terá a série jornalística.
- (D) Uma boa série não depende apenas de entrevistas com relatos, é necessário que o repórter tenha sensibilidade ao olhar o assunto.
- (E) Além do texto capaz de transportar os ouvintes para a realidade retratada, o repórter deve se preocupar também com o som ambiente para enriquecer a série de reportagens.

55

As vinhetas são parte importante da programação de uma rádio. Sobre esse item, analise as afirmações a seguir.

- I. Vinhetas de transmissões esportivas precisam ser vibrantes na trilha e o locutor ler com mais dinamismo e um tom jovial.
- II. Rádios *all news* nunca usam ritmos como choro ou samba na base de suas vinhetas.
- III. O horário em que a vinheta será usada determina o ritmo e a trilha dela. Uma vinheta que entra no ar no horário de “despertar” não deve ser usada no fim da noite.
- IV. As emissoras não devem ficar presas a uma identidade sonora, devem optar pela não repetição de uma trilha-mãe.

Estão corretas apenas:

- (A) I, II e III.
- (B) I e II.
- (C) III e IV.
- (D) I e III.
- (E) II, III e IV.

56

A interatividade e as mídias sociais transformaram o dia a dia profissional dos jornalistas de rádio.

Acerca do tema, analise as afirmações abaixo.

- I. A internet representa um risco para o rádio pois retira parte de sua audiência.
- II. O rádio é, por excelência, um veículo que estabelece vínculos de grande proximidade e isso está em sintonia com a demanda contemporânea da audiência.
- III. As redes sociais servem para promover a imagem dos profissionais de rádio, sem exigir em contrapartida uma aproximação desses profissionais com o público que o seguem.
- IV. O que vai ao ar nos ambientes digitais da emissora, nada tem a ver com o conteúdo das transmissões pelo dial.

Está correto apenas o que se afirma em

- (A) I.
- (B) I e II.
- (C) III e IV.
- (D) II.
- (E) II e IV.

57

Assinale a opção que apresenta uma característica presente apenas no texto da televisão.

- (A) Apresenta textos claros e objetivos.
- (B) Usa frases curtas que a audiência precise ouvir apenas uma vez.
- (C) Forma imagens para a audiência pelas palavras.
- (D) Usa o texto para complementar mensagem das imagens exibidas.
- (E) Usa vinhetas.

58

Num telejornal diário algumas recomendações devem ser respeitadas. Assinale a opção que apresenta corretamente uma dessas recomendações.

- (A) Usar apenas notícias factuais ocorridas entre o fim da edição anterior e o começo da próxima.
- (B) Apresentar apenas reportagens que tragam imagens fortes que provocam impacto.
- (C) Usar tanto matérias factuais, quanto de “atualidade”, que não ocorreram necessariamente nas 24 horas que precedem a edição.
- (D) Não usar matérias gravadas, apenas entradas ao vivo.
- (E) Só usar matérias gravadas, nunca com entradas ao vivo.

59

Analise as seguintes orientações sobre a apresentação de notícias nos telejornais.

- I. Ao ler uma nota sobre economia é bom que os principais números sejam apresentados na tela.
- II. Usar a “lapada” ajuda a aprofundar o noticiário.
- III. Prefira notas “peladas” a notas “cobertas”.
- IV. Ao apresentar mapas e gráficos, como da previsão do tempo, o âncora deve alternar entre olhar para a câmera e para o mapa.

Estão corretas

- (A) II e IV.
- (B) I e II.
- (C) III e IV.
- (D) I e III.
- (E) I e IV.

60

Uma das funções do produtor de telejornalismo é

- (A) auxiliar a reportagem e a edição na apuração de informações complementares à reportagem.
- (B) resolver problemas pessoais do repórter enquanto ele estiver ao vivo.
- (C) não insistir muito em assuntos que o retorno esteja demorando para não perder a agilidade.
- (D) não sugerir pautas, pois sua função é resolver problemas.
- (E) só informar sobre seu trabalho à chefia quando terminar, pois o trabalho jornalístico é individual.

61

O efeito das novas tecnologias é inexorável, mas algumas questões precisam ser redimensionadas nas redações.

Em relação ao tema, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) O público virou produtor de conteúdo e as empresas aproveitam essa participação da audiência.
- (B) Como chegam muitas participações da audiência e há menos profissionais nas redações, não se deve checar as informações do público para não perder tempo.
- (C) As empresas de comunicação acabaram “terceirizando” a produção de conteúdo e, com o tempo, isso pode enfraquecê-las.
- (D) O crescimento das plataformas digitais faz com que, em muitas oportunidades, governantes dispensem as empresas de comunicação tradicionais e falem com o público sem intermediação.
- (E) Profissionais ligados a veículos de comunicação devem ter cuidado nas redes sociais porque o que falam será associado às empresas que trabalham.

62

“Muitas vezes esse relato atualizado do repórter se completa com uma entrevista. Nesse caso, ele abre olhando para a câmera, dá início ao assunto e depois volta para o entrevistado”.

O texto define

- (A) stand-up.
- (B) passagem.
- (C) nota coberta.
- (D) nota pelada.
- (E) flash.

63

Na elaboração de uma reportagem de TV, **não** podemos usar imagens

- (A) de arquivo da emissora.
- (B) captadas pelo repórter cinematográfico da emissora.
- (C) do YouTube sem dar crédito.
- (D) das agências de notícias com as quais a emissora tem acordo.
- (E) cedidas à emissora por telespectadores.

64

Uma das definições de planos e tomadas de televisão apresentadas a seguir está **errada**. Assinale-a.

- (A) Plano geral: são enquadramentos de câmera que permitem ver todo cenário e/ou várias pessoas e elementos simultaneamente.
- (B) Plano americano: a partir de um plano geral o repórter cinematográfico pode chegar ao plano americano fechando a imagem do repórter da altura do joelho para cima.
- (C) Plano médio close-up: o apresentador é visto de corpo inteiro, mas desfoca-se o cenário.
- (D) Plano próximo (close): o apresentador enquadrado da gola ao topo da cabeça.
- (E) Big Close: não é muito usado, mas algumas vezes é necessário; vê-se apenas um dos elementos da imagem.

65

Analise as seguintes afirmações:

- I. O contraplano é a inserção da imagem do repórter durante a entrevista; nele, o repórter aparece perguntando ou ouvindo a resposta.
- II. Nunca se deve deixar claro para o espectador onde ocorreu o ponto de corte de uma entrevista editada.
- III. Para neutralizar a sensação de “pulo da imagem” (resultante da justaposição da imagem de uma pessoa para outra dela mesma no mesmo lugar) pode ser usado um efeito especial como “take branco rápido”.
- IV. Um quadro parado nunca deve ser usado para neutralizar o pulo da imagem.

Estão corretas apenas

- (A) I e II.
- (B) I e III.
- (C) I e IV.
- (D) II e IV.
- (E) II, III e IV.

66

As emissoras de TV convencionaram algumas posturas para os jornalistas se comportarem ao se apresentar diante das câmeras. Analise as orientações abaixo.

- I. Evite jogar a cabeça de um lado para o outro pois qualquer movimento parece maior na televisão.
- II. O repórter é tão importante quanto a notícia, pela identificação que ele cria com o espectador.
- III. Use o microfone de forma que ele cubra a boca na imagem, ainda mais se ele tiver a canopla da emissora. Essa atitude dá mais visibilidade à empresa e melhora a altura e a qualidade do áudio.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, II e III.
- (B) II, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I, apenas.
- (E) I e III, apenas.

**67**

O *off* é o texto que o repórter vai construir para transmitir uma notícia na TV.

Sobre ele, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) O texto do primeiro dos vários *offs* de uma reportagem deve ser descritivo e óbvio para facilitar o entendimento do telespectador.
- (B) Se no início do texto, o repórter quiser usar uma interrogação, ele deve responder à pergunta imediatamente para não deixar o espectador curioso.
- (C) O *off* não precisa repetir a pergunta nem dizer o que determinado entrevistado vai falar, pois isso já está implícito.
- (D) O *off* deve trazer novidades, sem novidades não há jornalismo.
- (E) Não é necessário falar cargo e nome do entrevistado se vai haver créditos dele na imagem.

**68**

Ao apresentar um telejornal o locutor deve tomar, entre outros, o seguinte cuidado:

- (A) manter um ritmo monocórdio, sem variações, pois isso empresta seriedade à notícia transmitida.
- (B) ler com antecedência as notícias e marcar as palavras às quais deseja dar ênfase.
- (C) encontrar uma “melodia” própria que faça com que o ouvinte identifique rapidamente quem é o locutor; a leitura cantada é a melhor.
- (D) ser informal, se necessário comendo sílabas para deixar a linguagem do estúdio a mais próxima possível da linguagem das ruas.
- (E) não sorrir, é esperado que o jornalista seja neutro e sério na apresentação do telejornal.

**69**

Analise as seguintes afirmações sobre as teorias do jornalismo e a forma como as notícias são selecionadas.

- I. A Teoria do Espelho define que as notícias são como são porque a realidade assim as determina.
- II. A Teoria do Gatekeeper afirma que o processo de seleção de notícias é objetivo e depende de algoritmos das redes sociais.
- III. A teoria organizacional é aquela que explica que o jornalista deve se organizar para que sua experiência pessoal ajude na seleção das notícias.
- IV. Na teoria da ação pessoal a seleção de notícias se dá de maneira subjetiva e arbitrária dependendo da experiência pessoal do editor das notícias.

Estão corretas

- (A) III e IV.
- (B) I e II.
- (C) II e IV.
- (D) I e III.
- (E) I e IV.

**70**

Em relação ao uso da câmera, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) O repórter nunca deve ficar de costas para a câmera ao realizar uma entrevista ao vivo.
- (B) O movimento de câmera conhecido como *travelling* dá um grande poder de realismo.
- (C) O TILT é o movimento da câmera de cima para baixo ou de baixo para cima.
- (D) A panorâmica ou PAN acompanha a direção do olhar na linha horizontal da esquerda para a direita e vice-versa.
- (E) É importante enquadrar a câmera na linha dos olhos do entrevistado.



Realização

