



PUC - Rio VESTIBULAR 2018

1º DIA
TARDE
GRUPOS
1, 3, 4 e 5

Outubro / 2017

PROVA OBJETIVA DE LÍNGUA ESTRANGEIRA PROVAS DISCURSIVAS DE PORTUGUÊS E LITERATURA BRASILEIRA E DE REDAÇÃO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 01 - O candidato recebeu do fiscal o seguinte material:
- este Caderno, com o enunciado das 10 questões objetivas de **LÍNGUA ESTRANGEIRA**, das 5 questões discursivas de **PORTUGUÊS e LITERATURA BRASILEIRA**, sem repetição ou falha, e o **tema da Redação**;
 - um **CARTÃO-RESPOSTA**, com seu nome e número de inscrição, destinado às respostas das questões objetivas formuladas na prova de **LÍNGUA ESTRANGEIRA** (conforme opção na inscrição) grampeado a um Caderno de Respostas, contendo espaço para desenvolvimento das respostas às questões discursivas de **PORTUGUÊS e LITERATURA BRASILEIRA**, e à folha para o desenvolvimento da **Redação**.
- 02 - O candidato deve verificar se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso não esteja nessas condições, o fato deve ser **IMEDIATAMENTE** notificado ao fiscal.
- 03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, a **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**.
- 04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A leitura ótica do **CARTÃO-RESPOSTA** é sensível a marcas escuras; portanto, os campos de marcação devem ser preenchidos completamente, sem deixar claros.
- Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)
- 05 - O candidato deve ter muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA** somente poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado.
- 06 - Para cada uma das questões objetivas são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. O candidato só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.
- 07 - As questões são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.
- 08 - **SERÁ ELIMINADO** do Concurso Vestibular o candidato que:
- for surpreendido, durante as provas, em qualquer tipo de comunicação com outro candidato;
 - portar ou usar, durante a realização das provas, aparelhos sonoros, fonográficos, de comunicação ou de registro, eletrônicos ou não, tais como agendas, relógios de qualquer natureza, *notebook*, transmissor de dados e mensagens, máquina fotográfica, telefones celulares, *paggers*, microcomputadores portáteis e/ou similares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
 - se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo este Caderno de Questões e/ou o Caderno de Respostas e/ou a folha para o desenvolvimento da **Redação** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**;
 - não assinar a Lista de Presença e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.
- Obs.:** Iniciadas as provas, o candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **60 (sessenta) minutos** contados a partir do efetivo início das mesmas.
- 09 - O candidato deve reservar os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.
- 10 - O candidato deve, ao terminar as provas, entregar ao fiscal o **CARTÃO-RESPOSTA** grampeado ao **CADERNO DE RESPOSTAS** e à folha com o desenvolvimento da **Redação** e este **CADERNO DE QUESTÕES e ASSINAR a LISTA DE PRESENÇA**.
- 11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS E DISCURSIVAS, BEM COMO DE REDAÇÃO, É DE 4 (QUATRO) HORAS.**

BOAS PROVAS!

LÍNGUA ESTRANGEIRA – INGLÊS

WHY PAPER IS THE REAL 'KILLER APP'

Every January, Angela Ceberano sets goals for the 12 months ahead. And on Sunday nights, she plans and organises the coming week. But instead of spreadsheets and fancy smartphone apps, the Melbourne, Australia-based founder of public relations firm Flourish PR, uses notepads, an old-fashioned diary, coloured pens and a stack of magazines. With these, she brainstorms, makes lists and creates a vision board. Ceberano is anything but a technophobe. A digital native with a strong social-media presence, she splits her time between traditional and new media, and between Australia and San Francisco, where some of her start-up clients are based. For certain tasks, she just prefers the simplicity, flexibility and tactility of the page. "Sometimes, I just want to get rid of all the technology and sit down in a quiet space with a pen and paper," she says. "There are so many apps out there and I've tried and really given them a go, doing those to-do lists of having your priorities or brain storming using lots of different apps, but when I get a pen and paper, or when I'm using my old-fashioned diary and pen, it just feels more flexible to me. I can always pull it out. I can focus."

She's not alone. A quick scan of social media illustrates a quiet return to the humble charms of stationery and lettering. Many people are using cursive writing and colouring in to help organise their lives or work on certain goals — whether it's fitness, finances, or fast-tracking their careers. While technology can certainly provide an edge for certain tasks, digital overload is a real and growing concern. A 2010 study by the University of California at San Diego suggests we consume nearly three times as much information as we did the 1960s. And a report by Ofcom in the UK says that 60% of us consider ourselves addicted to our devices, with a third of us spending longer online each day than we intend. So are we doing too much, and are our screens too distracting? Possibly. For instance, many studies indicate that multitasking is bad for us and makes our brains more scattered.

Other findings show that pen and paper have an edge over the keyboard. Research by Princeton University and the University of California at Los Angeles, published in 2014, showed that the pen is indeed mightier than the keyboard. In three studies, researchers found that students who took notes on laptops performed worse on conceptual questions than students who took notes longhand. Those who took written notes had a better understanding of the material and remembered more of it because they had to mentally process information, rather than type it verbatim. And, another study, published in the

Journal of Applied Cognitive Psychology, showed that people who doodle can better recall dull information.

So, with the proliferation of technology specifically designed to aid productivity and efficiency, what is the enduring appeal of simpler tools? For starters, a notepad will never run out of batteries or have a screen freeze half way through a task. You can't accidentally delete something. It won't ring, or ping or pester you with constant social-media and email updates. And you can sketch, draw a diagram or stick-figure illustration; sometimes a picture is worth a thousand words, which isn't as easily done on a smartphone.

For Amy Jones, creator of Map Your Progress, which involves goal-tracking through art, creating a visualisation helped her pay off \$26,000 in credit card debt. Inspired by the visual aids used by her mother, who worked in sales, Jones drew up a huge canvas of swirls, each representing \$100, and hung it on the wall. Each time she paid that amount off, Jones, coloured one in with a brightly toned hue. The result? She paid off her debt in half the expected time and created an impressive artwork. She started selling her designs online in 2015 with customers in countries as far flung as Australia, using them to stay focused on goals such as clearing debt, losing weight or training for a marathon.

Writing it down also sparks innovation. Being innovative and creative is about "getting your hands dirty" a feeling that is lacking when you use technology or gadgets, says Arvind Malhotra, a professor at the University of North Carolina Kenan-Flagler Business School. "Research has also shown that tactile sensory perceptions tend to stimulate parts of the brain that are associated with creativity. "What is really interesting is that in almost all the high-technology companies, those that make digital hardware and software, whiteboards are still a dominant method for creative stimulation and collaborating."

For Ceberano, being able to switch off her phone, step away from the computer, sit down and focus is key, along with the flexibility to create her own systems. "With those apps, the reason I don't use them is because they are someone else's format". "So when I'm there with a pen and paper, I'm putting it down in a way that is very organised in my head, but probably wouldn't work for somebody else. I think people are just trying to take back ownership over the time that they've got and also the way that we're controlling the information that we're taking in."

Available at: <<http://www.bbc.com/capital/story/20170120-why-paper-is-the-real-killer-app>>. Retrieved on: 23 Jan. 2017. Adapted.

1

The author's main objective in this text is to

- (A) trace back the reasons that led to the omnipresence of apps in people's lives.
- (B) prove that apps have entirely supplanted the use of analogical organizing tools.
- (C) list some characteristics that make technological tools necessary in users' routine.
- (D) defend the idea that in spite of the proliferation of technology, simpler tools are still appealing.
- (E) highlight the fact that those who take written notes have a better understanding of the material they register.

2

Based on the meanings expressed in the text, it is correct to affirm that

- (A) "stack" (line 7) and pile are synonyms.
- (B) "overload" (line 31) and overburden are antonyms.
- (C) "doodle" (line 54) cannot be replaced by scribble.
- (D) "huge" (line 70) means the same as beautiful.
- (E) "spark" (line 80) and discourage are synonyms.

3

In the fragment of the text "While technology can certainly provide an edge for certain tasks, digital overload is a real and growing concern." (lines 29-31), the conjunction "while" conveys an idea of

- (A) simultaneity
- (B) time sequence
- (C) addition of ideas
- (D) exemplification
- (E) opposition of ideas

4

From the fragment of the text "There are so many apps out there and I've tried and really given them a go, doing those to-do lists of having your priorities or brain storming using lots of different apps, but when I get a pen and paper, or when I'm using my old-fashioned diary and pen, it just feels more flexible to me. I can always pull it out. I can focus." (lines 17-23), one can say that Ceberano

- (A) has approved the majority of the apps she has tested so far.
- (B) to-do lists and brain storming are activities she can't stand doing.
- (C) has given up using her pens and notepads, as she couldn't focus.
- (D) has tried different apps, but she thinks taking notes is more practical.
- (E) can only focus on her projects if she organizes them using pen and paper.

5

Based on the fragment of the text "Other findings show that pen and paper have an edge over the keyboard." (lines 41-42), one can say that

- (A) some researchers believe that technology is more user-friendly than analogical media.
- (B) some studies demonstrate that pen and paper are a little more advantageous than apps.
- (C) pen and paper are on the edge of a revolution in terms of usability.
- (D) technological and analogical media should be used together.
- (E) pen and paper are absolutely useless nowadays.

6

In paragraph 5 (lines 66-79), the author tells the story of Amy Jones, creator of an online enterprise named *Map your Progress*, which sprung from her personal problem: a \$26,000 credit card debt. The proverb which best applies to Jones's experience is

- (A) "Strike while the iron is hot."
- (B) "Money doesn't grow on trees."
- (C) "The pen is mightier than the sword."
- (D) "Where there's a will, there's a way."
- (E) "First things first."

7

Professor Arvind Malhotra's argument in paragraph 6 (lines 80-91) that "getting your hands dirty" (lines 81-82) enhances creativity, finds echo in Amy Jones's creation of "an impressive artwork" (line 75), in high-technology companies' usage of whiteboards (line 88) and in Angela Ceberano's preference in creating "her own systems" (lines 94-95).

It is possible to affirm that the common denominator of the above examples is that

- (A) teamwork is essential for launching innovation.
- (B) a hands-on approach is where we sharpen our expertise.
- (C) multitasking is associated with creativity.
- (D) apps are pointless for enhancing creativity.
- (E) electronic gadgets are indispensable for enhancing creativity.

8

Check the correct option in terms of reference:

- (A) "these" (line 8) refers to "spreadsheets and fancy smartphone apps (line 4).
- (B) "those" (line 48) refers to "researchers" (line 46).
- (C) "It" (line 60) refers to "notepad" (line 58).
- (D) "which" (line 64) refers to "thousand words" (line 64).
- (E) "them" (line 77) refers to "customers" (line 76).

9

The reader can infer that the attitude the writer takes towards the usefulness of paper is one of

- (A) scorn
- (B) irony
- (C) amusement
- (D) indifference
- (E) appreciation

10

The word “dominant” in the fragment “whiteboards are still a dominant method for creative stimulation and collaborating.” (lines 90-91), most nearly means

- (A) leading
- (B) striking
- (C) radical
- (D) dynamic
- (E) conventional

LÍNGUA ESTRANGEIRA – ESPANHOL

Las abuelas solares de Cachimbo

A esta isla olvidada entre Chiapas y Oaxaca nunca había llegado la electricidad. Hasta que cuatro mujeres viajaron a India, se formaron como expertas en energía solar y regresaron a su tierra para iluminar
5 la vida.

Por no haber nada, en Cachimbo tampoco había luz. Hasta el año 2014, cuando doña Norma regresó de su viaje a India con sus compañeras Rosa, María y Lilia. Durante seis meses, las cuatro mujeres
10 habían estado formándose en la Universidad Pies Descalzos. Cuando volvieron a casa, transformadas en ingenieras solares, las cuatro venían decididas a adelantar un par de siglos las agujas del reloj en Cachimbo. La prensa local las bautizó, con gloria, “las
15 abuelas solares”.

“Me fui con todos los riesgos. Me fui para que viniera la luz a Cachimbo. Yo quería que esto saliera bien”. Doña Norma Guerra Ramos habla con sus manos precisas, trabajadas, pero aún jóvenes a sus
20 55 años. Muestra su pasaporte mexicano con visado —“de student”, señala entre divertida y orgullosa— para la República de India, fechado el 15 de octubre de 2013. Hasta ese día, doña Norma apenas se había alejado de la isla de Cachimbo unos kilómetros
25 para vender su pescado en los mercados locales. No tenía siquiera un acta de nacimiento. Nunca le habían hecho falta papeles oficiales: nada había hecho presagiar que fuese a emprender viaje alguno. Esta mujer de arrugas sonrientes, fuerte e inusualmente
30 alta para el pueblo ikoot vagamente recuerda haber ido a la escuela. A unos 30 kilómetros de Arriaga, el núcleo urbano más cercano, la existencia de los habitantes de este rincón de México transcurre silenciosa, inadvertida. “La gente en México es muy
35 conforme. Pero hay que luchar, cuando es posible”, reflexiona doña Norma.

La isla de Cachimbo se extiende frente al golfo de Tehuantepec, separada del continente por la laguna del Mar Muerto, en la frontera entre los Estados de
40 Oaxaca y Chiapas, de los más pobres de México. [...] A 15.000 kilómetros de allí, en Tilonia (Rajastán), la Universidad Pies Descalzos presume de haber formado a cerca de 800 ingenieras solares que han llevado la luz a más de medio millón de hogares en el
45 mundo. El centro se basa sobre uno de los principios de Gandhi: que el camino hacia el desarrollo lo dirijan las comunidades. Su fundador, Sanjit Bunker Roy, fue galardonado por la revista Time como una de las 100 personas más influyentes en 2010. Educado en un
50 entorno elitista, Bunker abandonó pronto la carrera hacia el éxito social para la que estaba programado y se aferró a lo que en Tilonia llaman “los valores no-negociables”. Equidad, autosuficiencia, austeridad.

RASCUNHO

La Universidad Pies Descalzos no otorga diplomas, pero lleva décadas desmitificando tecnologías y formando profesionales. Y donde más profesionales en potencia ha encontrado Bunker es entre mujeres iletradas y jóvenes abuelas como doña Norma. De preferencia es a ellas a quienes beca: considera que “los hombres están obsesionados por los títulos”.

Doña Norma y Bunker Roy cruzaron sus caminos en julio de 2013 gracias al Comité Melendre, un colectivo de jóvenes zapotecas que promueve iniciativas comunitarias en el istmo. Ellos acogieron a Bunker y le condujeron hasta la isla de Cachimbo cuando aterrizó en México para seleccionar becarias en localidades remotas. Ellos acompañaron a las cuatro abuelas solares desde el embarcadero de Cachimbo hasta el aeropuerto internacional Benito Juárez de la Ciudad de México, donde abordarían su primer vuelo. Doña Norma recuerda aún hoy los nervios y la ilusión: “El avión uno lo toma la primera vez y es como tener el primer hijo”.

Pero al principio no lo tuvo nada claro. “Imagínese que ahí, donde la arena, llega en barca un hombre con faldas largas que cuenta que viene de India. Nos reúne a todo el pueblo y dice que se quiere llevar a cuatro mujeres mayores a montar lámparas. Y que sí, que luego las regresa”. Hubo que abordar muchas inquietudes aquel día. Los jóvenes sí querían irse, pero Bunker los rechazó: “Tienen que ser abuelas, ellas poseen las raíces más profundas de Cachimbo, no tienen ansias de correr hacia nuevos horizontes; con ellas el proyecto estará seguro”. Doña Norma escuchó con interés lo que las ingenieras solares podrían aportar al pueblo a su regreso. Delante de todos, los maridos de las abuelas seleccionadas fueron consultados. “Nosotras mirábamos a nuestros esposos como diciendo no-me-dejes-ir”. Pero ellos no se atrevieron a negarse, así que doña Norma ya no pudo contenerse más: “Bueno, y usted, ¿qué obtiene a cambio?”. Bunker replicó con una sonrisa satisfecha: “Usted se viene”. “A mí me convenció la mirada, el hablar del señor... Yo creo que a él le gustó que no temí preguntarle”.

[...]

Cuando regresó a Cachimbo, doña Norma estaba cambiada. Juntas, las cuatro abuelas montaron su taller de ensamblaje. Durante los primeros meses trabajaron febrilmente preparando equipos: siete horas al día, cinco días a la semana. El 24 de noviembre de 2014 se encendieron las tres primeras lámparas en Cachimbo. [...] Cada día, al caer la oscuridad, Cachimbo estrenaba ocho horas de luz. [...]

Texto adaptado de Isabel Kreisler. Publicado en el diario El País online (www.elpais.es), el día 25 de julio de 2017.

1

El tema del artículo es

- (A) la falta de servicios básicos en Cachimbo y sus consecuencias.
- (B) el activo trabajo de las ONG mexicanas en el contexto internacional.
- (C) la llegada de la electricidad a Cachimbo por medio de cuatro mujeres.
- (D) el intercambio sociocultural entre comunidades mexicanas e indias.
- (E) la presencia de las mujeres en el mercado laboral mexicano actual.

2

El objetivo del artículo es

- (A) defender la inclusión de mujeres maduras al mercado de trabajo.
- (B) informar sobre una experiencia femenina pionera en energía solar.
- (C) concientizar sobre la importancia de utilizar energías renovables.
- (D) divulgar el efecto positivo de la formación educativa permanente.
- (E) enseñar paso a paso todo lo necesario sobre liderazgo femenino.

3

Señale la única alternativa en que la palabra en paréntesis se corresponde semánticamente con la palabra subrayada.

- (A) “[...]A esta isla olvidada[...].” (línea 1, continente)
- (B) “[...]La prensa local[...].” (línea 14, vecindad)
- (C) “[...]para vender su pescado[...].” (línea 25, chorizo)
- (D) “[...]medio millón de hogares[...].” (línea 44, casas)
- (E) “[...]un hombre con faldas largas[...].” (línea 76, pantalones)

4

El apodo de “abuelas solares” se debe a que las cuatro mujeres

- (A) eran señoras mayores que se especializaron en energía solar.
- (B) contaban con mucha experiencia en el área de energía solar.
- (C) tenían familias numerosas, con muchos hijos y nietos ingenieros.
- (D) desde siempre lucharon para modernizar Cachimbo con energía solar.
- (E) pertenecían a una organización no gubernamental con ese nombre.

5

Marque el enunciado cuyo verbo se refiera a una acción pasada próxima o vinculada al momento de la enunciación.

- (A) “[...]cuando doña Norma regresó de su viaje[...]” (líneas 7-8)
- (B) “[...]las cuatro mujeres habían estado formándose[...]”. (líneas 9-10)
- (C) “[...]las cuatro venían decididas[...]” (línea 12)
- (D) “[...]Doña Norma Guerra Ramos habla[...]” (línea 18)
- (E) “[...]ingenieras solares que han llevado la luz[...]” (líneas 43-44)

6

En el fragmento: “...Doña Norma Guerra Ramos habla con sus manos precisas, trabajadas, pero aún jóvenes a sus 55 años...” (líneas 18-20) podemos reemplazar el adverbio “**aún**”, sin cambiar su significado, por

- (A) todavía.
- (B) siquiera.
- (C) hasta.
- (D) ya.
- (E) también.

7

Marque la única alternativa que **NO** corresponde a lo que menciona el texto.

- (A) Doña Norma Guerra Ramos no contaba con sus principales documentos de identidad.
- (B) Un gran promedio de la población Ikoot, que vive en Cachimbo, es de baja estatura.
- (C) Sanjit Bunker tuvo una larga y notoria trayectoria antes de fundar Pies Descalzos.
- (D) Los becados escogidos por la Universidad debían vivir en lugares alejados.
- (E) Al regreso de su viaje de estudios, las abuelas solares pudieron iluminar Cachimbo.

8

Marque la única alternativa donde la correspondencia semántica está correcta:

(A) “[...] Doña Norma <u>recuerda</u> [...]” (línea 71)	Olvida
(B) “[...] El avión uno lo <u>toma</u> [...]” (línea 72)	Coge
(C) “[...] Bunker los <u>rechazó</u> [...]” (línea 81)	Aceptó
(D) “[...] ellas <u>poseen</u> las raíces [...]” (línea 82)	Carecen
(E) “[...] Yo <u>creo</u> que [...]” (línea 94)	Dudo

9

En el párrafo 6 (líneas 74-95) se describe la reacción de las abuelas solares ante la solicitud de Bunker Roy. Podríamos explicar su actitud como un sentimiento de

- (A) alegría inmediata.
- (B) profunda confianza.
- (C) gran tristeza.
- (D) mucha perplejidad.
- (E) enorme enojo.

10

En la oración: “El avión uno lo toma la primera vez y es como tener el primer hijo” (líneas 72-73), el número ordinal “primero” pierde la vocal “o” delante de un sustantivo masculino. Esto también sucede con

- (A) segundo.
- (B) tercero.
- (C) cuarto.
- (D) octavo.
- (E) noveno.

RASCUNHO

**PROVA DISCURSIVA
PORTUGUÊS E LITERATURA BRASILEIRA****Texto 1**

A moda é, como se sabe, um negócio que acompanha a tendência da economia, dos estilos de vida das pessoas, seus comportamentos e, principalmente, seus desejos, havendo nesse sentido uma integração mundial e uma interdependência de mercados (COBRA, 2010). Assim, o que acontece na Europa, na Ásia, na América não são fenômenos isolados: quando uma tendência surge numa região, ela acaba por estimular tendências em outros lugares, e dentro dessa dinâmica a moda estabelece um ciclo de vida para os produtos, cada vez mais curto, no padrão de produção atual, com maximização das vendas em curto prazo (COBRA, 2010).

Conforme Garcia (2007), os modelos econômicos entendem que a moda pode se definir pela relação de dois ritmos: desgaste e compra. Para Barthes (2009), se o ritmo de compra é maior que o ritmo de desgaste e se compra mais do que se gasta, há moda: quanto mais o ritmo de compra supera o ritmo de desgaste, mais forte é a submissão à moda. Dentro da sociedade de consumo, de acordo com De Carli (2002), e na era da pós-modernidade de Lipovetsky e Serroy (2005), é o desejo da novidade, o amplo acesso ao divertimento, aos meios de comunicação (hoje potencializados através do fenômeno das mídias sociais) e o efêmero dos acontecimentos que impulsionam a moda, filha diletta do capitalismo, apologista da inovação, contrária à tradição em favor do preço da série.

In: MÜLLER, Madeleine. **Moda sustentável, consumo consciente e comunicação**: estudo de casos no Rio Grande do Sul. Dissertação de Mestrado, Universidade Fernando Pessoa, Porto, 2016.

Questão 1 (valor: 2,0 pontos)

- a) Transcreva da última frase do **Texto 1** a palavra substantivada que reitera a ideia expressa em “a moda estabelece um ciclo de vida para os produtos, cada vez mais curto” (1º parágrafo do **Texto 1**).

RASCUNHO

- b) Identifique a relação semântica entre as orações em “quanto mais o ritmo de compra supera o ritmo de desgaste, mais forte é a submissão à moda.”.

RASCUNHO

- c) Na frase abaixo, substitua a palavra em negrito por “caso”. Faça todas as modificações necessárias.
*Para Barthes, **se** o ritmo de compra é maior que o ritmo de desgaste e se compra mais do que se gasta, há moda.*

RASCUNHO

Texto 2

Os criadores do *skateboarding* no Sul da Califórnia dos anos 1970 (que foram retratados no popular documentário *Dogtown and Z-Boys*) não reconheceriam o esporte hoje. Naquela época os praticantes eram foras da lei: como afirma um dos personagens do filme, “Começamos a dar as nossas batidas por toda parte. Para qualquer lugar que fôssemos as pessoas nos odiavam”.

Hoje andar de *skate* é tão contracultura quanto os *The Simpsons*. Há mais crianças andando de *skate* do que jogando basquete e muitas delas compram camisetas caras, tênis para *skate*, capacetes e outros acessórios. Na verdade, os praticantes gastam quase seis vezes em produtos como camisetas, bermudas e óculos de sol (cerca de 4,5 bilhões de dólares em um ano) do que com equipamentos pesados como os próprios *skates*.

A evolução do *skateboarding*, de uma atividade *cult* com subtons rebeldes para um passatempo convencional, espelha a jornada que muitos produtos e serviços percorrem na cultura popular. A difusão das inovações se refere ao processo pelo qual um novo produto, serviço ou ideia se espalha por uma população. Uma inovação é qualquer produto ou serviço que os consumidores percebem como novo. Pode estar na forma de uma atividade, um estilo de se vestir, uma nova técnica de fabricação, uma nova variação de um produto existente, uma nova maneira de entregar um produto ou uma nova maneira de embalar um produto atual.

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor**: comprando, possuindo, sendo. Trad.: Luiz Claudio de Queiroz Faria. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. p.613.

Questão 2 (valor: 2,0 pontos)

- a) No Português, há dois tipos de voz passiva: a analítica, com uso da locução verbal, e a sintética, com a partícula **se**. Na primeira frase do **Texto 2**, entre parênteses, o emprego da voz passiva analítica preservou a clareza do texto, o que não ocorreria se a passiva sintética tivesse sido usada. Explique por que a forma “se retrataram” comprometeria a legibilidade do texto.

- b) Explícite a ideia embutida na afirmação “Hoje andar de *skate* é tão contracultura quanto os *The Simpsons*”. Justifique com base em elementos do próprio texto.

Texto 3

À noite, quando dei por mim, subia as escadas de Lúcia. Se alguém me perguntasse o que ia fazer, ficaria bem embaraçado para responder e bem admirado da pergunta.

Tinha passado o resto do dia a atordoar-me, a fazer esforços inúteis para expelir da ideia uma lembrança que me afligia; à noite não pude resistir: senti uma necessidade invencível de ver aquela mulher, que eu já aborrecia.

Tinha-a eu amado para ter o direito de odiá-la.

Lúcia estava no toucador, acabando de vestir-se. A minha entrada lhe causou alguma surpresa. O acolhimento que me fez foi triste, mas doce e afável.

— Cometi uma indiscrição talvez, usando da liberdade que me deu outrora.

— Quem fez do presente um passado já tão remoto? Não fui eu! Mas fique certo que esta casa, hoje, como ontem, como amanhã, não tem para o senhor nem portas, nem paredes.

— Renuncio de bom grado a tanta honra; prefiro esperar no topo da escada, a correr o risco de uma surpresa ridícula para ambos.

Lúcia fitou-me por muito tempo, e chegou-se ao espelho para dar os últimos toques ao seu traje, que se compunha de um vestido escarlate com largos folhos de renda preta, bastante decotado para deixar ver as suas belas espáduas, de um filó alvo e transparente que flutuava-lhe pelo seio cingindo o colo, e de uma profusão de brilhantes magníficos capaz de tentar Eva, se ela tivesse resistido ao fruto proibido. Uma grinalda de espigas de trigo cingia-lhe a frente e caía sobre os ombros com a basta madeixa de cabelos, misturando os louros cachos aos negros anéis que brincavam.

Estava excessivamente pálida, e a cor escarlate do vestido ainda lhe aumentava o desmaio; os olhos luziam com ardor febril que incomodava, e os lábios se contraíam num movimento que não era riso nem ânsia, mas uma e outra coisa. Entretanto nunca essa mulher me pareceu tão bela; a ideia de que ela se enfeitava para outro homem irritava-me a ponto que estive para precipitar-me e espedaçar, arrancando-lhe do corpo, as galas que a cobriam.

ALENCAR, José de. **Lucíola**. São Paulo: Ática, 1988, p.71-72.

Questão 3 (valor: 2,0 pontos)

a) Pode-se observar, na leitura do texto de José de Alencar, a preocupação em descrever com detalhes a vida social na corte brasileira do século XIX, realçando hábitos, aspectos da moda, valores morais e relações afetivas. Destaque duas características presentes no **Texto 3** (formais ou temáticas) que comprovam o período literário a que ele se filia.

b) Todos os elementos que fazem parte da estrutura narrativa tradicional de um romance estão presentes no **Texto 3**. A partir dessa constatação, determine o foco narrativo utilizado por Alencar em **Lucíola**, justificando a sua resposta.

Texto 4

Eu, etiqueta

Em minha calça está grudado um nome
que não é meu de batismo ou de cartório,
um nome... estranho.
Meu blusão traz lembrete de bebida
que jamais pus na boca, nesta vida.
Em minha camiseta, a marca de cigarro
que não fumo, até hoje não fumei.
Minhas meias falam de produto
que nunca experimentei
mas são comunicados a meus pés.
Meu tênis é proclama colorido
de alguma coisa não provada
por este provador de longa idade.
Meu lenço, meu relógio, meu chaveiro,
minha gravata e cinto e escova e pente,
meu copo, minha xícara,
minha toalha de banho e sabonete,
meu isso, meu aquilo,
desde a cabeça ao bico dos sapatos,
são mensagens,
letras falantes,
gritos visuais,
ordens de uso, abuso, reincidência,
costume, hábito, premência,
indispensabilidade,
e fazem de mim homem-anúncio itinerante,
escravo da matéria anunciada.
Estou, estou na moda.
É duro andar na moda, ainda que a moda
seja negar minha identidade,
trocá-la por mil, açambarcando
todas as marcas registradas,
todos os logotipos do mercado.
Com que inocência demito-me de ser
eu que antes era e me sabia
tão diverso de outros, tão mim-mesmo,
ser pensante, sentinte e solidário

com outros seres diversos e conscientes
de sua humana, invencível condição.
Agora sou anúncio,
ora vulgar ora bizarro,
em língua nacional ou em qualquer língua
(qualquer, principalmente).
E nisto me comprazo, tiro glória
de minha anulação.
Não sou — vê lá — anúncio contratado.
Eu é que mimosamente pago
para anunciar, para vender
em bares festas praias pérgulas piscinas,
e bem à vista exibo esta etiqueta
global no corpo que desiste
de ser veste e sandália de uma essência
tão viva, independente,
que moda ou suborno algum a compromete.
Onde terei jogado fora
meu gosto e capacidade de escolher,
minhas idiossincrasias tão pessoais,
tão minhas que no rosto se espelhavam,
e cada gesto, cada olhar,
cada vinco da roupa
resumia uma estética?
Hoje sou costurado, sou tecido,
sou gravado de forma universal,
saio da estamparia, não de casa,
da vitrine me tiram, recolocam,
objeto pulsante mas objeto
que se oferece como signo de outros
objetos estáticos, tarifados.
Por me ostentar assim, tão orgulhoso
de ser não eu, mas artigo industrial,
peço que meu nome retifiquem.
Já não me convém o título de homem.
Meu nome novo é coisa.
Eu sou a coisa, coisamente.

ANDRADE, Carlos Drummond de. **Corpo**. Rio de Janeiro: Record, 1984, p.85-87.

Texto 5

beba coca cola
babe cola
beba coca
babe cola caco
caco
cola
c l o a c a

PIGNATARI, Décio. In: **Concretismo**. Revista de Cultura Vozes, v. LXXI, n.1, 1977, p.35.

REDAÇÃO

Produza um **texto dissertativo-argumentativo** — com cerca de 25 linhas e título sugestivo —, com o intuito de **avaliar duas tendências presentes na sociedade do século XXI**:

i) o encantamento com o desenvolvimento tecnológico e com o consumismo — que torna mais fácil e agradável a sobrevivência nas cidades, mas sacrifica o ambiente.

ii) a volta a uma vida mais simples, no campo, em comunhão com a natureza, mas sem os recursos de que se dispõe no outro contexto.

Abaixo, apenas para ajudá-lo a pensar no desenvolvimento de sua redação, reproduzimos dois fragmentos de artigos em torno de ambas as visões de mundo.

Tendência para a sociedade se tornar cada vez mais próxima dos livros e filmes de ficção científica

O futuro imaginado por artistas e pensadores já parece ter chegado a esta nossa segunda década do século XXI — e querer se firmar cada vez mais. Na área de segurança, por exemplo, agências, como o FBI, contam com programas robustos de reconhecimento facial e biométrico — o que permite a identificação de suspeitos ou criminosos em multidões por meio de câmeras de vigilância. Empresas como Google, Baidu e Tesla investem em carros que dirigem sozinhos, os chamados autônomos. Os veículos são equipados com GPS, câmeras e radares, conseguindo reconhecer objetos — placas, ciclistas, pontes — e tomar decisões como frear quando um sinal estiver fechado, acelerar até a velocidade limite local, ou desviar de um pedestre. A americana Tesla anunciou em 2016 uma mudança que faz seu sistema aprender quais situações e locais são mais arriscados que outros — cada vez que o piloto humano freia, as imagens captadas ao redor são assimiladas e compartilhadas com o sistema autônomo de outros carros.

Alguns celulares já contam com reconhecimento de voz, sendo capazes de compreender o que lhes é dito e executar tarefas —exibir a lista de filmes em cartaz após “ouvirem” algo como “filmes no cinema hoje”. A Microsoft lançou em 2014 o Skype Translator, ferramenta baseada em aprendizado de máquina que permite a tradução de conversas entre pessoas falando idiomas diferentes em tempo real. Tecnologia semelhante se vê em outros serviços de tradução, como o Google Tradutor, que reconhece palavras em diversos idiomas tanto em voz quanto em imagem, permitindo a tradução instantânea de cardápios de restaurantes ou de placas de rua, por exemplo.

Em termos de serviços, a Netflix, por exemplo, oferece um vasto acervo de séries, filmes e documentários a uma base de quase 90 milhões de usuários. Por meio de rede neural, empresas conseguem observar o comportamento de seus clientes e reconhecer padrões, como gêneros de filmes, artistas favoritos ou faixa de preço de produtos mais buscados. Na área da medicina, as aplicações exploradas visam ajudar tanto médicos quanto pacientes. Em outubro de 2016, a empresa chinesa de tecnologia Baidu lançou o Melody que “dialoga” com pacientes, respondendo a dúvidas básicas de saúde. Uma das intenções da empresa é oferecer as informações para médicos, ajudando-os na definição de melhores diagnósticos. Há computadores que identificam e classificam nódulos ou células cancerígenas a partir de amostras de sangue.

Texto adaptado de “NEXO JORNAL” (janeiro de 2017).

Disponível em: <<https://www.nexojornal.com.br/explicado/2017/02/07/Intelig%C3%A2ncia-artificial-entre-a-pr%C3%B3xima-revolu%C3%A7%C3%A3o-tecnol%C3%B3gica-e-o-fim-da-humanidade>>. Acesso em: 15 ago. 2017.

Tendência para a sociedade se tornar cada vez mais próxima dos livros e relatos do passado

O modo como a maior parte das sociedades se organizou, desde o início do século XX, mostrou-se altamente prejudicial ao ambiente. Transporte por automóvel e demais veículos aéreos e marítimos, produção agrícola baseada em insumos químicos e altamente mecanizada, desperdício hiperbólico de alimentos, saneamento básico com tratamento de lixo ineficientíssimos, perda crescente de matas e biodiversidade são apenas algumas marcas desse processo.

As poucas políticas públicas aplicadas — quando aplicadas —, apesar de extremamente relevantes, ainda são insuficientes uma vez que evitam entrar em choque com valores arraigados às civilizações capitalistas. O consumismo, a necessidade de buscar ou manter um “padrão de vida” elevado e o individualismo que coloca a satisfação de anseios pessoais como objetivo prioritário a despeito de danos que possam ser causados ao coletivo (como os ambientais, por exemplo) continuam norteando o modo de vida de grande parte das pessoas.

Justamente por discordar da ideia de que é possível atingir a sustentabilidade sem que ocorram mudanças profundas em nosso modo de vida (sejam estruturais ou a nível pessoal), vêm surgindo, no mundo inteiro, desde aproximadamente os anos 1990, as ecovilas. De diferentes tipos e tamanhos, essas comunidades se formam com intuito de prover aos seus membros um modo de vida mais ligado aos recursos naturais, no qual o respeito ao ambiente seja um pilar central. De acordo com a definição de um pesquisador, “as ecovilas são comunidades intencionais sustentáveis, isto é,

são grupos de pessoas que se unem para criar um estilo de vida de baixo impacto ambiental e relações interpessoais mais cooperativas e solidárias. A vida numa ecovila se baseia nos seguintes pilares: pacifismo, autogestão, práticas ecológicas, laços comunitários, experiências poéticas ou transcendentais e busca de autoconhecimento”. (R. Roysen, Ecovilas e a construção de uma cultura alternativa. Dissertação de mestrado. Universidade de São Paulo. São Paulo, 2013).

Numa ecovila, portanto, as pessoas compartilham de ideais ecologicamente responsáveis e de um senso de coletividade que, a partir de seu ponto de vista, falta à sociedade urbana moderna. Lá, tudo é pensado para causar o menor impacto ambiental possível, aproveitando o que o ambiente fornece e devolvendo a ele, de forma ordenada, o que é excedente ou residual. Grande parte dos grupos de moradores desses locais produz o próprio alimento através de práticas agroecológicas, usando o mínimo necessário de insumos externos ao sistema agrícola e evitando agrotóxicos. Além disso, o uso de banheiros secos e outras medidas sanitárias ecologicamente eficientes evita a contaminação de solo e de água com dejetos, ao contrário do que ocorre nos grandes centros urbanizados. As ecovilas costumam promover também atividades de conscientização a fim de disseminar conceitos e ações que visem promover a sustentabilidade de forma integrada e ampliada. Assim, pessoas de fora da comunidade podem avaliar a vida longe dos confortos da tecnologia e da sedução do consumo desenfreado.

Texto adaptado de “Ecovilas: o que são e o que não são”, do cientista de alimentos Gustavo.

Disponível em: <<http://www.blogs.ea2.unicamp.br/cienciaemsi/2017/01/26/ecovilas-o-que-sao-e-o-que-nao-sao>>. Acesso em: 14 ago. 2017.

RASCUNHO