

PROFISSIONAL DE NÍVEL SUPERIOR FORMAÇÃO: DESIGNER

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

01 - O candidato recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este **CADERNO DE QUESTÕES**, com o enunciado das 60 (sessenta) questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

CONHECIMENTOS BÁSICOS				CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS	
LÍNGUA PORTUGUESA II		LÍNGUA INGLESA II		Questões	Pontos
Questões	Pontos	Questões	Pontos		
1 a 15	1,0 cada	16 a 25	1,0 cada	26 a 60	1,0 cada
Total: 15,0 pontos		Total: 10,0 pontos		Total: 35,0 pontos	
Total: 25,0 pontos					
Total: 60,0 pontos					

b) **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

02 - O candidato deve verificar se este material está em ordem e se o seu nome e o seu número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso não esteja e os dados não confirmem, o fato deve ser **IMEDIATAMENTE** notificado ao fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, com **caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente**.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, com **caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente**, de forma contínua e densa. A leitura ótica do **CARTÃO-RESPOSTA** é sensível a marcas escuras; portanto, os campos de marcação devem ser preenchidos completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

05 - O candidato deve ter muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR** ou **MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado.

06 - Imediatamente após a autorização para o início das provas, o candidato deve conferir se este **CADERNO DE QUESTÕES** está em ordem e com todas as páginas. Caso não esteja nessas condições, o fato deve ser **IMEDIATAMENTE** notificado ao fiscal.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. O candidato só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

09 - **SERÁ ELIMINADO** deste Concurso Público o candidato que:

a) for surpreendido, durante as provas, em qualquer tipo de comunicação com outro candidato;

b) portar ou usar, durante a realização das provas, aparelhos sonoros, fonográficos, de comunicação ou de registro, eletrônicos ou não, tais como agendas, relógios de qualquer natureza, *notebook*, transmissor de dados e mensagens, máquina fotográfica, telefones celulares, *paggers*, microcomputadores portáteis e/ou similares;

c) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**;

d) se recusar a entregar o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**, quando terminar o tempo estabelecido;

e) não assinar a **LISTA DE PRESENÇA** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.

Obs. O candidato só poderá ausentar-se do recinto das provas após **2 (duas) horas** contadas a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR O CADERNO DE QUESTÕES**, a qualquer momento.

10 - O candidato deve reservar os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

11 - O candidato deve, ao terminar as provas, entregar ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES** e o **CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINAR A LISTA DE PRESENÇA**.

12 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 4 (QUATRO) HORAS E 30 (TRINTA) MINUTOS**, já incluído o tempo para marcação do seu **CARTÃO-RESPOSTA**, findo o qual o candidato deverá, obrigatoriamente, entregar o **CARTÃO-RESPOSTA** e o **CADERNO DE QUESTÕES**.

13 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados a partir do primeiro dia útil após sua realização, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

CONHECIMENTOS BÁSICOS

LÍNGUA PORTUGUESA II

Entulho eletrônico: risco iminente para a saúde e o ambiente

- 1 Os resíduos de equipamentos eletroeletrônicos (lixo eletroeletrônico) são, por definição, produtos que têm componentes elétricos e eletrônicos e que, por razões de obsolescência (perspectiva ou programada) e impossibilidade de conserto, são descartados pelos consumidores. Os exemplos mais comuns são televisores e equipamentos de informática e telefonia, mas a lista inclui eletrodomésticos, equipamentos médicos, brinquedos, sistemas de alarme, automação e controle.
- 2 Obsolescência programada é a decisão intencional de fabricar um produto que se torne obsoleto ou não funcional após certo tempo, para forçar o consumidor a comprar uma nova geração desse produto. Já a obsolescência perspectiva é uma forma de reduzir a vida útil de produtos ainda funcionais. Nesse caso, são lançadas novas gerações com aparência inovadora e pequenas mudanças funcionais, dando à geração em uso aspecto de ultrapassada, o que induz o consumidor à troca.
- 3 O lixo eletroeletrônico é mais um desafio que se soma aos problemas ambientais da atualidade. O consumidor raramente reflete sobre as consequências do consumo crescente desses produtos, preocupando-se em satisfazer suas necessidades. Afinal, eletroeletrônicos são tidos como sinônimos de melhor qualidade de vida, e a explosão da indústria da informação é uma força motriz da sociedade, oferecendo ferramentas para rápidos avanços na economia e no desenvolvimento social. O mundo globalizado impõe uma constante busca de informações em tempo real, e a sua interação com novas tecnologias traz maiores oportunidades e benefícios, segundo estudo da Organização das Nações Unidas (ONU). Tudo isso exerce um fascínio irresistível para os jovens.
- 4 Dois aspectos justificam a inclusão dos eletroeletrônicos entre as preocupações da ONU: as vendas crescentes, em especial nos mercados emergentes (inclusive o Brasil), e a presença de metais e substâncias tóxicas em muitos componentes, trazendo risco à saúde e ao meio ambiente. Segundo a ONU, são gerados hoje 150 milhões de toneladas de lixo eletroeletrônico por ano, e esse tipo de resíduo cresce a uma velocidade três a cinco vezes maior que a do lixo urbano.

AFONSO, J. C. *Revista Ciência Hoje*, n. 314, maio 2014. São Paulo: SBPC. Disponível em: https://cienciahoje.periodicos.capes.gov.br/storage/acervo/ch/ch_314.pdf. Adaptado.

1

Em seu desenvolvimento temático, depois de se referir ao estudo da ONU sobre a função das novas tecnologias no mundo globalizado, o texto desenvolve a ideia de que

- (A) a obsolescência programada é a fabricação intencional de um produto para que se torne obsoleto e force o consumidor a adquirir uma nova geração.
- (B) a presença de metais e substâncias tóxicas em muitos componentes provoca riscos à saúde e ao meio ambiente.
- (C) eletrodomésticos, equipamentos médicos, brinquedos, sistemas de alarme, automação e controle são exemplos de aparelhos eletroeletrônicos.
- (D) o lixo eletroeletrônico é formado por resíduos de equipamentos eletroeletrônicos, como computadores e celulares.
- (E) os consumidores preocupam-se em satisfazer suas necessidades sem refletir sobre os efeitos do consumo crescente dos eletroeletrônicos.

2

Com base no conteúdo desenvolvido e na sua forma de apresentação, conclui-se que o texto tem o objetivo de

- (A) analisar de forma crítica as soluções dos governantes para reduzir a acumulação de resíduos tóxicos.
- (B) apresentar ao leitor propostas para reduzir os efeitos do entulho eletrônico sobre a humanidade.
- (C) descrever características dos produtos eletroeletrônicos considerados obsoletos pelo mercado.
- (D) conscientizar o leitor dos perigos relacionados ao excesso de produtos eletroeletrônicos no meio ambiente.
- (E) relatar episódios que sirvam como exemplificação dos conceitos científicos discutidos.

3

A obsolescência perspectiva é definida no texto como a(o)

- (A) decisão intencional de fabricar um produto que se torne obsoleto após um determinado tempo para condicionar a compra de outro.
- (B) redução da vida útil de um produto funcional pelo lançamento de novas gerações com aparência inovadora e pequenas mudanças.
- (C) retirada do mercado de peças de reposição de um produto para forçar o consumidor a comprar um outro mais caro.
- (D) descarte de aparelhos eletrônicos pelos consumidores por impossibilidade de conserto dos defeitos de funcionamento.
- (E) aumento na produção de resíduos tóxicos devido à produção desenfreada de lixo eletroeletrônico composto por metais pesados.

4

No texto, os dois primeiros parágrafos estabelecem entre si a seguinte relação:

- (A) apresentação de problema / definição de conceitos
- (B) definição de termos / exemplificação de casos
- (C) proposição de tese / desenvolvimento de argumentos
- (D) situação hipotética / comprovação por evidências
- (E) relato de caso / explicitação de motivação

5

No trecho do 2º parágrafo “fabricar um produto que se torne obsoleto ou não funcional após certo tempo, **para** forçar o consumidor a comprar uma nova geração desse produto”, a palavra destacada pode ser substituída, mantendo-se a mesma circunstância, pela expressão

- (A) de modo a
- (B) por causa de
- (C) na condição de
- (D) apesar de
- (E) em vez de

6

No trecho “Tudo isso exerce um **fascínio** irresistível para os jovens.” (parágrafo 3), a palavra que apresenta o sentido contrário ao da palavra destacada é

- (A) atração
- (B) encanto
- (C) repulsa
- (D) sedução
- (E) embevecimento

7

No texto, o referente do termo ou expressão em destaque está corretamente explicitado, entre colchetes, no trecho:

- (A) “**Nesse caso**, são lançadas novas gerações com aparência inovadora e pequenas mudanças funcionais.” [obsolescência programada] - parágrafo 2
- (B) “O consumidor raramente reflete sobre as consequências do consumo crescente **desses produtos**”. [lixo eletroeletrônico] - parágrafo 3
- (C) “preocupando-se em satisfazer **suas** necessidades.” [consumidor] - parágrafo 3
- (D) “e **sua** interação com novas tecnologias traz maiores oportunidades e benefícios”. [constante busca] - parágrafo 3
- (E) “e **esse tipo** de resíduo cresce a uma velocidade” [substâncias tóxicas] - parágrafo 4

8

No trecho do 3º parágrafo “**segundo** estudo da Organização das Nações Unidas”, a palavra destacada expressa ideia de

- (A) condição
- (B) concessão
- (C) conformidade
- (D) causalidade
- (E) temporalidade

9

No 3º parágrafo, no trecho “a explosão da indústria da informação é uma força **motriz** da sociedade”, a palavra destacada pode ser substituída, sem prejuízo de sentido, por

- (A) infalível
- (B) obrigatória
- (C) abrangente
- (D) imprescindível
- (E) impulsionadora

10

A concordância verbal está de acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa em:

- (A) Devido à baixa qualidade dos aparelhos, **precisam-se** de leis que obriguem os fabricantes a ressarcir os consumidores insatisfeitos com suas compras na internet.
- (B) De acordo com os estudiosos da área de tecnologia e consumo, **dividem-se** os tipos de obsolescência em perspectiva e programada.
- (C) Em função do tipo de lixo eletroeletrônico, **constataram-se**, nos últimos anos, pelos tipos de aparelhos descartados, o hábito dos consumidores de substituir aparelhos celulares todo ano.
- (D) Nas lojas virtuais de grandes empresas de varejo, **atendem-se** a consumidores de todas as regiões do país, tendo em vista a facilidade de acesso e de entrega.
- (E) Com base nas estatísticas de reclamações nas instituições de proteção aos consumidores, **avaliam-se** que as empresas de telefonia estejam à frente nas listas de insatisfação.

11

O acento grave indicativo de crase está empregado de acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa na palavra destacada em:

- (A) A falta de incentivo direto a setores destinados **à** reciclar o lixo é um entrave para solucionar o problema urbano.
- (B) A indústria brasileira de informática cresce **à** uma taxa de 20% a 25% ao ano, superior ao que acontece em média no mundo todo.
- (C) As empresas fabricantes de eletrodomésticos precisam se adequar **à** regras mais justas em relação ao mercado consumidor.
- (D) O efeito dos fatores climáticos sobre o lixo eletrônico leva **à** liberação de componentes tóxicos nas águas, na atmosfera e no solo.
- (E) Os países desenvolvidos multam os fabricantes por produtos que têm vida útil reduzida, o que os torna temerosos **à** leis mais severas.

12

O emprego da vírgula está plenamente de acordo com as exigências da norma-padrão da Língua Portuguesa em:

- (A) Caso sejam priorizadas medidas de proteção ao meio ambiente, a substituição dos lixões por uma forma adequada para tratar o lixo será benéfica.
- (B) Em todo o mundo há uma preocupação com a maneira de descartar o lixo por isso, é sempre preferível corrigir nossos hábitos.
- (C) O aterro sanitário apresenta inúmeras vantagens, como a redução da poluição porém, há desvantagens, como o seu alto custo.
- (D) O lixo eletrônico encontrado, em televisores, rádios, geladeiras, celulares, pilhas compromete a saúde pública.
- (E) O lixo hospitalar decorrente do atendimento médico a seres humanos ou animais, acarreta muitos problemas de saúde pública.

13

A palavra destacada está adequada ao contexto da frase, de acordo com o seu significado dicionarizado, em:

- (A) A **despensa** dos alunos ocorreu com maior frequência durante a pandemia da Covid-19 do que no mês destinado às férias.
- (B) A explanação do orador foi recebida com **descrição** pelos estudiosos nos seminários sobre a globalização.
- (C) O **tráfego** internacional de animais silvestres prejudica a conservação das espécies, contribuindo para aumentar os que estão em extinção.
- (D) Os deputados devem cumprir completamente o **mandato** durante o tempo estipulado pela legislação eleitoral.
- (E) Várias personalidades apresentam nomes que são grafados com **apóstrofe**, entre elas o marido da Princesa Isabel, o Conde d'Eu.

14

De acordo com as exigências da norma-padrão da Língua Portuguesa, o verbo destacado está corretamente empregado em:

- (A) A maior parte dos canais de *streaming* **identificam** as preferências dos internautas por filmes de romance, terror ou comédia.
- (B) Para evitar as *fake news*, **atribuem**-se aos diferentes tipos de usuários a decisão de só acreditar nas notícias que têm fonte segura e identificável.
- (C) De acordo com pesquisas de comportamento, menos de 1% da juventude **apresentam** baixos índices de rejeição às redes sociais.
- (D) Para incrementar o comércio eletrônico, **anuncia**-se permanentemente produtos que interessam ao consumidor, com base na análise das preferências.
- (E) Inúmeros dados pessoais para a elaboração de um mapeamento das características e dos gostos dos usuários **tem** sido solicitados por sites suspeitos.

15

De acordo com as exigências da norma-padrão da Língua Portuguesa, a palavra destacada está corretamente empregada em:

- (A) Os estudiosos na área de tecnologia e as empresas de desenvolvimento de *softwares* estão **interessadas** na ampliação do uso da internet em nossa sociedade.
- (B) As instituições escolares encontram **bastantes** motivos para inserir computadores e celulares nas escolas públicas e privadas para a melhoria do ensino.
- (C) O acesso a empregos formais e a redução das taxas de pobreza precisam ser **abordadas** com urgência nos planejamentos governamentais.
- (D) A preocupação com o aparecimento de novas pandemias tem se tornado extremamente **imperativas** para manter a saúde da população.
- (E) Os empresários compraram uniformes **azuis-marinhos** para os trabalhadores responsáveis pela manutenção da limpeza dos escritórios.

RASCUNHO

LÍNGUA INGLESA II

The controversial future of nuclear power in the U.S.

Lois Parshley

1 President Joe Biden has set ambitious goals for fighting climate change: To cut U.S. carbon emissions in half by 2030 and to have a net-zero carbon economy by 2050. The plan requires electricity generation – the easiest economic sector to green, analysts say – to be carbon-free by 2035.

2 A few figures from the U.S. Energy Information Administration (EIA) illustrate the challenge. In 2020 the United States generated about four trillion kilowatt-hours of electricity. Some 60 percent of that came from burning fossil fuels, mostly natural gas, in some 10,000 generators, large and small, around the country. All of that electricity will need to be replaced – and more, because demand for electricity is expected to rise, especially if we power more cars with it.

3 Renewable energy sources like solar and wind have grown faster than expected; together with hydroelectric, they surpassed coal for the first time ever in 2019 and now produce 20 percent of U.S. electricity. In February the EIA projected that renewables were on track to produce more than 40 percent by 2050 – remarkable growth, perhaps, but still well short of what’s needed to decarbonize the grid by 2035 and forestall the climate crisis.

4 This daunting challenge has recently led some environmentalists to reconsider an alternative they had long been wary of: nuclear power.

5 Nuclear power has a lot going for it. Its carbon footprint is equivalent to wind, less than solar, and orders of magnitude less than coal. Nuclear power plants take up far less space on the landscape than solar or wind farms, and they produce power even at night or on calm days. In 2020 they generated as much electricity in the U.S. as renewables did, a fifth of the total.

6 But debates rage over whether nuclear should be a big part of the climate solution in the U.S. The majority of American nuclear plants today are approaching the end of their design life, and only one has been built in the last 20 years. Nuclear proponents are now banking on next-generation designs, like small, modular versions of conventional light-water reactors, or advanced reactors designed to be safer, cheaper, and more flexible.

7 “We’ve innovated so little in the past half-century, there’s a lot of ground to gain,” says Ashley Finan, the director of the National Reactor Innovation Center at the Idaho National Laboratory. Yet an expansion of nuclear power faces some serious hurdles, and the perennial concerns about safety and long-lived radioactive waste may not be the biggest: Critics also say nuclear reactors are simply too expensive and take too long to build to be of much help with the climate crisis.

8 While environmental opposition may have been the primary force hindering nuclear development in the 1980s and 90s, now the biggest challenge may be costs. Few nuclear plants have been built in the U.S. recently because they are very expensive to build here, which makes the price of their energy high.

9 Jacopo Buongiorno, a professor of nuclear science and engineering at MIT, led a group of scientists who recently completed a two-year study examining the future of nuclear energy in the U.S. and western Europe. They found that “without cost reductions, nuclear energy will not play a significant role” in decarbonizing the power sector.

10 “In the West, the nuclear industry has substantially lost its ability to build large plants,” Buongiorno says, pointing to Southern Company’s effort to add two new reactors to Plant Vogtle in Waynesboro, Georgia. They have been under construction since 2013, are now billions of dollars over budget – the cost has more than doubled – and years behind schedule. In France, ranked second after the U.S. in nuclear generation, a new reactor in Flamanville is a decade late and more than three times over budget.

11 “We have clearly lost the know-how to build traditional gigawatt-scale nuclear power plants,” Buongiorno says. Because no new plants were built in the U.S. for decades, he and his colleagues found, the teams working on a project like Vogtle haven’t had the learning experiences needed to do the job efficiently. That leads to construction delays that drive up costs.

12 Elsewhere, reactors are still being built at lower cost, “largely in places where they build projects on budget, and on schedule,” Finan explains. China and South Korea are the leaders. (To be fair, several of China’s recent large-scale reactors have also had cost overruns and delays.)

13 “The cost of nuclear power in Asia has been a quarter, or less, of new builds in the West,” Finan says. Much lower labor costs are one reason, according to both Finan and the MIT report, but better project management is another.

Available at: <https://www.nationalgeographic.com/environment/article/nuclear-plants-are-closing-in-the-us-should-we-build-more>. Retrieved on: Feb. 3, 2022. Adapted.

16

In the fragment of paragraph 1 “The plan requires electricity generation – the easiest economic sector to green, analysts say – to be carbon-free by 2035”, **to green** means to

- (A) be adapted to the political goals of ambitious rulers.
- (B) generate more electricity using non renewable sources.
- (C) boost the consumption of fossil fuels such as natural gas.
- (D) become less harmful or more sensitive to the environment.
- (E) reduce greenhouse gas emissions by promoting the use of nuclear power.

17

In the fragment of paragraph 2 “because demand for electricity is expected to rise, especially if we power more cars with it”, **is expected to rise** is used to

- (A) give strong advice.
- (B) express lack of necessity.
- (C) anticipate a probable event.
- (D) warn about a clear obligation.
- (E) communicate absolute certainty.

18

“This daunting challenge”, in paragraph 4, refers to the

- (A) use of solar and wind power to produce 20% of the U.S. electricity.
- (B) exclusive use of renewables to generate electricity in the U.S. by 2050.
- (C) sudden rise of renewable energy sources in the U.S. in the last decade.
- (D) insertion of nuclear power in the U.S. electricity grid in the next fifty years.
- (E) goal of achieving a carbon-free electricity grid in the U.S. by 2035 to fight the climate crisis.

19

In the fragment of paragraph 5 “Nuclear power has a lot going for it” means that the use of nuclear power

- (A) presents many advantageous qualities.
- (B) generates some doubts about its efficiency.
- (C) constitutes a real threat to national security.
- (D) raises severe concerns about potential accidents.
- (E) provokes negative reactions among environmentalists.

20

In the fragment of paragraph 5 “and they produce power even at night or on calm days”, **they** refers to

- (A) “environmentalists” (paragraph 4)
- (B) “nuclear power plants” (paragraph 5)
- (C) “solar or wind farms” (paragraph 5)
- (D) “calm days” (paragraph 5)
- (E) “renewables” (paragraph 5)

21

Based on the meanings in the text, the two items that express synonymous ideas are

- (A) surpassed (paragraph 3) – fell behind
- (B) remarkable (paragraph 3) – extraordinary
- (C) wary (paragraph 4) – careless
- (D) proponents (paragraph 6) – critics
- (E) hurdles (paragraph 7) – advantages

22

In the fragment of paragraph 7 “and the perennial concerns about safety and long-lived radioactive waste may not be the biggest”, **may not be** expresses a(n)

- (A) possibility
- (B) obligation
- (C) necessity
- (D) certainty
- (E) ability

23

According to Jacopo Buongiorno, one of the reasons why it is more expensive to build large nuclear plants in the West is that

- (A) their cost has more than doubled in European countries.
- (B) their construction faces constant delays that increase costs.
- (C) most of the teams working on the projects are effectively trained.
- (D) a group of MIT scientists has lost the expertise to build these plants.
- (E) new nuclear plants are difficult to build because of complex Asian technologies.

24

In paragraph 12, the author affirms “(To be fair, several of China’s recent large-scale reactors have also had cost overruns and delays)”, in order to

- (A) clarify that China has also faced problems with the construction of large-scale nuclear reactors.
- (B) praise China’s capacity of building large-scale nuclear reactors fast and effectively.
- (C) explain that China is more efficient than South Korea when building large-scale nuclear reactors.
- (D) support the view that China and South Korea can build projects on budget and on schedule.
- (E) discuss the reasons why China and South Korea can build nuclear reactors at a lower cost.

25

In the last paragraph, the author states that “Much lower labor costs are one reason, according to both Finan and the MIT report, but better project management is another.” because he believes that

- (A) both Finan and the MIT report are absolutely wrong in their conclusions.
- (B) it is difficult to determine the reasons why nuclear power costs less in Asia.
- (C) nuclear power is cheaper in Asia just because of better project management.
- (D) neither project management nor labor costs explain the low cost of nuclear energy in Asia.
- (E) lower labor costs are just part of the reason why nuclear power is less expensive in Asia.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

26

A mídia social elimina barreiras geográficas e demográficas, permitindo às pessoas se conectarem e se comunicarem, e às empresas, inovarem por meio da colaboração.

KOTLER, Philip. Marketing 4.0. Rio de Janeiro: Sextante, 2017

No contexto de um mundo digital e conectado, essa afirmação aponta para a característica de um mercado mais

- (A) excludente
- (B) inclusivo
- (C) horizontal
- (D) simplificado
- (E) vertical

27

Em estratégias de redes sociais, após definir os objetivos do plano de *marketing*, é necessário definir os indicativos de mensuração e analisar os resultados. Esses indicativos são chamados de KPI (*Key Performance Indicators*) e cada objetivo de *marketing* determinará os KPIs que deverão ser mensurados.

Podemos dividir os KPIs em três grupos principais, que são KPIs de

- (A) conversão, visibilidade e permanência
- (B) engajamento, velocidade e alcance
- (C) frequência, velocidade e alcance
- (D) visibilidade, permanência e diálogo
- (E) volume, engajamento e conversão

28

O *marketing* digital não pretende substituir o *marketing* tradicional. Pelo contrário, ambos devem coexistir, com papéis permutáveis ao longo do caminho do consumidor.

KOTLER, Philip. Marketing 4.0. Rio de Janeiro: Sextante, 2017, p. 69. Adaptado.

No estágio inicial das campanhas publicitárias, o uso do *marketing* tradicional e do *marketing* digital tem papéis diferentes.

Nesse estágio inicial, o *marketing* tradicional tem como foco

- (A) a promoção e a logística, e o digital tem como foco a interação com os fornecedores.
- (B) a promoção e a logística, e o digital tem como foco aumentar o engajamento dos clientes.
- (C) aumentar o engajamento dos clientes, e o digital tem como foco promover a defesa da marca.
- (D) iniciar a interação com os clientes, e o digital tem como foco a promoção e a logística.
- (E) promover a consciência e o interesse, e o digital tem como foco promover um relacionamento mais próximo com o consumidor.

29

Dentro de uma estratégia digital, é possível trabalhar com diferentes formas de conteúdo que devem estar alinhadas com os objetivos definidos.

Sendo assim, qual forma de conteúdo será mais adequada para o objetivo de educar o consumidor?

- (A) *e-book*
- (B) *e-mail*
- (C) gif
- (D) infográfico
- (E) *podcast*

30

O critério de distribuição dos assuntos pela página dos veículos informativos impressos ou digitais deve seguir o princípio de

- (A) hierarquização editorial das informações
- (B) valorização plástica das fotografias e ilustrações
- (C) adequação das imagens aos títulos das matérias
- (D) simetria dos espaços destinados às matérias
- (E) distribuição pelo conjunto de páginas da edição

31

Nos projetos de visualização de dados, o critério técnico para a utilização da cor nos gráficos numéricos deve priorizar

- (A) o contraste com eventuais ilustrações inseridas no gráfico.
- (B) o assunto dos gráficos, de modo a criar uma atmosfera pertinente.
- (C) a ênfase na informação a ser destacada pelo gráfico.
- (D) a harmonia com a paleta de cores definida para a publicação.
- (E) os aspectos estéticos dos gráficos, evitando a monotonia tonal.

32

No processo de impressão *offset*, a solução de molha tem por função:

- (...) umedecer as áreas de contragrafismo, evitando a aderência da tinta nessas regiões.

MÜLLER, P. Impressão offset. São Paulo: Hamburg, s.d. p. 42

Quando a tinta e/ou o suporte de impressão absorvem quantidades muito altas de líquidos, podemos enfrentar problemas como o(a)

- (A) aumento do brilho da área impressa
- (B) contração do suporte de impressão
- (C) aceleração do tempo de secagem
- (D) redução das áreas de grafismo
- (E) tendência ao decalque da tinta

33

O gerenciamento e acompanhamento de projetos gráficos tem origem no procedimento de se adotar um intermediário entre o profissional de criação e a produção em si. Esse profissional redige o pedido de produção de impressos gerado com base nas informações do criativo e busca viabilizar sua realização. Atualmente, é comum que os profissionais de criação realizem, eles mesmos, a produção dos trabalhos, lidando muitas vezes diretamente com os fornecedores de serviços gráficos.

Um bom gerenciamento, que permita obter sempre qualidade e preços adequados, tem, como segredo, para que a compra de produtos e serviços gráficos seja bem-sucedida a(o),

- (A) seleção de um fornecedor de confiança e direcionamento dos trabalhos para esse fornecedor, buscando estabelecer relações de fidelidade.
- (B) contratação de um profissional de produção gráfica experiente que possa assumir a responsabilidade de encontrar os fornecedores adequados.
- (C) distribuição dos trabalhos por um grupo selecionado de fornecedores, sempre tendo mais de uma opção, mas buscando estabelecer relações de fidelidade.
- (D) promoção de leilões para serviços gráficos via internet, buscando encontrar sempre custeio menor dos trabalhos.
- (E) desenvolvimento de relações de confiança com vendedores gráficos, para que eles atuem como intermediários nas relações com as empresas gráficas.

34

No acabamento de impressos como livros, jornais e revistas, visando à formação de lombadas, a quantidade e o tipo de dobras determinam o número de páginas dos cadernos destinados à produção dos miolos dos produtos.

Para a formação de um caderno de 12 páginas, é(são) necessária(s)

- (A) uma dobra paralela e duas em cruz
- (B) duas dobras paralelas e uma em cruz
- (C) duas dobras em cruz e duas paralelas
- (D) três dobras paralelas
- (E) três dobras em cruz

35

Uma característica da imagem que implica a necessidade da aplicação do chamado corte duplo para a individualização dos impressos é a(o)

- (A) policromia
- (B) monocromia
- (C) fundo chapado
- (D) sangramento
- (E) decalque

36

Papéis para impressão devem ser especificados para trabalhos gráficos de acordo com suas características, sendo que essas devem ser adequadas para a qualidade necessária e compatíveis com o orçamento disponível para o trabalho.

Associe as características descritas com os tipos de papéis apresentados a seguir:

- | | | |
|---|--------------|---------------|
| I - Utiliza pasta de celulose branqueada e carga mineral para aumentar a opacidade. | P - Jornal | Q - Acetinado |
| II - É produzido com alta porcentagem de pasta mecânica de celulose. | R - Bouffant | S - Offset |
| III - Tem boa colagem superficial e emprega entre 10% e 15% de carga mineral. | T - Bíblia | |
| IV - Apresenta acabamento superficial em uma das faces supercalandrado. | | |

As associações corretas são:

- (A) I - T , II - P , III - S , IV - Q
- (B) I - T , II - P , III - S , IV - R
- (C) I - T , II - R , III - S , IV - Q
- (D) I - S , II - P , III - T , IV - R
- (E) I - S , II - R , III - T , IV - Q

37

Uma avaliação essencial que deve ser feita num projeto de sinalização é a relação entre a altura das letras numa placa e a distância do observador.

Considerando-se que uma letra precise ser lida confortavelmente a 30 m, o menor tamanho ideal de letra, em milímetros, segundo a NBR 16820:2020 é

- (A) 230
- (B) 232
- (C) 235
- (D) 240
- (E) 245

38

As cores podem ser usadas muitas vezes como códigos de informação na sinalização de um ambiente.

Na indicação para saídas de emergência, alerta e perigo são associadas, respectivamente, as cores

- (A) laranja, verde e amarelo
- (B) laranja, amarelo e vermelho
- (C) verde, amarelo e vermelho
- (D) amarelo, azul e vermelho
- (E) vermelho, azul e amarelo

39

Ao desenvolver projetos de sinalização, é importante considerar que o usuário precisa, muitas vezes, visualizar a mensagem a longa distância ou até mesmo em movimento. É justamente por isso que os conceitos de legibilidade e leiturabilidade são tão essenciais na prática do *designer*.

A partir dos dois conceitos, aplicados em projetos de sinalização, pode-se afirmar que

- (A) a homogeneidade de uma palavra inteiramente grafada em caixa alta prejudica sua legibilidade.
- (B) quanto menor o *tracking* de uma letra, tanto melhor é a sua leiturabilidade.
- (C) o *leading* do bloco de texto deve ser sempre considerado em projetos que privilegiam a legibilidade, buscando-se manter as descendentes de uma linha o mais próximo possível das ascendentes da linha subsequente.
- (D) fontes com serifa costumam apresentar melhor leiturabilidade do que as sem serifa, justamente devido ao seu desenho normalmente mais detalhado.
- (E) o contraste de cor entre tipografia e fundo só afeta a legibilidade em ambientes pouco iluminados.

40

A capacidade de as pessoas se deslocarem de um ponto ao outro, utilizando referências físicas e visuais, como placas e a estrutura da própria localidade, é conhecida como

- (A) *wayfinding*
- (B) *placemaking*
- (C) *interpretive signage*
- (D) *señalética*
- (E) *architectural signs*

41

O *designer* que cria projetos de sinalização deve sempre se preocupar em como dispôr as informações da melhor maneira possível, visando a uma compreensão imediata: legibilidade dos caracteres, contraste visual entre as informações, reconhecimento de pictogramas, etc.

Diante disso, a diagramação de placas de sinalização é um procedimento muito importante e, portanto,

- (A) é indicado sempre manter um mesmo alinhamento visando à melhor organização das informações.
- (B) o uso de um sistema modular é uma forma de manter a ordem dos elementos, porém deve ser evitado para criar um sistema de sinalização mais dinâmico, prezando pela pluralidade de soluções gráficas.
- (C) setas apontando num sentido contrário ao alinhamento reforçam a clareza da mensagem.
- (D) misturar fontes distintas numa mesma placa é um recurso que deve ser evitado.
- (E) deve-se diminuir a quantidade de saltos de leitura numa placa, para facilitar a assimilação do conteúdo, tornando-o mais direto.

42

A tipografia é um elemento essencial para a prática profissional do *designer*. Quando se trabalha com textos longos, como em livros e revistas, deve-se tomar uma série de cuidados visando ao maior conforto na leitura. Beatrice Warde escreveu, em 1930, um texto intitulado “A taça de Cristal, ou porque a tipografia deve ser invisível”. Nele, ela diz que a tipografia de um livro deve ser tão clara quanto uma taça de cristal:

“não se esqueça de que milhares de pessoas pagam um dinheiro suado pelo privilégio de ler páginas de livros compostas de maneira comedida, e que apenas a mais desenfreada inventividade pode impedir as pessoas de ler um texto de fato interessante”.

ARMSTRONG, Helen, apud, WARDE, Beatrice. Teoria do design gráfico. São Paulo: Cosac Naify, 2015.

Percebe-se, a partir do que foi apresentado acima, como a composição de um texto é importante para a plena compreensão do conteúdo de um livro.

Nesse sentido, uma boa prática de composição de textos é o uso de

- (A) entrelinhas negativas, pois são ideais para melhorar a legibilidade de textos longos.
- (B) fontes com serifa, por proporcionarem mais conforto à leitura.
- (C) recuo de todos os parágrafos de um texto, sem exceção, visando a marcar uma pausa na leitura.
- (D) parágrafos justificados à esquerda e à direita sem hifenização, o que costuma ser uma boa opção para melhorar a dinâmica dos espaços entre as palavras.
- (E) colunas mais largas, por requererem uma entrelinha menor.

43

Conhecer os elementos que constituem a anatomia de uma letra é importante para a compreensão de suas principais características, ajudando o *designer* na tomada de decisão tipográfica em seus projetos.



Analisando-se a Figura acima, observa-se que a(o)

- (A) linha 2 se chama linha das ascendentes.
- (B) linha de base é representada pela linha 5.
- (C) altura-x de uma letra é medida da base de suas descendentes (linha 5) até o topo de sua ascendente (linha 1).
- (D) altura das capitulares marca a distância entre a linha de base (linha 4) e o topo das letras maiúsculas (linha 2).
- (E) tamanho do corpo, em pontos, é determinado pela distância entre a base da descendente (linha 5) e a altura da capitular (linha 2).

44

Para fotografar com qualidade e tirar o máximo proveito da câmera, é essencial conhecer uma série de configurações, tais como profundidade de campo, abertura de diafragma, e profundidade de foco. Desejando-se, por exemplo, limitar a área de interesse a um pequeno elemento específico, desfocando o restante, seria preciso produzir uma menor profundidade de campo.

Para obter essa limitação da área de interesse, deve-se

- (A) aumentar a iluminação da cena.
- (B) aumentar a abertura de lente da objetiva.
- (C) aumentar a distância do tema a ser fotografado.
- (D) diminuir a distância focal.
- (E) mudar a lente de uma f/4 para f/16.

45

Com o desenvolvimento do processamento computacional e dos *softwares* de animação, o movimento passou a ser incorporado cada vez mais nos projetos de *design*, seja em identidade visual, vinhetas ou até mesmo gifs. No entanto, a animação precisa ser usada de forma inteligente, reforçando a comunicação da marca. Sagi Haviv, presidente da Chermayeff + Geismar Studio, desenvolveu os princípios do movimento.

Associe o nome do princípio com às suas características.

- | | |
|-------------------|---|
| I - Essencial | A - A animação deve contar uma história para cativar o público e mandar a mensagem. |
| II - Estratégico | B - O movimento é a expressão, ou seja, as transições, ritmo e velocidade devem receber atenção especial. |
| III - Harmonioso | C - Cada decisão deve ter um bom motivo por trás, evitando elementos que não são essenciais. |
| IV - Comunicativo | D - A linguagem visual da animação deve ser um desdobramento natural da identidade de marca. |
| | E - A animação deve comunicar a essência e personalidade da marca, protegendo seus valores. |

- (A) I - A , II - D , III - B , IV - E
- (B) I - A , II - C , III - D , IV - E
- (C) I - A , II - C , III - B , IV - D
- (D) I - C , II - E , III - D , IV - A
- (E) I - C , II - D , III - B , IV - E

46

A hierarquia de várias marcas existentes dentro de uma mesma empresa se chama arquitetura da marca. Ela se caracteriza pela relação entre a marca principal e suas subsidiárias, por exemplo. Empresas como a FedEx apresentam uma só marca forte e utilizam um sistema de cores que enfatiza suas submarcas.

A este tipo de arquitetura da marca dá-se o nome de

- (A) monolítica
- (B) imperativa
- (C) endossada
- (D) pluralística
- (E) exclusivista

47

O círculo cromático é extremamente útil para as tomadas de decisão do *designer*, pois mostra de forma simplificada as cores análogas, complementares, primárias e secundárias. Para desenvolver projetos de sinalização, por exemplo, muitas vezes há a necessidade de usar cores complementares e uma rápida olhada no círculo já ajuda nessa decisão.

Qual combinação mostra duas cores complementares?

- (A) azul e roxo
- (B) vermelho e verde
- (C) amarelo e azul
- (D) verde e amarelo
- (E) verde e azul

48

O manual de identidade visual é um documento de caráter informativo muito importante para a correta aplicação da identidade visual. Nele, é discriminada uma série de informações visando à consulta por terceiros.

Observe as informações a seguir concernentes a este manual.

- I - Um elemento que deve fazer sempre parte de um manual de identidade visual é a grade de construção, que é basicamente o desenho técnico da marca.
- II - Deve-se especificar todos os sistemas de cores necessários para aquela identidade visual, tais como para vinil ou pintura de automóveis.
- III - Um manual deve sempre conter informações como tamanho mínimo de cada uma das versões da identidade visual.
- IV - Na prancha de tipografias, nunca se deve transformar as fontes dos arquivos digitais em curvas, justamente para facilitar o uso mais prático do usuário do manual.

Está correto **SOMENTE** o que se afirma em

- (A) I e II
- (B) II e IV
- (C) I, II e III
- (D) I, II e IV
- (E) II, III e IV

49

Suponha que você precise preparar um relatório no Microsoft Word no formato horizontal.

Ao configurar o *layout* do documento, que estilo de página você deve utilizar?

- (A) Padrão
- (B) Paisagem
- (C) Galeria
- (D) HTML
- (E) Index

50

Os recursos de acessibilidade permitem que as pessoas, independente de terem alguma necessidade especial, possam escolher como querem interagir com o computador e trabalhar. Um dos recursos de acessibilidade do Windows é útil para pessoas com limitações de mobilidade, dificuldades de aprendizagem ou comprometimento cognitivo, permitindo digitar sem um teclado, usando, alternativamente, um dispositivo apontador, como um *mouse*, um *trackball* ou um *joystick*.

Tal recurso é a(o)

- (A) lupa
- (B) narrador
- (C) teclado virtual
- (D) assistente de foco
- (E) modo de exibição de leitura

51

Os atalhos de teclado são determinadas teclas ou combinações de teclas que permitem, de maneira alternativa, executar funções que normalmente exigiriam o uso do *mouse*, *trackpad* ou outro dispositivo de entrada.

Associe os atalhos de teclado abaixo com as funções que desempenham nos sistemas operacionais Windows ou Mac OS X:

- | | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| I - Ctrl + N | P - Mostra ou oculta o Dock |
| II - Option + Command + D | Q - Força o encerramento de um app |
| III - Ctrl + Shift + Tab | R - Alterna entre guias |
| IV - Option + Command + Esc | S - Abre uma nova janela |
| | T - Fecha todas as janelas |

As associações corretas são:

- (A) I - P , II - R , III - T , IV - S
- (B) I - Q , II - S , III - P , IV - T
- (C) I - R , II - Q , III - S , IV - P
- (D) I - S , II - P , III - R , IV - Q
- (E) I - S , II - T , III - R , IV - Q

52

No Photoshop há funções relativas à dimensão espacial da imagem, que permitem alterar o tamanho e a resolução de uma determinada imagem.

Sobre dimensões em pixels e a resolução da imagem impressa, sabe-se que

- (A) o número total de pixels ao longo da largura e da altura de uma imagem indica a resolução da imagem.
- (B) a dimensão da imagem é medida em pixels por polegada (ppi).
- (C) não é possível mudar apenas o tamanho real da imagem sem mudar o número de pixels.
- (D) quanto mais pixels por polegada, maior a dimensão da imagem.
- (E) ao alterar largura, altura ou resolução de uma imagem, os outros dois valores também mudam proporcionalmente.

53

Um documento na nuvem proporciona uma experiência de trabalho *online* ou *offline*. É importante disponibilizar *offline* documentos na nuvem, para gerenciar e trabalhar com documentos em momentos em que não é possível acessar a conexão à Internet.

Para disponibilizar *offline* um documento selecionado na nuvem durante o uso do *Photoshop* no *desktop*, é preciso

- (A) clicar no ícone de três pontos (☰) e selecionar "Documentos na nuvem".
- (B) clicar no ícone de três pontos (☰) e selecionar "Sempre disponibilizar *offline*".
- (C) clicar na guia "Documentos na nuvem" e selecionar sincronizar automaticamente.
- (D) clicar na guia "Documentos na nuvem" e iniciar a edição *offline*.
- (E) selecionar "Reverter para versão *offline*", na guia "Documentos na nuvem".

54

O Adobe Premiere é um dos principais aplicativos disponíveis no mercado para a edição de vídeos para cinema, TV e Web.

Ao trabalhar com mais de um projeto no Premiere,

- (A) são salvas automaticamente as configurações da área de trabalho.
- (B) deve-se teclar Ctrl+Cmd+E para encerrar um projeto aberto no Mac.
- (C) é preciso selecionar o modo de "projeto ativo" para trabalhar um conteúdo associado a um projeto específico.
- (D) é possível abrir dois projetos diferentes para copiar elementos e ativos de um para o outro.
- (E) não é possível arrastar uma mídia ou sequência entre diferentes projetos abertos simultaneamente.

55

Uma equipe está preparando a apresentação de uma campanha institucional no Microsoft PowerPoint. Uma pessoa foi designada para criar um fundo de tela e inserir a imagem que ela criou em um ou mais *slides* da apresentação.

Para inserir uma imagem de fundo em um *slide* do PowerPoint, é preciso

- (A) selecionar "Preenchimento sólido" no painel "Formatar Tela de Fundo".
- (B) selecionar "Redefinir plano de fundo" na guia "Design".
- (C) selecionar "Preenchimento com imagem ou textura" no painel "Formatar Plano de Fundo".
- (D) escolher "Inserir um Elemento SmartArt", no lado esquerdo do *slide*.
- (E) clicar no lado direito do *slide* em "Formatar Tela de Fundo".

56

O gerenciador de arquivos é uma ferramenta útil e essencial em todos os sistemas operacionais, permitindo encontrar e organizar documentos, mídias, pastas e outros aplicativos. Nos computadores fabricados pela Apple, o gerenciador de arquivos usa janelas e ícones para mostrar o conteúdo da máquina, iCloud Drive e outros dispositivos de armazenamento conectados.

Qual o gerenciador de arquivos do Mac OS X?

- (A) Android
- (B) Dock
- (C) Explorer
- (D) Finder
- (E) Spotlight

57

Criou-se uma logomarca no Illustrator e precisa-se dar aparência tridimensional a esse objeto gráfico.

Quais efeitos 3D se poderiam utilizar nesse aplicativo para executar a tarefa?

- (A) Camada 3D, Profundidade z, Texturização
- (B) Revolução, Iluminação, Renderização
- (C) Extrusão, Chanfro, Rotação
- (D) Rasterizar, Traçar, Arrematar
- (E) Inflação, Sombreamento, Extensão

58

Wesley B. Dourado aponta que a interpolação é feita entre imagens sequenciais de um vídeo e nas transições de imagens animadas para proporcionar maior suavidade e continuidade dos movimentos.

Dessa forma, a interpolação no After Effects

- (A) gera valores de propriedade entre quadros-chave.
- (B) amplia artefatos como *aliasing*.
- (C) preenche dados entre dois valores desconhecidos.
- (D) decompõe uma imagem em multirresoluções.
- (E) altera o quadro na barra de camadas.

59

A função SE no Excel é usada para retornar um resultado, se uma determinada condição for atendida (verdadeiro) ou outro resultado, se a condição não for atendida (falso). A Tabela a seguir apresenta uma classificação, atribuindo letras aos números que são referenciados pela condição "Idade".

Se a Idade for	Então retorna
Maior que 89	S
De 80 a 89	N
De 70 a 79	O
Menor do que 70	F

De acordo com a Tabela, a função aninhada SE é

- (A) SE (Idade>69;"F";SE(Idade>79;"S";SE(Idade>79;"N";"O")))
- (B) SE (Idade>70;"F";SE(Idade>79;"N";SE(Idade>89;"S";"O")))
- (C) SE (Idade>79;"O";SE(Idade>69;"F";SE(Idade>89;"N";"S")))
- (D) SE (Idade>80;"S";SE(Idade>69;"F";SE(Idade>89;"O";"F")))
- (E) SE (Idade>89;"S";SE(Idade>79;"N";SE(Idade>69;"O";"F")))

60

Imagine que uma pessoa está trabalhando em uma planilha do Excel e precisa que uma coluna fique visível na tela, enquanto rola a planilha vertical ou horizontalmente.

Qual ferramenta permite que se execute tal ação?

- (A) Tabela dinâmica
- (B) Redefinir posição
- (C) Fixar coluna
- (D) Exibição lado a lado
- (E) Congelar painéis

RASCUNHO

RASCUNHO