

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### QUESTÃO 21

A respeito do conceito de notícia, é correto afirmar que a notícia

- A tem valor jornalístico independentemente da época do seu acontecimento, uma vez que passa a ser registro histórico de fatos.
- B faz levantamento de determinado assunto segundo um ponto de vista preestabelecido, o que a iguala à reportagem.
- C possui um valor imutável, sendo a relevância do fato noticiado indiferente em relação ao público e ao veículo.
- D é um produto socialmente construído, cuja relevância depende dos valores sociais dos grupos envolvidos com a produção jornalística.
- E é apresentada ao público como forma de entretê-lo, por meio da seleção de assuntos atraentes e relacionados aos interesses do veículo.

### QUESTÃO 22

Em relação à estrutura da notícia, assinale a opção correta.

- A Na introdução da notícia, o jornalista apresenta uma ideia geral de todos os fatos, seguida do detalhamento de cada fato e da conclusão, em que são evidenciados os impactos dos fatos.
- B O lide consiste no relato do fato mais relevante ou mais interessante da notícia, usualmente apresentado no início do texto, para que o leitor possa avaliar se a notícia lhe interessa.
- C O título tem a função de detalhar o objetivo da notícia, devendo trazer as informações relevantes para que o leitor compreenda o que será noticiado.
- D O subtítulo complementa as informações do título, sendo a sua inclusão necessária em todos os tipos de veículos impressos.
- E O corpo da notícia apresenta as referências, incluindo as fontes, utilizadas para a apuração dos fatos.

### QUESTÃO 23

Uma das mais utilizadas técnicas de estruturação da notícia é a pirâmide invertida, que consiste na hierarquização dos fatos, apresentados na seguinte sequência:

- A conclusão → desenvolvimento da história → clímax.
- B introdução → desenvolvimento da história → conclusão.
- C conclusão → desenvolvimento da história → introdução.
- D nariz de cera → clímax → desenvolvimento da história → conclusão.
- E clímax → desenvolvimento da história → conclusão.

### QUESTÃO 24

Na área da comunicação social, em geral, os fatores principais que influenciam a qualidade da notícia são

- A novidade, proximidade e relevância.
- B sensacionalismo, tempo e localização.
- C urgência, sensacionalismo, exposição e confiabilidade.
- D localização, confiabilidade, rastreabilidade e sequencialidade.
- E sequencialidade, profundidade, abrangência e confiabilidade.

### Texto 3A1-I

#### TCU questiona salários acima do teto em empresas estatais

Tribunal determinou que governo avalie pagamentos mensais acima de 39,3 mil reais em empresas como a PETROBRAS e os bancos públicos

O Tribunal de Contas da União (TCU) determinou, nesta quarta-feira (3), que empresas estatais informem à Secretaria das Estatais (SEST) do Ministério da Economia o valor dos salários e os gastos com cartões corporativos e viagens de diretores e funcionários.

A medida parte de uma auditoria feita pelo tribunal para apurar informações sobre os salários pagos por empresas que não dependem diretamente de recursos do Orçamento da União para funcionar e que possuem ações na bolsa de valores.

No entendimento do TCU, algumas estatais pagam remunerações acima dos valores pagos por empresas privadas que atuam no mesmo setor.

Por não dependerem do orçamento público, o entendimento do Judiciário é o de que essas estatais não precisam cumprir o teto constitucional de 39,3 mil reais para competir igualmente com as concorrentes. Ainda assim, o tribunal determinou uma avaliação do governo.

Cabe recurso da decisão do TCU.

Internet: <<https://veja.abril.com.br>> (com adaptações).

### QUESTÃO 25

No texto 3A1-I, em relação à estrutura da notícia, o trecho “O Tribunal de Contas da União (TCU) determinou, nesta quarta-feira (3), que empresas estatais informem à Secretaria das Estatais (SEST) do Ministério da Economia o valor dos salários e os gastos com cartões corporativos e viagens de diretores e funcionários.” é

- A a manchete.
- B o título auxiliar.
- C o lide.
- D o corpo da notícia.
- E o desenvolvimento textual.

### QUESTÃO 26

É correto afirmar que o texto 3A1-I

- A poderia ser utilizado para transmissão da notícia em um programa noticioso de rádio.
- B poderia ser usado para veiculação em jornal televisivo.
- C poderia ser veiculado em um jornal impresso.
- D deveria, para figurar como texto noticioso televisivo, ter maior detalhamento do conteúdo, com aprofundamento dos fatos por meio de narrativas, depoimentos, entre outras técnicas.
- E deveria, para figurar como texto noticioso para mídia digital, empregar técnica de estruturação da notícia diversa da técnica da pirâmide invertida.

**QUESTÃO 27**

No que se refere à assessoria de imprensa e a seus produtos, assinale a opção correta.

- Ⓐ O *release* é um documento estruturado na forma de texto jornalístico e enviado para publicação às redações dos órgãos da imprensa que atendam públicos de interesse das organizações, sendo o órgão remunerado pela sua publicação.
- Ⓑ A credibilidade da fonte, o interesse do público, a disponibilidade de informações complementares e a exclusividade figuram entre os principais critérios para o aproveitamento de um *release* por um órgão da imprensa.
- Ⓒ O *press kit* é um conjunto de materiais criado por uma organização e entregue ao público em geral, composto usualmente por textos informativos, cartazes, catálogos, fotos e outros documentos.
- Ⓓ As entrevistas coletivas devem ser utilizadas pelas organizações em circunstâncias como o lançamento de produtos, a comemoração de algum resultado de destaque para a empresa ou a informação sobre assuntos de seu interesse.
- Ⓔ A organização de entrevistas coletivas consiste em apenas selecionar e convidar os jornalistas de interesse da organização e agendar o local da entrevista.

**QUESTÃO 28**

Acerca dos produtos da assessoria de imprensa, é correto afirmar que o *clipping*

- Ⓐ é um documento distribuído ao público interno de uma organização, em geral para informar sobre normas e diretrizes institucionais restritas a funcionários e colaboradores.
- Ⓑ requer a produção de um texto elaborado e técnico, em geral voltado a um público bastante específico e que necessita de maior detalhamento das informações.
- Ⓒ requer do assessor de imprensa parcialidade em relação às notícias selecionadas, de forma a garantir que a imprensa aborde somente os aspectos positivos da organização.
- Ⓓ consiste apenas no levantamento estatístico do impacto da presença de mídia da organização, ou seja, da capacidade da organização de se fazer ser percebida pela imprensa.
- Ⓔ consiste em identificar, de forma sistemática, citações na imprensa sobre a organização, seus produtos ou temas de interesse previamente definidos, por meio da coleta dos artigos e das notícias de interesse, da classificação e da disponibilização desses para o público interessado.

**QUESTÃO 29**

A respeito da comunicação dirigida e de suas ferramentas, assinale a opção correta.

- Ⓐ A comunicação dirigida pressupõe a definição de um público específico e predeterminado para que seja efetiva.
- Ⓑ Os comerciais de televisão, os cartazes e os panfletos são considerados ferramentas de comunicação dirigida.
- Ⓒ As novas tecnologias da informação, embora tenham facilitado o trabalho dos profissionais de comunicação, não provocaram mudanças significativas nas ferramentas disponíveis para a comunicação dirigida.
- Ⓓ A comunicação dirigida deve utilizar recursos de maneira homogênea, para padronizar as mensagens e evitar a dispersão do público-alvo.
- Ⓔ As organizações que adotam uma estratégia de comunicação dirigida devem evitar a adoção de ações de comunicação de massa, uma vez que uma neutraliza os efeitos da outra.

**QUESTÃO 30**

Assinale a opção correta relativa aos públicos de uma instituição.

- Ⓐ Os públicos da organização, sob a perspectiva da comunicação, são as parcelas da população para as quais determinada mensagem é dirigida com a intenção de sensibilizá-las.
- Ⓑ O *stakeholder* é qualquer indivíduo ou grupo de indivíduos que trabalha, de forma implícita ou explícita, contra os propósitos da organização.
- Ⓒ O *stakeholder* não pode ter um elo direto com a organização, ou seja, não pode ser funcionário, acionista ou colaborador da organização.
- Ⓓ O público interno é, usualmente, composto pelas pessoas que são mais próximas à organização, como seus funcionários, colaboradores, acionistas e, a depender da estratégia de *endomarketing* adotada, fornecedores, prestadores de serviços, representantes e franqueados.
- Ⓔ O mapeamento do público externo de dada organização deve desconsiderar seus consumidores e concorrentes, que já são trabalhados pelo setor de vendas.

**QUESTÃO 31**

A meta principal do *marketing* institucional que está atrelada à atividade do profissional de relações públicas e em sintonia com as ações publicitárias e promocionais da empresa é

- Ⓐ a promoção de produtos e serviços da organização por meio das estratégias de *trade marketing* e *merchandising*.
- Ⓑ a venda dos produtos da organização.
- Ⓒ a imagem promocional e o posicionamento de vendas.
- Ⓓ a construção e divulgação de uma imagem positiva da organização.
- Ⓔ o apoio ao esporte, à cultura, ao meio ambiente e às ações comerciais.

**QUESTÃO 32**

As principais categorias de segmentação de mercado incluem a segmentação

- Ⓐ por idade, sexo, renda e localização espacial.
- Ⓑ quantitativa e a qualitativa.
- Ⓒ demográfica, a comportamental, a geográfica e a psicográfica.
- Ⓓ social, a política e a comportamental.
- Ⓔ por gênero, raça e cor.

**QUESTÃO 33**

A pesquisa qualitativa, que permite entender aspectos motivacionais, muitas vezes implícitos e subjetivos, que não são facilmente declarados ou verbalizados em outros procedimentos de pesquisa,

- Ⓐ utiliza procedimentos estruturados e instrumentos de controle para a coleta de dados.
- Ⓑ inicia-se com ideias preconcebidas, com as quais estão relacionados os conceitos.
- Ⓒ busca analisar os dados, por meio de métodos estatísticos.
- Ⓓ enfatiza o raciocínio dedutivo, as regras da lógica e os atributos mensuráveis da experiência humana.
- Ⓔ está centrada na totalidade do fenômeno e na experiência humana.

**QUESTÃO 34**

Na área de *marketing*, o grupo focal, que designa um método utilizado no entendimento de como se formam as diferentes percepções e atitudes relacionadas a um fato, uma prática, um produto ou um serviço, tem sido empregado para identificar os motivos que levam os consumidores a escolherem determinada marca em detrimento de outra.

A respeito desse assunto, assinale a opção correta.

- A** A composição de um grupo focal é de três a sete participantes, todos pertencentes ao mesmo círculo familiar ou de amizade, com características comuns, o que garante um clima favorável para a troca de experiências e impressões de caráter pessoal.
- B** Para não prejudicar a análise dos resultados, a duração da reunião de um grupo focal não pode ser condicionada pelo moderador, devido à profundidade e à importância da troca de experiências entre os membros do grupo.
- C** Cabe ao assistente de um grupo focal auxiliar o moderador e criar um ambiente adequado para que diferentes percepções e pontos de vista venham à tona.
- D** Caso a pesquisa tenha mais de um objetivo, é conveniente subdividir a discussão em reuniões distintas, uma para cada objetivo específico, visando à maior ordenação de ideias.
- E** Uma vantagem do grupo focal, em relação a outras técnicas, é que uma nova ideia de algum participante é testada a partir da reação dos demais participantes.

**QUESTÃO 35**

Com relação à elaboração de um plano estratégico de comunicação, julgue os seguintes itens.

- I A proposta básica de um plano estratégico de comunicação consiste em estabelecer as diretrizes, as estratégias e as orientações para a prática da comunicação integrada.
- II É de responsabilidade do profissional de relações públicas o desenvolvimento do plano estratégico de comunicação, incluindo as vertentes ligadas ao mercado e ao produto, e as ações administrativas internas e institucionais.
- III O desenvolvimento do plano estratégico de comunicação cabe à alta direção da organização, uma vez que deve ser pensado a partir da tomada de decisões.

Assinale a opção correta.

- A** Nenhum item está certo.
- B** Apenas o item I está certo.
- C** Apenas o item II está certo.
- D** Apenas o item III está certo.
- E** Todos os itens estão certos.

**QUESTÃO 36**

Se, em uma organização, houver vontade política e decisão dos gestores em produzir um plano de comunicação institucional, então, nesse caso, para que esse plano se concretize, as etapas fundamentais consistem em

- A** identificar a missão da organização, definir o público-alvo e proceder à análise do ambiente.
- B** analisar os ambientes interno, externo e setorial.
- C** pesquisar e construir o diagnóstico, planejar a comunicação e a gestão estratégica e implementar o plano de comunicação.
- D** analisar o ambiente, estabelecer um cronograma e mensurar os resultados.
- E** realizar os diagnósticos interno, externo e de avaliação.

**QUESTÃO 37**

Assinale a opção correspondente à ferramenta utilizada na comunicação digital que permite criar campanhas de *links* patrocinados na rede de conteúdo Google.

- A** Analytics
- B** Adwords
- C** SEO
- D** Ranqueamento
- E** Webmaster

**QUESTÃO 38**

Nos eventos em geral, o cerimonial

- A** codifica as regras a serem seguidas e dá a cada participante as prerrogativas, os privilégios e as imunidades a que tem direito.
- B** define os estilos e os costumes que farão parte de atos públicos e solenes.
- C** consiste na demonstração de atenção e respeito pelas pessoas.
- D** consiste de um conjunto de formalidades a serem seguidas e define a sequência de acontecimentos que irão ocorrer.
- E** refere-se à forma de se dirigir às pessoas.

**QUESTÃO 39**

A respeito dos instrumentos de comunicação interna, assinale a opção correta.

- A** A Internet, um importante canal de comunicação interna devido a sua periodicidade e à renovação de conteúdo, deve ser acessível a todos os colaboradores da empresa, para que não se torne meio de conflito entre organização e colaborador.
- B** Devido à ampla divulgação e à facilidade de uso, WhatsApp, Skype e redes sociais estão entre os principais canais de comunicação interna.
- C** Por se tratar de informações que podem prejudicar a imagem da organização, assuntos que envolvem a alta direção devem ser tratados com cautela nos canais oficiais de comunicação, por meio da restrição da informação.
- D** Uma ferramenta eficaz na comunicação interna é o cartaz, que deve ser afixado em local amplamente frequentado pelos empregados, com informações gerais da empresa, como indicadores, metas, normas, avisos, promoções, entre outras.
- E** Para que os canais de comunicação interna criem significados, precisam funcionar em via de mão dupla, com participação do empregado e com disposição da organização para ouvi-lo.

**QUESTÃO 40**

Acerca de redes de comunicação interna, é correto afirmar que a comunicação horizontal ou lateral

- A** difunde a informação por toda a organização, atingindo todos os níveis, do topo até a base da administração.
- B** cria e divulga a informação da base até o topo, e tem razão instrumental de fornecer informações e de alimentar a boa relação entre os níveis da organização.
- C** ocorre entre pessoas ou grupos de pessoas que estão no mesmo nível hierárquico ou sem relações hierárquicas.
- D** transporta informações de baixo para cima e, por isso, é considerada como a mais importante nas organizações.
- E** estabelece, na organização, a segregação das informações por departamentos.

**QUESTÃO 41**

O envio do Plano Plurianual para o Congresso Nacional, conforme previsto na Constituição Federal, é competência privativa do

- A ministro da Economia.
- B presidente do Senado.
- C ministro chefe da Casa Civil.
- D presidente da Câmara dos Deputados.
- E presidente da República.

**QUESTÃO 42**

São receitas de capital provenientes da realização de recursos financeiros

- A as receitas do superávit do orçamento corrente.
- B as receitas tributárias.
- C as receitas de contribuições.
- D as receitas da conversão, em espécie, de bens e direitos.
- E as receitas patrimoniais.

**QUESTÃO 43**

São despesas correntes consideradas transferências correntes os gastos com

- A serviços de terceiros.
- B pensionistas.
- C pessoal militar.
- D obras públicas.
- E materiais de consumo.

**QUESTÃO 44**

O ato emanado de autoridade competente que cria, para o Estado, obrigação de pagamento, pendente ou não, de implemento de condição é denominado

- A ordem de pagamento.
- B empenho de despesa.
- C liquidação.
- D amortização de empréstimos concedidos.
- E subvenção econômica.

**QUESTÃO 45**

A técnica orçamentária em que se destaca, prioritariamente, a função de planejamento e que se estrutura com base nos objetivos que dado governo pretende atingir, em certo limite de tempo, é chamada de

- A orçamento clássico.
- B orçamento participativo.
- C orçamento-programa.
- D orçamento incremental.
- E orçamento base-zero.

**QUESTÃO 46**

A sociedade cuja maioria do capital social com direito a voto pertence, direta ou indiretamente, a ente federativo controlador e que dele recebe recursos financeiros para pagamento de despesas com pessoal é denominada

- A empresa estatal dependente.
- B autarquia.
- C empresa controlada.
- D fundos da administração pública.
- E fundação de direito público.

**QUESTÃO 47**

A forma de controle cuja finalidade consiste na verificação da conformidade dos procedimentos administrativos com as disposições normativas é denominada controle

- A de mérito.
- B de legalidade.
- C de gestão.
- D prévio ou *ex ante*.
- E concomitante.

**QUESTÃO 48**

Acerca do controle exercido pelo Tribunal de Contas da União (TCU), assinale a opção correta.

- A O TCU tem competência para apreciar a legalidade dos atos de admissão de pessoal somente dos entes da administração direta.
- B Cabe ao TCU executar, de forma direta e independente, a fiscalização contábil, financeira, orçamentária, operacional e patrimonial da União.
- C As ações de controle externo do TCU devem obedecer a plano de controle externo proposto pela Presidência da República.
- D As diretrizes dos programas, das políticas e dos projetos governamentais são elaboradas nas auditorias de desempenho.
- E Não cabe ao TCU solicitar a órgão licitador cópia de edital de licitação já publicado, para fins de análise, ainda que anteriormente à data de recebimento das propostas.

**QUESTÃO 49**

Acerca da natureza jurídica dos tribunais de contas e do controle externo exercido por esses órgãos, assinale a opção correta.

- A Os tribunais de contas são instituições autônomas, com independência financeira e administrativa.
- B Excluem-se do controle externo exercido pelo TCU pessoas físicas e jurídicas que gerenciem, apliquem ou administrem dinheiros.
- C Os tribunais de contas são órgãos administrativos pertencentes à estrutura dos Poderes da República.
- D Os ministros do TCU detêm garantias, prerrogativas, impedimentos, vencimentos e vantagens superiores às dos ministros do STJ.
- E Os tribunais de contas são órgãos fiscalizadores da legalidade e do mérito exclusivamente dos atos dos entes da administração direta.

**QUESTÃO 50**

As funções de controle desempenhadas pelo Tribunal de Contas do Estado do Pará (TCE/PA) incluem

- A sustar atos normativos do Poder Executivo que exorbitem do poder regulamentar, independentemente de prévia manifestação do Poder Judiciário.
- B executar suas próprias decisões, mesmo aquelas que impliquem imputação de débito ou multa.
- C analisar irregularidades apuradas por comissões parlamentares de inquérito, inclusive a legalidade de sanções aplicadas por essas comissões.
- D anular atos e contratos eivados de vícios dos órgãos jurisdicionados.
- E exercer a fiscalização de aspectos operacionais e de cumprimento das metas estabelecidas na lei de diretrizes orçamentárias.

**QUESTÃO 51**

O parecer prévio emitido pelo TCE/PA sobre as contas do governador

- A** tem natureza terminativa, isto é, dispensa julgamento por parte da assembleia legislativa estadual.
- B** possui eficácia impositiva e somente deixará de prevalecer por decisão de dois terços dos membros da casa legislativa.
- C** tem natureza jurídica de ato administrativo de conhecimento não obrigatório e regulado por lei.
- D** consiste em procedimento administrativo comum ou ordinário.
- E** não poderá ser ratificado ou contraposto na assembleia legislativa estadual, se decidido pelo pleno do tribunal.

**QUESTÃO 52**

Compete ao Ministério Público de Contas do Estado do Pará, no exercício do controle externo,

- A** fiscalizar o cumprimento das leis, em sentido amplo, nos processos judiciais.
- B** apreciar, via parecer, as contas do governador do estado, que são prestadas semestralmente.
- C** apreciar os recursos interpostos contra atos do tribunal de contas estadual, manifestando-se em todos eles, salvo se não houver as irregularidades apontadas.
- D** auxiliar o tribunal de contas estadual no controle e na fiscalização da execução orçamentária e dos atos de gestão dos recursos públicos.
- E** pronunciar-se apenas por escrito quanto a assuntos afetos à decisão do tribunal de contas estadual.

**QUESTÃO 53**

O exercício do poder de polícia é

- A** restrito aos órgãos de segurança pública discriminados na Constituição Federal de 1988.
- B** condicionado a autorização judicial prévia, em qualquer hipótese.
- C** insuscetível de controle judicial ou administrativo, em razão da indisponibilidade do interesse público.
- D** limitado à prática de atos concretos, não podendo se dar por meio de atos normativos.
- E** cabível tanto por meio de determinações de ordem pública quanto por consentimentos de pedidos feitos à administração.

**QUESTÃO 54**

Acerca de cargos públicos, assinale a opção correta.

- A** Cargos públicos são privativos de brasileiros natos.
- B** A investidura em cargo público ocorre mediante nomeação.
- C** Cargo público vago no âmbito federal pode ser extinto por decreto do presidente da República.
- D** O provimento em cargo público, em todas as suas modalidades, condiciona-se à aprovação em concurso público.
- E** Cargos públicos são exclusividade da estrutura da administração direta da União e dos estados.

**QUESTÃO 55**

No que concerne aos agentes públicos, assinale a opção correta.

- A** Um particular que exerce função pública, mesmo que sem remuneração e sem vínculo empregatício, atua como agente público.
- B** Os agentes políticos restringem-se aos integrantes do Poder Legislativo da União, dos estados e dos municípios, eleitos periodicamente para mandatos temporários.
- C** Considera-se agente público somente aquele que ocupa cargo ou emprego público.
- D** Servidor público temporário não possui vínculo com a administração pública, mas exerce função relevante para ela.
- E** O conceito de agente público é rígido, na medida em que obedece a rol taxativo previsto em lei específica.

**QUESTÃO 56**

Acerca da administração direta, indireta, centralizada e descentralizada, assinale a opção correta.

- A** A descentralização consiste na repartição de competências exclusivamente entre órgãos da administração pública.
- B** O ente central da administração direta exerce, simultaneamente, a titularidade e a execução do serviço público.
- C** Diferentemente da descentralização administrativa, a descentralização política pressupõe uma relação de subordinação entre os entes integrantes do sistema federativo.
- D** Os estados-membros são criados via descentralização administrativa e exercem atribuições que decorrem do seu ente central.
- E** O conceito de administração direta restringe-se ao Poder Executivo, na medida em que este concentra a titularidade do desempenho das funções administrativas do Estado.

**QUESTÃO 57**

Acerca da organização político-administrativa do Brasil, julgue os itens a seguir.

- I A organização político-administrativa do Brasil compreende a União, os estados, o Distrito Federal e os municípios, sendo considerados autônomos apenas os estados e o Distrito Federal.
- II Conforme o direito de secessão, os estados podem subdividir-se ou desmembrar-se para se anexarem a outros ou para formarem novos estados, mediante aprovação da população diretamente interessada, via plebiscito, e do Congresso Nacional, por lei complementar.
- III A criação, a fusão e o desmembramento de municípios devem ser feitos por lei estadual, dentro do período determinado por lei complementar federal, desde que submetidos a consulta prévia das populações dos municípios envolvidos, após divulgação dos estudos de viabilidade municipal.

Assinale a opção correta.

- A** Apenas o item I está certo.
- B** Apenas o item III está certo.
- C** Apenas os itens I e II estão certos.
- D** Apenas os itens II e III estão certos.
- E** Todos os itens estão certos.

**QUESTÃO 58**

A União, os estados e o Distrito Federal têm competência concorrente para

- A** promover programas de construção de moradias e a melhoria das condições habitacionais e de saneamento básico.
- B** legislar sobre direito tributário, financeiro, penitenciário, econômico e urbanístico.
- C** zelar pela guarda da Constituição Federal e das leis e conservar o patrimônio público.
- D** legislar sobre desapropriação, águas, energia, informática, telecomunicações e radiodifusão.
- E** legislar sobre assuntos de interesse particular de determinado município.

**QUESTÃO 59**

Tendo em vista a doutrina dos freios e contrapesos e o princípio constitucional de que os Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário são independentes e harmônicos entre si, é correto afirmar que interferências de um Poder sobre outro são

- A** totalmente vedadas pela Constituição Federal de 1988, que dispõe que cada Poder deve exercer funções exclusivas: o Executivo administra; o Legislativo legisla; e o Judiciário julga.
- B** autorizadas pela Constituição Federal de 1988 quando legítimas, como, por exemplo, a possibilidade de veto do Poder Executivo a projetos de lei do Poder Legislativo.
- C** previstas exclusivamente em legislação ordinária, como, por exemplo, a possibilidade de controle judicial sobre atos administrativos do Poder Executivo.
- D** amplamente autorizadas pela Constituição Federal de 1988, sobretudo quando ocorre abuso de um dos Poderes, caso em que os demais Poderes podem adotar as formas de controle cabíveis, entre as previstas em lei.
- E** permitidas pela Constituição Federal de 1988 quando legítimas, como, por exemplo, o controle judicial de ofício sobre projetos de lei do Poder Legislativo.

**QUESTÃO 60**

A respeito do preenchimento de vagas na administração pública federal por meio da realização de concurso público, assinale a opção correta.

- A** O concurso público é necessário ao provimento de cargo público, mas dispensável na contratação para emprego público.
- B** Os aprovados em concurso público, uma vez investidos no cargo público, ficam obrigados à dedicação exclusiva.
- C** O poder público tem a faculdade de estabelecer, ou não, um prazo de validade para concursos públicos.
- D** Os cargos públicos somente são acessíveis aos brasileiros natos ou naturalizados.
- E** O provimento de vagas tanto na administração direta quanto na indireta deve ser feito por concurso público.

Espaço livre