



**CONCURSO PÚBLICO
EMGEPRON
EMPRESA GERENCIAL DE PROJETOS NAVAIS**

EDITAL Nº 01/2021

**ANALISTA DE PROJETOS NAVAIS
ANALISTA TÉCNICO (COMUNICAÇÃO SOCIAL)**

Duração: 04h00min (quatro horas)

Leia atentamente as instruções abaixo:

- 01** Você recebeu do fiscal o seguinte material:
a) Este Caderno, com 50 (cinquenta) questões da Prova Objetiva, sem repetição ou falha, e Prova Discursiva, conforme distribuição abaixo:

LÍNGUA PORTUGUESA	RACIOCÍNIO LÓGICO	LÍNGUA ESTRANGEIRA (INGLÊS)	CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS	PROVA DISCURSIVA
01 a 10	11 a 15	16 a 20	21 a 50	

b) Um Cartão de Respostas destinado às respostas das questões objetivas, com a Folha de Respostas da Prova Discursiva no verso.

- 02** Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no Cartão de Respostas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal.
- 03** Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do Cartão de Respostas, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.
- 04** No Cartão de Respostas, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra correspondente ao número da questão e preenchendo todo o espaço interno, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta, de forma contínua e densa.

Exemplo: A B C D

- 05** Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 4 (quatro) alternativas classificadas com as letras (A, B, C e D), mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar uma alternativa. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.
- 06** Somente depois de decorrida 01 (uma) hora do início da prova, o candidato poderá entregar seu Cartão de Respostas, seu Caderno de Questões e retirar-se da sala de prova. O candidato que insistir em sair da sala de prova, descumprindo o aqui disposto, deverá assinar o Termo de Ocorrência declarando sua desistência do Concurso, que será lavrado pelo Coordenador do Local.
- 07** Ao candidato, será permitido levar seu CADERNO DE QUESTÕES a partir de 01 (uma) hora para o término da prova e desde que permaneça em sala até esse momento.
- 08** Não será permitida a cópia de gabarito no local de prova. Ao terminar a prova de Conhecimentos, o candidato entregará, obrigatoriamente, ao fiscal de sala, o seu CARTÃO DE RESPOSTAS e o seu CADERNO DE QUESTÕES, ressalvado o estabelecido no item 7.
- 09** Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu Cartão de Respostas. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões não serão levados em consideração.
- 10** Os 3 (três) últimos candidatos permanecerão sentados até que todos concluem a prova ou que termine o seu tempo de duração, devendo assinar a ata de sala e retirar-se juntos.

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto I (para as questões de 1 a 10)

Pandemia reverte progressos na igualdade de gênero

A pandemia do coronavírus reverteu o progresso global no alcance da igualdade entre homens e mulheres, concluiu o Fórum Econômico Mundial (FEM) em seu relatório Global Gender Gap de 2021, divulgado nesta quarta-feira (31/03). As consequências, segundo o órgão, podem ser duradouras.

O índice anual, que rastreia a evolução de lacunas na paridade de gênero desde 2006, avalia o progresso na obtenção da igualdade de gênero em quatro esferas principais: participação e oportunidade econômica, realização educacional, saúde e sobrevivência e representação política.

A lacuna global de paridade de gênero está atualmente 68% fechada, de acordo com o relatório deste ano, que abrangeu 156 países. Isso representa uma redução de meio ponto percentual em relação ao ano anterior. Continuando nesse ritmo, levará 133,4 anos para alcançar a paridade global entre homens e mulheres.

Segundo o documento, o declínio mundial na paridade de gênero foi impulsionado principalmente pelo fraco desempenho em grandes economias avançadas e emergentes.

Neste contexto, o coronavírus foi apontado como parcialmente responsável por reabrir essas lacunas. Dados preliminares sugerem que as consequências econômicas e sociais da pandemia afetaram mais a ala feminina, com 5% de todas as mulheres que tinham alguma ocupação tendo perdido seus empregos até o momento, em comparação com 3,9% dos homens. Outros dados também mostraram um declínio significativo no número de mulheres contratadas para cargos de liderança, revertendo o progresso recente em um a dois anos.

A crise sanitária provocada pela covid-19 também acelerou a digitalização e a automação, levando a rápidas inovações no mercado de trabalho. Mas os dados indicam que as disparidades de gênero são mais prováveis justamente no setor de inovação tecnológica. As mulheres, segundo o relatório, representam um terço ou menos da força de trabalho nos setores de computação em nuvem, engenharia e dados e inteligência artificial. A baixa chegada de novos talentos em tais setores é um sinal de que a proporção de mulheres que ingressam aumentou apenas marginalmente, ou mesmo caiu, nos últimos anos.

Dos oito setores de empregos analisados, apenas dois ("Pessoas e Cultura" e "Produção de Conteúdo")

alcançaram a paridade de gênero. Enquanto isso, as mulheres continuam severamente sub-representadas em muitos setores. Um novo indicador introduzido este ano aponta inclusive que é ainda mais difícil para as mulheres fazerem a transição para campos onde elas já estão sub-representadas.

No contexto da pandemia, as mulheres também estão mais propensas ao estresse devido a uma longa "dupla jornada" de trabalho remunerado e não remunerado, devido ao fechamento de escolas e à oferta limitada de serviços de assistência. Este seria outro obstáculo para as mulheres conquistarem posições de liderança ou ingressarem em novos setores.

As condições agravadas pela pandemia, adverte o relatório, podem deixar "cicatrizes" nas oportunidades econômicas para as mulheres no futuro.

Com apenas 22,3% de sua lacuna fechada, a representação política é a menos desenvolvida das quatro lacunas de gênero analisadas pelo FEM. A diferença aumentou 2,4 pontos percentuais desde o relatório do ano passado. Em todos os países avaliados, as mulheres representaram apenas 25,7% dos cerca de 35,5 mil assentos no parlamento e 22,8% dos mais de 3,4 mil ministros em todo o mundo. No ritmo atual, levará 145,5 anos para alcançar a paridade de gênero na esfera política.

Participação e oportunidade econômica, por sua vez, compõem a segunda lacuna de menor evolução. Após um ano de ligeira melhora, o índice mais recente mediu a lacuna como 58% fechada. Por enquanto, serão necessários 257,2 anos para que a participação e as oportunidades econômicas sejam iguais para homens e mulheres.

Quando se trata de realização educacional, saúde e sobrevivência, entretanto, as lacunas estão quase fechadas. A lacuna global de realização educacional entre homens e mulheres, por exemplo, encontra-se 96,3% fechada. No ritmo atual, a paridade total deve ser alcançada em 13 anos, sendo que 30 países já a conquistaram.

Já a lacuna de saúde e sobrevivência está 95,6% fechada atualmente, após um pequeno declínio no ano passado (não relacionado à covid-19). O tempo que levará para o fechamento dessa lacuna não foi definido.

Pelo décimo segundo ano consecutivo, a Islândia foi classificada como o país com maior igualdade de gênero no mundo.

A Europa Ocidental continuou sendo a região que mais progrediu em direção à paridade de gênero, com 77,5% da lacuna fechada, seguida pela América do Norte, com 76,4%. Por outro lado, com apenas 61,5% de lacunas fechadas, o Oriente Médio e o Norte da África foram novamente as regiões que têm um caminho mais longo pela frente.

Os maiores avanços deste ano foram observados

na Lituânia, Sérvia, Timor-Leste, Togo e Emirados Árabes Unidos. Timor-Leste e Togo ficaram entre os únicos quatro países (incluindo a Costa do Marfim e a Jordânia) que conseguiram melhorar suas lacunas de participação e oportunidade econômica em pelo menos um ponto percentual desde o último relatório.

Para alcançar um futuro com maior igualdade entre homens e mulheres, o FEM recomenda um maior investimento no setor de cuidados, bem como políticas de licenças iguais para homens e mulheres. Políticas e práticas direcionadas também são necessárias para superar a segregação ocupacional por gênero. Por último, o relatório apela para políticas de requalificação e práticas gerenciais em meio de carreira que incorporem práticas sólidas e imparciais para contratação e promoções.

(Adaptado de: dw.com/pt-br)

1. No quinto parágrafo, um dos critérios utilizados para comparação do aumento da desigualdade de gênero, no contexto da pandemia, é:

- A) índice de reajuste de salários
- B) percentual de perda de empregos
- C) acesso a planos de saúde privados
- D) forma de ingresso em curso superior

2. No segundo parágrafo, o emprego dos dois-pontos tem o objetivo de:

- A) apresentar uma sequência em gradação
- B) introduzir uma enumeração de elementos
- C) sintetizar um conjunto de aspectos indicados
- D) estabelecer comparação entre grupos de fatores

3. No sétimo parágrafo, a segunda frase é introduzida e ligada à primeira por expressão que tem o valor de:

- A) simultaneidade
- B) conformidade
- C) probabilidade
- D) finalidade

4. No oitavo parágrafo, o conectivo que pode ser usado para unir a segunda frase à primeira, explicitando a relação de sentido estabelecida, é:

- A) entretanto
- B) embora
- C) logo
- D) se

5. “Continuando nesse ritmo, levará 133,4 anos para alcançar a paridade global entre homens e mulheres” (3º parágrafo).

Reescrevendo o trecho inicial, a formulação que mantém o sentido original é:

- A) ainda que continue nesse ritmo
- B) a fim de continuar nesse ritmo
- C) antes de continuar nesse ritmo
- D) caso continue nesse ritmo

Trecho para a questão 6.

“Este seria outro obstáculo para as mulheres conquistarem posições de liderança ou ingressarem em novos setores” (8º parágrafo)
“O tempo que levará para o fechamento dessa lacuna não foi definido” (13º parágrafo)

6. Nas frases acima, os verbos “seria” e “levará” encontram-se, respectivamente, nos seguintes tempo e modo:

- A) pretérito imperfeito do subjuntivo/futuro do subjuntivo
- B) futuro do pretérito do indicativo/futuro do presente do indicativo
- C) futuro do presente do indicativo/pretérito imperfeito do subjuntivo
- D) pretérito mais-que-perfeito do indicativo/futuro do pretérito do indicativo

7. Uma expressão verbal na voz passiva encontra-se em:

- A) “as consequências econômicas e sociais da pandemia afetaram mais a ala feminina, com 5% de todas as mulheres”
- B) “As mulheres, segundo o relatório, representam um terço ou menos da força de trabalho nos setores de computação em nuvem”
- C) “Por enquanto, serão necessários 257,2 anos para que a participação e as oportunidades econômicas sejam iguais para homens e mulheres”
- D) “o declínio mundial na paridade de gênero foi impulsionado principalmente pelo fraco desempenho em grandes economias avançadas e emergentes”

8. Um verbo transitivo indireto é apresentado em:

- A) “A pandemia do coronavírus reverteu o progresso global no alcance da igualdade entre homens e mulheres, concluiu o Fórum Econômico Mundial (FEM)” (1º parágrafo)
- B) “Dados preliminares sugerem que as consequências econômicas e sociais da pandemia afetaram mais a ala feminina, com 5% de todas as mulheres” (5º parágrafo)
- C) “Em todos os países avaliados, as mulheres representaram apenas 25,7% dos cerca de 35,5 mil assentos no parlamento” (10º parágrafo)
- D) “Por último, o relatório apela para políticas de requalificação e práticas gerenciais em meio de carreira que incorporem práticas sólidas e imparciais para contratação e promoções” (17º parágrafo)

9. A palavra formada a partir de um verbo é:

- A) região
- B) inovação
- C) transição
- D) condição

10. Uma paroxítona se encontra acentuada em:

- A) gênero
- B) índices
- C) prováveis
- D) econômicas

RACIOCÍNIO LÓGICO

11. Um funcionário resolveu criar senhas com uma sequência de 3 das 8 letras da sigla EMGEPRON. Por exemplo, MEE, GMN e EME são três diferentes senhas. O número máximo de senhas distintas que esse funcionário poderá criar é igual a:

- A) 318
- B) 336
- C) 384
- D) 392

12. Admite-se que a probabilidade de um candidato passar em um concurso seja 2%. Se dois irmãos fazem esse concurso, a probabilidade de apenas um passar é igual a:

- A) 2%
- B) 1%
- C) 1,96%
- D) 3,92%

13. Cerca de 38 funcionários de uma empresa responderam um questionário com três perguntas de múltipla escolha. O resultado obtido foi:

- 18 funcionários acertaram a questão número 1;
- 25 acertaram a questão número 2;
- 30 acertaram a questão número 3;
- 10 acertaram as três questões;
- 13 acertaram somente uma das questões;
- nenhum errou as três questões.

Se **n** é o número de funcionários que acertaram somente duas questões desse teste, a soma dos algarismos de **n** é igual a:

- A) 6
- B) 7
- C) 8
- D) 9

14. Na proposição “André é analista de sistema e Raul é engenheiro”, o conectivo lógico utilizado denomina-se:

- A) condicional
- B) bicondicional
- C) disjunção
- D) conjunção

15. A negação de “Camila é advogada ou Bruno é analista técnico” está corretamente indicada na seguinte opção:

- A) Camila não é advogada ou Bruno não é analista técnico.
- B) Camila não é advogada e Bruno não é analista técnico.
- C) Camila não é advogada ou Bruno é analista técnico.
- D) Camila não é advogada e Bruno é analista técnico.

LÍNGUA ESTRANGEIRA (INGLÊS)

Text I

While viruses do not respect borders, their spread and their chances of survival have long depended greatly on the laws, policies and acts of states. However, not all states are up to the job, writes Adam Roberts.

A.J.P. Taylor often observed that great events can have very small causes. The 2020 COVID-19 pandemic is fresh evidence for this proposition. The cause is in all likelihood tiny and accidental: a genetic mutation in a virus, which then spreads into the human population. Like earlier epidemics throughout history, it could have happened with no human intentionality. Its consequences are already momentous and will be even more so before it is over.

The novel coronavirus can easily be seen as a profoundly anti-democratic force. In its first eight months, from early January to mid-August, it produced over 20 million cases of the COVID-19 disease. That disease has killed over 800,000 people and counting; put millions out of work; drastically curtailed travel; precipitated states of emergency; and caused citizens to be placed under detailed and intrusive administrative control, demonstrations to be banned, and elections to be rescheduled or postponed. Bitter disagreements have arisen about when and how to ease restrictions on movement. COVID-19 has generated a revival of conspiracy theories and unjustified recriminations, and prompted absurd denials of medical reality by certain political leaders. Among states, the pandemic has actually heightened some long-existing disputes, most notably those on trade and other matters between China and the United States. The capacity of the United Nations system to address epidemics has been called into question, not least in harsh American criticisms of the World Health Organization (WHO).

It is too simple to cast the pandemic crisis merely as a narrative of rampant authoritarianism versus embattled democracy. The long history of pandemics, earthquakes and other disasters reminds us of the enduring complexity of disaster management, and of the many controversies surrounding it, including the causes of and responses to plagues. States respond in different ways, raising questions regarding the relative effectiveness of democratic versus authoritarian states. International health organisations, especially the WHO, have important roles in dealing with epidemics, whether regional or global. Yet their formal powers are limited and their effectiveness depends on state cooperation. Epidemics, and action to control them, do sometimes

play a part in increased authoritarianism, but they can also give rise to more positive initiatives of various kinds.

Adapted from: <https://www.iiss.org/>. Accessed on March 20, 2021.

16. According to the text I, COVID-19 can be understood as a/an:

- A) political phenomenon
- B) individual phenomenon
- C) weak phenomenon
- D) neutral phenomenon

17. Choose the correct alternative according to the text:

- A) COVID-19 must not be seen as an anti-democratic force.
- B) COVID-19 has killed less than 800,000 people worldwide.
- C) The pandemic has heightened some long-existing political disputes.
- D) The pandemic crisis is a simple narrative of authoritarianism versus democracy.

18. The word **However** in "**However**, not all states are up to the job..." (Paragraph 1) can be replaced by the following word:

- A) Unless
- B) Despite
- C) Therefore
- D) Nevertheless

Text II

Pollution

Pollution is the introduction of harmful materials into the environment. These harmful materials are called pollutants. Pollutants can be natural, such as volcanic ash. They can also be created by human activity, such as trash or runoff produced by factories. Pollutants damage the quality of air, water, and land.

Many things that are useful to people produce pollution. Cars spew pollutants from their exhaust pipes. Burning coal to create electricity pollutes the air. Industries and homes generate garbage and sewage that can pollute the land and water. Pesticides – chemical poisons used to kill weeds and insects – seep into waterways and harm wildlife.

All living things – from one-celled microbes to blue whales – depend on Earth's supply of air and water. When these resources are polluted, all forms of life are threatened.

Pollution is a global problem. Although urban areas are usually more polluted than the countryside, pollution can spread to remote places where no people live. For example, pesticides and other chemicals have been found in the Antarctic ice sheet. In the middle of the northern Pacific Ocean, a huge collection of microscopic plastic particles forms what is known as the Great Pacific Garbage Patch.

Air and water currents carry pollution. Ocean currents and migrating fish carry marine pollutants far and wide. Winds can pick up radioactive material accidentally released from a nuclear reactor and scatter it around the world. Smoke from a factory in one country drifts into another country.

Adapted from: <https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/pollution>. Accessed on March 27, 2021.

19. According to the text II, it is not correct to infer that:

- A) most air pollution is, in fact, natural
- B) pesticides can harm wildlife and ecosystems
- C) pollution threatens the existence of all forms of life
- D) cars can pollute the air when they are being used

20. The verb phrase in “(...) pesticides and other chemicals have been found in the Antarctic ice sheet.” (Paragraph 4) is in the:

- A) past perfect, active voice
- B) past perfect, passive voice
- C) present perfect, active voice
- D) present perfect, passive voice

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Um das mais célebres construções teóricas do pensador canadense Marshall McLuhan sobre os meios de comunicação é a de que o meio é a mensagem. Postulada juntamente com Quentin Fiore, em 1967, a afirmação serviu como prisma para a análise da comunicação de massas. Segundo os autores, essa ideia se justifica porque:

- A) o meio social tem relevante impacto na comunicação interpessoal e na comunicação de massas
- B) o meio ambiente e a sustentabilidade são temáticas relevantes para a comunicação de massas
- C) o meio de comunicação não é mero canal, mas um condicionante do conteúdo da mensagem
- D) o meio de se apurar as notícias é determinado por fatores políticos, sociais e econômicos

22. Em 1965, o pensador italiano Umberto Eco publica a obra “Apocalípticos e integrados”, em que realiza uma densa análise sobre a indústria cultural, definindo dois grupos antagônicos no que tange ao entendimento sobre as novas formas de comunicação que surgiam. Segundo o autor:

- A) os apocalípticos eram aqueles que viam a cultura de massa como a anticultura
- B) os apocalípticos eram aqueles que enxergavam a cultura sob um viés religioso
- C) os integrados eram aqueles que defendiam um retorno aos preceitos da cultura clássica
- D) os integrados eram aqueles que buscavam a integração social de grupos minoritários

23. “Quanto mais a vida social se torna mediada pelo mercado global de estilos, lugares e imagens, pelas viagens internacionais, pelas imagens da mídia e pelos sistemas de comunicação globalmente interligados, mais as identidades se tornam desvinculadas – desalojadas – de tempos, lugares, histórias e tradições específicos e parecem flutuar livremente.”

(HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2006, p. 75)

No trecho acima, o autor está caracterizando um importante fenômeno contemporâneo, conhecido por:

- A) mercantilização
- B) conservadorismo
- C) financeirização
- D) globalização

24. Em 1808, a Família Real Portuguesa muda-se de Portugal para o Brasil, fugindo das guerras napoleônicas no continente europeu. Ao se instalar no Rio de Janeiro, a monarquia passa a conduzir uma série de modernizações, até então restritas em território colonial. No campo da comunicação, a mais importante dessas ações foi a:

- A) fundação do Ministério das Comunicações
- B) criação da Imprensa Nacional
- C) inauguração da Faculdade Nacional de Jornalismo
- D) regulação da Liberdade de Imprensa

25. A Lei Federal nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, garante a observância da publicidade como preceito geral e do sigilo como exceção, além da divulgação de informações de interesse público, independentemente de solicitações, visando contribuir ao desenvolvimento da cultura de transparência na administração pública. Esse importante instrumento é conhecido como:

- A) Lei Geral de Proteção de Dados
- B) Lei de Acesso à Informação
- C) Lei de Imprensa
- D) Lei de Transparência

26. “No Brasil e no mundo, agências governamentais e partidos políticos têm explorado plataformas de redes sociais para espalhar notícias sensacionalistas ou falsas, censurar informações e minar a confiança na mídia, em instituições públicas e na ciência. É o que aponta um estudo recém-publicado pela Universidade de Oxford, da Inglaterra, ‘Desafiando a Verdade e a Confiança: Um Inventário Global da Manipulação Organizada nas Mídias Sociais.’ Os pesquisadores acreditam que, na era digital, a manipulação da opinião pública através das redes sociais — como Facebook, Twitter, Instagram— é uma perigosa ameaça à democracia.”

(TechTudo, 10/08/2018. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/listas/2018/08/como-acontece-a-manipulacao-da-opinioao-publica-nas-redes-sociais.ghtml>)

Uma importante ferramenta de comunicação que pode ser utilizada para combater a manipulação da opinião pública, além de outras utilidades, é:

- A) o uso de caixas de *spam*
- B) a contratação de *firewalls*
- C) o sensoriamento das mídias sociais
- D) a checagem de todas as respostas dos usuários

27. O jornalista norte-americano Truman Capote é autor do best-seller “A sangue frio”, publicado inicialmente em quatro partes na Revista The New Yorker. O livro narra o brutal assassinato de uma família do interior do estado Kansas, em 1959, e reconstitui o perfil e a trajetória dos assassinos, fazendo uso do que ficou conhecido como romance-reportagem. Por esta obra, Capote é considerado um dos fundadores do estilo jornalístico conhecido como:

- A) jornalismo investigativo
- B) jornalismo de opinião
- C) jornalismo policial
- D) jornalismo literário

28. No debate sobre a ética do jornalismo, há um elemento cada vez mais utilizado por agências e veículos que divide opiniões. Trata-se de um anúncio publicitário com formato de reportagem jornalística, que se integra perfeitamente à linguagem editorial do veículo em que está inserido, de maneira que não seja percebido como publicidade, ampliando assim seu prestígio junto aos leitores. Esse recurso é conhecido como:

- A) crônica
- B) editorial
- C) publieditorial
- D) informe publicitário

29. No uso das técnicas de redação jornalística, há importantes elementos textuais que contribuem para que a matéria seja clara e cumpra seus objetivos de comunicação e informação. Pode-se destacar, entre eles:

- A) o *lead*, que é o primeiro parágrafo do texto, contendo as informações básicas e mais importantes
- B) o *sub-lead*, que é o último parágrafo do texto, e dá o devido fechamento à matéria, resgatando elementos do *lead*
- C) o olho, que é composto pela imagem (foto, gravura, infográfico, ilustração) e a legenda que explica a imagem
- D) a janela, que reúne elementos da manchete e do subtítulo, formando um destaque textual e gráfico na diagramação

30. A comunicação corporativa busca trabalhar a imagem da empresa ou instituição, impactando diferentes públicos, também conhecidos como *stakeholders*. Em relação a esses públicos, é correto afirmar:

- A) Os funcionários e colaboradores são importantes *stakeholders* da comunicação corporativa.
- B) Os clientes e consumidores devem ser a única preocupação dos profissionais de comunicação.
- C) A comunicação corporativa não deve se preocupar com os concorrentes e com o mercado.
- D) Os fornecedores devem ser minimamente impactados pela comunicação corporativa.

31. “Pelas redes sociais, como Twitter, Facebook e Instagram, internautas ficam a um clique de milhões de pessoas em todo o mundo, mas essa facilidade de conexão pode ser ilusória, alertam pesquisadores da Universidade de Pittsburgh. Um estudo realizado com quase 2 mil adultos americanos, com idades entre 19 e 32 anos, revelou que quanto mais tempo as pessoas passam navegando por essas plataformas, maiores as chances de elas experimentarem a sensação de isolamento social.”

(O Globo, 06/03/2017. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/economia/psicologos-alertam-que-uso-de-redes-sociais-pode-alimentar-solidao-21016908>)

As mídias sociais digitais são exemplos de narrativas conectadas, que envolvem diversos atores sociais em uma rede de trocas simbólicas. Dentre os principais elementos que as caracterizam, podem ser citadas:

- A) a uniformidade e a individualidade
- B) a interatividade e a instantaneidade
- C) a privacidade e a individualidade
- D) a interatividade e a uniformidade

32. O *release* é um importante elemento utilizado por assessorias de imprensa, agências e relações públicas para comunicar, de maneira objetiva e oficial, informações que requerem divulgação. Sobre esse recurso, é correto afirmar:

- A) O *release* é utilizado para desmentir informações falsas veiculadas por grandes veículos.
- B) Trata-se de um texto promocional que deve conter imagens ilustrativas e publicitárias.
- C) O uso de aspas, ou seja, depoimento de pessoas, não é recomendado em *releases*.
- D) O *release* deve, sempre que possível, trazer dados e exemplos que comprovem as informações.

33. Trata-se de um texto jornalístico impessoal, que tem como objetivo apresentar o posicionamento crítico de um determinado veículo, grupo ou equipe sobre temáticas contemporâneas. Esse tipo de texto é conhecido como:

- A) crônica
- B) editorial
- C) crítica
- D) resenha

34. Nos anos 1950, o jornalismo impresso brasileiro, influenciado pelo modelo norte-americano, passou por reformas que perduram até os dias de hoje. Uma das mais importantes mudanças introduzidas neste período pelo Jornal do Brasil e aperfeiçoado nos anos 1980 pela Folha de São Paulo e que se mantém muito ativa, mesmo em publicações digitais, foi a:

- A) criação do *ombudsman*, responsável pela revisão textual das matérias
- B) especialização temática, por meio da consolidação do modelo de editorias
- C) criação dos classificadores, que mesclam texto jornalístico e anúncios publicitários
- D) proibição das colunas de opinião, indicando que o jornalismo deve se ater a noticiar

35. Uma das ferramentas mais importantes para a avaliação e mensuração da comunicação de uma marca ou figura pública é o *clipping*, que é realizado a partir:

- A) do contínuo monitoramento, análise e arquivamento de toda e qualquer menção feita na mídia
- B) da inserção de serviços de atendimento e consulta ao público nos pontos de venda
- C) da contratação de instituto de pesquisa quantitativa para aferição de percepções do público
- D) da elaboração de algoritmo para páginas de busca que destacam a marca em questão

36. Um das técnicas de redação jornalística mais difundidas é conhecida por pirâmide invertida. Ao utilizá-la, o(a) jornalista:

- A) realiza uma ampla contextualização inicial, para situar o leitor, antes de falar sobre o tema em questão
- B) cria uma atmosfera de suspense no *lead*, cativando a curiosidade do leitor para que ele continue a leitura
- C) prioriza informações essenciais nos primeiros parágrafos, deixando detalhes menores para o fim
- D) utiliza tabelas e infográficos, de modo a ilustrar o texto e torná-lo mais atrativo visualmente

37. De acordo com jargão da produção audiovisual, está correta a seguinte afirmativa:

- A) *Spot* é um filme publicitário, com duração de 30 segundos, veiculado na televisão.
- B) *Podcast* é um tipo de clipe musical que utiliza linguagem rápida e ritmada.
- C) *Jingle* é uma música de curta duração e fácil memorização com fins publicitários.
- D) *Vinheta* é um programa de rádio de tema específico veiculado na internet.

38. Um dos recursos mais importantes para o trabalho jornalístico é a entrevista, que possui diferentes tipos e finalidades. Sobre esses diferentes tipos, pode-se afirmar:

- A) A entrevista exclusiva acontece de forma não dirigida, baseada na espontaneidade do entrevistador e entrevistado.
- B) A entrevista de rotina acontece em eventos trágicos, com entrevistados previamente selecionados, sem que haja um entrevistador.
- C) A entrevista opinativa é realizada com mais de um entrevistado por vez, fomentando o debate sobre opiniões divergentes.
- D) A entrevista em grupo ou coletiva de imprensa é priorizada em temas de grande repercussão, permitindo que diversos jornalistas façam suas perguntas.

39. No radiojornalismo, a chamada da matéria, que destaca seus pontos mais importantes, é conhecida por:

- A) abertura
- B) lâmina
- C) pescoço
- D) cabeça

40. Um dos principais objetivos do envio de um *press kit* de uma determinada marca ou figura pública, por parte das assessorias de imprensa, é:

- A) gerar mídia espontânea, como matérias jornalísticas e publicações de influenciadores em redes sociais
- B) aproximar a marca ou a figura pública das autoridades por meio de ações promocionais e interativas
- C) conseguir espaços publicitários em grandes veículos por meio de permutas, estabelecendo relações de parceria
- D) coibir o uso indiscriminado da imagem da marca ou figura, garantindo o registro da propriedade intelectual

41. Ao se realizar uma reportagem, o ato de investigar todas as informações sobre o fato, inclusive checando diferentes versões e fontes, recebe o nome de:

- A) confirmação
- B) dedução
- C) apuração
- D) pauta

42. Um *e-mail* informativo, enviado para um público-alvo específico com uma frequência-padrão é também conhecido como:

- A) *newsletter*
- B) *hard news*
- C) *breaking news*
- D) *soft news*

43. O encontro realizado com intuito de preparar um roteiro inicial de assuntos a serem investigados ao longo do dia ou da semana e que deverão transformar-se em matérias é conhecido, no jargão jornalístico, como:

- A) *brainstorming*
- B) *meeting*
- C) reunião de edição
- D) reunião de pauta

44. O *web* jornalismo vem ganhando cada vez mais leitores devido a inúmeras vantagens frente ao jornalismo impresso, como a praticidade de leitura em qualquer aparelho, o custo menor de assinatura, a possibilidade de interação com *links* e outros recursos. Para o(a) jornalista, escrever para a publicação exclusiva na internet traz vantagens como:

- A) menor rigidez na diagramação e possibilidade de edições e atualizações posteriores
- B) maior rigidez na diagramação e a possibilidade de inserção de imagens interativas
- C) menor controle editorial e impossibilidade de edições e atualizações posteriores
- D) menor controle editorial e impossibilidade de inserção de imagens interativas

45. Ao atuar na assessoria de comunicação de órgãos públicos, como servidor, comissionado ou contratado, o profissional deve garantir que seu trabalho cumpra os cinco princípios básicos da administração pública. São os princípios de:

- A) legalidade, pessoalidade, moralidade, publicidade e eficácia
- B) legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência
- C) legalidade, moralidade, reciprocidade, idoneidade e eficiência
- D) legalidade, moralidade, reciprocidade, razoabilidade e economia

46. A redação de textos para mídias sociais para uma marca deve sempre levar em conta o:

- A) tipo de imagem selecionada, que deve seguir um padrão com fins comerciais
- B) número de seguidores da marca, cuja elevação deve ser o principal objetivo das ações
- C) perfil da mídia em questão e do público-alvo a ser atingido, adequando a linguagem
- D) número de caracteres, utilizando-se sempre menos da metade do número máximo permitido

47. Para o sucesso de um *house organ*, é recomendado que o público interno:

- A) não seja representado na publicação, evitando conflitos na equipe
- B) de todos os setores e funções tenha vez e voz e se sinta representado
- C) tenha um espaço reduzido de modo a valorizar o público externo
- D) seja representado por profissionais hierarquicamente superiores

48. Em 2009, a Lei nº 5.520, de 09 de fevereiro 1967, conhecida como Lei da Imprensa, foi considerada:

- A) constitucional, pela Comissão de Constituição e Justiça do Senado Federal
- B) essencial para o combate à censura, pela Associação Brasileira de Imprensa
- C) necessária ao exercício profissional, pela Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo
- D) inconstitucional, pelo plenário do Supremo Tribunal Federal

49. Em 2009, a categoria profissional “jornalista” esteve no centro de uma importante disputa judicial no Supremo Tribunal Federal, que culminou com:

- A) a obrigatoriedade de cursos de pós-graduação para os jornalistas em exercício profissional
- B) o fim da obrigatoriedade de diploma de jornalismo para o exercício da profissão
- C) a reformulação imediata das diretrizes curriculares de todos os cursos de jornalismo do país
- D) a proibição da atuação de jornalistas estrangeiros em território nacional

50. De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, aprovado em 2007 pela Federação Nacional dos Jornalistas, é assegurado ao(à) jornalista o direito de:

- A) firmar contratos com valores abaixo do piso salarial
- B) divulgar informações, ainda que coloque suas fontes em risco
- C) publicar informações em troca de vantagens econômicas
- D) resguardar o sigilo de suas fontes

RASCUNHO

RASCUNHO

PROVA DISCURSIVA

Esta prova é composta de 03 (três) questões discursivas que deverão ser respondidas dentro do espaço correspondente na Folha de Respostas da Prova Discursiva **(no verso do Cartão de Respostas)**.

O rascunho a seguir **NÃO** será considerado ou corrigido.

Certifique-se de **não** colocar marcas, assinar, rasurar ou preencher seu nome na **Folha de Resposta da Prova Discursiva** de modo que sua prova possa ser identificada, pois não será avaliada a prova que tenha qualquer marca ou assinatura fora do local apropriado.

Cada questão deve ser respondida utilizando o máximo de **10 linhas** para ser corrigida. Qualquer fragmento de resposta que ultrapassar esse limite será desconsiderado, tornando-a incompleta para efeito de correção.

Para cada questão serão atribuídos até 10 (dez) pontos, levando-se em consideração o domínio do conteúdo, a legibilidade e a coerência.

Total de pontos da prova discursiva: 30 pontos.

QUESTÃO 1

De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, o exercício da profissão requer o cumprimento de alguns deveres. Mencione, a partir do documento e com suas próprias palavras, as ideias contidas em três deveres que o jornalista possui em seu fazer profissional. **(Utilize no máximo 10 linhas.)**

QUESTÃO 1 - RESPOSTA

1	_____
2	_____
3	_____
4	_____
5	_____
6	_____
7	_____
8	_____
9	_____
10	_____

QUESTÃO 2

“No esforço para combater a “infodemia”, diversas redes sociais vêm criando ferramentas e anunciando medidas para frear a circulação de notícias falsas. Na eleição de 2018, no Brasil, o Facebook investiu 250.000 reais em uma série de boletins audiovisuais com checagens produzidas pela Lupa, que separam fatos de falácias. Mais recentemente, em março, o Facebook tirou do ar centenas de milhares de postagens falsas sobre a Covid-19 e ainda colocou avisos em 40 milhões de declarações duvidosas relacionadas ao vírus.”

(Veja Rio, 05/06/2020. Disponível em: <https://vejario.abril.com.br/cidade/fake-news-pandemia-desinformacao-lupa/>)

De acordo com a notícia, ferramentas vêm sendo criadas para combater a circulação de informações falsas, as célebres *fake news*. Dentre elas, podem ser citadas as agências de checagem, que auxiliam tanto os cidadãos como os profissionais da comunicação na obtenção de informações precisas e verdadeiras.

Explique qual a importância de agências de checagem em tempos de *fake news*, sua interface com os veículos de comunicação, contextualizando com a Pandemia do Covid-19. **(Utilize no máximo 10 linhas.)**

QUESTÃO 2 - RESPOSTA

1	_____
2	_____
3	_____
4	_____
5	_____
6	_____
7	_____
8	_____
9	_____
10	_____

QUESTÃO 3

“Cinquenta jornalistas foram mortos em 2020 no exercício da profissão, informa, nesta terça-feira 29, a ONG Repórteres Sem Fronteiras (RSF). Este número permanece estável em comparação com 2019, quando foram registrados 53 casos. O aspecto mais preocupante dos últimos meses é que 68% das mortes de jornalistas (mais de dois terços) ocorreram em países oficialmente pacíficos, principalmente no México (8 homicídios), Índia (4), Paquistão (4), Filipinas (3) e Honduras (3).”

(Carta Capital, 29/12/2020. Disponível em: <https://www.cartacapital.com.br/mundo/reporteres-sem-fronteiras-aponta-50-jornalistas-mortos-em-2020/>)

A partir das informações do texto, observa-se que a profissão do jornalista pode ser considerada uma ameaça a determinados interesses, mesmo em países tidos como democráticos ou pacíficos. Aponte uma possível causa e um possível desdobramento desse tipo de crime contra a liberdade de imprensa para a sociedade na qual tenha ocorrido. **(Utilize no máximo 10 linhas.)**

QUESTÃO 3 - RESPOSTA

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

RAASCUNHO