

Processo Seletivo Público para provimento de cargos e formação de cadastro de reserva, de nível médio e superior, do Conselho Regional de Administração de Goiás - CRA/GO

FISCAL - I

11/12/2022

CADERNO DE QUESTÕES

DISCIPLINA	QUESTÕES
Língua Portuguesa	1 a 10
Raciocínio Lógico e Matemático	11 a 20
Informática	21 a 30
Conhecimentos Específicos	31 a 50
Prova Discursiva	-

SOMENTE ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

Atenção: Transcreva no espaço designado da sua FICHA DE IDENTIFICAÇÃO, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

A borboleta pousou-me na testa.

1. Quando for autorizado abrir o caderno de questões, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se isso ocorrer, solicite outro exemplar ao fiscal de sala.
2. Este caderno é composto por questões de múltipla escolha. Cada questão apresenta quatro alternativas de respostas, das quais apenas uma é a correta.
3. O cartão-resposta é personalizado e não será substituído em caso de erro no preenchimento. Ao recebê-lo, confira se seus dados estão impressos corretamente. Se houver erro de impressão, notifique ao fiscal de sala.
4. Preencha, integralmente, um alvéolo por questão, utilizando caneta de tinta AZUL ou PRETA, fabricada em material transparente. A questão deixada em branco, com rasura ou com marcação dupla terá pontuação ZERO.

PROCESSO SELETIVO

Leia o texto 1 para responder às questões de 01 a 08.

Texto 1

Inovação, nova filosofia para liderar empresas?

A inovação não tem nada de nova. Esta é a primeira das duas dúvidas sobre a formulação do tema que surgiram para este texto, a questão que aparece no título acima.

Como um preceito para a boa conduta das empresas, a inovação conta com uma longa lista de prestigiados conselheiros. O economista Joseph Schumpeter começou a formular sua teoria da inovação e do capitalismo em 1911 (embora suas ideias a respeito tenham chamado a atenção da comunidade acadêmica e de negócios a partir da publicação de seu livro mais popular, *Capitalismo, Socialismo e Democracia*, em 1942). A inovação, para Schumpeter, impulsiona a economia capitalista com "vendáveis de destruição construtiva". Peter Drucker, considerado o pai do *management*, foi outro grande defensor da inovação e escreveu o livro seminal *Innovation and entrepreneurship*, em 1985.

Por isso, há muito tempo, especialistas estão incitando os líderes de empresas a inovar. A famosa professora de Harvard, Rosabeth Moss Kanter, afirma que a inovação nunca foi uma moda passageira, mas admite, contudo, que é "redescoberta" como um facilitador do crescimento empresarial mais ou menos a cada seis anos (a duração aproximada de uma geração de gestores).

Quais serão as forças que hoje colocam a inovação de novo em foco? Por que estamos acuados pela advertência "Inovar ou morrer"? Recentemente, ela foi usada como título pelo guru dos *best-sellers*, Tom Peters; pelo professor da Universidade da Pensilvânia Jack V. Matson; pelas redes de televisão BBC e NBC; pelas publicações *Time*, *Forbes*, *Wired*, *The Huffington Post* e *Business Insider*, para citar alguns; e até um curso de MBA na Escola de Negócios da Universidade de Columbia leva este nome!

A renovada atenção à inovação é, provavelmente, uma consequência de dois fatores principais: em primeiro lugar, o mundo saiu da Grande Recessão – em que prevaleceu a sobrevivência a curto prazo –, e, agora, as empresas têm algum dinheiro disponível para pensar em transformações de longo prazo. Segundo, afetou fortemente a decadência de marcas famosas que não sucumbiram por causa da crise financeira generalizada, mas por terem ficado no caminho diante das inovações dos demais. O declínio de nomes como Kodak, Nokia, Blackberry, Blockbuster, MySpace e outras chamou, graficamente, a atenção de dirigentes de empresas para a vulnerabilidade inata das companhias no mundo capitalista. Mesmo o futuro de marcas como a Sony e a Microsoft está sendo questionado em alguns círculos.

Minha segunda discrepância com relação ao título deste artigo está no fato de que uma "filosofia" consiste em um conjunto de raciocínios ou pensamentos. Utilizar este termo ao contexto da inovação empresarial dá a sensação de ficar na divagação. Mas a necessidade de inovação na empresa é imperativa, é essencial. Parafraseando Schumpeter, Leonard assegura que a maioria das empresas caem, mais cedo ou mais tarde, vítimas da inovação de seus concorrentes. Os empregadores que ignoram esta lição o fazem por sua própria conta e risco: para sobreviver devem ser empreendedores e pensar estrategicamente.

O problema é que a inovação é tão difícil... não?

Nem todo mundo é Jeff Bezos, icônico fundador da gigante de comércio eletrônico Amazon.com, um verdadeiro visionário dos negócios. Para a maioria dos líderes de empresas, sair em busca da grande visão que mudará para sempre as regras do jogo de nossas indústrias – os "oceanos azuis" de Kim e Mauborgne, onde deixaremos os competidores de fora – seria facilmente quixotesco.

Mas há esperança! Existem dois tipos de inovação: a disruptiva e a incremental, e, dentro desta última estão as inovações evolucionárias e revolucionárias. O líder de pensamentos dos tipos de inovação é o professor de Harvard, Clayton Christensen.

De acordo com Christensen, as inovações disruptivas, com o tempo, criam novos mercados e conjuntos de valores. Um exemplo seria o Modelo Ford T, que saiu dos regimes da antiga indústria automotiva que produzia bens de luxo, colocando carros ao alcance das pessoas comuns, causando a alteração na indústria de carros. As inovações disruptivas tipicamente se manifestam como opções mais econômicas, abrindo novos mercados que eventualmente ofuscam os antigos mercados afetados. Exemplos mais recentes que o Ford T são os telefones celulares substituindo os fixos, as telas de LCD dos televisores que substituíram os modelos de tubo, com raios catódicos, e o Netflix, que aboliu o mercado de aluguel de DVDs (adeus, Blockbuster!).

A verdade é que, se na indústria de sua empresa surge uma inovação disruptiva, será melhor unir-se a ela, comprando ou associando-se a empresas inovadoras – ou, caso contrário – imitá-las. É isto ou preparar-se para uma aposentadoria antecipada... O problema é que muitas vezes não é tão fácil identificar a disrupção de sucesso – especialmente a partir de empresas que lideram a indústria desafiada – até que seja tarde demais. O inventor do Netflix, por iniciativa própria – ofereceu um *partnering* com a Blockbuster, em 2000, e foi demitido às gargalhadas na sala de reuniões. A Blockbuster entrou em falência em 2010, enquanto a Netflix atualmente tem valor de mercado de US\$ 28 bilhões, cerca de dez vezes o que valia a Blockbuster em seu tempo.

Por isso, boa sorte, se tiver que lidar com um disrupção deste tipo!

Mas a maioria das empresas operam em setores onde não se vislumbram disrupções atualmente. São o território de inovações incrementais, que não perturbam os mercados existentes, mas que acrescentam valor às indústrias, normalmente graças às mudanças tecnológicas. As inovações incrementais evolucionárias correspondem à prática da melhoria contínua que caracteriza a gestão de qualidade total e às práticas sucessoras, como as normas ISO. As inovações incrementais revolucionárias são chamadas "*breakthroughs*" (um termo inglês de difícil tradução, que significa grande avanço, sucesso ou descoberta, em palavras mais aproximadas). Um exemplo seria o netbook, que revolucionou o tamanho do laptop, mas que de nenhuma maneira criou um novo sistema de mercado ou sistema de valores.

É no campo das inovações incrementais que todo empresário e gestor deve se concentrar para manter sua companhia no tom – e de preferência um passo adiante – da competência. Não é preciso ser um gênio como Steve Jobs para praticar a inovação incremental. Com o tempo, a prática e a perseverança, algumas das inovações alcançadas poderão ser "*breakthroughs*".

Há uma grande quantidade de literatura relacionada a métodos de gestão da inovação. Convém ao empresário ou gestor interessado que a consulte e, talvez, contrate um especialista *coaching* na área.

São técnicas diferentes, mas uma vez dominadas as de inovação incremental, chegará o momento de tentar liderar a inovação disruptiva. Não será fácil, mas a perspectiva de ser, possivelmente, aquele que abre um novo mercado que deixa os outros para fora vai energizar toda a empresa. E assim, este ensaio poderia ter sido intitulado: "Inovação: imperativo perene para empresas líderes" (!).

Teahan Mary. Disponível em: <https://www.revista-uno.com.br/numero-20/inovacao-nova-filosofia-para-liderar-empresas/julho,2015>, Acesso em: 03 nov. 2022.

QUESTÃO 01

Para desenvolver o tema, o autor se baseia em dois argumentos principais, e que envolvem a

- (A) falta de ineditismo e a imperatividade da inovação.
- (B) dúvida sobre a sua implantação e a internacionalização das técnicas inovativas.
- (C) validade de velhas práticas administrativas e das empresas familiares.
- (D) urgência de reconhecimento e da substituição de ferramentas obsoletas.

QUESTÃO 02

Quanto à organização discursiva, em "**até** um curso de MBA na Escola de Negócios da Universidade de Columbia leva este nome!", o elemento destacado

- (A) auxilia na construção do argumento do extremo quanto às pressões inovativas.
- (B) constrói um contra-argumento à ideia do impulso da economia capitalista.
- (C) nega a continuidade das filosofias inovativas econômicas atuais.
- (D) reforça o pressuposto de que somente os grandes crescem.

QUESTÃO 03

A autora atrela o declínio de nomes como Kodak, Nokia, Blackberry, Blockbuster, MySpace e outras à

- (A) falta de investimentos a longo prazo das empresas de tecnologia.
- (B) vulnerabilidade natural dos entes do mundo capitalista.
- (C) falta de competência dos dirigentes máximos das empresas.
- (D) necessidade de manutenção de princípios filosóficos originais.

QUESTÃO 04

"Filosofia" é uma palavra polissêmica e, no texto, ela apresenta o significado contextual relativo à seguinte definição:

- (A) amor pela sabedoria, experimentado apenas pelo ser humano consciente de sua própria ignorância.
- (B) investigação da dimensão essencial do mundo real, ultrapassando a opinião irrefletida do senso comum que se mantém cativa da realidade empírica.
- (C) conjunto de princípios teóricos que fundamentam, avaliam e sintetizam as ciências particulares, contribuindo para o desenvolvimento de muitos desses ramos do saber.
- (D) pensamento contemplativo, especulativo, em que o ser humano busca compreender a si mesmo e à realidade circundante.

QUESTÃO 05

Reconhece-se como um exemplo de concordância alternativa de número o seguinte enunciado:

- (A) "Um exemplo seria o netbook, que revolucionou o tamanho do laptop, mas que de nenhuma maneira criou um novo sistema de mercado".
- (B) "Leonard assegura que a maioria das empresas caem, mais cedo ou mais tarde, vítimas da inovação de seus concorrentes".
- (C) "São técnicas diferentes, mas uma vez dominadas as de inovação incremental, chegará o momento de tentar liderar a inovação disruptiva".
- (D) "afetou fortemente a decadência de marcas famosas que não sucumbiram por causa da crise financeira generalizada".

QUESTÃO 06

A autora se refere ao seu texto como um ensaio, no entanto, em termos formais e funcionais ele pode ser definido como

- (A) uma reportagem, pois traz a voz de vários especialistas em estudos da inovação.
- (B) uma notícia, pois informa a respeito das várias definições de inovação e das áreas em que elas são aceitas.
- (C) um artigo de opinião, pois apresenta a defesa de um ponto de vista baseado em argumentos plausíveis e informações potencialmente válidas.
- (D) um relatório de pesquisa, pois trata de conceitos e definições de uma área específica do conhecimento científico.

QUESTÃO 07

Quanto à constituição do texto, ao dizer que "sair em busca da grande visão que mudará para sempre as regras do jogo de nossas indústrias seria facilmente quixotesco", o autor recorre à

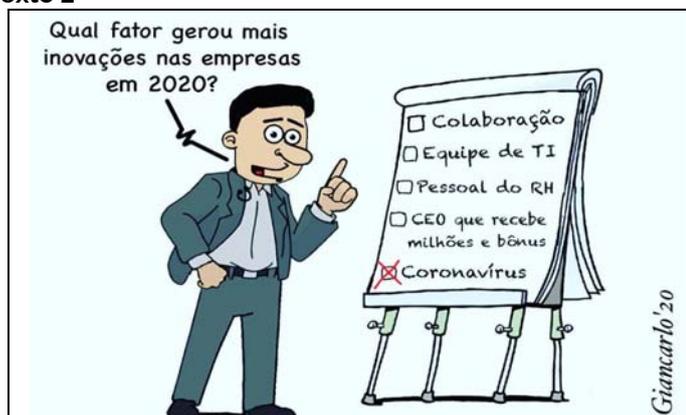
- (A) intertextualidade como alegoria de uma visão desligada da realidade.
- (B) ambiguidade para descrever uma perspectiva testada e aprovada pela indústria.
- (C) citação como estratégia de exemplificação de um comportamento muito recorrente no mundo competitivo.
- (D) voz de autoridade para apresentar visões alternativas ao jogo de poder instaurado na contemporaneidade.

QUESTÃO 08

O título sugerido pela autora em suas palavras finais pode ser contextualmente parafraseado pela qualificação da inovação como

- (A) uma obrigação eterna de quem detém o mercado.
- (B) um modismo característico da contemporaneidade.
- (C) uma estratégia sazonal para alcançar o topo dos negócios.
- (D) um esforço hercúleo de resultados precisos.

Releia o texto 1 e leia o texto 2 para responder às questões **09** e **10**.

Texto 2

Disponível em: <https://www.humorpholitico.com.br/giancarlo/inovacao-em-tempos-de-pandemia/>. Acesso em: 03 nov. 2022.

QUESTÃO 09

Considerando-se as definições apresentadas no texto 1, a resposta à pergunta do texto 2 identifica um tipo de inovação

- (A) partnering.
- (B) disruptiva.
- (C) breakthroughs.
- (D) seminal.

QUESTÃO 10

No texto 2, a construção do humor envolve um fator de inovação que representou

- (A) uma quebra total de expectativa do mercado empresarial.
- (B) um fenômeno econômico previsto nos planejamentos estratégicos anuais.
- (C) uma variável naturalmente incluída entre os determinantes inovativos clássicos.
- (D) um acontecimento frequentemente pressuposto das estratégias empresariais gerais.

RASCUNHO

QUESTÃO 11

Uma pilha de tijolos será construída seguindo a seguinte regra:

A primeira fileira terá 1000 tijolos; a segunda fileira terá dois tijolos a menos que a primeira fileira; a terceira fileira terá três tijolos a menos que a segunda fileira e assim sucessivamente.

Supondo que haja tijolos suficientes para fazer essa construção, quantos tijolos haverá na décima primeira fileira?

- (A) 923.
- (B) 935.
- (C) 946.
- (D) 956.

QUESTÃO 12

Um jogo de baralho possui 52 cartas divididas em 4 naipes de 13 cartas cada. Um jogador possui um *flush* em suas mãos quando detém 5 cartas de mesmo naipe. Se um jogador retira 5 cartas de um baralho ao acaso, qual é a probabilidade de ele ter obtido um *flush*?

- (A) 0,0001%.
- (B) 0,0019%.
- (C) 0,0198%.
- (D) 0,1980%.

QUESTÃO 13

Uma loja de sapatos decide oferecer um prêmio ao funcionário que obtiver mais do que 60 pontos ao fim do mês na média ponderada das vendas realizadas por ele durante o período com peso 5, se ela foi realizada de segunda a sexta, e peso 2, se ela ocorreu no fim de semana. Em um mês tendo seu último dia em um sábado, um funcionário possuía 52 pontos em sua média ponderada. Qual seria a quantidade mínima de vendas que ele deveria realizar neste dia para alcançar a pontuação para ganhar o prêmio?

- (A) 24.
- (B) 20.
- (C) 16.
- (D) 12.

QUESTÃO 14

Uma confeitaria confecciona *macarons* em seis cores diferentes: azul, rosa, verde, vermelho, branco e laranja. Os *macarons* de cor azul e rosa custam R\$ 8,90 e os demais custam R\$ 7,00. Uma cliente decidiu encomendar 320 *macarons* para uma festa, e a confeitaria ofereceu um desconto de 10% do valor desde que 90 deles fossem da cor azul, 45 da cor rosa, e o restante nas outras 4 cores. Dado que a cliente aceitou a oferta da confeitaria, quanto ela gastou em sua compra?

- (A) R\$ 2.746,15.
- (B) R\$ 2.496,50.
- (C) R\$ 2.246,85.
- (D) R\$ 2.016,00.

QUESTÃO 15

Uma pessoa quer que seu capital duplique e descobriu duas maneiras de concretizar esse objetivo:

- I) aplicar em um fundo de investimentos sujeito a uma taxa de juros compostos de 10% ao ano, ou;
- II) investir em renda fixa a uma taxa de juros simples de 15% ao ano.

Um desses investimentos devolverá o capital aplicado duplicado em menor tempo. Qual é, aproximadamente, esse menor tempo? Use $\log_2(1,1) = 0,13$.

- (A) 5,0 anos.
- (B) 6,6 anos.
- (C) 7,6 anos.
- (D) 10,0 anos.

QUESTÃO 16

Uma empresa farmacêutica possui 12 químicos, 9 farmacêuticos e 6 técnicos e decidiu selecionar uma equipe formada por 2 técnicos, 3 farmacêuticos e 4 químicos para conduzir um programa de *trainee*. Quantas equipes diferentes podem ser formadas para atender este programa de *trainee*?

- (A) 623.700.
- (B) 415.800.
- (C) 583.160.
- (D) 356.400.

QUESTÃO 17

Segundo a Secretaria de Estado da Saúde de Goiás, a distribuição dos casos de *chikungunya* confirmados e notificados entre indivíduos residentes no estado de Goiás, entre as semanas epidemiológicas 1ª a 25ª, no período de 2015-2022, é a seguinte:

Ano	Casos notificados	Casos confirmados
2022	4489	2876
2021	1183	564
2020	270	0
2019	13	2
2018	0	0
2017	0	0
2016	295	7
2015	160	1

Fonte: SES GO. [Adaptado].

Escolhendo-se aleatoriamente um caso notificado nesse período, qual a probabilidade de que ele tenha sido confirmado?

- (A) 50,2%.
- (B) 51,7%.
- (C) 53,8%.
- (D) 55,3%.

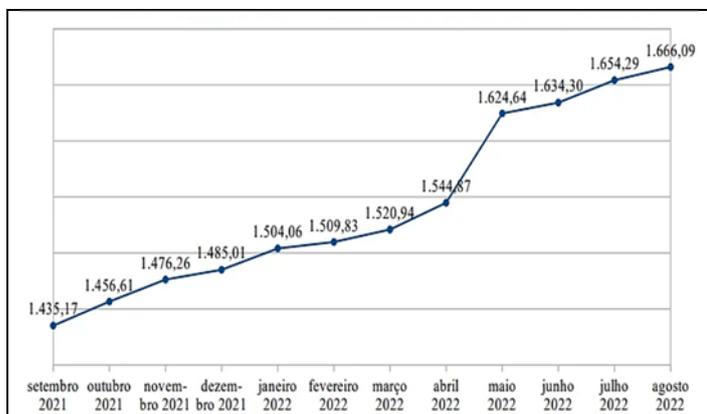
QUESTÃO 18

Ao procurar um programa para assistir, um assinante de um serviço de streaming se interessou por um filme de terror, um filme de comédia e três filmes de ação. De quantas maneiras essa pessoa pode organizar sua agenda nos próximos cinco dias, de modo a assistir apenas um filme por dia, não repetir nenhum filme e não assistir terror e comédia em dias consecutivos?

- (A) 24.
- (B) 36.
- (C) 54.
- (D) 72.

QUESTÃO 19

Segundo pesquisa publicada em 09/09/2022, o custo médio do metro quadrado em Goiás, de setembro de 2021 a agosto de 2022, variou, como mostra o gráfico abaixo:



Disponível em: <https://diariodegoias.com.br/influenciado-pela-queda-dos-combustiveis-ipca-em-goiania-cai-pelo-segundo-mes-seguido/249366/>. Acesso em: 05 nov. 2022.

De acordo com os dados apresentados, o valor da mediana do custo médio do metro quadrado em Goiás é igual a

- (A) 1.509,83.
- (B) 1.515,38.
- (C) 1.520,94.
- (D) 1.532,90.

QUESTÃO 20

A pizzaria *L'Antica Pizzeria da Michele*, situada em Nápoles, é famosa por ter um cardápio que contém apenas dois sabores, margherita (mussarela de búfala, manjericão e molho) e marinara (molho, orégano e alho). Em uma noite agitada, o garçom perdeu a comanda de 10 clientes, porém recordava que 8 desses clientes pediram apenas uma pizza, sendo que desses 8, há 3 alérgicos a alho. Os 2 restantes pediram 3 pizzas cada, sendo que um dos dois pediu pizzas sem manjericão. Qual é a probabilidade de o garçom realizar o pedido correto para a cozinha de modo a satisfazer o pedido dos 10 clientes?

- (A) 1,932 %.
- (B) 1,563 %.
- (C) 0,390 %.
- (D) 0,097 %.

RASCUNHO

QUESTÃO 21

O sistema de backup nativo do Windows 10 permite

- (A) fazer o backup apenas em locais de rede.
- (B) recuperar versões específicas de arquivos individuais.
- (C) recuperar apenas a versão mais recente de um arquivo.
- (D) fazer o backup apenas em unidades de disco externas.

QUESTÃO 22

Qual das alternativas abaixo corresponde ao atalho de teclado para adicionar uma nova área de trabalho virtual no Windows 10?

- (A) Alt + Shift + F4.
- (B) Ctrl + Shift + D.
- (C) Tecla do logotipo do Windows + Ctrl + D.
- (D) Tecla do logotipo do Windows + Ctrl + F4.

QUESTÃO 23

A funcionalidade nativa do Windows 10 para pesquisa e localização de conteúdo

- (A) pode ser configurada para que a busca considere tanto as propriedades quanto o conteúdo dos arquivos.
- (B) realiza a indexação dos arquivos e outros conteúdos do computador para aumentar a precisão das pesquisas.
- (C) permite armazenar as informações do índice de pesquisa e localização de conteúdo na nuvem, para que fiquem disponíveis em todos os computadores do usuário.
- (D) permite que a busca considere todas as versões recentes dos arquivos armazenados no computador.

QUESTÃO 24

Ao navegar na Web, o erro 404 pode ser exibido pelo navegador quando

- (A) o site endereçado não existe.
- (B) a requisição HTTP recebida está mal formada.
- (C) o site existe, mas não contém a página solicitada.
- (D) o acesso à página solicitada é proibido.

QUESTÃO 25

Considere a planilha do Microsoft Excel 2010 parcialmente representada a seguir.

	A	B	C
1	Nome	Altura	Peso
2	André	1,75	90
3	Beatriz	1,63	59
4	Carlos	1,67	72
5	Dalva	1,58	55
6	Edna	1,69	62

Qual é o resultado produzido pela fórmula,

`=ÍNDICE(B2:C6;CORRESP(ESCOLHER(A8;A2;A3;A4;A5;A6);A2:A6;0);A9)`

sabendo que as células A8 e A9 da mesma planilha contêm os valores 4 e 1, respectivamente?

- (A) 1,67.
- (B) 72.
- (C) 62.
- (D) 1,58.

QUESTÃO 26

Nas configurações do navegador web Google Chrome, mais especificamente na seção de privacidade e segurança, é possível ajustar as configurações de acesso e exibição de sites. A alternativa que corresponde a configurações de sites que podem ser ajustadas nessa seção é:

- (A) Bloqueio de pop-ups, permissão para mostrar anúncios, idioma de exibição do site e permissão de acesso a câmera e microfone.
- (B) Permissão para uso de JavaScript, permissão para tocar áudio, nível de zoom para exibir o site e bloqueio de cookies.
- (C) Permissão para uso de informação de localização, permissão para exibir imagens, permissão para mostrar janelas pop-up e permissão para instalar extensões.
- (D) Permissão para uso de informação de localização, layout de exibição do site, permissão de redirecionamento para sites de terceiros e uso de proxy para acessar o site.

QUESTÃO 27

Em redes de computadores, o termo *switch* refere-se ao equipamento

- (A) de conectividade que interliga diferentes segmentos de rede, com isolamento de tráfego e uso da mesma faixa de endereços IP em todos os segmentos.
- (B) de conectividade que interliga diferentes segmentos de rede, com transmissão de dados por difusão (*broadcast*) entre os segmentos.
- (C) de rede que conecta a rede local da empresa ou residência à rede do provedor de acesso e, conseqüentemente, à Internet.
- (D) que permite gerenciar múltiplos computadores em uma rede para realizar operações de manutenção, como atualização, desligamento programado e economia de energia.

QUESTÃO 28

Na segurança de transações realizadas na Internet, o protocolo HTTPS utiliza certificados digitais para

- (A) atestar a autenticidade dos itens transacionados.
- (B) rastrear a atividade das partes envolvidas na transação.
- (C) atestar a veracidade das informações contidas nos Web sites visitados durante a realização da transação.
- (D) autenticar as partes envolvidas na transação e criar um canal seguro para comunicação entre elas.

QUESTÃO 29

No contexto de ameaças à segurança da informação na Internet, a interceptação e alteração do conteúdo das mensagens trocadas entre os usuários, sem que estes o percebam, recebe o nome de

- (A) *snooping*.
- (B) *spoofing*.
- (C) *man-in-the-middle*.
- (D) *phishing*.

QUESTÃO 30

O LibreOffice é um pacote integrado de software para escritório com licença de software livre que oferece

- (A) suporte para ferramentas de desenho apenas dentro dos aplicativos de edição de texto e apresentações.
- (B) recurso para assinar documentos com assinaturas digitais diretamente no aplicativo de edição de textos.
- (C) seu próprio aplicativo para envio e recepção de mensagens de correio eletrônico (e-mail).
- (D) um aplicativo específico para criação e edição de documentos no formato PDF.

RASCUNHO

QUESTÃO 31

Os diretores da empresa D/SA constataram que a margem de lucro do negócio encontrava-se muito aquém do esperado. Isso se deve aos elevados custos operacionais. O aumento nos custos com manutenção, energia elétrica e material de limpeza, juntos, foi de 15% nos últimos três meses. Visando mudar esse quadro, uma solução encontrada foi incentivar os funcionários da empresa a reduzirem o desperdício para um patamar desejado pela direção. Dessa forma, espera-se que a empresa melhore a sua

- (A) efetividade.
- (B) eficácia.
- (C) eficiência.
- (D) estabilidade.

QUESTÃO 32

Questões como o aumento da oferta de produtos e a globalização da economia refletiram fortemente na atuação das organizações no mercado. A busca por competitividade, especialmente a partir da década de 70 até os dias atuais, levou as organizações a implementarem planejamentos estratégicos e a investirem em inovação. Nesse cenário, uma nova abordagem da administração passa a ser praticada pelas organizações, a saber,

- (A) a Teoria Clássica.
- (B) a Teoria Científica.
- (C) a Teoria Contingencial.
- (D) a Teoria Comportamental.

QUESTÃO 33

As barreiras de entrada se constituem em estratégias utilizadas pelas organizações para obterem vantagem competitiva frente à concorrência e assim se manterem à frente no mercado. Manter níveis de produção elevados e declínio nos custos unitário são características de uma barreira de entrada conhecida pelo nome de:

- (A) Diferenciação de Produto.
- (B) Economia de Escala.
- (C) Necessidade de Capital.
- (D) Massificação da Produção.

QUESTÃO 34

A tomada de decisão em grupo ocorre de maneira diferente da tomada de decisão individual. Nesse tipo de ação, as pessoas precisam expressar e discutir suas ideias e buscar consensos entre os membros do grupo. Uma das vantagens da tomada de decisão em grupo é

- (A) a diluição de responsabilidades quanto aos resultados da decisão.
- (B) a tomada de decisões mais criativas e ousadas.
- (C) a maior eficiência no processo decisório.
- (D) a maior partilha de informação e legitimidade da decisão.

QUESTÃO 35

Leia o caso a seguir.

M. é o novo diretor administrativo da empresa de serviços B/SA. O principal objetivo de sua contratação foi o de reestruturar toda a empresa, iniciando pela definição dos cargos e finalizando com a definição de processos operacionais. M. sabe que tem um grande desafio pela frente, principalmente porque as mudanças passarão pela redivisão do trabalho e pela coordenação dos recursos organizacionais.

A função administrativa que M. deve priorizar e que condiz com o descrito é:

- (A) o planejamento.
- (B) a organização.
- (C) a direção.
- (D) o controle.

QUESTÃO 36

A fim de buscar um ambiente de colaboração e compartilhamento de responsabilidades, a diretoria da empresa BX adotou uma estrutura matricial de organização. Dessa forma, a atitude tomada pela empresa e que condiz com o descrito foi:

- (A) Ela utilizou o trabalho em equipe para promover a adaptação de certos segmentos da empresa a um produto/serviço completo.
- (B) Ela dividiu as atividades da empresa para que cada uma pudesse se especializar em um tipo de cliente.
- (C) Ela agrupou suas atividades afins segundo o tipo de produto a ser comercializado.
- (D) Ela adotou uma estrutura mista, com autoridade dual que elimina o princípio da unidade de comando.

QUESTÃO 37

Leia o caso a seguir.

F. foi contratado como diretor de marketing na empresa SG por sua habilidade de se comunicar com as pessoas e entendê-las. F. sempre soube liderar e orientar adequadamente seus subordinados para o cumprimento dos objetivos organizacionais, além de criar um ambiente motivador para o trabalho.

Essa habilidade gerencial de F. pode ser definida como sendo uma habilidade

- (A) humana.
- (B) técnica.
- (C) conceitual.
- (D) processual.

QUESTÃO 38

Leia a avaliação a seguir.

Os brasileiros estão sempre entre os maiores compradores de iPhone e iPad a cada lançamento da Apple. A cada novo produto, destaca-se um novo atributo de forma a apresentar, principalmente, inovações que facilitam a interface com o usuário. Essas são questões que preocupam as demais empresas de telecomunicações que atuam no País.

Qual foi o elemento do radar ambiental avaliado neste caso?

- (A) Tendências demográficas.
- (B) Condições econômicas.
- (C) Condições políticas.
- (D) Mudanças tecnológicas.

QUESTÃO 39

Leia o texto a seguir.

Para atingir resultados, os profissionais na atualidade precisam estabelecer uma ampla rede de relacionamento e serem capazes de influenciar pessoas, que não estão, necessariamente, acima ou abaixo na estrutura hierárquica. São funcionários de outras áreas, chefes múltiplos, gestores de diferentes departamentos e até gente que nem está na companhia, como fornecedores e clientes.

A capacidade de influenciar um grupo de pessoas, mesmo sem vínculos formais, com a finalidade de atingir um resultado é chamada de

- (A) autoridade.
- (B) comunicação.
- (C) poder.
- (D) liderança.

QUESTÃO 40

O controle do desempenho de uma atividade ou do processo organizacional pode ser efetuado em diferentes momentos: antes que a atividade comece, enquanto a atividade decorre ou depois que a atividade estiver terminada. Considerando os tipos de controle baseados no sincronismo temporal, qual delas é uma forma de controle simultâneo?

- (A) A norma.
- (B) A avaliação.
- (C) A supervisão direta.
- (D) O treinamento.

QUESTÃO 41

Leia o caso a seguir.

A empresa Y/SA realizou uma análise SWOT como parte da construção de seu planejamento estratégico para os próximos cinco anos. A análise apontou para a necessidade de resolver alguns pontos fracos, também conhecidos como pontos de melhoria, para que a empresa pudesse alcançar os seus objetivos estratégicos.

No que diz respeito a essa análise, um possível ponto fraco analisado pela empresa Y/SA foi

- (A) a região com população em crescimento e de bom poder aquisitivo.
- (B) a concorrência com produtos importados da China.
- (C) os equipamentos obsoletos da linha de produção.
- (D) a possibilidade de estabelecer parcerias com fornecedores locais.

QUESTÃO 42

Uma confecção de moda feminina, atuando com estratégia de liderança de custos, pretende reorganizar administrativamente suas atividades de forma a garantir o alinhamento entre estratégia e estrutura organizacional. Para isso, a ação alinhada à estratégia estabelecida deve ser:

- (A) adaptar estrutura matricial balanceada que permita integração entre equipes de criação, operações, logística e marketing.
- (B) contratar uma equipe de criação que permita o lançamento de nova coleção a cada dois meses.
- (C) criar dois níveis hierárquicos entre a direção executiva e a gerência de lojas, para coordenação estadual e regional.
- (D) manter o foco em lojas de um mesmo formato para amplo segmento de mercado e com linhas de produto simplificadas.

QUESTÃO 43

As mudanças estruturais ocorridas na gestão de pessoas, a partir dos anos 90, acarretaram mudanças profundas na característica das estruturas organizacionais, possibilitando que as organizações obtivessem maior flexibilidade e rapidez no processo de adaptação às contingências de um mercado cada vez mais competitivo. Nesse contexto, é considerada uma tendência relacionada à estrutura organizacional:

- (A) cargos restritos.
- (B) hierarquia vertical.
- (C) descentralização.
- (D) centralização.

QUESTÃO 44

Durante o período da era industrial, as organizações se caracterizavam por estarem voltadas para a produção. Já na era do conhecimento, as organizações têm como características:

- (A) o foco em bens tangíveis e a gestão baseada no controle.
- (B) a informação centralizada e a gestão baseada em pessoas.
- (C) a estrutura organizacional em redes e o foco em competências.
- (D) a estrutura organizacional em rede e a gestão baseada no controle.

QUESTÃO 45

Leia o texto a seguir.

A empresa V/SA implantou salas de amamentação em seus escritórios para atender as necessidades das mulheres que estavam voltando de licença maternidade. Dessa forma, elas podem trabalhar com mais tranquilidade sem terem que se distanciar dos seus bebês.

A ação descrita no trecho pode ser entendida como um desafio da gestão de pessoas e está relacionada

- (A) à conciliação dos interesses corporativos e aos objetivos individuais.
- (B) à adequação das condições de trabalho e às necessidades inerentes às atividades laborais.
- (C) à reestruturação administrativa voltada para a estratégias de negócio.
- (D) à adequação das práticas de gestão de pessoas aos aspectos legalistas.

QUESTÃO 46

Leia o trecho a seguir.

Criatividade não ocorre dentro dos indivíduos, mas é resultado da interação entre os pensamentos do indivíduo e o contexto sociocultural. Criatividade deve ser vista não como um fenômeno individual, mas como um processo sistêmico.

Fonte: CSIKSZENTMIHALYI, M. (2014). The systems model of Creativity. Springer, 163.

Essa afirmativa faz referência

- (A) à teoria *learning organization*.
- (B) à teoria baseada em recursos.
- (C) à teoria da motivação.
- (D) à teoria comportamental.

QUESTÃO 47

A empresa D., montadora de computadores, utiliza uma estratégia de produzir serviços de fornecimento de equipamentos personalizados. O procedimento básico da empresa é comprar módulos dos computadores e somente montá-los quando os pedidos dos clientes são realizados. Trata-se de uma prática logística que visa à redução de custos de estoque no processamento de conclusão do serviço requisitado. Essa prática é denominada de

- (A) Kanban.
- (B) Kaizen.
- (C) Método Taguchi.
- (D) Postponment.

QUESTÃO 48

O ciclo PDCA é uma importante ferramenta utilizada na gestão da qualidade. O levantamento de feedback dos clientes sobre a qualidade dos produtos e serviços se enquadra em qual etapa da aplicação do PDCA?

- (A) Planejamento.
- (B) Execução.
- (C) Controle.
- (D) Ação corretiva.

QUESTÃO 49

Os estudos do psicólogo australiano George Elton Mayo (1880-1949) trouxeram uma enorme contribuição para os estudos organizacionais em meados da década de 30, pois

- (A) consideram os fatores sociais no desempenho dos trabalhadores.
- (B) focam na análise e redesenho dos métodos de trabalho.
- (C) incorporam o planejamento estratégico na gestão das organizações.
- (D) destacam os aspectos motivacionais no ambiente organizacional.

QUESTÃO 50

Quantos amigos já foram feitos e quantas relações foram aprofundadas durante uma cervejinha depois do trabalho? De olho nisso, algumas empresas já estão organizando *happy hours* para seus funcionários. A ideia é facilitar o entrosamento e a integração da equipe. A maioria ocorre dentro da própria companhia, algumas vezes até mesmo durante o expediente. Esse processo que adapta os funcionários à cultura organizacional é chamado de

- (A) aquisição.
- (B) socialização.
- (C) diversificação.
- (D) institucionalização.

RASCUNHO**RASCUNHO**

PROVA DISCURSIVA

CARGO: FISCAL - I

Questão 01

Desde o início da moderna sociedade industrial, ficou claro que a produtividade e o desempenho das organizações também são dependentes do comportamento das pessoas e não somente da eficiência dos sistemas técnicos. Nesse sentido, um dos eventos mais importantes na história do enfoque comportamental da administração é o chamado experimento de Hawthorne. Explique, de maneira objetiva, qual escola do pensamento administrativo nasceu a partir desse experimento e por que ela é tão importante na teoria de administração.

Questão 02

As organizações formais, ou burocráticas, apresentam três características principais que as distinguem dos grupos informais ou primários: formalização, impessoalidade e profissionalismo. Essas três características formam o tipo ideal de burocracia, definido por Max Weber. Posteriormente a essa definição Weberiana, alguns autores analisaram criticamente a burocracia e descreveram alguns de seus problemas chamando-os de disfunções. Cite e defina, pelo menos, duas disfunções burocráticas catalogadas na literatura pelos críticos da burocracia.



FOLHA RASCUNHO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30



FOLHA RASCUNHO

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30