



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO,
CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE BRASÍLIA
CONCURSO PÚBLICO – NÍVEL SUPERIOR**

TÉCNICO-ADMINISTRATIVO EM EDUCAÇÃO 108 – PROGRAMADOR VISUAL

INSTRUÇÕES

- Verifique atentamente se este **caderno de questões** corresponde ao cargo a que você concorre e se ele contém 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta para cada uma, correspondentes à prova objetiva. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente alguma divergência quanto ao cargo a que você concorre, solicite ao **chefe de sala** que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- No momento da identificação, verifique, na **folha de respostas**, se as informações relativas a você estão corretas. Caso haja algum dado a ser retificado, escreva apenas no(s) campo(s) a ser(em) corrigido(s), conforme instruções na **folha de respostas**.
- Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer a prova objetiva.
- Na duração da prova, está incluído o tempo destinado à entrega do material de prova, à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da **folha de respostas**.
- Você deve deixar sobre a carteira apenas o **documento de identidade** e a **caneta esferográfica de tinta preta** ou **azul**, fabricada com material transparente.
- Não é permitida, durante a realização da prova, a consulta a livros, dicionários, apontamentos e apostilas, nem a utilização de lápis, lapiseira/grafite, borracha, régua de cálculo, máquinas calculadoras e(ou) similares.
- É proibido fazer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e(ou) em qualquer outro meio, que não os permitidos.
- Não é permitida a utilização de aparelho eletrônico de comunicação.
- Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, você poderá entregar sua **folha de respostas** e retirar-se da sala.
- Você só poderá levar este **caderno de questões** após 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos do início da prova.
- Ao terminar a prova, chame o **chefe de sala**, devolva-lhe a sua **folha de respostas** devidamente assinada e deixe o local de prova.
- A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno ou na folha de respostas poderá implicar a anulação da sua prova.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 25

Marshall McLuhan foi um importante teórico da comunicação que estudou de modo detalhado os meios de comunicação e compreendeu a grande revolução empreendida pela invenção da prensa de tipos móveis de Gutenberg. Assinale a alternativa que apresenta a definição adequada de um meio de comunicação quente e de um meio de comunicação frio em acordo com a classificação de McLuhan.

- (A) Quentes são aqueles meios que dependem da eletricidade para propagar a informação como, por exemplo, rádio, televisão e computador. Frios são os meios que independem da energia elétrica como o jornal, a revista e o cartaz.
- (B) Quentes são aqueles meios de comunicação cuja informação é totalmente percebida, assimilada e codificada pelo público. Frios são os meios de comunicação cuja informação não consegue ser assimilada pelo público, gerando incompreensão.
- (C) Quentes são aqueles meios de comunicação que dependem da movimentação do espectador para serem compreendidos, como virar uma página de livro, acessar o correio eletrônico. Frios são aqueles meios passivos, que não dependem do movimento do espectador para que a mensagem chegue até ele como, por exemplo, o carro de som que divulga produtos e serviços.
- (D) Quentes são aqueles meios que prolongam um dos sentidos humanos em alta definição. Frios são aqueles meios pelos quais são fornecidas baixas quantidades de informação. Logo, o rádio é um meio quente, e a fala ou o telefone são meios frios.
- (E) Quentes são aqueles meios cuja informação é limpa e clara, não geram ruídos e permitem ao espectador o entendimento claro da mensagem. Frios são os meios com elevada taxa de informação, sem ruídos e com alto entendimento da mensagem.

QUESTÃO 26

A criatividade é, por definição, uma criação funcional. Uma criação modesta, especialmente combinatória e efetiva. O bom *design* não tem outra ideologia senão a eficácia.

Rodolfo Fuentes. **A prática do *design* gráfico: uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006.

No cotidiano da profissão do programador/comunicador visual, a palavra modesta refere-se

- (A) ao fato de que toda criação no *design* gráfico é submetida a fatores como produção, limitação econômica, adequação de público e construção de significação das mensagens.
- (B) ao fato de que, em meio aos profissionais que lidam com linguagem, o *designer* é sempre o menos criativo.
- (C) à ausência de ferramentas de linguagens e de suportes para a elaboração de uma mensagem em *design* gráfico.
- (D) à multiplicidade de tecnologia disponível para o *designer*, o que torna esse profissional um mero operador de computador.
- (E) ao fato de que o processo de criação de *design* relaciona-se, em primeira instância, a uma série de configurações legais que não permitem ao profissional dessa área expressar-se com segurança e legitimidade.

QUESTÃO 27

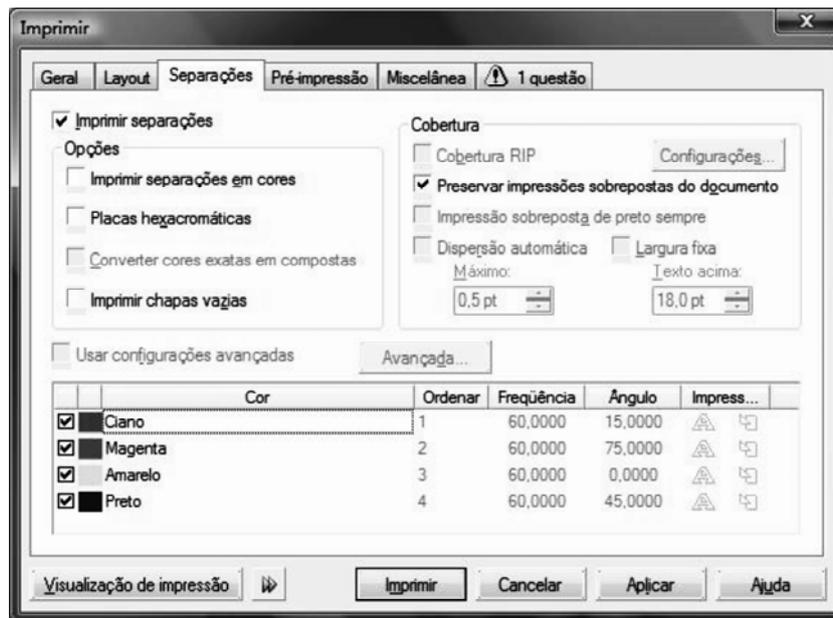
Um *designer* gráfico ou um programador visual elabora mensagens visuais, propõe formas, formatos e tamanhos. Já o profissional de mídia cuida da veiculação de mensagens publicitárias, escolhendo os meios mais adequados para atingir o público-alvo de cada ação mercadológica. Os meios de comunicação utilizados para divulgação de uma campanha devem obedecer aos seguintes objetivos:

- (A) alcance, frequência média e continuidade.
- (B) impacto, alta frequência e sazonalidade.
- (C) custo otimizado, inexistência de frequência e periodicidade.
- (D) audiência, baixo "cpm" e permeabilidade.
- (E) distribuição, aglutinação e devolutiva hipodérmica.

QUESTÃO 28

Uma agência contratada para fazer uma campanha para o Ministério da Saúde definiu em seu planejamento que o público-alvo mais adequado seria o de mães com filhos de cinco e seis anos de idade. Para tal campanha, foram elaboradas peças gráficas como cartazes, *folders* e panfletos. Assinale a alternativa que pressupõe a melhor estratégia para atingir o público definido.

- (A) Os cartazes devem ser fixados em estádios de futebol; os panfletos e *folders*, distribuídos na entrada de cada jogo. Nesse caso, a estratégia é que os pais levem as informações às mães.
- (B) Os cartazes devem ser fixados em casas noturnas; os *folders* e panfletos, distribuídos nas saídas das atividades das casas noturnas. Nesse caso, a estratégia é que os jovens procurem as mães e levem as informações necessárias.
- (C) Os cartazes devem ser fixados em consultórios ginecológicos; os *folders* e panfletos também devem ficar disponíveis lá. A estratégia, nesse caso, é que a informação chegue exclusivamente às mulheres em um ambiente que seja realmente frequentado por elas.
- (D) Os cartazes devem ser fixados nos muros ou recepções de escolinhas e postos de saúde, locais frequentados pelas mães cotidianamente, uma vez que as crianças descritas estão em idade pré-escolar. Os *folders* devem ser colados pelos professores nos cadernos das crianças, com a solicitação de visto das mães, e os panfletos distribuídos na entrada e saída de aulas. A estratégia, nesse caso, é encontrar a mãe em um local frequentado por ela cotidianamente e, mesmo que ela não vá a esse lugar, a estratégia do caderno com aviso permite alcançá-la.
- (E) Os cartazes devem ser fixados em lojas de utilidades domésticas e os *folders* e panfletos devem ser distribuídos em *shoppings centers*. Mães frequentam muito lojas e *shoppings*, assim será possível alcançar esse público.

QUESTÃO 29

A imagem apresenta a configuração de impressão de um arquivo elaborado em um software utilizado para layout. Assinale a alternativa correta a respeito da configuração apresentada na caixa de diálogo.

- (A) Na parte inferior da caixa, a coluna “Ângulo” designa a posição das imagens em uma página de impressão.
- (B) A opção “Converter cores exatas em compostas” significa imprimir no sistema RGB.
- (C) Pelas cores assinaladas (“Ciano”, “Magenta”, “Amarelo” e “Preto”), é possível afirmar que serão gerados dois filmes para a impressão do arquivo.
- (D) A opção “Impressão sobreposta de preto sempre” define a possibilidade de impressão em preto e branco.
- (E) A coluna “Frequência” relaciona-se à quantidade de retículas em uma impressão. Também se pode defini-la como valores de LPI (linhas por polegada de impressão).

QUESTÃO 30

Uma das variáveis para que se possa escolher o tipo de papel mais adequado para um design gráfico é a sua gramatura. Assinale a alternativa correta em relação à gramatura do papel utilizado para a confecção de bulas de remédios e de embalagens de sabão em pó.

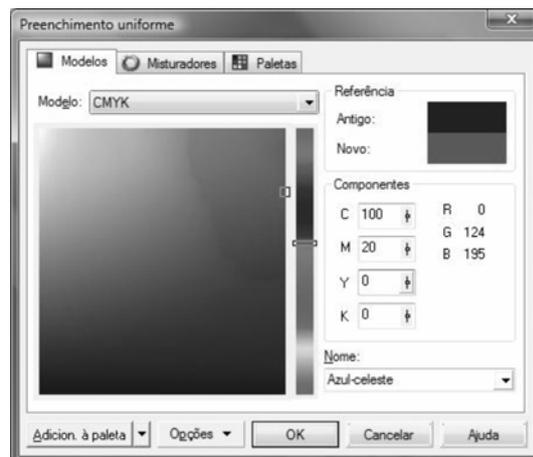
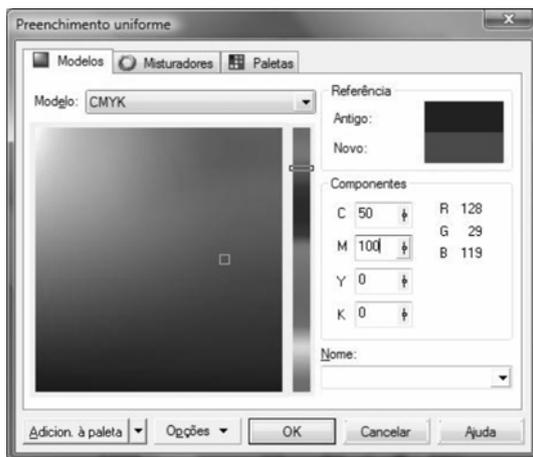
- (A) Usa-se papel de alta gramatura, com cerca de 70 g/m², para as bulas e de baixa gramatura, cerca de 300 g/m², para as caixas de sabão em pó.
- (B) Tanto a bula de remédio quanto a caixa de sabão em pó podem ter gramaturas variando entre 10 g/m² e 50 g/m².
- (C) Apesar de não ser possível dizer que todas as bulas de remédio possuem gramatura 45 g/m² e que todas as caixas de sabão em pó possuem gramatura 450 g/m², esses valores atendem bem às necessidades dos produtos em questão, observando-se ainda o tipo de papel utilizado.
- (D) A melhor gramatura para a bula de remédio é 150 g/m² e a melhor gramatura para a caixa de sabão em pó é a 200 g/m².
- (E) A bula de remédio deve ser fina e leve, já que a caixa de remédio tem espaço restrito para esse item, e a caixa de sabão em pó deve ser grossa e resistente. Todo papel fino possui baixa gramatura e todo papel grosso, alta gramatura.

QUESTÃO 31

Para uma campanha de aleitamento materno, foi solicitado ao programador visual que produzisse um pôster para ser fixado em cinquenta mil estabelecimentos de saúde em todo o Brasil. Coube ao profissional decidir qual seria o processo de impressão. Considerando os dados expostos, assinale a alternativa que apresenta o processo de impressão mais adequado para o pôster, seguido de uma justificativa condizente com a escolha.

- (A) A gráfica digital, pois a elevada quantidade não aumenta o valor final da produção, uma vez que o preço seria o mesmo para a impressão de um único cartaz, de cinco mil ou de cinquenta mil cartazes.
- (B) A litografia, uma vez que tal método é utilizado há mais de duzentos anos e produz peças genuínas e originais.
- (C) A flexografia, já que permite imprimir o pôster em um rolo contínuo e, a partir daí, o programador visual fará o desmembramento de cada unidade.
- (D) A serigrafia, pois permite que a superfície de papel seja coberta por uma grossa camada de tinta e que o pôster dure mais no seu local de exposição.
- (E) O sistema offset, pois o processo, que tem alto custo para a impressão de um número reduzido de exemplares, apresenta uma excelente relação entre custo e benefício de quinhentas a cem mil unidades.

QUESTÃO 32



As imagens das caixas de diálogos, embora estejam em preto e branco, apresentam valores no sistema CMYK que permitem identificar, respectivamente, a formação das seguintes cores:

- (A) verde-escura, laranja, roxa e azul.
- (B) lilás, vermelha, violeta e verde.
- (C) laranja, violeta, marrom e cinza-azulada.
- (D) vermelho-escura, azul-esverdeada, amarelo-ouro e violeta.
- (E) verde-escura, marrom, cinza-azulada e marfim.

QUESTÃO 33

Em um mapa de mídia para a veiculação de publicidade em *outdoor*, o circuito elaborado será composto de 15 painéis, a serem fixados no decorrer de três quinzenas. Para cada painel fixado, serão gastos R\$ 500,00 por quinzena e R\$ 1.500,00 ao final de todo o período. Considerando que, em cada ponto, 100 mil pessoas terão visto os anúncios; ao final da exposição, a mensagem terá chegado a 1.500.000 pessoas. Assinale a alternativa que apresenta o custo para que o anúncio seja visto por mil pessoas.

- (A) R\$ 15,00
- (B) R\$ 22,50
- (C) R\$ 45,00
- (D) R\$ 100,00
- (E) R\$ 1.500,00

RASCUNHO

QUESTÃO 34

Foi solicitado ao *designer*/programador visual de uma universidade que fizesse cartões de visita para todos os professores. Depois da discussão a respeito do modelo mais adequado e elegante, optou-se por um cartão branco, fosco, impresso em duas cores na frente e nenhuma no verso, com cantos arredondados e a marca da universidade coberta com brilho. Assinale a alternativa correta a respeito do acabamento desejado.

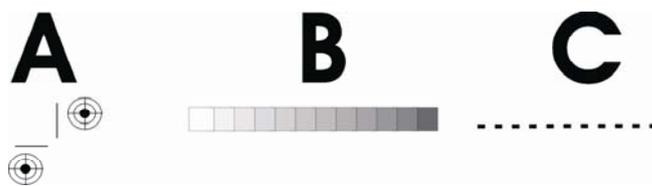
- (A) O brilho da marca será produzido com um acabamento chamado relevo seco; e os cantos arredondados, produzidos com guilhotina específica.
- (B) Para que a marca tenha brilho, será necessária uma camada de impressão em verniz somente sobre ela; e os cantos arredondados serão produzidos com uma faca especial.
- (C) O brilho sobre a marca poderia ser produzido em um papel com brilho, pois sobre um papel fosco qualquer tinta fica fosca; e os cantos arredondados serão produzidos com clichês.
- (D) O brilho sobre a marca será produzido com uma plastificação do cartão; e os cantos arredondados, com faca especial.
- (E) O brilho sobre a marca será produzido com aplicação de luz infravermelha sobre a camada de tinta da marca da universidade e o dos cantos arredondados podem ser conseguidos com um cantonador.

QUESTÃO 35

Em um planejamento de campanha, ficou decidido que as mídias utilizadas seriam: televisão, rádio, mídia volante, *busdoor*, *outdoor* e Internet. Assinale a alternativa que apresenta mídias cujos conteúdos são elaborados prioritariamente pelo *designer* gráfico e estão acompanhadas dos processos indicados para a sua produção.

- (A) **Televisão e rádio** – Produção de vídeo: pré-produção, gravação e edição. Produção de áudio: criação de *jingle*, gravação, tratamento e edição do som.
- (B) **Rádio e Internet** – Produção de áudio: criação de *jingle*, gravação, tratamento e edição do som. Internet: análise e construção de navegabilidade, criação de *wireframe*, criação de telas, tratamento de imagens e programação de interatividade.
- (C) **Mídia volante e Internet** – Mídia volante: criação do texto e gravação de áudio, definição do roteiro e circulação de carro de som. Internet: análise e construção de navegabilidade, criação de *wireframe*, criação de telas, tratamento de imagens e programação de interatividade.
- (D) **Televisão e Internet** – Produção de vídeo: pré-produção, gravação e edição. Internet: análise e construção de navegabilidade, criação de *wireframe*, criação de telas, tratamento de imagens e programação de interatividade.
- (E) **Busdoor, outdoor e Internet** – Criação, elaboração, produção e impressão do *busdoor* e do *outdoor*. Internet: análise e construção de navegabilidade, criação de *wireframe*, criação de telas, tratamento de imagens e programação de interatividade.

QUESTÃO 36



Acerca dessa figura, assinale a alternativa que apresenta a descrição dos sinais gráficos que a compõem.

- (A) **A** – marca de corte e de registro;
B – escala de densitômetro; e
C – marca de dobra.
- (B) **A** – marca de dobra;
B – escalímetro; e
C – marca de registro.
- (C) **A** – marca de corte e de registro;
B – escala de escalímetro; e
C – marca de dobra.
- (D) **A** – marca de dobra e de registro;
B – escala de densitômetro; e
C – marca de corte.
- (E) **A** – marca de corte e de registro;
B – escala de densitômetro; e
C – escalímetro.

QUESTÃO 37

Em uma grande organização, uma tarefa que requer especial atenção do *designer* é a gestão de suas representações visuais, incluindo a elaboração do manual de identidade visual. Com relação a esse assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) É desejável que os fornecedores e os funcionários de uma organização conheçam o manual de identidade visual e que, sempre que possível, sigam os procedimentos previstos na aplicação dos elementos visuais da marca.
- (B) Os manuais estão se tornando cada vez menos efetivos devido à tendência de flexibilidade e fluidez das representações visuais de identidade das marcas e à diversidade cultural em que estas se inserem.
- (C) Um manual deve conter apenas a descrição detalhada dos elementos que compõem sua identidade visual e os exemplos de suas aplicações, excluindo-se as conceituações e as prescrições gerais de uso.
- (D) O manual é um documento de natureza normativa que descreve os elementos da identidade visual da organização, prevê as situações de uso e define procedimentos de gestão.
- (E) Os textos que compõem um manual devem descrever cada elemento da identidade visual e suas aplicações, argumentando em cada caso sobre sua pertinência em relação ao conceito geral da marca e da organização.

QUESTÃO 38

A possibilidade de uma ação comunicativa decorre da adequada configuração da interface entre o usuário, a informação visual e os objetivos. No caso do *design* gráfico, há alguns conceitos que são essenciais, especialmente porque fundamentam o próprio processo de configuração da interface. Acerca desses conceitos, assinale a alternativa correta.

- (A) A ideia de movimento não pode ser expressa pela composição visual, mas pelos elementos em si.
- (B) A simetria espelhada e a radial são atributos aplicáveis somente à composição visual.
- (C) Equilíbrio de uma composição é o estado de compensação das tensões visuais entre os elementos.
- (D) Harmonia ou contraste são atributos intrínsecos aos elementos de uma composição.
- (E) A relação entre figura e fundo é pertinente à análise das composições, e não à análise das formas.

QUESTÃO 39

A escolha de fontes tipográficas para um trabalho de diagramação demanda alguns cuidados. Acerca desse assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) O tipo de mídia em que um texto será publicado, o processo técnico de reprodução que será utilizado no produto e mesmo as condições em que será lido são irrelevantes para a escolha das fontes a serem utilizadas na sua diagramação.
- (B) Uma fonte de estilo moderno, como a **Didot**, possui grande contraste entre seus traços, serifa triangular e eixo humanista e é muito utilizada em publicações de caráter mais clássico, especialmente em corpos pequenos.
- (C) As fontes de estilo *display* possuem traçado geométrico, elegante e preciso, com serifa bem definidas que as tornam bastante adequadas para textos de publicações de caráter formal e normativo.
- (D) Fontes de estilo romano renascentista possuem traços de suave modulação, eixo humanista, serifa abruptas nas bases das hastes e altura-x moderada, sendo muito adequadas para publicações com textos longos.
- (E) A estrutura do texto a ser diagramado não deve interferir na escolha das fontes, mas sim os aspectos simbólicos do conteúdo, o sentido ou intencionalidade do autor ou editor e a contextualização de recepção da publicação.

QUESTÃO 40

Na diagramação de um jornal, cartaz ou embalagem, é comum o *designer* recorrer ao uso de uma malha (*grid*) para a estruturação do espaço visual. Com relação a esse assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) Para a estruturação funcional e perceptiva do espaço visual, os *grids* são inadequados, pois isolam os elementos da composição.
- (B) Os *grids* orientam a distribuição e a sistematização dos elementos no espaço visual, facilitando ao leitor a percepção da organização dos conteúdos.
- (C) Em publicações extensas e com grande volume de informações semelhantes, os *grids* são ineficientes e tornam a diagramação monótona e confusa.
- (D) No projeto de *websites*, o uso de *wireframes* é um recurso que visa ao gerenciamento da interface e não à estruturação dos conteúdos na página.
- (E) Quanto mais informal for o caráter de uma publicação, mais rigorosamente o *grid* deverá ser obedecido, caso contrário, haverá caos e dispersão de sentido.

QUESTÃO 41

Expressar uma ordem é tarefa primordial do *designer*.

Ellen Lupton e Jennifer Cole Philips. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008, p.115.

Esse preceito, se aplicado ao *design* da informação, resulta em

- (A) controle sobre o significado que o usuário atribuirá à informação.
- (B) priorização da lógica visual para a organização da lógica interna da informação.
- (C) minimalismo visual e diminuição do caos pela eliminação do supérfluo.
- (D) critérios rigorosos de diagramação dos elementos no espaço visual.
- (E) clareza e inteligibilidade dos conteúdos pela expressão de sua estruturação.

Texto para responder às questões de 42 a 44.

Um professor do curso de tecnologia gráfica de uma escola técnica decidiu transformar em livro os conteúdos das apostilas eletrônicas que usava em sala de aula. O conteúdo é composto por uma grande quantidade de imagens retiradas da Internet ou capturadas da área de trabalho de *softwares* gráficos, além de muitos infográficos, desenhos esquemáticos e desenhos técnicos. Há ainda uma razoável quantidade de textos técnicos. A informação cromática das apostilas não poderá ser descartada e por essa razão o livro deverá ser impresso todo em cores pelo sistema CMYK. O processo de impressão será *offset*.

QUESTÃO 42

Para que as imagens capturadas da Internet possam ser reproduzidas graficamente no livro, precisarão atender a certas condições técnicas. Acerca desse assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) Além de necessitarem de conversão para imagem vetorial em espaço de cor CMYK, os arquivos devem sofrer compressão LZW ou JPEG.
- (B) As imagens devem possuir, no seu tamanho final, resolução mínima de 300 dpi, em espaço de cor CMYK e em formato de arquivo sem compressão.
- (C) As imagens capturadas da Internet devem ser convertidas para formato de arquivo TIFF para que não haja perda de qualidade no processo de reprodução.
- (D) As imagens devem ser submetidas ao processo de interpolação para melhorar a definição da imagem e se adequarem à resolução requerida para impressão.
- (E) Para não faltar fidelidade às cores originais, as imagens devem ser convertidas para o espaço de cor EPS.

QUESTÃO 43

A diagramação do livro poderá ser feita em programas específicos para editoração eletrônica, tais como Adobe InDesign ou QuarkXPress. Com relação à preparação dos arquivos digitais que serão enviados à gráfica ou ao *bureau* de pré-impressão, assinale a alternativa correta.

- (A) Caso os arquivos digitais sejam enviados em seu formato nativo, devem ser acompanhados dos arquivos das fontes e de todos os objetos a ele vinculados.
- (B) Se o livro for enviado em formato aberto, todos os vínculos com objetos deverão ser desfeitos para que o arquivo PostScript gerado não contenha erros.
- (C) Converter os textos do livro para curvas é um recurso que garante que não haja problemas de diagramação e, ainda, diminui o tamanho final do arquivo.
- (D) Uma opção viável e bastante confiável para o envio do livro seria gerar um arquivo em formato PDF/X-3, mesmo que se tornasse significativamente maior do que se fosse gerado em PostScript.
- (E) As marcas de cortes, de dobras e de registro, as tiras de controle e a imposição das páginas para a impressão do livro são informações que devem ser incluídas no arquivo nativo.

QUESTÃO 44

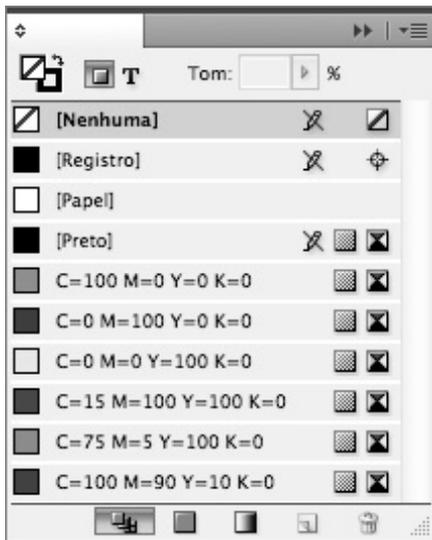
Os infográficos e os desenhos esquemáticos e técnicos que comporão o livro precisam ser preparados de modo adequado para os processos de reprodução gráfica. Acerca dessa preparação dos arquivos de imagens, assinale a alternativa correta.

- (A) Pela simplicidade de sua imagem, os desenhos técnicos devem ser convertidos em *bitmaps* e salvos em formato GIF para preservar seus detalhes e reduzir consideravelmente o tamanho dos arquivos.
- (B) As imagens vetoriais devem ser convertidas em *bitmaps* e salvas no formato TIFF para a geração dos arquivos em PostScript e a sua correta reprodução no livro, sem perda de qualidade.
- (C) As áreas de cores configuradas como especiais (*spot*) serão automaticamente convertidas para CMYK na geração dos arquivos, tanto em PostScript, quanto em PDF/X-3.
- (D) As imagens vetoriais devem ser salvas em formato EPS, que preserva todas as curvas dos desenhos e as informações dos elementos gráficos.
- (E) Os infográficos que possuem elementos em camadas devem ser salvos em formato de arquivo JPEG, de modo a permitir edição eventual desses elementos na fase de pré-impressão.

QUESTÃO 45

Considere que uma escola técnica tenha decidido criar um curso a distância operacionalizado por meio de sítio de Internet específico e que tenha contratado um *designer* para ser o responsável pelo projeto de desenvolvimento desse sítio. Diante dessa situação, assinale a alternativa que apresenta uma decisão tecnicamente adequada de *design* para mídias eletrônicas.

- (A) Nos módulos de conteúdos, oferecer ao usuário a opção de impressão de um documento com a mesma diagramação e arquivos de imagens e textos visualizados na tela.
- (B) Estruturar de modo não linear a sequência dos módulos de conteúdos para que o usuário navegue em ambiente mais amigável.
- (C) Na arquitetura das informações do sítio, distribuir os conteúdos em poucos e amplos módulos, de modo que o usuário não se disperse.
- (D) Desenvolver a arquitetura da informação à medida que o *design* da interface e a estrutura de navegação forem sendo elaborados.
- (E) Definir a interface gráfica e a posição dos elementos nas páginas de tal modo que o usuário possa compreender a estrutura do espaço de informação e nele navegar de modo intuitivo.

QUESTÃO 46

O InDesign é um aplicativo amplamente usado em projetos editoriais digitais e impressos, pois possui ferramentas que permitem criar estilos que padronizam variáveis usadas no projeto, facilitando a diagramação de conteúdos, bem como agilizando a alteração dessas variáveis. A paleta de ferramentas usada para criar estilos de cor é a

- (A) estilos de parágrafo.
- (B) amostras.
- (C) configurações de cores.
- (D) estilo de carácter.
- (E) opções de célula.

QUESTÃO 47

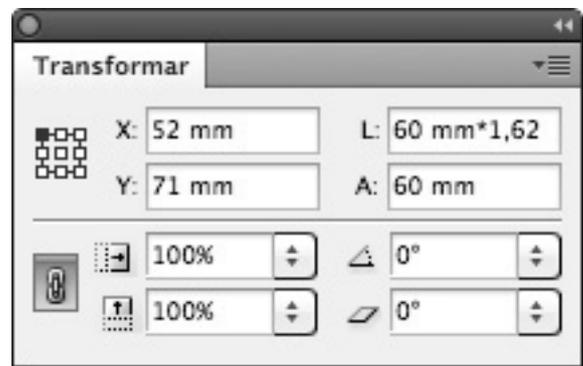
Em alguns aplicativos de editoração gráfica, é possível encontrar a paleta de ferramenta de configuração das características do parágrafo de texto. Os recursos encontrados nessas paletas variam em cada aplicativo, de acordo com a principal finalidade deste. A paleta de configuração de parágrafo exibida na figura acima pertence ao aplicativo

- (A) Adobe Illustrator®.
- (B) CorelDraw®.
- (C) Adobe InDesign®.
- (D) QuarkXpress®.
- (E) Adobe Acrobat®.

QUESTÃO 48

Atualmente há diversos aplicativos de computador especializados para o trabalho de editoração gráfica, sendo cada um mais indicado para determinadas finalidades. Considerando as necessidades de um fluxo de trabalho profissional, em que é necessário realizar manipulações complexas e dar saída a meios digitais e impressos variados, os programas da Adobe® mais adequados para a edição de imagens do tipo *bitmap* e vetor são:

- (A) FrameMaker® e Freehand®.
- (B) Photoshop® e Kuler®.
- (C) Photoshop® e Illustrator®.
- (D) Flash® e Illustrator®.
- (E) Premiere® e Illustrator®.

QUESTÃO 49

O comando * demonstrado no campo L da imagem é utilizado para transformar objetos no InDesign® com a finalidade de

- (A) converter unidades de medida.
- (B) multiplicar os números descritos no campo.
- (C) excluir unidades de medida.
- (D) dividir números.
- (E) somar números.

QUESTÃO 50

A quantidade de *pixels* de uma fotografia digital é usualmente expressa em *megapixels*. Além do tamanho da fotografia, é necessário considerar, para que não haja perda de qualidade, a resolução adequada para o meio no qual a fotografia será aplicada. Considerando que uma polegada equivale a 2,54 centímetros, uma fotografia digital de 6 megapixels na proporção de 2:3 e resolução de 300 dpi poderá ser impressa, sem sofrer interpolação, com a seguinte dimensão:

- (A) 8,2 cm x 12,3 cm.
- (B) 15 cm x 20 cm.
- (C) 16,93 cm x 25,4 cm.
- (D) 30 cm x 40 cm.
- (E) 40,6 cm x 60,9 cm.