

- Cada um dos itens das provas objetivas está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, na **Folha de Respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas respostas.
- Nos itens que avaliem **conhecimentos de informática e(ou) tecnologia da informação**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “Espaço livre” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para rascunho.

PROVAS OBJETIVAS

-- CONHECIMENTOS BÁSICOS --

É notável que todo o percurso filosófico desenvolvido por Karl Popper trouxe grandes contribuições para a epistemologia da primeira metade do século XX, bem como críticas ao positivismo lógico, pensamento que era considerado na época como imperioso. Nas páginas das obras do filósofo austríaco, constata-se não só seu incômodo perante os problemas da indução e do verificacionismo, mas também a preocupação epistemológica, ética, social e política, isto é, formas de verificar e observar — empirismo — os objetos na natureza de modo racional. Essas questões pressupõem não somente seu modo de compreender e tentar solucionar problemas filosóficos, mas também o que foi enfatizado diversas vezes em seus escritos, que é esta a proposta da busca de um mundo melhor: a defesa de uma sociedade aberta, crítica e libertária. De início, vale considerar a análise da tolerância como fundamento do método falseacionista, do racionalismo crítico e da prática política no pensamento de Karl Popper.

Nancy Nunes de Souza e Bortolo Valle. **Karl Popper**: conhecimento e tolerância. Curitiba: CRV, 2017 (com adaptações).

No que se refere às ideias e a aspectos linguísticos do texto anterior, julgue os itens a seguir.

- 1 Infere-se do texto que Karl Popper não era adepto dos métodos da indução e do verificacionismo e até os criticava.
- 2 O texto é predominantemente argumentativo, pois se dedica a defender a perspectiva filosófica de Karl Popper.
- 3 No contexto em que aparece, o termo “falseacionista” (último período) pode significar a propriedade de uma ideia, hipótese ou teoria se mostrar falsa.
- 4 A forma pronominal “esta”, em “é esta a proposta da busca de um mundo melhor” (terceiro período), retoma o que se afirma no segundo período do texto.
- 5 No trecho “pensamento que era considerado na época como imperioso” (primeiro período), a exclusão do segmento “que era” manteria a correção gramatical e os sentidos do texto.
- 6 No segundo período, a posição do pronome “se”, em “constata-se não só seu incômodo”, é motivada pela presença da palavra “não”.
- 7 No primeiro período, faz-se um elogio à obra de Karl Popper pelo emprego do adjetivo “notável”, o qual estabelece concordância com o termo “todo o percurso filosófico desenvolvido por Karl Popper”, qualificando-o.

Aprimorar a saúde mental e física, prevenir doenças, ajudar a suportar o estresse, lidar com sentimentos de impotência e racionalizar fracassos de modo mais positivo e produtivo: são essas as promessas de um amplo leque de técnicas que, baseadas na ciência, podem adequar-se a necessidades ou circunstâncias de qualquer um. Algumas visam alterar estilos cognitivos e emocionais — ou seja, como racionalizar as causas de sucessos e fracassos —, outras se concentram em repetir chavões de autoafirmação. Há ainda técnicas voltadas para treinar a esperança — pensamento orientado por objetivos em que as pessoas percebem que podem produzir itinerários para metas desejadas e a motivação necessária para segui-los —, praticar a gratidão e o perdão ou cultivar o otimismo — uma diferença individual variável que reflete em que medida as pessoas mantêm expectativas favoráveis sobre o futuro. Em síntese, todos esses métodos compartilham alguns atributos. De um lado, são feitos sob medida para um consumo rápido; de outro lado, dizem proporcionar retornos rápidos e mensuráveis em troca de pouco investimento e esforço.

Edgar Cabanas. **Happyracia**: fabricando cidadãos felizes. Trad. Humberto do Amaral. São Paulo: Ubu Editora, 2022 (com adaptações).

Considerando as ideias e as propriedades linguísticas do texto precedente, julgue os itens que se seguem.

- 8 Em “Algumas visam alterar estilos cognitivos e emocionais” (segundo período), a ausência da preposição **a** para introduzir o complemento da forma verbal “visam” justifica-se pelo fato de que, nesse trecho, o verbo **visar** está empregado com a acepção de **validar**.
- 9 O verbo “Aprimorar” (primeiro período) poderia ser substituído por **Aperfeiçoar**, sem alteração da correção gramatical e dos sentidos do texto.
- 10 Estariam mantidas a correção gramatical e a coerência das ideias do texto caso fossem suprimidos do primeiro período, concomitantemente, os dois-pontos, empregados após “produtivo”, e o vocábulo “essas”.
- 11 Estariam preservados a correção e os sentidos do texto se o segundo período fosse reescrito da seguinte forma: Algumas visam alterar estilos cognitivos e emocionais, ou seja, como racionalizar as causas de sucessos e fracassos; outras se concentram em repetir chavões de autoafirmação.
- 12 A principal ideia do texto é a de que a felicidade é inata ao ser humano.
- 13 De acordo com o texto, as técnicas mencionadas têm fundamento científico.
- 14 Estariam mantidos os sentidos e a correção gramatical do texto caso a forma verbal “Há” (terceiro período) fosse substituída por **Existe**.
- 15 O texto é exclusivamente descritivo.

Com base nas Normas para Padronização de Documentos da Universidade de Brasília, julgue os seguintes itens.

- 16** Embora os pronomes de tratamento se refiram à segunda pessoa gramatical, a concordância verbal com eles deve ser estabelecida com o uso da flexão verbal de terceira pessoa, como no seguinte exemplo, em que a forma pronominal alude ao destinatário da comunicação: Vossa Senhoria encaminhou o documento.
- 17** O fecho Atenciosamente deve ser empregado somente nas comunicações oficiais cujo destinatário ocupe cargo da mesma hierarquia do remetente.
- 18** Em atenção à impessoalidade necessária à correspondência oficial, as referidas normas não admitem o uso de verbos conjugados na primeira pessoa gramatical em documentos oficiais da Universidade de Brasília.

De acordo com o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, julgue os itens que se seguem.

- 19** A Comissão de Ética pode aplicar ao servidor público a pena de advertência ou a de censura, conforme a gravidade do ato faltoso cometido.
- 20** A verdade não pode ser omitida ou falseada pelo servidor público, ainda que seja contrária aos interesses da própria pessoa interessada ou da administração pública, tendo em vista que toda pessoa tem direito à verdade.

De acordo com o Estatuto e o Regimento Geral da Universidade de Brasília, julgue os itens a seguir.

- 21** A Prefeitura e a Procuradoria Jurídica da Universidade de Brasília compõem a Reitoria da Universidade de Brasília.
- 22** No âmbito da Administração Superior da Universidade de Brasília, a Reitoria é o órgão executivo e o Conselho Comunitário é o órgão deliberativo e normativo.

De acordo com a Instrução Normativa n.º 65/2020, do Ministério da Economia, que implementou o Programa de Gestão, julgue os itens subsequentes.

- 23** No âmbito do Programa de Gestão, será concedida ajuda de custo ao participante mesmo quando não houver mudança de domicílio em caráter permanente, tendo em vista o objetivo do programa de atrair e manter novos talentos.
- 24** Um dos objetivos do Programa de Gestão é contribuir com a redução de custos no poder público.

Com base na Lei n.º 8.429/1992, que dispõe sobre a prática de atos de improbidade administrativa, e na Lei n.º 9.784/1999, que trata do processo administrativo, julgue os próximos itens.

- 25** Configura ato de improbidade administrativa a ação decorrente de divergência interpretativa da lei, baseada em jurisprudência, quando esta não for pacificada.
- 26** As disposições da lei que trata da prática de atos de improbidade administrativa atingem as pessoas que, mesmo não sendo agentes públicos, induzem ou concorrem dolosamente para a prática do ato de improbidade.
- 27** No âmbito do processo administrativo, a motivação deve ser explícita, clara e congruente, podendo consistir em declaração de concordância com fundamentos de decisões anteriores, as quais serão parte integrante do ato.
- 28** Por ser uma questão de interesse público, o herdeiro daquele que causar dano ao erário está sujeito a reparar os prejuízos em sua integralidade, inexistindo limitação de responsabilização com base no valor da herança.

No que se refere à Constituição Federal (CF), julgue os itens a seguir.

- 29** Por ser norma jurídica, a CF é dotada de força normativa para vincular e impor os seus comandos, a exemplo de seu preâmbulo, que possui força normativa de reprodução obrigatória nas constituições dos estados-membros da Federação.
- 30** Quanto à finalidade, a CF é classificada como dirigente, possui texto extenso, aborda programas, metas, planos e diretrizes para a atuação dos órgãos estatais; quanto ao sistema, ela é classificada como principiológica, pois tem como base fundamental os princípios constitucionais, os quais são o seu elemento basilar. Nesse sentido, na CF podem existir regras, metas, diretrizes, mas os princípios devem direcionar a interpretação da norma, sempre que esta for ambígua.
- 31** Direitos fundamentais como a proteção à maternidade e à infância são direitos sociais tratados como matérias irrevogáveis na CF, conhecidas como cláusulas pétreas, não podendo ser alvo de diminuição ou revogação por emenda constitucional.

Com base na CF e na jurisprudência dos tribunais superiores, julgue os próximos itens, constituídos de uma situação hipotética acerca dos servidores públicos, seguida de uma assertiva a ser julgada.

- 32** Servidores públicos efetivos em estágio probatório aderiram à greve da categoria, tendo o movimento grevista ultrapassado 30 dias. A greve foi considerada legal, mas não havia regulamentação do direito de greve. Nessa situação, a administração pública tem discricionariedade para criar regras para os servidores em estágio probatório e transformar os dias de paralisação por movimento grevista em faltas injustificadas.
- 33** Maria e Madalena são professoras da rede pública de ensino fundamental e trabalharam durante mais de 20 anos em sala de aula. Atualmente, há mais de cinco anos, Madalena está exercendo atividades de direção de unidade escolar e Maria, de coordenação e assessoramento pedagógico, ambas no mesmo estabelecimento de ensino fundamental. Nessa situação, os anos em que as professoras estão exercendo atividades fora de sala de aula não serão computados para fins de aposentadoria especial, haja vista serem atividades administrativas que não atendem ao requisito etário reduzido.
- 34** João é servidor público efetivo e acumula cargo em comissão de assessor técnico, sendo ambos os cargos do quadro do órgão público em que trabalha. Nessa situação, ao completar 70 anos de idade, João será exonerado de ambos os cargos, em virtude de ter atingido a idade de aposentadoria compulsória.

A respeito do navegador Firefox, julgue os itens a seguir.

- 35** Caso mais de uma aba esteja aberta no navegador Firefox, é possível encerrar uma delas por meio de clique do *mouse* ou por meio de atalho com o teclado.
- 36** O Firefox permite que sejam adicionadas extensões de suporte a idiomas que ajudem na tradução de páginas da Web.
- 37** Ao se acessar um *site* a partir do Firefox, é possível criar um atalho, na área de trabalho, para uma página visitada anteriormente.

```
cd /tmp;  
touch file1.txt;  
echo 'primeira linha' >> file1.txt;  
echo "segunda linha" > file file1.txt;  
  
mv file1.txt /opt/file2.txt
```

Considerando que os comandos precedentes sejam executados, em sequência, no sistema operacional Linux, julgue os itens seguintes.

- 38** O comando `cd /tmp` efetua uma mudança para o diretório `/tmp`.
- 39** O uso do `touch` associado ao arquivo `file1.txt` atualizará os mecanismos de buscas de arquivos do sistema operacional.
- 40** Depois de executado o comando `echo 'primeira linha' >> file1.txt`, não será possível adicionar o conteúdo (primeira linha) ao arquivo `file1.txt`.
- 41** O comando `mv file1.txt /opt/file2.txt` não é capaz de mover e renomear o arquivo `file1.txt` ao mesmo tempo.
- 42** O comando `echo "segunda linha" > file file1.txt` adiciona conteúdo na última linha do arquivo `file1.txt`, mantendo-se o conteúdo existente no arquivo.

Julgue os itens subsequentes, levando em consideração temas diversos da atualidade.

- 43** Apesar de ser motivado o aumento no preço da gasolina atualmente no Brasil, falta justificativa para o concomitante aumento no preço do etanol.
- 44** No Brasil, o sucesso da aplicação da terceira dose da vacina contra a covid-19 foi um dos fatores que impulsionaram a campanha de aplicação de uma quarta dose do imunizante, já disponível para imunossuprimidos e idosos.
- 45** A alta no preço da cenoura em março de 2022, no Brasil, foi consequência das fortes chuvas que atingiram regiões produtoras em janeiro e fevereiro, o que consequentemente impactou a produção desse alimento.
- 46** Em 2022, comemora-se o centenário da Semana de Arte Moderna, evento de relevante impacto na cultura e na produção cultural do Brasil.
- 47** No Brasil, os investimentos governamentais em educação para o triênio 2020-2022 representam o mais alto valor nessa área desde 2000, como parte de uma estratégia para diminuir os impactos da pandemia de covid-19 na educação.
- 48** O aquecimento simultâneo observado no Ártico e na Antártida indica um equilíbrio no sistema climático do planeta, a despeito do aquecimento global.
- 49** O atual conflito entre Rússia e Ucrânia foi desencadeado por um conjunto de fatores, entre os quais a possibilidade de entrada da Ucrânia na Organização do Tratado do Atlântico Norte (OTAN).
- 50** Os Estados Unidos da América fecharam o primeiro trimestre de 2022 com a menor taxa de desemprego em toda a pandemia de covid-19.

Espaço livre

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

A respeito de cultura, julgue os itens que se seguem.

- 51** Cultura, em suas concepções básicas, pode-se referir, por um lado, a toda a realidade social de um povo e, por outro, mais especificamente aos conhecimentos, às ideias e às crenças desse povo.
- 52** Dada o seu alcance social, a cultura popular é considerada hegemônica, sendo expressa pela filosofia, pela ciência e pelo saber produzidos, principalmente, pelas instituições da sociedade, tais como universidades e ordens profissionais.
- 53** Cultura é uma dimensão do processo social, o qual pode ser entendido como a transformação constante por que passam as sociedades.

Em relação a políticas públicas e políticas culturais, julgue os itens seguintes.

- 54** Política pública envolve a escolha de diretrizes gerais direcionadas para o futuro, sendo predominantemente de responsabilidade dos órgãos governamentais, os quais devem agir visando ao alcance do interesse público pelos melhores meios possíveis — no caso específico da cultura, promovendo sua difusão e o acesso a ela.
- 55** No que se refere à cultura, o papel do Estado, do ponto de vista democrático, é o de, além de formular políticas públicas de cultura que a tornem acessível, divulgando-a e fomentando-a, produzir cultura, propor o que ela deve ser, dirigi-la e conduzi-la rumo aos cidadãos.
- 56** As políticas referentes ao mercado cultural dizem respeito à criação das condições para que as pessoas desfrutem plenamente dos modos culturais à sua disposição.
- 57** A política cultural do tipo patrimonialista, sob o ponto de vista do objeto para o qual se volta, promove a produção, a distribuição e o uso ou o consumo de novos valores e obras culturais.

No que se refere a projetos culturais, julgue os itens a seguir.

- 58** O projeto cultural, à semelhança de qualquer outro projeto, é um instrumento técnico, estratégico e de comunicação, entretanto, entre suas especificidades, está o fato e ele não contemplar, necessariamente, retorno financeiro.
- 59** Modelagem consiste na exposição fundamentada do que se pretende ver realizado em um projeto cultural, ou seja, é, mais precisamente, a sua ordenação lógica.
- 60** A contrapartida social de um projeto cultural é aquela em que as ações desenvolvidas beneficiam o meio ambiente e(ou) reduzem o impacto ambiental promovido pelo próprio projeto junto à sociedade.
- 61** Os meios de verificação, que integram a matriz de estrutura lógica de um projeto, são as condições externas, necessárias e suficientes, para que a finalidade, o objetivo e as metas de um projeto cultural sejam alcançados e para que os insumos estejam disponíveis.

Julgue os próximos itens, relativos às áreas de atuação e responsabilidades do produtor cultural.

- 62** A gestão de um coletivo cultural é feita de forma democrática, com a participação, em tese, de todos os seus membros.
- 63** Muito utilizado para o relacionamento de uma produtora com a imprensa, o *mailing* consiste em uma relação de nomes e endereços para o envio de correspondências, publicações, materiais promocionais ou informativos aos públicos.
- 64** Em se tratando de direitos autorais, os direitos morais, assim como os patrimoniais, podem ser negociados com terceiros e comercializados.
- 65** Entre os tipos de palco para um espetáculo, o italiano é caracterizado como um palco misto, coberto em sua maior parte, no formato de um espaço retangular, com grande ampliação do proscênio, geralmente descoberto, e circundado pelo público em três lados.

Acerca da viabilização de projetos culturais, julgue os itens subsequentes.

- 66** O apoio econômico de uma empresa a um produtor para a implementação de projeto cultural recebe o nome de mecenato.
- 67** Após a aprovação do projeto cultural, este só poderá sofrer modificações de ordem quantitativa (orçamentária), não sendo permitidas modificações de ordem qualitativa (objeto do projeto), e, ainda assim, as referidas modificações só poderão ocorrer mediante autorização do órgão incentivador.
- 68** Ao selecionar a equipe de trabalho de um projeto, o produtor cultural deve contratar, preferencialmente, profissionais com experiência em sua área de atuação, sobretudo no que diz respeito aos que vão assumir funções-chave no projeto.
- 69** O *press kit* consiste em uma coleção de recortes das notícias publicadas na imprensa que demonstram o alcance da divulgação da ação proposta no projeto cultural.
- 70** No orçamento de um projeto cultural, o custo marginal é aquele que não corresponde a um desembolso real de recursos financeiros.

Acerca da gestão cultural e de eventos, julgue os itens subsequentes.

- 71** No âmbito das práticas ou ações culturais, preconiza-se que é na multiplicidade de atores sociais que devem ser executados os processos de política cultural.
- 72** Nos espaços culturais em que sejam realizados hasteamento e(ou) arreamento de várias bandeiras de forma simultânea, a bandeira nacional será a última a atingir o topo e a primeira a descer, em demonstração de respeito e deferência a esse símbolo nacional.
- 73** O evento que explora recursos turísticos de uma região ou país é classificado, quanto à área de interesse, como evento cultural.
- 74** Considere-se que a um evento cultural realizado pela FUB, em Brasília, compareçam o ministro da Educação e o governador do Distrito Federal. Nesse caso, a autoridade a presidir o evento será o ministro, haja vista a precedência hierárquica das autoridades federais sobre as locais.
- 75** A mediação cultural pode ser utilizada como ferramenta metodológica estratégica para o desenvolvimento de relacionamento com os públicos da cultura.

Julgue os próximos itens, relativos ao *marketing* cultural.

- 76** O *marketing* cultural é utilizado para transmitir determinada mensagem a um público específico, tendo a cultura como base e instrumento, sem a necessidade de que a atividade-fim da organização que o promova seja a cultura.
- 77** A utilização de estratégias de *marketing* para fazer que um produto ou serviço ocupe lugar de destaque na mente do público consumidor em relação aos concorrentes caracteriza um trabalho de segmentação de mercado.
- 78** No que diz respeito ao composto mercadológico, os espaços e instituições culturais encaixam-se no “P” que representa promoção, por constituírem canais de distribuição da cultura.
- 79** Ao se elaborar uma mensagem a ser comunicada ao público, busca-se identificar um apelo que produzirá a resposta desejada; apelo racional é aquele que se relaciona ao interesse do público, evidenciando os benefícios do que se pretende comunicar.
- 80** O material informativo encaminhado à imprensa, na busca de divulgação gratuita de um evento entre as notícias publicadas por determinado veículo de comunicação, recebe o nome de *release*.

No que se refere ao Sistema Nacional de Cultura, julgue os itens seguintes.

- 81** Entre os diversos componentes do Sistema Municipal de Cultura, estão o Programa Municipal de Formação Cultural e o Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais, sendo ambos obrigatórios na composição do referido sistema.
- 82** Esse sistema visa à centralização articulada e pactuada da gestão cultural, sendo descentralizados apenas os recursos e a execução das ações, que ficam sob a gestão dos entes federados.
- 83** O plenário do Conselho Nacional de Política Cultural é composto de trinta e seis representantes, entre os quais, dezoito da sociedade civil das diversas expressões culturais escolhidos em foro próprio, garantida a representação das expressões culturais afro-brasileiras, das culturas populares e das culturas indígenas.

De acordo com o previsto na Lei Federal de Incentivo à Cultura, julgue os itens que se seguem.

- 84** A administração do Fundo Nacional da Cultura (FNC) cabe ao Ministério da Cultura (ou ao Ministério que o represente na atualidade); a designação da Secretaria Executiva do FNC é da competência do secretário da Cultura da Presidência da República.
- 85** Considere-se que Francisco patrocine a produção cultural do álbum de música popular, no estilo *rap*, de seu sobrinho, MC Maxy. Nessa situação, parte do valor patrocinado poderá ser deduzida do imposto de renda devido por Francisco, por constituir incentivo a projetos culturais.
- 86** A restauração da sala de apresentações de um teatro de propriedade de entidade com fins lucrativos pode ser considerada como projeto cultural e artístico para fins de uso dos recursos do Fundo de Investimento Cultural e Artístico.

Julgue os itens subsecutivos, em relação ao Plano Nacional de Cultura.

- 87** Entre os objetivos do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais, inserem-se o fornecimento de metodologias e o estabelecimento de parâmetros para a mensuração da atividade do campo cultural e das necessidades sociais por cultura.
- 88** O principal mecanismo de fomento às políticas culturais, por meio dos seus fundos setoriais, é o fundo de investimento cultural e artístico.
- 89** Considere-se que, reconhecida pelo povo quilombola como mestra na cantoria popular de raiz do seu povo, Dona Maria Justina receba o título de notório saber por sua contribuição à cultura local. Nesse caso, essa outorga se caracteriza como uma das estratégias do Plano Nacional de Cultura, na busca do reconhecimento e da valorização da diversidade.
- 90** A Conferência Nacional de Cultural envolve a sociedade civil, os gestores públicos e privados, as organizações e instituições culturais e os agentes artísticos culturais, devendo ser realizada, pelo menos, a cada dois anos.

Para melhor desempenhar suas funções estratégicas dentro das organizações, o profissional de relações públicas utiliza diversas técnicas e tipos de comunicação, dando ênfase a mensagens verbais e(ou) escritas. Com relação a essas técnicas e tipos de comunicação, julgue os itens a seguir.

- 91** Para evitar ou antecipar problemas ligados a mudanças no ambiente organizacional, interno ou externo, é necessário que o profissional elabore planos alternativos.
- 92** É atribuição do profissional de relações públicas valorizar a cultura organizacional, que é um ponto estratégico das instituições, utilizando recursos escritos, orais e audiovisuais.
- 93** A formação de um *corpus* teórico sobre a comunicação na organização permite mensurar a efetividade e o valor das ações do profissional de relações públicas.
- 94** A comunicação dirigida escrita leva em conta a criação e a produção escrita para todos os públicos e veículos de comunicação que se relacionam com a organização, considerando os objetivos traçados por ela.
- 95** Os meios digitais trazem o público para junto da organização e fazem parte da comunicação dirigida aproximativa.

Na história das teorias da comunicação, houve divergências e várias tentativas de articulação dos termos criados por diferentes pensadores. A esse respeito, julgue os itens que se seguem.

- 96** O surgimento e o desenvolvimento da teoria hipodérmica, responsável pela difusão da comunicação de massa, ocorreram no período entre duas guerras mundiais.
- 97** A teoria matemática da comunicação se ocupa do valor, do significado ou da utilidade das mensagens.
- 98** Segundo alguns teóricos da comunicação, aquele que é pouco informado ou totalmente desinformado deixa de se comunicar, já que a comunicação é considerada um ato voluntário.
- 99** Na teoria crítica, é criado o conceito de indústria cultural, que substitui o termo cultura de massa.
- 100** O ponto de partida da teoria crítica é a análise do sistema econômico de troca nas relações produtivas.
- 101** De acordo com algumas teorias da comunicação de massa, a reprodução em série do quadro da Mona Lisa cria uma áurea que a destaca das demais obras de Michelangelo, transformando-a no seu trabalho mais conhecido.

A pesquisa em comunicação organizacional e em relações públicas requer do pesquisador conhecimento em metodologia científica para facilitar a identificação de questões relativas às organizações e ao ambiente onde atuam. Acerca desse assunto, julgue os itens subsequentes.

- 102** A fase de levantamento de dados faz parte da pesquisa e da construção do diagnóstico estratégico, o que possibilita formular o plano estratégico de comunicação.
- 103** A pesquisa de opinião pública é influenciada por fatores controláveis pela organização.
- 104** O trabalho com grupo focal é utilizado na pesquisa quando se deseja chegar a um consenso sobre determinada questão.
- 105** Para a composição da imagem corporativa, devem ser observadas, na análise da auditoria de imagem, as seguintes variáveis: imagem financeira, imagem comercial, imagem interna e imagem pública.

A respeito do planejamento estratégico em comunicação organizacional, julgue os itens que se seguem.

- 106** Para que se mantenha uma comunicação horizontal, o planejamento estratégico não deve ocupar o topo da pirâmide organizacional.
- 107** Entre os tipos de comunicação que integram a comunicação organizacional, estão a institucional, a mercadológica, a administrativa e a interna.

Acerca da administração de empresas e de sua relação com a área de relações públicas, julgue os itens subsequentes.

- 108** O trabalho de relações públicas no âmbito da comunicação estratégica é pautado por uma visão tecnicista e de racionalidade econômica, haja vista a necessidade de obter resultados segundo os valores do sistema capitalista.
- 109** O planejamento em relações públicas inclui atividades como a realização de pesquisas de opinião, de auditoria social e de imagem, com vistas a administrar percepções e relacionamentos dos públicos.

No que concerne à comunicação interna, julgue os seguintes itens.

- 110** Comunicação interna pode ser compreendida como um produto ou publicação *offline* ou *online* cujo objetivo seja estabelecer um vínculo com os colaboradores, ou seja, a comunicação interna consiste na comunicação como processo de construção do conhecimento contrário à visão mecanicista.
- 111** Intranet, *newsletter*, TV corporativa, *emails*, jornal mural, assim como plataforma de comunicação instantânea, são instrumentos de comunicação interna que atuam para cultivar relacionamentos qualificados nas organizações.

Em relação à comunicação pública, julgue os itens a seguir.

- 112** A comunicação pública trata do discurso e da ação de governos, partidos e seus agentes, visando à conquista da opinião pública em relação a ideias ou atividades associadas ao poder político, relacionado, ou não, a eleições.
- 113** A Lei de Acesso à Informação pode ser considerada norma que favorece os interesses dos cidadãos, estando associada à categoria de comunicação pública relativa a dados públicos.
- 114** São, entre outras, ações fundamentais da comunicação pública: identificar demandas sociais; promover e valorizar o interesse público; qualificar a formulação e implementação de políticas públicas; orientar os gestores para uma gestão mais eficiente; garantir a participação coletiva na definição, implementação, monitoramento, controle e viabilização, avaliação e revisão das políticas e ações públicas.

Julgue os próximos itens, relacionados à comunicação digital.

- 115** A ampliação do uso de *chatbots* na comunicação digital deve-se principalmente à maior penetração de aparelhos móveis, ao crescimento do uso de aplicativos de mensagens e aos recentes e rápidos avanços no desenvolvimento tecnológico.
- 116** O uso de *chatbots* como forma de comunicação entre os diferentes públicos restringe-se a empresas privadas, pois os órgãos públicos não utilizam esse tipo de comunicação, dado o risco de comprometimento da imagem e da reputação institucionais.
- 117** A construção de um *chatbot* exige conhecimento prévio de programação, não sendo suficiente o uso de APIs (aplicações de desenvolvimento) para a produção de ambiente conversacional.

Julgue os itens seguintes, relativos a eventos e cerimoniais.

- 118** As cerimônias a que o presidente da República compareça devem ser presididas por ele; os ministros de Estado, por sua vez, presidirão as solenidades promovidas pelos respectivos ministérios.
- 119** A utilização da estrutura interna de órgãos públicos na organização de eventos garante a esta celeridade e personalização, ao contrário do que ocorre quando utilizada estrutura externa.
- 120** As fases da organização e planejamento de eventos são: concepção, pré-evento, realização do evento e pós-evento; na fase de pré-evento, são definidos os públicos e as estratégias.