



CONCURSO PÚBLICO

005. PROVA OBJETIVA

OPERADOR DE GRAVAÇÃO DE RÁDIO

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 40 questões objetivas.
- ◆ Confira seus dados impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- ◆ Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração da prova é de 3 horas, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridos 75% do tempo de duração da prova.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno, podendo levar apenas o rascunho de gabarito, localizado em sua carteira, para futura conferência.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

Nome do candidato _____

RG _____

Inscrição _____

Prédio _____

Sala _____

Carteira _____

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia a charge para responder às questões de números **01** e **02**.



(Duke. Em: www.otempo.com.br)

01. A resposta da funcionária do estabelecimento permite concluir que os argumentos sobre política veiculados nas redes sociais são

- (A) confusos.
- (B) eloquentes.
- (C) superficiais.
- (D) esclarecedores.
- (E) imprescindíveis.

02. Na organização do enunciado do cliente, a oração “pra discutir política nas redes sociais” expressa sentido de

- (A) causa.
- (B) oposição.
- (C) alternância.
- (D) finalidade.
- (E) consequência.

Leia o texto para responder às questões de números **03** a **07**.

Clareza, objetividade e sinceridade são as características de quem é assertivo. É ser uma pessoa transparente em intenções e colocações. Olhar no olho ao conversar, voltar-se à pessoa com quem fala (postura) e usar palavras alinhadas à expressão facial e tom de voz firme, claro e moderado revela este aspecto durante a comunicação.

Para Marcos Gross, autor do livro *Dicas Práticas de Comunicação: Boas Ideias para os Relacionamentos e os Negócios*, são raros os profissionais com essas qualidades, já que a capacidade de ser assertivo está sujeita a situações de poder no ambiente corporativo. “Como ser sincero, quando tenho medo de sofrer retaliações por dizer o que penso?”

Mas, pondera, engolir sapos faz mal à saúde. “Quando um colaborador não se permite expressar suas opiniões, desenvolve gastrite, dores na coluna, alergias, hipertensão, estresse, entre outros problemas”, escreve.

(Camila Pati, “As cinco regras de ouro da boa comunicação”. *Exame*. Em: <https://exame.abril.com.br>. Adaptado)

03. De acordo com o texto, clareza, objetividade e sinceridade são características de uma pessoa que

- (A) se comunica com firmeza e segurança.
- (B) ouve mais os outros do que fala.
- (C) tem receio de ser honesto ao falar.
- (D) prefere calar-se a sofrer retaliações.
- (E) se mostra evasiva quando se comunica.

04. No texto, está empregada em sentido figurado a expressão

- (A) “é assertivo”, referente à ideia de ser bem entendido.
- (B) “uma pessoa transparente”, referente à ideia de ser dócil.
- (C) “Olhar no olho”, referente à ideia de intimidar o interlocutor.
- (D) “ambiente corporativo”, referente à ideia de espaço empresarial.
- (E) “engolir sapos”, referente à ideia de tolerar situações desagradáveis.

05. Considere as passagens do texto:

- ... e tom de voz firme, **claro** e moderado... (1º parágrafo)
- “Como ser sincero, quando tenho medo de sofrer **retaliações...**” (2º parágrafo)
- Mas, **pondera**, engolir sapos faz mal à saúde. (3º parágrafo)

No contexto em que estão empregados, os termos destacados significam, correta e respectivamente:

- (A) iluminado; ofensas; adverte.
- (B) nítido; represálias; reflete.
- (C) vibrante; vinganças; conclui.
- (D) exato; calúnias; explica.
- (E) alto; repreensões; avalia.

06. Preservando-se o sentido expresso pela conjunção destacada, assinale a alternativa em que se reescreve corretamente a passagem “Para Marcos Gross, [...] são raros os profissionais com essas qualidades, **já que** a capacidade de ser assertivo está sujeita a situações de poder no ambiente corporativo.”

- (A) Para Marcos Gross, são raros os profissionais com essas qualidades, caso a capacidade de ser assertivo esteja sujeita a situações de poder no ambiente corporativo.
- (B) Para Marcos Gross, são raros os profissionais com essas qualidades, embora a capacidade de ser assertivo esteja sujeita a situações de poder no ambiente corporativo.
- (C) Para Marcos Gross, a capacidade de ser assertivo está sujeita a situações de poder no ambiente corporativo, entretanto são raros os profissionais com essas qualidades.
- (D) Para Marcos Gross, como a capacidade de ser assertivo está sujeita a situações de poder no ambiente corporativo, são raros os profissionais com essas qualidades.
- (E) Para Marcos Gross, a capacidade de ser assertivo está sujeita a situações de poder no ambiente corporativo, portanto são raros os profissionais com essas qualidades.

07. Assinale a alternativa que está em conformidade com a norma-padrão de concordância.

- (A) Gastrite, alergias, hipertensão, tudo isso pode acontecer por opiniões reprimidas.
- (B) Existe pessoas que engole muitos sapos e isso, com certeza, pode fazer mal à saúde.
- (C) As situações de poder no ambiente corporativo, geralmente, limita certas qualidades.
- (D) O modo de olhar o outro e a postura ao se falar potencializa a boa comunicação.
- (E) A comunicação melhora quando se alinha palavras, expressão facial e tom de voz.

08. Assinale a alternativa cuja frase, extraída e adaptada do texto “As cinco regras de ouro da boa comunicação”, atende à norma-padrão quanto ao uso do acento indicativo da crase.

- (A) Pesquisas indicam que a composição da comunicação humana face à face é a seguinte: 55% são mensagens não verbais, 38% acontecem pelo tom de voz e 7% são verbais.
- (B) Ao dirigir a palavra à alguém, muitos profissionais estão concentrados apenas em “uma pequena fração da totalidade da comunicação”, explica o autor.
- (C) Preste atenção se à sua postura, o olhar, o aperto de mão e o conjunto dos seus movimentos estão de acordo com à mensagem que você está transmitindo verbalmente.
- (D) Há uma percepção comum que leva as pessoas à considerarem que quanto mais elas falarem e expuserem suas ideias mais poder de influência vão obter com as pessoas.
- (E) Em propaganda, o impacto da comunicação significa conquistar o cliente. Na empresa, pode significar vender um projeto ao gestor, aos investidores ou à sua própria equipe.

09. Leia a tira.



(André Dahmer, Malvados. *Folha de S.Paulo*, 10.11.2018. Adaptado)

Para que o diálogo entre as personagens faça sentido e esteja em conformidade com a norma-padrão, as lacunas do texto devem ser preenchidas, respectivamente, com:

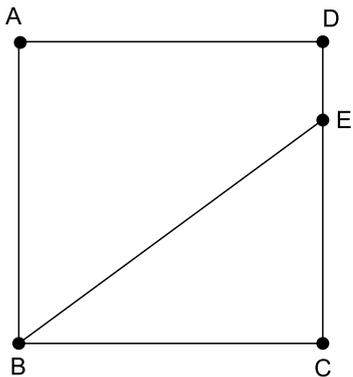
- (A) beijar ela ... Absolutamente
- (B) beijá-la ... Claro
- (C) lhe beijar ... Talvez
- (D) a beijar ... Nunca
- (E) beijar-lhe ... Provavelmente

10. Assinale a alternativa cujo enunciado está em conformidade com a norma-padrão de colocação pronominal.

- (A) Se acredita que Bartleby tenha morrido por inanição, de acordo como foi encontrado.
- (B) Já se delinea a bruma de mistério, quando se conhece o comportamento de Bartleby.
- (C) O patrão deixou Bartleby no escritório, tendo encontrado-o trancafiado nos dias de folga.
- (D) O patrão é que digna-se a narrar a estranha história de um de seus funcionários.
- (E) Como não dispunha-se a cumprir suas obrigações, Bartleby atraía a insatisfação do patrão.

11. Um recipiente contém 10 litros de uma mistura de água e álcool, sendo que o volume de água corresponde a 20% do volume total dessa mistura. Uma garrafa contém 4,3 litros de outra mistura de água e álcool. Se despejarmos todo o conteúdo da garrafa no recipiente, o volume de água passará a ser 30% do volume de álcool. Logo, o volume de água na garrafa, em litros, é
- (A) 1,3.
(B) 1,6.
(C) 1,9.
(D) 2,2.
(E) 2,5.
12. Em um auditório, estavam 52 turistas brasileiros, e a razão entre homens e mulheres era igual a $\frac{6}{7}$. Após a chegada de alguns turistas estrangeiros ao auditório, estando entre eles 8 mulheres, a razão entre homens e mulheres passou a ser igual a $\frac{7}{6}$. Portanto, o número de turistas estrangeiros homens no auditório era
- (A) 10.
(B) 12.
(C) 14.
(D) 16.
(E) 18.
13. A média dos salários de 6 pessoas era igual a R\$ 1.960,00. Uma dessas pessoas teve um aumento de 10% em seu salário, e as demais tiveram um aumento de R\$ 117,00 cada, de maneira que a média salarial das 6 pessoas passou a ser R\$ 2.090,00. O salário da pessoa que teve o aumento de 10% passou a ser de
- (A) R\$ 1.837,00.
(B) R\$ 1.900,00.
(C) R\$ 2.079,00.
(D) R\$ 2.145,00.
(E) R\$ 2.310,00.

14. Um quadrado ABCD de área 16 cm^2 foi dividido em um triângulo BCE e um trapézio ABED, conforme mostra a figura.



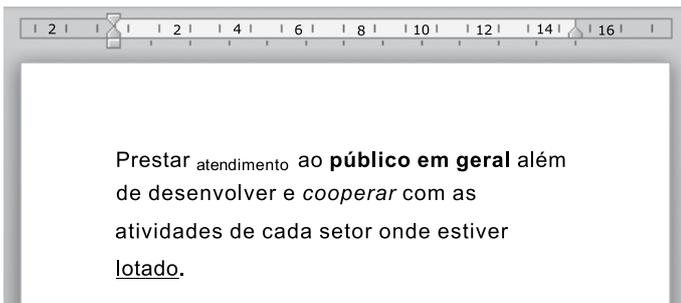
Se a área do triângulo BCE vale 6 cm^2 , o perímetro, em cm, do trapézio ABED é igual a

- (A) 12.
(B) 13.
(C) 14.
(D) 15.
(E) 16.
15. Carla e Daniela possuíam o mesmo número de revistas, que foram todas distribuídas entre 4 sobrinhos. Carla deu todas as suas revistas para dois sobrinhos, sendo um terço delas para Ricardo e 32 para Renato. Daniela deu três oitavos de suas revistas para Gisela e as demais deu para sua sobrinha Ana, que recebeu
- (A) 32.
(B) 30.
(C) 28.
(D) 26.
(E) 24.

16. No Windows 7, em sua configuração padrão, um usuário que esteja com muitos aplicativos abertos e deseje visualizar rapidamente a Área de Trabalho pode usar o seguinte atalho por teclado:

- (A) Tecla Windows + R
- (B) Tecla Windows + M
- (C) Tecla Windows + B
- (D) Tecla Windows + T
- (E) Tecla Windows + W

17. Observe a imagem a seguir, retirada do MS-Word 2010, em sua configuração padrão, contendo um único parágrafo com o mesmo tamanho e tipo de fonte.



Pela imagem, é possível ver que a palavra _____ tem formatação _____, e o parágrafo possui alinhamento _____.

Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas do enunciado.

- (A) geral ... negrito ... justificado
- (B) atendimento ... subscripto ... à esquerda
- (C) cooperar ... itálico ... justificado
- (D) lotado ... sublinhado ... à direita
- (E) lotado ... taxado ... à esquerda

18. Observe a planilha a seguir, sendo elaborada por meio do MS-Excel 2010, em sua configuração padrão.

	A	B	C	D
1	4	3	8	
2	5	5	6	
3	6	1	2	

Assinale a alternativa que apresenta o valor que será exibido na célula D1 após esta ser preenchida com a fórmula =MAIOR(A1:C3;2)

- (A) 2
- (B) 3
- (C) 4
- (D) 6
- (E) 8

19. A imagem a seguir foi retirada do MS-PowerPoint 2010, em sua configuração padrão.



As opções exibidas na imagem são referentes a:

- (A) Temas.
- (B) Animações.
- (C) Transições.
- (D) Cabeçalho.
- (E) Rodapé.

20. Um escriturário, ao responder por e-mail, por meio do MS-Outlook 2010, em sua configuração padrão, uma solicitação de suporte a um professor, deseja incluir o endereço de e-mail de seu superior imediato para informar o atendimento. No entanto, o escriturário deseja que o professor não saiba que o superior imediato recebeu cópia do e-mail.

Para atender ao exposto no enunciado, o endereço de e-mail do superior imediato deve ser adicionado ao campo

- (A) Para.
- (B) Anexo.
- (C) Assunto.
- (D) Cc.
- (E) Cco.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Assinale a alternativa que contém três funções básicas da mesa de som, no que se refere à operação desse equipamento.
- (A) Rotulagem, mixagem e microfonagem de som.
 - (B) Amplificação, roteamento e mixagem de sinais de áudio.
 - (C) Amplificação, edição e rotulagem de sinais de áudio.
 - (D) Conversão, rotulagem e modulação de som.
 - (E) Mixagem, amplificação e rotulagem de áudio.
22. Com relação aos conceitos básicos do som, é totalmente correta a seguinte afirmação:
- (A) uma onda senoidal é a representação gráfica de uma onda sonora e pode ser considerada como uma imagem real da onda.
 - (B) o som é medido em termos de ciclo e frequência, sendo a frequência a medida da altura da onda.
 - (C) a amplitude da onda sonora é medida em ciclos por segundo, denominados hertz.
 - (D) as características do som incluem a altura, a amplitude e o timbre.
 - (E) a frequência do som é medida em decibéis.
23. Assinale a alternativa que apresenta a afirmativa correta.
- (A) Tecnicamente, a frequência fundamental corresponde ao primeiro harmônico e é responsável pela percepção da altura de uma nota.
 - (B) A partir da frequência fundamental, podem ser obtidas infinitas frequências, cada uma delas correspondente a determinados acordes musicais.
 - (C) Ao analisarmos as extremidades de uma onda estacionária, verificamos que, se a extremidade é fixa, nela a onda apresenta um antinó.
 - (D) O harmônico de uma onda é uma frequência específica de vibração que tem a propriedade de causar o fenômeno da ressurgência.
 - (E) Por definição, a frequência que causa uma série sequencial de ressonâncias de uma onda é chamada de frequência fundamental.
24. Considerando os vários padrões de captação de som dos microfones, assinale a alternativa correta.
- (A) Os microfones bidirecionais só captam o som que vier pelos lados, rejeitando o que vier pela frente e por trás.
 - (B) Microfones omnidirecionais captam melhor os sons que chegam pela frente e por trás.
 - (C) Um microfone cardioide capta o som no formato tridimensional de um coração e também é chamado de unidirecional.
 - (D) Microfones supercardioides têm um ângulo de captação frontal bem mais aberto e superior ao cardioide tradicional.
 - (E) O microfone hipercardiode é aquele que capta sons de todos os lados igualmente.
25. Pensando em algumas dicas que possam ser úteis para uma boa performance ao vivo para um locutor iniciante em um programa realizado no estúdio da rádio, assinale a alternativa que apresenta uma sugestão correta que um operador de gravação de rádio pode dar.
- (A) Se você acha que é preciso dar profundidade à voz, use um microfone omnidirecional e fale bem perto dele.
 - (B) Afaste-se do microfone quando estiver em uma situação na qual existem muitos ruídos.
 - (C) Se você tende a “estourar” a pronúncia das letras “p” e “b”, use um microfone de fita e fale diretamente nela.
 - (D) Em caso de respiração intensa, ofegante, “estouro” de consoantes, não é adequado usar um filtro (antipuff).
 - (E) Mantenha a mesma distância relativa do microfone, não se aproxime ou afaste, tente não mexer a cabeça ou ficar em *off*-microfone.
26. É correto afirmar, sobre a faixa de frequência do comprimento de onda nas transmissões de rádio, que:
- (A) quanto maior for o comprimento da onda, maior a frequência.
 - (B) quanto menor for o comprimento da onda, mais baixa a frequência.
 - (C) quanto mais alta for a frequência, menor o comprimento da onda.
 - (D) quanto menor for o raio da onda, mais baixa a frequência.
 - (E) quando mais baixa for a frequência, menor o raio da onda.

27. Levando-se em consideração as características entre o som analógico e o som digital, suas diferenças, vantagens e desvantagens, é correto afirmar que
- (A) o som analógico é formado por sinais descontínuos cuja variação em relação ao tempo é a representação proporcional de outra variável não necessariamente proporcional.
 - (B) o som digital se baseia na representação de um som por meio do código binário. Esse processo abrange a captação/gravação, a conversão do som analógico para digital e a reprodução/conversão do som digital para analógico.
 - (C) o ouvido humano só consegue captar sons com frequências entre 30 Hz e 30 kHz. Acima disso são os infrassons, e abaixo, os ultrassons.
 - (D) uma desvantagem do som analógico é não ser possível registrar todas as frequências existentes no momento da gravação.
 - (E) uma desvantagem do som digital é que, no momento da gravação, os ruídos podem ficar registrados e não se pode ouvir os sons em qualquer lugar.
28. Alguns formatos de arquivos digitais de áudio conseguem uma compressão dos dados sem a perda da qualidade do som. Dentre os formatos listados a seguir, há um que comprime sem perda da qualidade. Trata-se do formato
- (A) AAC.
 - (B) MP3.
 - (C) OGG.
 - (D) ALAC.
 - (E) AIFF.
29. Considerando-se os três tipos principais de arquivos digitais de áudio, aqueles comprimidos com perda de qualidade, os comprimidos sem perda de qualidade e aqueles sem compressão, é correto afirmar que:
- (A) MP3 é um formato adequado para quem quer armazenar muitos arquivos em pouco espaço e não tem grande exigência de qualidade.
 - (B) Um formato com compressão, mas sem perda de qualidade, como o PCM, é ideal para quem trabalha com captação de áudio ou utiliza arquivos sonoros profissionalmente.
 - (C) Para quem aprecia música com mais detalhes, mas não tem necessidade de uma qualidade profissional, formatos com compressão e sem perda de qualidade, como o AAC, são ideais.
 - (D) FLAC é um dos formatos sem compressão e sem perda de qualidade mais populares atualmente.
 - (E) Um formato sem compressão, que permite exportar a trilha sonora editada para um arquivo comprimido que ocupe menos espaço é o ALAC.
30. Em uma programação de rádio, algumas regras básicas devem ser observadas para proporcionar um equilíbrio e uma experiência agradável para os ouvintes. Assim sendo, assinale a alternativa correta do ponto de vista das boas práticas de programação.
- (A) Use somente matérias de duração semelhante.
 - (B) Não se deve interromper a sequência locução – música – locução.
 - (C) Não se deve passar de uma música para outra sem interrupção.
 - (D) Não saia de um noticiário para um som apenas instrumental e de andamento ligeiro.
 - (E) Ao programar uma música nova ou desconhecida, coloque canções de sucesso antes e depois.
31. Considerando os chamados gêneros radiofônicos, o gênero publicitário ou comercial dentro da programação de uma rádio pode se apresentar em diversos formatos. Com relação a esses formatos possíveis, assinale a alternativa correta.
- (A) A sigla BG, do inglês *background*, é uma peça comercial sem locução, apenas com fundo musical geralmente instrumental, a chamada trilha branca.
 - (B) *Spot* é um tipo de peça comercial sem locução, que usa trilha musical, efeitos sonoros e ruídos, podendo usar também elementos ficcionais e humorísticos.
 - (C) Na peça comercial conhecida como Assinatura, o locutor grava o seu nome ao final.
 - (D) O *Jingle* é um formato de anúncio publicitário cantado, geralmente de melodia simples ou conhecida, que busca fixar o produto ou a marca na memória do ouvinte.
 - (E) A Vinheta é usada apenas no encerramento ou intervalos de um programa radiofônico, e traz sempre um tema musical.
32. Dentre os conjuntos de formatos a seguir, os que estão dentro do gênero jornalístico ou informativo na programação radiofônica são:
- (A) reportagem, nota, vinheta, *jingle*.
 - (B) entrevista, reportagem, nota, boletim.
 - (C) radiojornal, externa, *spot*, reportagem.
 - (D) debate, entrevista, *jingle*, nota.
 - (E) documentário, testemunhal, reportagem, boletim.

33. Com relação à programação musical em uma rádio, assinale a alternativa correta.
- (A) Recomenda-se que programas longos sejam apresentados com um começo e um final bem enfáticos, para atrair a atenção dos ouvintes.
 - (B) Em um programa baseado em pedidos musicais e dedicatórias, o locutor/apresentador deve atender apenas os ouvintes que fizeram seus pedidos e não o público em geral.
 - (C) O locutor/apresentador deve respeitar os produtores e autores musicais e evitar o corte de uma música abruptamente ao final, ou fazer um *fade* que não respeite o tempo total da música.
 - (D) Projetar a programação musical em um mostrador de relógio que indica o período de uma hora pode trazer como desvantagem desviar a atenção do produtor/apresentador.
 - (E) Ao definir uma seleção de músicas para compor a programação da emissora em determinada faixa horária, a escolha da sequência pode ser aleatória, pois não há um padrão de diretrizes de programação nesse sentido.
34. Levando-se em consideração alguns conceitos fundamentais sobre o áudio digital, como *sample rate* e *bit rate*, assinale a alternativa correta.
- (A) A chamada frequência ou taxa de amostragem (*bit rate*), calculada por segundo, é representada em decibéis.
 - (B) De acordo com o Teorema de Nyquist, o *sample rate* ideal deve ser sempre o dobro da frequência que se deseja registrar.
 - (C) Quanto maior o *sample rate*, maior a quantidade de informação da amostra que é armazenada e maior fidelidade ao áudio original.
 - (D) Uma amostra representada por um único *bit* é capaz de receber dois valores (0 ou 1). A fórmula para calcular a quantidade de valores em cada *bit* é: $Q = 2^n - 1$.
 - (E) Gravar ou reproduzir um áudio em 16 *bits* significa que o áudio digital varia de -72 dB a 0 dB.
35. Sobre os recursos e utilidades do *software Sound Forge Pro 10*, é correto afirmar que
- (A) o *software* suporta uma resolução máxima de 24 *bits* e 32-bit/64-bit 192 kHz.
 - (B) o *software* possibilita a edição apenas em estéreo e arquivos de áudio multicanal (até 64 canais).
 - (C) a versão *Pro 10* não inclui ferramentas para *design* de som e masterização.
 - (D) essa versão do *software* inclui um único *plug-in* para redução de ruído e problemas comuns de áudio, como chiado de fita.
 - (E) o *Sound Forge Pro 10* suporta vários formatos de vídeo, como AVI, MOV, WMA e H.265.
36. Considerando os principais tipos de conectores e cabos de áudio, assinale a alternativa correta.
- (A) Os *plugs* P10, também conhecidos como cabos de guitarra, são chamados de 1/2".
 - (B) Os *plugs* P2 são mono, e os P10, estéreo.
 - (C) Nos cabos RCA para áudio, o conector macho é chamado de *jack*.
 - (D) Quando os *plugs* P2 e P10 vêm em 2 vias, também são chamados de *plugs* TRS.
 - (E) O cabo XLR é utilizado para microfones, e o áudio é pré-amplificado quando entra na mesa.
37. Dentre as atividades básicas de um produtor/operador de rádio na manipulação do som, é correto elencar:
- (A) copiar, emendar e rotular.
 - (B) colar, remendar e costurar.
 - (C) costurar, rotular e editar.
 - (D) emendar, transferir e editar.
 - (E) costurar, copiar e rotular.
38. Dentre alguns sinais manuais padronizados que são utilizados para comunicação entre os produtores/operadores e os locutores em estúdios de produção/gravação, é correto citar:
- (A) No ar – um dedo apontado diretamente para o locutor.
 - (B) Me dê um nível – um dedo apontado para o alto.
 - (C) Corte o microfone – movimento circular com as mãos.
 - (D) Encerre – passar um dedo pela garganta.
 - (E) Alongue – um movimento com a mão imitando alguém falando.

- 39.** Comparando-se os recursos e as utilidades das mesas de som reais e virtuais, assinale a alternativa correta.
- (A) Em uma mesa virtual, é mais difícil designar fontes a diversos *faders*; só é possível conseguir isso no computador, se as entradas forem reconectadas.
 - (B) Se houver vários locutores no estúdio, é mais fácil controlar o volume na mesa virtual, apenas abrindo os mics e gravando.
 - (C) Uma vantagem da mesa virtual é que o computador memoriza o seu trabalho e as configurações podem ser armazenadas e restauradas posteriormente.
 - (D) A mesa real é melhor quando se quer fazer uma produção de segmentos pré-gravados, como um trabalho multitrilhas.
 - (E) A mesa virtual é melhor para trabalhos ágeis e simples ou para colocar material ao vivo no ar.
- 40.** Em relação a alguns tipos de filtros, suas características e aplicações, é correto afirmar:
- (A) Os filtros do tipo *shelving* atuam apenas abaixo (graves) de determinada frequência.
 - (B) Filtros do tipo *peaking* não atuam sobre frequências vizinhas.
 - (C) Filtros do tipo paramétrico não têm controles de atenuação e variação de frequências, apenas de ganho.
 - (D) Nos filtros semiparamétricos, o operador pode escolher a frequência principal sobre a qual o filtro atuará, semelhante ao filtro *shelving*.
 - (E) O que determina se um controle de equalização altera uma, poucas ou muitas frequências é o tipo de filtro sobre o qual este atua.

