

CADERNO

207

FADENOR
FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DO ENSINO SUPERIOR DO NORTE DE MINAS

2 . 205 . 443

**CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS EFETIVOS DA
CÂMARA MUNICIPAL DE BOCAIÚVA – MG**

Relações Públicas

ORIENTAÇÕES

- 01 - Este caderno contém questões do tipo múltipla escolha.
- 02 - Verifique se o caderno contém falhas: folhas em branco, má impressão, páginas trocadas, numeração errada, etc. Encontrando falhas, levante a mão. O Fiscal o atenderá e trocará o seu caderno.
- 03 - Não marque mais de uma resposta para a mesma questão, nem deixe nenhuma delas sem resposta. Se isso acontecer, a resposta não será computada.
- 04 - Para marcar as respostas, use preferencialmente caneta esferográfica com tinta azul ou preta. **NÃO** utilize caneta com tinta vermelha. Assinale a resposta certa, preenchendo toda a área da bolinha.
- 05 - Tenha cuidado na marcação da Folha de Respostas, pois ela não será substituída em hipótese alguma.
- 06 - Confira e assine a Folha de Respostas, antes de entregá-la ao Fiscal. **NA FALTA DA ASSINATURA, A SUA PROVA SERÁ ANULADA.**
- 07 - Não se esqueça de assinar a Lista de Presenças.

DURAÇÃO DESTAS PROVAS: TRÊS HORAS

OBS.: Candidatos com cabelos longos deverão deixar as orelhas totalmente descobertas durante a realização das provas. É proibido o uso de boné.

NOME:

Nº DO PRÉDIO:

SALA:

ASSINATURA

COTEC
CONCURSOS
TÉCNICOS

PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 01

A expressão "indústria cultural" está relacionada a

- A) Marx e Hegel.
 - B) Marcuse e Benjamin.
 - C) Engels e Nietzsche.
 - D) Adorno e Horkheimer.
 - E) Morin e Freud.
-

QUESTÃO 02

O conteúdo ocupa o centro da estratégia de comunicação. Mas muitos profissionais erram na escolha do canal. Para evitar isso, convém definir alguns itens antes de um conteúdo ser publicado. Sobre esses itens, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) *Inbound marketing*, SEO, *landing pages*, automação de *marketing*.
 - B) *Branded content*, propaganda, *social media marketing*.
 - C) Aumento de vendas, redução de custos, fidelização dos clientes.
 - D) Relacionamento com os usuários, consolidação da marca, acesso a informações privilegiadas.
 - E) Objetivos da comunicação, definição do público-alvo, produção do conteúdo, métricas.
-

QUESTÃO 03

A ordem de precedência tradicional entre os governadores dos estados e territórios federais é regulada pelo critério da constituição, na seguinte ordem:

- A) Maranhão, Rio de Janeiro e Bahia.
 - B) Rio de Janeiro, Maranhão, Pará e Bahia.
 - C) Bahia, Rio de Janeiro, Maranhão e Pará.
 - D) Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais.
 - E) São Paulo, Bahia e Pará.
-

QUESTÃO 04

A classificação tradicional dos públicos de uma empresa consiste no critério de aproximação em espaço físico, no grau de conexão que os públicos têm com a organização e interesses em comum. Assinale a alternativa que contém um exemplo de público misto.

- A) Investidores.
 - B) Diretores.
 - C) Consumidores.
 - D) Governos.
 - E) Imprensas.
-

QUESTÃO 05

O conceito de "relações públicas digitais" está atrelado ao/à

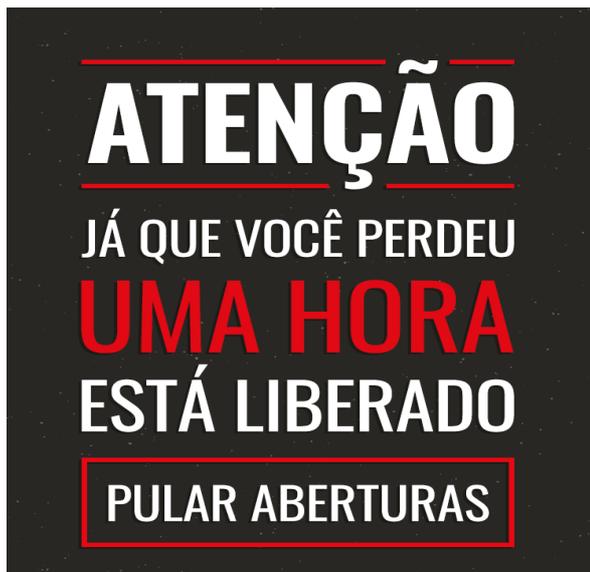
- A) tomada de decisões fundamentadas nos influenciadores digitais.
 - B) relacionamento das organizações no ambiente digital e mídias sociais.
 - C) produção e à cocriação de conteúdos estratégicos no *Tik Tok*.
 - D) planejamento da comunicação para um público específico.
 - E) *marketing* digital e percepção do potencial da *web 1.0*.
-

QUESTÃO 06

Assinale a alternativa que sintetiza o conceito de comunicação organizacional.

- A) Analisa o sistema, o funcionamento e o processo de comunicação fora da organização.
- B) Indica o trabalho de comunicação apenas pelas organizações privadas.
- C) Estuda o fenômeno da comunicação na sociedade e seus públicos.
- D) Compreende o espectro das atividades de comunicação realizadas na interação da organização com a imprensa.
- E) É uma modalidade comunicacional que permeia a atividade das organizações públicas.

INSTRUÇÃO: Analise a figura a seguir para responder à questão 07.



Disponível em: <https://www.facebook.com/netflixbrasil/photos/a.218069644916503/2110512495672199/?type=3&theater>.
Acesso em: 10 fev. 2022.

QUESTÃO 07

A Netflix usa com frequência a estratégia de privilegiar o relacionamento com seus públicos no ambiente digital. Relações públicas digitais é uma estratégia que busca criar uma impressão positiva de uma marca no ambiente virtual. São exemplos de ferramenta do profissional de relações públicas digitais:

- A) *Streaming* e *podcasts*.
- B) Artigos em jornais e revistas.
- C) Coluna em jornal sindical.
- D) Mural da organização.
- E) Radiopeão.

QUESTÃO 08

Para que o profissional de relações públicas exerça sua atividade na contemporaneidade, são fundamentais

- A) publicidade, *workshop* e eficiência.
- B) entrevista coletiva e raciocínio lógico.
- C) *release*, *networking* e impessoalidade.
- D) relações com *creators* e entrevista exclusiva.
- E) conteúdo, tecnologia e mensuração.

INSTRUÇÃO: Analise a figura a seguir e leia a legenda para responder à questão 09.



“Os acidentes de carro nas lojas são mais comuns do que se imagina, com um recente aumento nos incidentes devido a mais distrações. *Smartphones* são os culpados mais prováveis, mas, e quanto ao desejo do sanduíche *Whopper?*”, traz um dos anúncios do *Burger King*.

Disponível em: <https://www.b9.com.br/99050/burger-king-usa-imagens-de-acidentes-reais-para-mostrar-a-importancia-do-delivery/>. Acesso em: 10 fev. 2022. Adaptado.

QUESTÃO 09

Numa gestão de crise, é importante que o profissional de relações públicas realize as seguintes ações:

- I. Elaborar um texto com todas as informações sobre o caso e enviá-lo para a mídia.
- II. Orientar o porta-voz a dar entrevistas aos veículos de comunicação, ao mesmo tempo, sem privilégios.
- III. Levantar todas as informações veiculadas na mídia a respeito da crise que está sendo administrada.

Assinale a alternativa que contém os instrumentos através dos quais essas ações devem ser realizadas:

- A) *Release*, entrevista exclusiva e *mailing list*.
- B) *Release*, entrevista coletiva e *clipping*.
- C) Comunicado interno, entrevista coletiva e *mailing list*.
- D) Comunicado interno, *workshop* e *clipping*.
- E) *Release*, *workshop* e *clipping*.

QUESTÃO 10

Considere que um profissional de relações públicas atua junto à Câmara Municipal do interior para influenciar questões que sejam do interesse de seu cliente, mas ele não praticou crime, nem mesmo feriu os preceitos éticos de relações públicas. Tal atividade é denominada

- A) *public affairs*.
- B) comunicação dirigida.
- C) *goodwill*.
- D) *lobby*.
- E) divulgação.

PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA

INSTRUÇÃO: Leia a crônica a seguir para responder às questões de 11 a 18.

TEXTO 01

As três experiências

1 Há três coisas para as quais eu nasci e para as quais eu dou minha vida. Nasci para amar os outros, nasci para escrever, e nasci para criar meus filhos. O “amar os outros” é tão vasto que inclui até perdão para mim mesma, com o que sobra. As três coisas são tão importantes que minha vida é curta para tanto. Tenho que me apressar, o tempo urge. Não posso perder um minuto do tempo que faz minha vida. Amar os outros é a única salvação individual
5 que conheço: ninguém estará perdido se der amor e às vezes receber amor em troca.

E nasci para escrever. A palavra é o meu domínio sobre o mundo. Eu tive desde a infância várias vocações que me chamavam ardentemente. Uma das vocações era escrever. E não sei por que, foi esta que eu segui. Talvez porque para as outras vocações eu precisaria de um longo aprendizado, enquanto para escrever o aprendizado é a própria vida se vivendo em nós e ao redor de nós. É que não sei estudar. E, para escrever, o único estudo é mesmo
10 escrever. Adestrei-me desde os sete anos de idade para que um dia eu tivesse a língua em meu poder. E, no entanto, cada vez que vou escrever, é como se fosse a primeira vez. Cada livro meu é uma estreia penosa e feliz. Essa capacidade de me renovar toda à medida que o tempo passa é o que eu chamo de viver e escrever.

Quanto a meus filhos, o nascimento deles não foi casual. Eu quis ser mãe. Meus dois filhos foram gerados voluntariamente. Os dois meninos estão aqui, ao meu lado. Eu me orgulho deles, eu me renovo neles, eu
15 acompanho seus sofrimentos e angústias, eu lhes dou o que é possível dar. Se eu não fosse mãe, seria sozinha no mundo. Mas tenho uma descendência e, para eles no futuro, eu preparo meu nome dia a dia. Sei que um dia abrirão as asas para o voo necessário, e eu ficarei sozinha. É fatal, porque a gente não cria os filhos para a gente, nós os criamos para eles mesmos. Quando eu ficar sozinha, estarei seguindo o destino de todas as mulheres.

Sempre me restará amar. Escrever é alguma coisa extremamente forte, mas que pode me trair e me
20 abandonar: posso um dia sentir que já escrevi o que é o meu lote neste mundo e que eu devo aprender também a parar. Em escrever eu não tenho nenhuma garantia.

Ao passo que amar eu posso até a hora de morrer. Amar não acaba. É como se o mundo estivesse à minha espera. E eu vou ao encontro do que me espera.

Fonte: LISPECTOR, Clarice. As três experiências. In: LISPECTOR, Clarice. **Todas as crônicas**. São Paulo: Editora Rocco, 2018.

QUESTÃO 11

Pode-se afirmar que as ideias presentes nesse texto se realizam pela

- A) revelação de experiências alheias à vida da autora.
- B) reflexão acerca de ocorridos na vida dos filhos da autora.
- C) necessidade de a autora compartilhar eventos trágicos vividos.
- D) expressão da subjetividade no relato da autora.
- E) constatação de que a vida da autora foi decepcionante.

QUESTÃO 12

Assinale o enunciado que expressa uma linguagem figurada:

- A) “[...] a gente não cria os filhos para a gente [...]” (Linha 17)
- B) “[...] abrirão as asas para o voo necessário [...]” (Linhas 16-17)
- C) “[...] estarei seguindo o destino de todas as mulheres.” (Linha 18)
- D) “[...] para escrever, o único estudo é mesmo escrever.” (Linhas 9-10)
- E) “[...] eu precisaria de um longo aprendizado [...]” (Linha 8)

QUESTÃO 13

Para a autora,

- A) é fundamental sentir-se amada.
- B) é necessário amar a família.
- C) é uma inutilidade amar a profissão escolhida.
- D) é o amor incapaz de salvar a humanidade.
- E) é melhor amar que ser amada.

QUESTÃO 14

A progressão desse texto ocorre quando a autora

- A) retoma e desenvolve as três ações que aponta no início do texto.
- B) discorre a respeito da estreia de cada livro seu.
- C) constata que levou a vida inteira para aprender a escrever.
- D) relata as angústias do nascimento dos seus filhos.
- E) desenvolve até o final do texto a sua vocação para o amor.

QUESTÃO 15

No enunciado “[...] nós **os** criamos para eles mesmos” (linhas 17-18), o termo destacado retoma

- A) gentes.
- B) voos.
- C) filhos.
- D) mulheres.
- E) nomes.

QUESTÃO 16

O título do texto é adequado porque

- A) sintetiza as três grandes temáticas abordadas nele.
- B) anuncia já a grande escritora que a autora seria.
- C) cria no leitor uma certa expectativa e suspense.
- D) antecipa equivocadamente a convicção de que o texto é poético.
- E) descreve a espera do leitor para ler as três experiências enunciadas.

QUESTÃO 17

Em qual das alternativas a seguir, o sinônimo da palavra usada no texto foi indicado adequadamente à direita?

- A) descendência – ascendência.
- B) urge – protela.
- C) casual – acidental.
- D) adestrei-me – deseduquei-me.
- E) vocações – incapacidades.

INSTRUÇÃO: Leia o trecho abaixo da crônica de Luís Fernando Veríssimo e compare-a com a de Clarice Lispector, para responder à questão 18.

TEXTO 02

Pai não entende nada

A filha de 14 anos chega para o pai e diz:

- Pai, preciso comprar um biquíni novo.
- Mas, filha, você comprou um biquíni no ano passado.
- Ah, pai, quero um biquíni novo.
- Filha, teu biquíni é novo. E você nem cresceu tanto assim.
- Mas eu quero, pai.
- Tá bom, filha. Pegue esse dinheiro e compre um biquíni maior.
- Maior, não, pai. Menor.

Pai não entende nada mesmo!

Fonte: VERÍSSIMO, Luís Fernando. **Pai não entende nada**. Porto Alegre: Editora L&PM, 1997.

QUESTÃO 18

Comparando-as, pode-se afirmar que

- A) as duas crônicas, do ponto de vista estrutural, apresentam sequências de diálogo direto entre os personagens.
- B) o estilo de linguagem empregado na primeira crônica é excessivamente formal, diferentemente do que ocorre na segunda.
- C) as duas crônicas revelam um aspecto da relação entre pais e filhos, a subordinação financeira dos filhos em relação aos pais.
- D) a primeira é veiculada, predominantemente, no modo de organização dissertativo, enquanto a segunda é predominantemente narrativa.
- E) as duas crônicas, em termos de reflexões feitas pelos autores, apresentam a mesma quantidade de reflexões.

QUESTÃO 19

Entre as palavras a seguir, assinale a alternativa que contém, respectivamente, uma palavra oxítona, uma palavra proparoxítona e uma monossílaba tônica.

- A) nós – biquíni – próximo.
- B) crônica – também – possível.
- C) angústia – até – virá.
- D) número – já – própria.
- E) estará – única – três.

QUESTÃO 20

Assinale a alternativa em que todas as palavras estão grafadas corretamente.

- A) prolixo – presunsozo – concessão.
- B) esvoaçante – imprescindível – condescendente.
- C) remanecente – vicissitude – idiosincrasia.
- D) perseverança – presunçoso – distença.
- E) primazia – ezímio – retógrado.

PROVA DE NOÇÕES DE INFORMÁTICA

QUESTÃO 21

Um administrador de sistemas deve conhecer as especificações dos computadores sob sua responsabilidade, pois à medida que os sistemas são lançados, as especificações sofrem alterações. Para realizar a instalação do *Linux Ubuntu 20.04 LTS* e *20.10*, deve-se verificar se o computador atende aos requisitos necessários. Assim, os requisitos mínimos de um computador para essa instalação são:

- A) Processador *dual core* de 1 GHz ou superior, 2 GB de memória RAM, 25 GB de espaço livre no HD, um DVD ou uma porta USB, acesso à *internet*.
 - B) Processador *dual core* de 2 GHz ou superior, 2 GB de memória RAM, 25 GB de espaço livre no HD, um DVD ou uma porta USB, acesso à *internet*.
 - C) Processador *dual core* de 2 GHz ou superior, 1 GB de memória RAM, 25 GB de espaço livre no HD, um DVD ou uma porta USB, acesso à *internet*.
 - D) Conexão com *internet*, 20 GB de espaço de armazenamento de dados, USB ou unidade externa para o *download*, unidade *flash* USB em branco com pelo menos 8 GB de espaço ou um DVD em branco, gravador de DVD.
 - E) Conexão com *internet*, 15 GB de espaço de armazenamento de dados, USB ou unidade externa para o *download*, unidade *flash* USB em branco com pelo menos 16 GB de espaço ou um DVD em branco, gravador de DVD.
-

QUESTÃO 22

Um trabalho realizado no editor de texto *LibreOffice* ficou extenso com muitos títulos e tem a necessidade de inserir e atualizar um índice de conteúdo. O melhor método para gerar um índice de conteúdo é aplicar estilo de parágrafo e de título padrão, tal como o "Título 1". Após aplicar os estilos, como se insere e se atualiza o índice de conteúdo?

- A) No documento, clique no local de inserção do índice de conteúdo; escolha a opção "Inserir" – "Índices e Tabelas" – "Índice". Clique no separador "Índice/Tabela"; selecione "Índice de Conteúdo" na caixa "Tipo"; selecione as opções desejadas. Para atualizar, clique sobre o índice de conteúdo e escolha "Atualizar Índice/Tabela", clique em "Ferramentas – Atualizar – Todos os Índices da Tabela".
- B) No documento, clique no local de inserção do índice de conteúdo; escolha a opção "Inserir" – "Índices e Tabelas" – "Índices e Tabelas". Clique no separador "Índice/Tabela"; selecione "Índice de Conteúdo"; selecione as opções desejadas. Para atualizar, clique com o botão direito do *mouse* sobre o índice de conteúdo e escolha "Atualizar Índice", clique em "Ferramentas – Atualizar – Todos os Índices".
- C) No documento, clique no local de inserção do índice de conteúdo; escolha a opção "Inserir" – "Índices e Tabelas" – "Índices e Tabelas". Clique no separador "Índice/Tabela"; selecione "Índice de Conteúdo" na caixa "Tipo"; selecione as opções desejadas e clique em "Aceitar". Para atualizar, clique com o botão direito do *mouse* sobre o índice de conteúdo e escolha "Atualizar Índice/Tabela", clique em "Ferramentas – Atualizar – Todos os Índices da Tabela".
- D) Selecione cada título do documento, copie e cole no lugar onde se pretende inserir o índice de conteúdo e na sequência. Após finalizar, selecione todo o índice, selecione "Tabulação", insira 14 cm para o alinhamento direito e clique em "Pontilhados Depois". Para atualizar, clique com o botão direito do *mouse* sobre o índice de conteúdo e escolha "Atualizar Índice", clique em "Ferramentas – Atualizar – Todos os Índices".
- E) Selecione cada título do documento, copie e cole no lugar onde se pretende inserir o índice de conteúdo e na sequência. Após finalizar, selecione todo o índice, selecione "Tabulação", insira 14 cm para o alinhamento direito e clique em "Pontilhados Antes". Para atualizar, clique sobre o índice de conteúdo e escolha "Atualizar Índice/Tabela", clique em "Ferramentas – Atualizar – Todos os Índices da Tabela".

QUESTÃO 23

No *PowerPoint* é possível alterar a cor de um *hyperlink* clicando sobre o texto com o botão direito do *mouse* e selecionando "Editar *Link*". Nas opções da guia "Página Inicial", pode-se selecionar a seta para baixo, ao lado do botão de cor da fonte, para assim escolher a cor que melhor o representar. Porém, para realizar essa formatação, o *hyperlink* deve ter sido anteriormente inserido. Como se procede para a inserção de *hyperlinks* no *PowerPoint*?

- A) Selecione o texto, a forma ou a imagem a ser usada como *hiperlink*; Selecione "Inserir" > "Hiperlink"; selecione "Página da Web" ou "Arquivo Existente" e adicione: 1) texto que deseja exibir como *hiperlink*; 2) dica de tela que se refere ao texto que será exibido quando o usuário passar o *mouse* sobre o *hiperlink* (opcional); 3) o local que deseja que o *link* abra, podendo ser uma pasta, páginas da *web*, arquivos ou endereço URL. Caso a apresentação seja movida para outro computador e houver vínculo de arquivos com *hyperlinks*, os arquivos também devem ser movidos.
- B) Selecione o texto, a forma ou a imagem a ser usada como *hiperlink*; Selecione "Inserir" > "Hiperlink"; selecione "Página da Web" ou "Arquivo Existente" e adicione: 1) texto que deseja exibir como *hiperlink*; 2) dica de tela que se refere ao texto que será exibido quando o usuário passar o *mouse* sobre o *hiperlink* (opcional); 3) o local que deseja que o *link* abra, podendo ser uma pasta, páginas da *web*, arquivos ou endereço URL. Caso a apresentação seja movida para outro computador e houver vínculo de arquivos com *hyperlinks*, os arquivos não devem ser movidos.
- C) Selecione o texto, a forma ou a imagem a ser usada como *hiperlink*; selecione "Inserir" > "Hiperlink"; adicione o texto que deseja exibir como *hiperlink*, a dica de tela que se refere ao texto que será exibido quando o usuário passar o *mouse* sobre o *hiperlink* e o local que deseja que o *link* abra, podendo ser uma pasta, páginas da *web*, arquivos ou endereço URL. Caso a apresentação seja movida para outro computador e houver vínculo de arquivos com *hyperlinks*, os arquivos também devem ser movidos.
- D) Selecione o texto a ser usado como *hiperlink*; selecione "Inserir" > "Hiperlink"; adicione o texto que deseja exibir como *hiperlink*, a dica de tela que se refere ao texto que será exibido quando o usuário passar o *mouse* sobre o *hiperlink* e o endereço de *e-mail*, pasta, páginas da *web*, arquivos e *sites*.
- E) Selecione o texto a ser usado como *hiperlink*; selecione "Inserir" > "Hiperlink"; adicione o texto ou a imagem que deseja exibir como *hiperlink*, a dica de tela que se refere à imagem que será exibida quando o usuário passar o *mouse* sobre o *hiperlink* e o endereço de *e-mail*, pasta, páginas da *web*, arquivos e *sites*.
-

QUESTÃO 24

As planilhas eletrônicas auxiliam na resolução de problemas empresariais e pessoais, pois disponibilizam várias funcionalidades aos seus usuários. Uma delas é a aplicação de fórmulas que realizam somas, médias, desvio padrão, mínimo, máximo, mediana, moda e muitas outras. Para a inserção das fórmulas na planilha *Calc* do *LibreOffice*, pode-se utilizar ícones, digitar na célula, ou ainda combinar as duas formas: clicar na célula e depois no ícone da função na barra de fórmulas. Ao fazer isso, é exibido um sinal de igual na célula, para que a fórmula seja inserida. A seguir uma planilha com dados fictícios:

	A	B	C
1	2	4	6
2	1	3	5
3	6	2	4
4	5	1	3
5	=soma(A1:A4)	=media(B1:B4)	=soma(A1:B4)* soma(C1:C4)

Com base nessa planilha, responda: Quais os resultados das fórmulas inseridas nas células A5, B5 e C5? Quais comandos podem ser usados para verificar o resultado parcial da fórmula da célula C5? Assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) 14; 2,5; 432; selecionar a seção da fórmula soma(A1:B4) e pressionar Enter (24); selecionar a seção da fórmula soma(C1:C4) e pressionar Enter (18).
- B) 14; 2,5; 432; selecionar a seção da fórmula soma(A1:B4) e pressionar TAB (24); selecionar a seção da fórmula soma(C1:C4) e pressionar TAB (18).
- C) 14; 3 ;24*18; selecionar as duas seções da fórmula e pressionar Enter.
- D) 14; 2,5; 432; selecionar a seção da fórmula soma(A1:B4) e pressionar F9 (24); selecionar a seção da fórmula soma(C1:C4) e pressionar F9 (18).
- E) 14; 3 ;24*18; selecionar as duas seções da fórmula e pressionar TAB.

QUESTÃO 25

Na computação em nuvem, a presença das máquinas locais e centros de processamento de dados tornam-se desnecessários. Em geral, os provedores oferecem tecnologias, controles e políticas de segurança para a proteção de dados, de aplicativos e infraestrutura contra ameaças, removendo a necessidade de tarefas como configurações de *hardware* e correção de *software*. As políticas da computação em nuvem reduzem o custo dos *backups*, recuperação de desastres e continuidade dos negócios, pois os dados são espelhados em *sites* redundantes na rede do provedor. Os serviços são executados em *datacenters* seguros, com atualização de *hardware*, latência de rede reduzida para aplicativos, economia de escalonamento. Inclui o dimensionamento elástico, fornecendo, assim, a quantidade adequada de TI às empresas, autosserviço sob demanda, corretos provisionamentos de recursos computacionais e localização geográfica. É flexível e alivia o planejamento de capacidade nas organizações. Ao analisarem as vantagens da computação em nuvem, as empresas, gradativamente, estão adotando e utilizando essa infraestrutura virtual, considerado um método de gerenciamento dos recursos de tecnologia de informação. Assim, quais as vantagens de se implantar a computação em nuvem? Assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Custo, velocidade, segurança, escala local, produtividade, desempenho, manutenibilidade.
- B) Custo, velocidade, *backup*, escala global, produtividade, desempenho, confiabilidade.
- C) Custo, velocidade, segurança, escala global, produtividade, desempenho, confiabilidade.
- D) Alto custo, lentidão, escala local, confiabilidade, desempenho, produtividade, segurança.
- E) Alto custo, lentidão, escala local, confiabilidade, desempenho, baixa produtividade, segurança.

QUESTÃO 26

A utilização da *internet* nas empresas está presente desde os serviços mais simples, como o envio de mensagens, até atividades complexas, como o processamento com utilização de servidores em nuvem. A infraestrutura que inclui equipamentos para acesso à *internet* é o centro das atenções para que as operações funcionem com precisão e segurança. Os gestores devem possuir conhecimento dos equipamentos e da sua distribuição no ambiente de TI para que a infraestrutura se torne funcional e de alta performance. Entre os equipamentos, destaca-se o roteador, principal dispositivo de gerenciamento de redes. São atribuições de um roteador:

- A) Estabelecer conexões nas redes de computadores, encaminhando pacotes de dados, definindo as melhores rotas na conexão de dispositivos da *internet*, via cabo. Não substitui o *modem*, fazendo conexão com a *web*, mas pode gerenciar múltiplas redes, frequências e padrões de acesso.
- B) Estabelecer conexões nas redes de computadores, encaminhando pacotes de dados, definindo as melhores rotas na conexão de dispositivos da *internet*, via cabo ou *Wi-Fi*. Pode substituir o *modem* mas, de forma alguma, gerenciar múltiplas redes, frequências e padrões de acesso.
- C) Criar, gerenciar e distribuir sinal entre os dispositivos conectados ao servidor, permitindo conectar dispositivos, mas não permitindo a troca de dados na rede interna.
- D) Criar, gerenciar e distribuir sinal entre os dispositivos conectados ao *modem*, não permitindo conectar dispositivos na rede interna, mas permitindo a troca de dados.
- E) Estabelecer conexões nas redes de computadores, encaminhando pacotes de dados, definindo as melhores rotas na conexão de dispositivos, via cabo de rede ou rede *Wi-Fi*. Pode substituir o *modem*, fazendo conexão com a *web*, e alguns podem gerenciar múltiplas redes, frequências e padrões de acesso.

QUESTÃO 27

Em uma rede sem fio, empresarial ou particular, o sinal pode ser transmitido para além do espaço, dando a possibilidade de pessoas com computadores próximos utilizarem a conexão da *internet* ou até mesmo acessarem informações nos computadores da rede. Assim, como tornar a rede mais segura? Assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Selecionar Iniciar, Configurações, Rede e *Internet*, *Status*, Central de Compartilhamentos, Rede, Configurar IP.
- B) Selecionar Iniciar, Configurações, Rede e *Internet*, Central de Compartilhamentos, Configurar Rede e IP.
- C) Alterar o nome do usuário e a senha padrão do computador; configurar a chave de segurança da rede.
- D) Alterar o nome do usuário e a senha padrão do roteador; configurar a chave de segurança do computador.
- E) Alterar o nome do usuário e a senha padrão do roteador; configurar a chave de segurança da rede.

QUESTÃO 28

As redes sociais são mundialmente utilizadas não só para entretenimento, mas para fins de propaganda, comércio eletrônico, ensino, pesquisa científica, recrutamento e seleção de pessoal etc. É considerada positiva, porém, quando o usuário não toma os devidos cuidados, apresenta riscos. São espalhados algoritmos que acessam o computador para roubar informações como senhas, gerar identidade falsa, roubar imagens que levam a perseguições às pessoas etc. Assim, alguns riscos presentes nas redes sociais disparados pelos criminosos são:

- A) Vírus, *phishing*, chantagem, vazamento de dados.
- B) Vírus, *phishing*, perseguição, roubo de informações.
- C) Vírus, troca de identidade, perseguição, privacidade.
- D) *Trojans*, *links* falsos, instalação de arquivos maliciosos, acesso a *websites* falsos.
- E) *Trojans*, *links* falsos, instalação de arquivos maliciosos, acesso à *intranet*.

QUESTÃO 29

A partir do início da pandemia do coronavírus, houve uma explosão de reuniões com a utilização do *Google Meet*. Para viabilizar esse processo, a cada reunião, encaminhavam-se *e-mails* para os participantes cujo conteúdo era um convite com a data e hora, o *link* da reunião e o assunto. Qual procedimento pode ser adotado para enviar convites, de uma só vez, para 40 alunos da disciplina “Computador e Sociedade”?

- A) Criar a lista com 40 *e-mails*; entrar no *gmail*; acessar agenda; definir data e hora; adicionar título da reunião, adicionar lista de convidados; salvar, enviar, convidar todos.
- B) Criar a lista com 40 *e-mails*; entrar no *gmail*; definir data e hora; adicionar título da reunião, adicionar lista de convidados; salvar, enviar, convidar todos.
- C) Criar a lista com 40 *e-mails*; entrar no *gmail*; acessar agenda; adicionar título da reunião, adicionar lista de convidados; salvar, enviar, convidar todos.
- D) Entrar no *gmail*, clicar em “Nova reunião”, compartilhar a lista de 40 *e-mails*.
- E) Entrar no *gmail*, clicar em “Nova reunião”, compartilhar cada *e-mail* da lista.

QUESTÃO 30

Com os avanços tecnológicos em todas as áreas do conhecimento, a explosão de produção de informação se tornou fato atrativo para os cibercriminosos. Enquanto uns profissionais se preocupam em criar produtos e serviços para melhorar a qualidade de vida da população, outros se preocupam, de forma ilícita, em se beneficiar com a obtenção de dados e informações, cujas vendas podem se transformar em verdadeiras fortunas. Para evitar isso, as práticas de cibersegurança são fundamentais para que os dados e informações, pessoais ou empresariais não “caiam em mãos erradas”. Assim, quais os principais tipos de ameaças que a cibersegurança visa combater?

- A) Crime virtual, em que uma pessoa ou grupo invade e utiliza os sistemas para tentar obter dados de terceiros; ataque cibernético, em que se faz a coleta de dados relevantes por causas políticas internas às empresas; terrorismo cibernético, cujo objetivo é deletar sistemas eletrônicos, gerando pânico e medo.
- B) Crime virtual, como roubo, furto, estelionato, injúria, difamação, caracterizado como vingança a outrem; ataque cibernético, em que se faz a coleta de dados relevantes por causas políticas; terrorismo cibernético, cujo objetivo é deletar sistemas eletrônicos, gerando pânico e medo.
- C) Crime virtual e ataque cibernético, que podem ser combatidos com uso de *firewall*, *modem*, roteador e *ransomware*, o qual bloqueia arquivos de usuários e ameaça apagá-los, a menos que um resgate seja pago.
- D) Crime virtual, em que uma pessoa ou grupo dificulta o uso de sistemas para tentar obter algum tipo de ganho financeiro por meio das invasões; ataque cibernético, em que se faz a coleta de dados relevantes; terrorismo cibernético, cujo objetivo é afetar sistemas eletrônicos, gerando pânico e medo.
- E) Crime virtual e ataque cibernético, que podem ser combatidos com uso de *firewall*, *modem*, roteador e *adware*, o qual é usado para espalhar algum tipo de *malware*.

